



# АККОРК

Агентство  
по общественному контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю  
Председатель Высшего  
Экспертного совета  
В.Д. Шадриков  
«28» июня 2013 г.

**ОТЧЕТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ  
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
100100.62. СЕРВИС**

**ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и  
сервиса»**

**Менеджер проекта:**  
А.Л. Дрондин

**Эксперты:**  
О. Г. Кудрявцева  
Н.А. Зайцева

**Москва – 2013**

## *Оглавление*

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	3
2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования.....	6
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	7
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	8
4.1. Стратегия и менеджмент программы.....	8
4.2. Структура программы.....	8
4.3. Учебно-методические комплексы .....	9
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности.....	9
4.5. Ресурсы программы .....	10
4.5.1. Кадры .....	10
4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы .....	10
4.5.3. Информационные ресурсы .....	10
4.6. Научно-исследовательская деятельность .....	11
4.7. Участие работодателей в реализации программы .....	11
4.8. Участие студентов в определении содержания программы .....	12
4.9. Студенческие сервисы на программном уровне .....	13
4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов .....	14

# **ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная образовательная программа «Сервис» реализуется в рамках направления «100100.62» кафедрой Сервисных технологий и ведет к присуждению квалификации - бакалавр. Руководство программой осуществляется зав. кафедрой Сервисных технологий.

Всего по направлению 100100.62 «Сервис» в ВГУЭС обучается 125 человек. На очной форме обучения: 40 человек на первом курсе и 27 человек на втором курсе (профиль: «Социокультурный сервис») и 27 чел. на 1 курсе (профиль «Управление в сфере ЖКХ»). Кроме того, на заочной форме обучения 31 чел.: 18 чел. - на первом курсе и 13 чел. – на втором курсе.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01 декабря 2012 года по 30 апреля 2013 года.

## **1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе**

В работе по анализируемой программе следует отметить следующие положительные практики:

1. На кафедре сервисных технологий функционируют бизнес площадки и практикоориентированные лаборатории, в частности это организованное доцентом кафедры Ключко И.Л. предприятие Мега-Т, лаборатории сервиса; имиджа и стиля, где часть студентов проходят учебную, социальную производственную и преддипломные практики. Кроме того, студенты направления подготовки Сервис участвуют в организации конкурсов, проводимых кафедрой: Познай свой имидж, конкурс молодежной моды «Пигмалион» и др. В 2012-13 гг. На кафедре ежегодно ППС организуются олимпиады и конкурсы, позволяющие студентам в процессе участия в их организации приобретать и развивать общекультурные, организационно-управленческие, производственно-технологические и сервисные компетенции. В частности, это олимпиада по технологии, конкурсы «Юный дизайнер» и «Пигмалион».

2. Структура программы в части практических занятий выстроена таким образом, чтобы максимально приблизить приобретаемые обучающимися компетенции к требованиям профессионального сообщества. Организация практик студентов осуществляется при широком привлечении работодателей – представителей таких предприятий, как: «Магазин брендовой одежды», «Мах&Со», ООО «СХС», ресторан «Синдикат», компания ООО «Альянс», мебельный салон «Уникон», салон красоты «Камильфо».

3. Используемая в вузе технология интегрированного обучения позволяет достигать качественных результатов выпускных квалификационных работ, при защите которых студенты смогут продемонстрировать профессиональную компетентность в вопросах организации сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности, в том числе по гранту Министерства образования и науки: Мониторинг ДВ рынка труда. В рамках этого проекта ППС кафедры совместно со студентами был осуществлен анализ трудоустройства выпускников 2006, 2007, 2008 гг. выпуска, специальностей: Социокультурный сервис и туризм; Домоведение; Туризм; Конструирование и технология швейных изделий.

