

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
080507 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»**

ФГБОУ ВПО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

РЕЗЮМЕ

Реализация образовательной программы 080507 «Менеджмент организации» осуществляется на кафедре Менеджмента, заведующий кафедрой – д.э.н., профессор Киршин И.А., на экономическом факультете ФГАОУ ВПО КФУ. Независимая внешняя оценка качества образования (далее – оценка) по образовательной программе образовательной программы 080507 «Менеджмент организации» была проведена командой экспертов АККОРК:

- эксперты, представляющие академическое сообщество:
 - Межевов Александр Дмитриевич, д.э.н., профессор кафедры логистики ГУУ;
 - Элли Георгиаду (Elli Georgiadou) , PHD, School of Engineering and Information Sciences Middlesex University, Principal Lecturer (the UK);
- эксперты, представляющие рынок труда:
 - Давлетшин Леонард Замвирович, директор Дирекции утренних программ Телерадиокомпании «Новый век», г. Казань;
 - Харальд Хафнер (Harald Hafner), топ-менеджер компании HОТМАМА (hospitality & tourism marketing management) (Austria).

Период проведения оценки: с 04 по 27 декабря 2011 года.

Профиль оценок качества и гарантий качества образования		
№	Критерий	Оценка
I	Качество образования	4
II	Гарантии качества образования:	
1.	Образовательные цели программы	5
2.	Структура и содержание ООП	5
3.	Учебно-методические материалы	5
4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
5.	Профессорско-преподавательский состав	4
6.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	5
7.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	4
8.	Организация и управление процессом реализации программы	4
9.	Участие работодателей в реализации программы	4
10.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	5

	11.	Студенческие сервисы на программном уровне	4
	12.	Оценка качества подготовки абитуриентов	4
Итоговая оценка			4

Примерами **положительной практики**, по мнению экспертов, могут служить:

1. Образовательная программа Менеджмент организации соответствует по структуре программам Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского университета, НОУ ВПО «Высшая школа экономики» г. Москва, ГУУ.
2. Обратная связь кафедры с работодателями ведется посредством ассоциации выпускников программы «Менеджмент организации» по вопросам расширения баз практик, участия работодателей в реализации учебного процесса (рецензирование курсовых работ и выпускных квалификационных работ, предоставление баз практик и т.д.) Для повышения качества образовательных ресурсов учитываются мнения студентов посредством различного анкетирования, консультаций с тьютором, координирующим учебный процесс, через консультации с заведующими кафедрами и преподавателями Программы «Менеджмент» организации».

Экспертами были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации ОПОП, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

1. В области качества образования:

№	Недостаточное формирование компетенций	Рекомендации
1.	<p>Прогнозировать возможные нестандартные ситуации и правила поведения в них</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях, принимать на себя ответственность за эти решения</p>	<p>Разработать и включить в учебный процесс ситуационные кейсы с неполным предоставлением информации, необходимой для принятия однозначного решения, для развития компетенции выбирать типовые методы и способы выполнения основных профессиональных задач, оценивать их эффективность</p>
2.	<p>Осуществлять самоконтроль качества своей профессиональной деятельности</p> <p>Планировать и организовывать собственное профессиональное развитие и повышение квалификации</p>	<p>Включить в образовательный процесс занятия по проектной деятельности</p> <p>Активизировать работу по вовлечению студентов в НИР, привлечению к участию в конференциях с публичными докладами, написанию научных статей</p>
3.	<p>Находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею</p>	<p>Включить в образовательный процесс занятия по проектной деятельности (ситуационные задачи по управлению персоналом, проектированию структуры организации, управлению человеческими ресурсами и т.д.)</p>
4.	<p>Владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно</p>	<p>Разработать и включить в учебный процесс ситуационные кейсы с неполным предоставлением информации, необходимой для принятия однозначного решения, для развития компетенции</p>

	использовать корпоративные информационные системы	выбирать типовые методы и способы выполнения основных профессиональных задач, оценивать их эффективность
5.	Организовывать и оптимально распределять ресурсы инновационного процесса. Внедрять инновации, перестраивая свое поведение и методы работы Оценивать готовность подразделения к внедрению изменений, поддержать инициативы коллег по улучшению качества и повышению эффективности работы	Активизировать деятельность выпускающей кафедры по привлечению специалистов-практиков к проведению мастер-классов, направленных на демонстрацию подходов к организации и оптимизации распределения ресурсов инновационного процесса, приемов внедрения инноваций, перестройки поведенческой линии и методов работы
6.	Владеть методами управления проектами и быть готовым к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Установить демонстрационные версии ведущих продуктов, используемых на рынке (1С, БЭСТ, CRM-системы) корпоративных систем
7.	Проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Активизировать деятельность выпускающей кафедры по привлечению специалистов-практиков к проведению мастер-классов, направленных на демонстрацию приемов разработки оценочных заданий в соответствии с методиками обучения; анализа результатов обучения
	Разрабатывать оценочные задания в соответствии с методиками обучения; анализировать результаты обучения	
8.	Интегрировать управление персоналом торгового предприятия со стратегией управления товарооборотом и торговыми услугами, развития материально-технической базы, финансового развития торгового предприятия Стремиться к стабилизации состава работников торгового предприятия; сохранению высококвалифицированных специалистов и менеджеров	Ввести бизнес-игры, нацеленные на управление командой Предусмотреть в «Методических указаниях по выполнению ВКР» и обеспечить обязательное выполнение требований по расчету экономической эффективности предлагаемых мероприятий. А также, наличие в пояснительной записке ВКР «Задание на дипломное проектирование», подписанное руководителем проекта и исполнителем

