

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

030602.65 «Связи с общественностью»

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

РЕЗЮМЕ

Образовательная программа 03060265 «Связи с общественностью» реализуется кафедрой «Политология, социология и связи с общественностью», входящей в настоящее время в состав гуманитарного факультета УлГТУ, и ведет к присуждению квалификации специалиста по связям с общественностью. Руководство программой осуществляется деканом гуманитарного факультета доктором философских наук, профессором Волковым М.П. и заведующим выпускающей кафедрой доктором социологических наук, профессором Шиняевой О.В.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК: Осиповой Е.А. - представителем академического сообщества; Темировой А. – представителем сообщества работодателей, главным редактором журнала «Качество образования» в период с 05 марта по 26 апреля 2012 года.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования			
№	Критерий	Оценка	
I	Качество образования	5	
II	Гарантии качества образования:		
	1.	Образовательные цели программы	5
	2.	Структура и содержание ООП	5
	3.	Учебно-методические материалы	4
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Профессорско-преподавательский состав	4
	6.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	5
	7.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	5
	8.	Организация и управление процессом реализации программы	5
	9.	Участие работодателей в реализации программы	4
	10.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	5
	11.	Студенческие сервисы на программном уровне	5
	12.	Оценка качества подготовки абитуриентов	4
Итоговая оценка ГКО:		5	

Сильными сторонами программы, по мнению экспертов, являются следующие результаты обучения и гарантии качества образования:

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
I.	Результаты обучения			
	1.	Результаты обучения, достигнутые студентами при освоении базовых и специальных дисциплин	Фактические результаты обучения, достигнутые студентами при освоении базовых и специальных дисциплин, превышают предполагаемые результаты обучения	Продолжить и расширить применение e-learning в обучении студентов базовым и специальным дисциплинам, например, увеличить процент занятий с использованием презентационных и видеоматериалов, разработать on-line тесты к учебным курсам, сформировать электронные ресурсы учебников, учебно-методических пособий, УМК, разработанных ППС кафедр, обеспечивающих реализацию ООП по базовым и специальным дисциплинам
	2.	Востребованность выпускников по профилю подготовки в регионе и вне региона	Высокая мотивация выпускников на работу по профилю, высокий уровень их востребованности работодателями, высокий процент положительных отзывов организаций о работе выпускников	Расширить реализацию программы взаимодействия с работодателями в регионе и вне региона посредством их информирования о содержании ООП и качестве подготовки
II.	Гарантии качества образования			
	1.	Образовательные цели программы		
	1.1	Учет требований основных потребителей к качеству подготовки выпускников	Исследование требований основных потребителей к качеству подготовки выпускников, учет результатов и своевременная коррекция программы	Продолжить взаимодействие с основными потребителями программы, в частности, с работодателями и потенциальными абитуриентами, для дальнейшего

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
				повышения качества подготовки выпускников
	1.2	Ориентация на лучший опыт в реализации программы	Учет лучшего российского опыта в реализации программы	Продолжить ознакомление с лучшим российским опытом, в том числе МГУ, КазГУКИ, РГСУ, СПбГЭТУ и расширить контакты с европейскими ОУ, реализующими подобные программы
	2.	Структура и содержание программы		
	2.1	Развитие индивидуальных способностей обучающихся в реализации ООП	Активное включение студентов в практическую PR-деятельность в рамках внутривузовских коммуникаций, в которой учитываются индивидуальные способности обучающихся	Разработать программу ознакомления российских ВУЗов с опытом организации в Университете практической PR-деятельности в рамках внутривузовских коммуникаций, включающую организацию КПК, научно-практической конференции для преподавателей ВУЗов, издание сборника материалов.
	2.2.	Сотрудничество с работодателями в процессе организации практик	Активное сотрудничество с работодателями в процессе организации всех видов практик по согласованию целей работодателей и ОПП, прохождение студентами преддипломной практики на предприятиях, деятельность которых является объектом их исследования	Обобщить опыт работы с работодателями в процессе организации практик и подготовить программу его распространения в отечественных ВУЗах, реализующих программу, для повышения качества реализации программы на общероссийском уровне и повышения статуса и престижа УлГТУ
	3.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе		
	3.1	Организация НИРС	Организация НИРС в рамках актуальных	Обобщить опыт организации НИРС за