4. Работодатели активно привлекаются к обсуждению учебно-методических материалов на отчетных конференциях по всем видам практик, научно-практических конференциях, студентов, обучающихся по направлению Сервис, проводимых в рамках ежегодной общеуниверситетской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: Интеллектуальный потенциал вузов на развитие ДВ региона России; на ежегодном заседании круглого стола кафедры СТ (проводимого совместно с выпускниками и работодателями). Так, в 2011 -2012 учебном году на методической конференции, направленной на анализ организации всех видов практик кафедры СТ присутствовали основные партнеры кафедры – работодатели: Дружинина Юлия Александровна – директор студии «Юлия Барханова», режиссер, продюсер шоу-промо PR проектов; директор лингвистической школы «Британика» - Ирина Викторовна Белоцерковец; генеральный директор института моделирования одежды Липатова Вера Владимировна; директор института моделирования одежды Поникарова Анастасия Александровна; Президент PR агентства “Бабич и партнеры”, председатель совета Бизнес клуба “Диалоги” г. Владивосток, Президент общественной организации “Имидж центр - Бабич Инесса Альбертовна; Зам. директора PR агентства “Бабич и партнеры” – Фадеев Денис Александрович; руководитель отдела рекрутмента Владивостокского филиала кадрового холдинга “Анкор” - Гришина Татьяна, Конструктор - технолог ООО “Николь” – Наталья Васильевна Цветаева; Руководитель магазина брендовой одежды «Бенитон».

5. В результате проведенного в 2011г. опроса было выявлено пожелание студентов и выпускников увеличить количество занятий с привлечением работодателей из профессиональной среды. При этом студентов интересуют деятельность их организаций, возможности «живого диалога» и дискуссий на профессиональные темы. Пожелание было учтено, количество спикеров увеличено, темы разрабатывались с учетом запросов студентов, например: диалог по практическим проблемам имиджмейкинга и организации шоу-программ с Дружининой Юлией Александровной владелицей и директором студии «Юлия Барханова», режиссер, продюсер шоу- промо-PR проектов, а также социально-значимых мероприятий города и края, Генеральный продюсер, Группа компаний «Граммфон - Владивосток»; диалог об организации собственного бизнеса с Белоцерковец Ириной Викторовной директором лингвистической школы «Британика», г. Владивосток; диалог о формировании успеха в бизнесе с Бабич Инессой Альбертовной президентом ООО «PR-агентство Бабич и Партнеры», Председателем совета Бизнес-Клуба «Диалоги» для владельцев и руководителей бизнес предприятий ДФО, Председателем Комитета по связям с общественностью Приморской Торгово-промышленной палаты РФ, Членом Гильдии Маркетологов, Президентом общественной организации «Имидж - центр», г. Владивосток.

6. В университете реализуются различные виды тренингов и консультаций по трудоустройству, например, проект «Консультации по трудоустройству: разбор полетов». На кафедре сервисных технологий студентам направления Сервис, начиная с первого курса организуются встречи с работодателями – партнерами: Дружининой Ю.А. – директор студии «Юлия Барханова», режиссером, продюсером шоу-промо PR проектов, директором лингвистической школы «Британика» - Ириной Викторовной Белоцерковец, генеральным директором института моделирования одежды Липатовой В.В., директором института моделирования одежды Поникаровой А.А., Президентом PR агентства “Бабич и партнеры”, председателем совета Бизнес клуба “Диалоги” г. Владивосток, Президента

общественной организации «Имидж центр - Бабич И.А., Зам. директора PR агентства «Бабич и партнеры» – Фадеевым Д.А., руководителем отдела рекрутмента Владивостокского филиала кадрового холдинга «Анкор», руководителем магазина брендовой одежды «Бенитон» – Белой О.Н. Это повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

7. У выпускающей кафедры по направлению 100100.62 имеется четко выработанная стратегия набора: ежегодно ППС кафедры выезжает не только в школы города Владивостока, но и в школы других городов Приморского края: Уссурийск, Лесозаводск, Спасск-Дальний, Дальнереченск, Лучегорск, Фокино, в районные школы Анучинского, Черниговского, Яковлевского, Тернейского, Ковалеровского и других районов, а также за пределы Приморского края в города Хабаровск, Благовещенск, Комсомольск-на-Амуре, Биробиджан и даже Якутск, для взаимодействия с абитуриентами. Кроме того, для привлечения абитуриентов ППС кафедры участвует в краевом конкурсе «Мода без границ», организует ежегодно на базе ВГУЭС проведение регионального этапа республиканской олимпиады по технологии, конкурса «Познай свой имидж», международного конкурса «Пигмалион», ППС кафедры и студенты активно работают на днях открытых дверей и во время набора в июне-июле.

Вместе с тем, экспертам хотелось бы высказать следующие рекомендации для улучшения подготовки студентов:

1. Продолжить практику привлечения к оценке качества образования по направлению подготовки 100100.62 «Сервис» профессионально-общественных российских и/или международных агентств (в т.ч. союзов/ассоциаций работодателей и др.).