2. В области гарантий качества образования:

№	Наименование	Недостатки и слабые стороны	Рекомендации по их устранению
1.	Образовательные цели программы	Выпускающая кафедра не принимает участие в разработке бизнес-планов создания нового бизнеса	Кафедре Менеджмента КФУ принять участие в разработке плана создания нового бизнеса (малых инновационных предприятий, с обязательным привлечением студентов и аспирантов). Использовать студенческий городок в качестве экспериментальной площадки
2.	Структура и содержание ООП	В учебных планах дисциплин присутствует некоторое дублирование вопросов	Устранить дублирование в программах практик 3 и 4 курсов

		общего менеджмента, безопасности (в программах практик 3 и 4 курсов, дисциплины «Общий менеджмент»)	Устранить дублирование в дисциплинах освещающих вопросы общего менеджмента, безопасности
3.	Учебно-методические материалы	В УМК нет контрольных вопросов итоговой аттестации по ряду дисциплин;	Включить в состав УМК дисциплин: необходимые для студентов, контрольные вопросы итоговой аттестации (зачет, экзамен), приложить экзаменационные билеты;
		Не во всех УМК есть методические материалы проведения занятий. Как правило, только лекционные и практические. Нет технологических карт семинарских занятий;	Включить в состав УМК дисциплин методические материалы проведения семинарских занятий (технологические карты)
		Не предусмотрено в курсах заданий, выполнение которых требует обращения студентам к научным или техническим журналам;	Дополнить методические указания по выполнению курсовой работы заданиями аналитического исследования материалов, опубликованных в научных или технических журналах (например, Менеджмент и бизнес-администрирование, Российский журнал менеджмента, HR Management и др)
4.	Технологии и методики образовательной деятельности	На всех формах обучения нет технологических карт семинарских занятий	Преподавателям кафедр разработать технологические карты семинарских занятий
		Не разработана методика по формированию индивидуальных траекторий обучения	Разработать методики по формированию индивидуальных траекторий обучения (внедрить в учебные процесс современные педагогические технологии контекстного, модульного, обучения, включить в процесс промежуточной и итоговой аттестации приемы on-line, off-line тестирования и т.д.)
		Нет мультимедийного on-line и off-line обучения	Ускорить процесс внедрения e-learning как необходимое условие повышения доступности (в том числе для студентов с ограниченными физическими возможностями), индивидуализации, самостоятельности обучения по программе Менеджмент организации (ICQ и Skype

			обучение и консультирование, выполнение практических и лабораторных работ в on-line, off-line режиме и т.д.)
5.	Профессорско-преподавательский состав	Недостаточно используются кафедральные базы данных, разработанные ведущими преподавателями выпускающей кафедры	Преподавателям, задействованным в реализации программы «Менеджмент организации» разработать задания, выполнение которых потребует использования кафедральных баз данных, разработанных ведущими преподавателями выпускающей кафедры, например (корпоративная информационная система) КИС
		Недостаточное количество научных публикаций преподавателей, реализующих программу, в рецензируемых изданиях	Разработать план публикаций преподавателей кафедры в рецензируемых изданиях «Менеджмент и бизнес-администрирование», («Российский журнал менеджмента», «Менеджмент в России и за рубежом» и др.)
6.	Научно-исследовательская деятельность и внедрение ее результатов в образовательный процесс	Отсутствуют публикации в основных зарубежных журналах по направлениям исследований выполняемых выпускающей кафедрой	Организовать публикации научных статей в основных зарубежных журналах (HR Management и др) по направлениям исследований выполняемых выпускающей кафедрой, т.к. формирование научной школы и ее бренд позволят повысить заинтересованность бизнес-сообщества в использовании научного потенциала кафедры
7.	Образовательные и материально-технические ресурсы	Финансовые и материально-технические ресурсы, формируемые для реализации программы, пока не позволяют приобретать в достаточном объеме, обслуживать и эксплуатировать материально-техническую базу и оборудование, необходимые для реализации программы, в том числе внедрять e-learning в учебный процесс	Укорить внедрение e-learning в учебный процесс: Выпускающей кафедре разработать и представить руководству вуза план модернизации оборудования аудиторий (мультимедийные проекторы, экраны, интерактивные доски и т.д.)
			Разработать методики смешанного и дистанционного обучения на базе новых IT-технологий