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
			научных направлений и ее высокая результативность	последние 5 лет и подготовить сборник материалов по результатам НИРС в рамках научных направлений кафедры Политологии, социологии и связей с общественностью
	3.2	Организация НИД преподавателей и студентов	Организация совместной научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов и активное внедрение ее результатов в практику предприятий и организаций	Обобщить опыт организации совместной НИД преподавателей и студентов за последние 5 лет и подготовить сборник материалов по результатам ее внедрения в практику предприятий и организаций
4.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы			
	4.1	Создание условий для НИР и НИРС	Создание позитивного психологического климата, поощрение НИР, НИРС, творческих инициатив ППС	Разработать программу ознакомления российских ВУЗов с опытом создания в Университете позитивного психологического климата, поощрения НИР, НИРС, творческих инициатив ППС
	4.2	Роль библиотеки ОУ в реализации ООП	Современное оснащение библиотеки, создание в ней всех условий для учебной и научно-исследовательской работы и благоприятной атмосферы	Организовать в библиотеке Университета мероприятия для сотрудников библиотек российских ВУЗов по обмену опытом, например, конференцию по вопросам содействия библиотеки ВУЗа в НИР и НИРС, семинар по вопросам создания в библиотеке благоприятной атмосферы
5.	Организация и управление процессом реализации программы			
	5.1	Привлечение	Привлечение	Расширить программу

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
		работодателей реализации ООП к	работодателей, преподающих на кафедре по совместительству, к участию в разработке программ учебных дисциплин и УММ; учет пожеланий работодателей в разработке программ всех видов практик, тематики ВКР, к соруководству ВКР и внешнему рецензированию	мотивации привлечения работодателей, не преподающих на кафедре, к реализации ООП, с помощью награждения грамотами, вручения благодарственных писем, размещения информации на сайте ОУ работодателям, организующим мастер-классы для студентов в стенах ВУЗа и в своих организациях
	5.2	Использование ИКТ в реализации программы	Разработка дистанционных образовательных технологий, форм и методов обучения людей с ограниченными возможностями, сайта кафедры для организации обратной связи со студентами, выпускниками и работодателями, в т.ч. для сбора информации о качестве образования и качестве подготовки выпускников	Расширить информирование целевых аудиторий с помощью социальных сетей, сайтов общеобразовательных школ и библиотек региона о возможностях получения дистанционного образования и установления взаимосвязей с кафедрой, реализующей ООП
	6.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса		
	6.1	Развитие студенческого самоуправления	Высокое качество и многообразие форм реализации Программы развития студенческого самоуправления УлГТУ	Поддерживать высокий уровень реализации Программы развития студенческого самоуправления, сохраняя высокое качество и многообразие форм реализации Программы
	6.2	Участие студентов в повышении качества ООП	Учет мнения студентов в повышении качества ООП и создании условий для	Поддерживать обратную связь со студентами для дальнейшего

№	Наименование		Сильные стороны программы	Рекомендации экспертов
			самостоятельной работы	повышения качества ООП и создания условий для самостоятельной работы
	7.	Студенческие сервисы на программном уровне		
	7.1	Создание позитивного психологического климата и организация досуга студентов	Создание эффективной системы профилактики социально-негативных явлений в студенческой среде и поддержки студенческой семьи, создание условий для полноценного отдыха и творческого развития студентов	Расширить информирование абитуриентов, проживающих вне региона, о студенческой жизни Университета посредством социальных сетей и региональных СМИ
	7.2	Содействие занятости студентов и трудоустройству выпускников	Высокий уровень организации работы Центра содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников; наличие электронной биржи труда; проведение обширной программы мероприятий, направленных на повышение эффективности трудоустройства студентов и выпускников	Организация в Университете мероприятия, например, вебинара и/или Интрнет-конференции для российских ВУЗов по обмену опытом организации содействия занятости студентов и трудоустройству выпускников

Экспертами были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации ОПОП, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

Результаты обучения		
№	Область улучшения результатов обучения	Рекомендации экспертов
1.	Высокое качество реализации программы предполагает трудоустройство большего числа выпускников по профилю подготовки	Расширить программу информирования потенциальных работодателей о содержании профессионального образования специалистов по связям с общественностью в УлГТУ и достижениях выпускников программы, в том числе, путем приглашения на Дни открытых дверей, предложений по софинансированию участия студентов в профессиональных

		конкурсах, олимпиадах, подготовки информационных on-line бюллетеней, материалов для местных СМИ о достижениях студентов и выпускников программы
2.	В Университете не реализуется практика работы с предприятиями по оформлению ими заявок на выпускников программы	Разработать программу мотивации реальных и потенциальных работодателей на оформление ими заявок на выпускников программы, включающую: информирование потенциальных работодателей о содержании заявок, преимуществах работы с ОУ по заявкам; различные методы нематериального стимулирования (благодарственные письма, звания (например «Почетный партнер ОУ»).
3	В Университете не реализуется практика подготовки выпускников по заказу работодателей на основе трехсторонних договоров	Разработать программу мотивации реальных и потенциальных работодателей на заключение договоров о подготовке выпускников по заказу работодателей, включающую: информирование потенциальных работодателей о преимуществах работы с ОУ на основе трехсторонних договоров; различные методы нематериального стимулирования (благодарственные письма, звания (например «Почетный партнер ОУ»).