2. Отслеживать рекомендации ведущих вузов в области сервиса в части новинок и передового опыта по разработке учебных пособий и методических разработок для направления 100100.62 «Сервис». Учитывая высокую мобильность студентов следует чаще использовать в учебно-методической литературе современные достижения науки, техники, технологии и управления, в том числе производством, по направлению подготовки 100100.62 «Сервис» в других регионах России и за рубежом.

3. Увеличить долю мастер-классов и долю тренингов, проводимых работодателями, а также ведущими специалистами, учеными, авторами учебников с грифом УМО, до 7-10%, что повысит возможности обучающихся в овладении актуальными практическими компетенциями.

4. Увеличить долю штатных преподавателей в возрасте до 40 лет, активизировать работу по увеличению количества научно-педагогических работников, участвующих в реализации ООП, получивших международные гранты и награжденных премиями мирового и национального уровня, активизировать работу по увеличению количества штатных научно-педагогических работников, реализующих ООП, ведущих научную и преподавательскую деятельность в зарубежных вузах, активизировать работу по выдвижению ППС на получение звания лауреатов государственных премий и премий Правительства в области образования и науки в составе ППС, реализующих ООП.

5. Увеличить долю использования результатов НИР в образовательном процессе и в системе организации управления образовательной деятельности в ОУ до 60%; увеличить долю успешно коммерциализированных результатов НИР студентов и аспирантов,

включая создание ими собственного бизнеса до 30%; увеличить количество преподавателей, принявших участие в научных конференциях в стране и за рубежом в качестве приглашенных (пленарных) докладчиков; увеличить долю студентов (от общего кол-ва студентов направления), занимающихся в научных кружках до 30%; увеличить долю патентов и сертификатов соответствия результатов НИР российским и международным стандартам качества в общем объеме НИР в рамках профиля направления до 25%; увеличить долю студентов по ООП – лауреатов российских и международных научных конкурсов; организовать работу по привлечению студентов уже с 1-го курса к участию в проектах по выполнению научных грантов; проводить мониторинг доли результатов НИР в рамках профиля специальности, нашедших практическое применение в реальном секторе экономики и подтвержденных актами внедрения на предприятиях в рамках профиля специальности.

## 2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4	
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия и менеджмент программы	5
	2.	Структура программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	5
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	5
	5.	Ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные)	4
	6.	Научно-исследовательская деятельность	4
	7.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	8.	Участие студентов в определении содержания программы	5
	9.	Студенческие сервисы	4
	10.	Профориентация и подготовка абитуриентов	4
	<i>Итоговая оценка</i>	5	

### **3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

#### *3.3.1. Оценка \_\_4\_\_*

Формированию и развитию необходимых инновационному сервису личностных и профессиональных компетенций студентов способствуют созданные на кафедре сервисных технологий бизнес площадки и практикоориентированные лаборатории, в частности это организованное доцентом кафедры Клочко И.Л. предприятие Мега-Т, лаборатории сервиса; имиджа и стиля, где часть студентов проходят учебную, социальную производственную и преддипломные практики. Кроме того, студенты направления подготовки Сервис участвуют в организации конкурсов, проводимых кафедрой: Познай свой имидж, конкурс молодежной моды «Пигмалион» и др. В 2012-13 гг. Ряд студентов, обучающихся по направлению 100100.62 «Сервис» приняли активное участие в рамках подготовки ВКР по теме: «Креативные технологии в сервисе» в организации крупного мероприятия вуза, проводимого совместно с Администрацией города и края: Неделя моды стран АТР. Высокая практикоориентированность ООП Сервис выражается в насыщении курсов интерактивными формами обучения, ориентации изучаемых дисциплин на формирование профессиональных компетенций, привлечении преподавателей, имеющих практический опыт работы, и организации практических видов обучения.

*3.3.2. Рекомендация:* Продолжить работу по повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, уделяя особое внимание актуальным практическим компетенциям. Использовать кейсы и практические ситуации, имеющие место в бизнес-предприятиях.

*3.3.3. Риски:* Снижение конкурентоспособности выпускников программы на рынке труда.