8.	Организация и управление процессом реализации программы	Недостаточно эффективна мотивация учебно-воспитательного персонала (УВП), преподавателей при осуществлении педагогической деятельности, научно-исследовательской работы, разработки учебно-методических материалов	Разработать систему мотивации и стимулирования работы педагогических кадров и УВП (материальное поощрение, премирование в виде зарубежных и региональных поездок на конференции, семинары по обмену опытом и т.д.)
9.	Организация и управление процессом реализации программы	Административно-хозяйственный персонал не обеспечивает выполнение программы, прежде всего, на уровне оснащения основными фондами, поскольку основные кафедры не имеют нормативного количества площадей и специализированных аудиторий	Руководству Университета обеспечить приемлемые условия для функционирования выпускающей кафедры (предоставить помещение, оборудование (компьютеры а базе процессоров Intel, AMD и т.д.)
		Недостаточно эффективен механизм участия внешних экспертов, специалистов и работодателей в разработке учебно-методических материалов	<p>Разработать программу по привлечению работодателей в процесс составления Рабочих учебных программ дисциплин, особенно дисциплин специализации:</p> <p>ООО «Казанские аптеки», ЗАО «Гамма-Хим», ОАО «Мобильные Системы Связи – Поволжье», ООО «Золотой Берег», ООО «Таиф-арт», ООО «Студия 55», ОАО «Холдинговая компания «Ак Барс», ОАО «Казанский оптико-механический завод, Молочный комбинат «Эдельвейс», ОАО КМПО, Клиника Нуриевых, ООО «Грань», ОАО «Татнефтепродукт».; и др.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Составить план-график проведения заседаний с привлечением работодателей (по вопросам рассмотрения и утверждения программ, УМК, программ практик, тем курсовых работ и ВКР и т.д.) • Разработать анкету обратной связи для работодателей с целью определения 1) эффективности прохождения студентами практики, 2) уровня готовности студентов к выполнению задач практики,

			3) вопросов и тем, которые необходимо скорректировать/ внести в программу.4) тем курсовых работ и ВКР.
		Не организована постоянная методическая и техническая (on-line, по телефону, ICQ и электронной почте) поддержка преподавателей и студентов при реализации программ с применением e-learning	1.Внедрить в институте экономики КФУ IT-технологии (ICQ, on-line, off-line консультирование и обучение, консультирование), создающие условия для индивидуализации учебного процесса. 2.Организовать постоянную методическую и техническую (on-line, ICQ и электронной почте) поддержку преподавателей и студентов при реализации программ с применением e-learning
10.	Участие работодателей в формировании итоговых компетенций выпускников программы	Работодатели не в полной мере привлекаются к чтению лекций и проведению мастер-классов, к руководству курсовыми работами и ВКР	1. Включить в практику работы выпускающей кафедры проведение анкетирования студентов с целью определения тематики мастер-классов, тренингов, лекций, к проведению которых необходимо привлечь специалистов-практиков. 2. Разработать план-график проведения мастер-классов, лекций, тренингов ведущими специалистами собственниками бизнеса и топ-менеджерами по вопросам управления персоналом
11.	Студенческие сервисы на программном уровне	Студентам-инвалидам не предлагается программное обеспечение для распознавания голоса, слуховые аппараты или услуги по конспектированию лекций, семинаров и т.д.	Сформировать систему дистанционного обучения для студентов-инвалидов
		Не создана в ОУ электронная биржа труда	Инициировать ускорение процесса организации в КФУ постоянно действующей электронной биржи труда.
		В настоящий момент в связи с переездом и реорганизацией КФУ, на экономическом факультете бесплатный беспроводной доступ в интернет отсутствует (есть только бесплатный проводной интернет)	Ускорить процесс стабилизации обстановки на экономическом факультете, обеспечив работу беспроводной связи

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТАХ

ФИО эксперта: **Межевов Александр Дмитриевич**

Место работы, должность	профессор кафедры логистики ГУУ
Ученая степень, ученое звание	Д.э.н., профессор
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Лауреат всероссийского конкурса на лучшую научную книгу 2010 года. Эксперт АККОРК
Сфера научных интересов	Менеджмент
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	20 лет

ФИО эксперта: **Давлетшин Леонард Замвирович**

Место работы, должность	директор Дирекции утренних программ Телерадиокомпании «Новый век», г. Казань
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Эксперт АККОРК
Сфера научных интересов	Менеджмент в сфере IT-технологий, коммуникативный менеджмент

ФИО эксперта: **Элли Георгиаду (ms Elli Georgiadou)**

Место работы, должность	School of Engineering and Information Sciences Middlesex University The Burroughs London, Principal Lecturer
Ученая степень, ученое звание	PHD
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Эксперт АККОРК

ФИО эксперта: **Харальд Хафнер (Harald Hafner)**

Место работы, должность	Топ-менеджер компании HOTMAMA (hospitality & tourism marketing management) (Австрия)
Образование	Высшее
Сфера научных интересов	Менеджмент, гостиничный сервис, экономическое развитие
Профессиональные достижения	Эксперт АККОРК