Гарантии качества образования				
№	Гарантия качества образования		Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
1.	Учебно-методические материалы			
	1.1.	Сформированность электронных ресурсов УММ	Недостаточно сформированы электронные ресурсы для их использования основными потребителями программы и информирования ОУ, реализующих аналогичные программы	Продолжить разработку электронной базы УММ и расширить информирование российских ОУ, реализующих аналогичные программы, о разработанных в Университете учебниках, учебных пособиях, методических разработках, методиках обучения и других УММ за счет расширения БД и обеспечения доступа к ним в Электронной библиотеке ОУ.
2	Технологии и методики образовательной деятельности			
	2.1.	Реализация активных и интерактивных форм обучения	Во внутренних стандартах специальности отсутствуют требования к проценту занятий, проводимых в активных и интерактивных формах	Разработать документ, например, распоряжение декана факультета, содержащий требования к проценту занятий, проводимых в активных и интерактивных формах
	2.2.	Использование e-learning в реализации	Недостаточен уровень использования e-learning в	Организовать профессиональное

Гарантии качества образования			
№	Гарантия качества образования	Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
	ООП	реализации ООП.	повышение квалификации ППС по проблемам e-learning, что позволит расширить спектр ИКТ в учебном процессе и реализовывать ООП на более современном уровне
3.	Профессорско-преподавательский состав		
3.1.	Привлечение профессоров и преподавателей, реализующих программу, в другие ОУ	Ограниченное привлечение профессоров и преподавателей, реализующих программу, в другие ОУ для чтения специальных курсов, руководства выпускными квалификационными работами, проведения мастер-классов	Разработать систему on-line информирования образовательных учреждений о научных интересах, программах спецкурсов, мастер-классов ППС выпускающей кафедры, включающую размещение программ спецкурсов, мастер-классов ППС на сайте ОУ, электронную рассылку этих программ в другие ОУ.
3.2.	Повышение квалификации ППС в области e-learning	Отсутствие гибкой программы постоянного повышения квалификации ППС в области e-learning	Создать систему постоянного повышения квалификации ППС в области e-learning
4.	Участие работодателей в реализации программы		
4.1.	Участие работодателей в проведении мастер-классов	Ограничение круга работодателей, привлекаемых к проведению мастер-классов, преподавателями-совместителями в рамках чтения учебных курсов	Расширить проблематику мастер-классов посредством привлечения работодателей, не являющихся преподавателями-совместителями выпускающей кафедры, в том числе, привлекаемых другими кафедрами факультета, участвующими в реализации ООП
4.2.	Предоставление работодателями ресурсов для реализации программы	Недостаточно эффективно привлечение работодателей к предоставлению ресурсов, в том числе финансовых, для реализации программы, в выпускниках которой они заинтересованы.	Разработать программу привлечения работодателей к предоставлению ресурсов, в том числе финансовых, для реализации ООП, в выпускниках которой они заинтересованы, включающую: способы информирования работодателей о потребностях в ресурсах при реализации ООП; способы информирования

Гарантии качества образования			
№	Гарантия качества образования	Область улучшения ГКО	Рекомендации экспертов
			работодателей о формах оказания нефинансовой и финансовой поддержки реализации ООП; способы нематериального стимулирования работодателей, предоставляющих ресурсы
5.	Оценка качества подготовки абитуриентов		
5.1.	Работа по профориентации и подготовке потенциальных абитуриентов в регионах России и странах СНГ	Отсутствие в Университете развернутой программы профориентации и подготовки потенциальных абитуриентов в регионах России и странах СНГ	Разработать специальную программу профориентации и подготовки потенциальных абитуриентов в регионах России и странах СНГ, включающую размещение на сайте ОУ: информации о содержании профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью; информации о достижениях ОУ в реализации программы; on-line тестов по профориентации; информации о дистанционной подготовке абитуриентов
5.2.	Реализация системы непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз» по специальности	Недостаточное использование потенциала выпускающей кафедры в реализации системы непрерывного образования «Школа – Колледж – Вуз» по специальности «Связи с общественностью»	для повышения качества приема абитуриентов на обучение по программе, привлечь к сотрудничеству с выпускающей кафедрой колледжи гуманитарного профиля, в том числе, региональные, для их участия в реализуемых кафедрой мероприятиях для школьников

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: **Осипова Елена Анатольевна**

Место работы, должность	Российский государственный социальный университет, кафедра журналистики, социальной рекламы и связей с общественностью, доцент
Ученая степень, ученое звание	Д.ф.н., к.п.н., доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Более 80 публикаций в области связей с общественностью и социальных коммуникаций, в том числе, 2 монографии, 1 учебное пособие (гриф УМО), 13 статей ВАК. Сертифицированный эксперт АККОРК
Сфера научных интересов	Аксиология связей с общественностью, социальные коммуникации
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	20 лет. Планирование и реализация PR-кампаний, заведование кафедрой журналистики и связей с общественностью, организация на кафедре учебно-методической, научной работы, работы со студентами, взаимосвязей с работодателями, руководство выполнением грантов по программе, руководство студенческими PR-проектами.