## **4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

### **4.1. Стратегия и менеджмент программы**

4.1.1. *Оценка критерия* \_\_\_5\_\_\_

4.1.2. *Сильные стороны программы:* Кафедра сервиса и моды (в настоящее время сервисных технологий) на протяжении четырех последних лет занимала в вузе одно из шести первых мест с точки зрения качества обучения (2008-2009 год – третье место, 2009-2010 гг. – первое место, 2010-2011 гг. – шестое место, 2011 – 2012 гг. – пятое место в рейтинге).

4.1.3. *Области улучшения программы:* Продолжить практику привлечения к оценке качества образования по направлению подготовки 100100.62 «Сервис» профессионально-общественных российских и/или международных агентств (в т.ч. союзов/ассоциаций работодателей и др.).

4.1.4. *Риски:* Снижение конкурентоспособности программы на рынке образовательных услуг.

### **4.2. Структура программы**

4.2.1. *Оценка критерия* \_\_\_5\_\_\_

4.2.2. *Сильные стороны:* Структура программы в части практических занятий выстроена таким образом, чтобы максимально приблизить приобретаемые обучающимися компетенции к требованиям профессионального сообщества. Организация практик студентов осуществляется при широком привлечении работодателей – представителей таких предприятий, как: «Магазин брендовой одежды», «Мах&Со», ООО «СХС», ресторан «Синдикат», компания ООО «Альянс», мебельный салон «Уникон», салон красоты «Камильфо».



### **4.3. Учебно-методические комплексы**

#### *4.3.1. Оценка критерия \_\_\_ 5\_\_\_*

*4.3.2. Сильные стороны:* Используемая в вузе технология интегрированного обучения позволяет достигать качественных результатов выпускных квалификационных работ, при защите которых студенты смогут продемонстрировать профессиональную компетентность в вопросах организации сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности, в том числе по гранту МО и науки: Мониторинг ДВ рынка труда. В рамках этого проекта ППС кафедры совместно со студентами был осуществлен анализ трудоустройства выпускников 2006, 2007, 2008 гг. выпуска, специальностей: Социокультурный сервис и туризм; Домоведение; Туризм; Конструирование и технология швейных изделий.

*4.3.3. Области улучшения:* Отслеживать рекомендации ведущих вузов в области сервиса в части новинок и передового опыта по разработке учебных пособий и методических разработок для направления 100100.62 «Сервис». Учитывая высокую мобильность студентов, чаще использовать в учебно-методической литературе современные достижения науки, техники, технологии и управления, в том числе производством, по направлению подготовки 100100.62 «Сервис» в других регионах России и за рубежом.

*4.3.4. Риски:* Снижение возможностей обучающихся в овладении актуальными теоретическими знаниями и практическими компетенциями.

### **4.4. Технологии и методики образовательной деятельности**

#### *4.4.1. Оценка критерия \_\_\_5\_\_\_*

*4.4.2. Сильные стороны:* Активно используются современные электронные формы обучения. Хранилище цифровых полнотекстовых данных расположено на портале ВГУЭС (вход только для зарегистрированных пользователей). Хранилище научных материалов содержит скан-копии и электронные версии публикаций ППС со всеми выходными данными. Хранилище презентационных материалов содержит презентации к лекциям, практическим и семинарским занятиям. Там же (на портале) расположены другие образовательные ресурсы, такие как: СИТО – система интерактивного тестирования; АВАНТА – интегрированная обучающая среда; видеоматериалы ВГУЭС; вебинары ВГУЭС.

*4.4.3. Области улучшения:* Несмотря на то, что по направлению 100100.62 Сервис тренинговые занятия проводятся в рамках профессиональных дисциплин: Сервисология, Сервисная деятельность, Деловая коммуникация в сервисе, Кинесика, Технология создания имиджа и что ФГОС ВПО предусмотрена доля мастер-классов не более 5%, все

же было бы целесообразно увеличить ее до 7-10% и с привлечением не только работодателей, но и ведущих специалистов, ученых, авторов учебников с грифом УМО.

4.4.4. *Риски:* Снижение привлекательности программы для обучающихся.

## **4.5. Ресурсы программы**

*Оценка критерия* \_\_\_5\_\_\_

### **4.5.1. Кадры**

4.5.1.1. *Сильные стороны:* Преподаватели, реализующие программу, приглашаются в другие ОУ. Так профессор С.Ф. Карабанова регулярно приглашалась в Санкт-Петербургский филиал российского гуманитарного университета для чтения ряда дисциплин: Народное искусство, Фольклор, Информационные ресурсы искусства; ст. преподаватель Е.В. Ткаченко - в институт технологии и бизнеса (г. Находка) для чтения специального курса: Стратегия профессиональной эффективности.

4.5.1.2. *Области улучшения:* Увеличить долю штатных преподавателей в возрасте до 40 лет, активизировать работу по увеличению количества научно-педагогических работников, участвующих в реализации ООП, получивших международные гранты и награжденных премиями мирового и национального уровня, активизировать работу по увеличению количества штатных научно-педагогических работников, реализующих ООП, ведущих научную и преподавательскую деятельность в зарубежных вузах, активизировать работу по выдвижению ППС на получение звания лауреатов государственных премий и премий Правительства в области образования и науки в составе ППС, реализующих ООП.

4.5.1.3. *Риски:* Снижение возможностей обучающихся в овладении актуальными теоретическими знаниями и практическими компетенциями.

### **4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы**

4.5.2.1. *Сильные стороны:* К положительным моментам организации направления 100100.62 «Сервис» относится наличие хорошо оборудованных лабораторий «Сервиса», «Имиджа и стиля», «Материаловедения», Бизнес-мастерской. Это позволяет приобретать выпускникам программы актуальные практические компетенции.

### **4.5.3. Информационные ресурсы**

4.5.3.1. *Сильные стороны:* Внедрена практика «телемост», например обсуждение в режиме on-line темы студенческого предпринимательства в международном масштабе:

Владивосток - Екатеринбург - Томск – Швеция  
[http://www.vvsu.ru/latest/article/10060818/vladivostok\\_ekaterinburg\\_tomsk\\_i](http://www.vvsu.ru/latest/article/10060818/vladivostok_ekaterinburg_tomsk_i) Практика  
«телемост» так же хорошо себя зарекомендовала как PR-мероприятие, ориентированное  
на привлечение в вуз наиболее талантливых, способных и одарённых абитуриентов.  
[http://www.vvsu.ru/latest/article/10068308/telemost\\_russkih\\_i\\_yaponskih](http://www.vvsu.ru/latest/article/10068308/telemost_russkih_i_yaponskih).

## **4.6. Научно-исследовательская деятельность**

### *4.6.1. Оценка критерия \_\_4\_\_*

*4.6.2. Сильные стороны:* Постоянно действуют четыре направления научной деятельности студентов: «Студенческое стилевое бюро» - руководитель Ключко И.Л. Лаборатория «Социально-культурных исследований и консалтинговых услуг в сфере индустрии моды» - руководитель Коноплёва Н.А. «Бизнес-мастерская имидж — услуг» - руководитель Метляева Т.В. Научный семинар «Меховые технологии в индустриальном обществе» руководитель Л.А Терская.

*4.6.3. Области улучшения:* Увеличить долю использования результатов НИР в образовательном процессе и в системе организации управления образовательной деятельности в ОУ до 60%; увеличить долю успешно коммерциализированных результатов НИР студентов и аспирантов, включая создание ими собственного бизнеса до 30%; увеличить количество преподавателей, принявших участие в научных конференциях в стране и за рубежом в качестве приглашенных (пленарных) докладчиков; увеличить долю студентов (от общего кол-ва студентов направления), занимающихся в научных кружках до 30%; увеличить долю патентов и сертификатов соответствия результатов НИР российским и международным стандартам качества в общем объеме НИР в рамках профиля направления до 25%; увеличить долю студентов по ООП – лауреатов российских и международных научных конкурсов; организовать работу по привлечению студентов уже с 1-го курса к участию в проектах по выполнению научных грантов; проводить мониторинг доли результатов НИР в рамках профиля специальности, нашедших практическое применение в реальном секторе экономики и подтвержденных актами внедрения на предприятиях в рамках профиля специальности.

*4.6.4. Риски:* Сокращение научной деятельности, являющейся одним из важнейших показателей эффективности деятельности вузов.

## **4.7. Участие работодателей в реализации программы**

### *4.7.1. Оценка критерия \_\_5\_\_*

*4.7.2. Сильные стороны:* В качестве положительной практики следует отметить то, что работодатели активно привлекаются к обсуждению учебно-методических материалов на отчетных конференциях по всем видам практик, научно-практических

конференциях, студентов, обучающихся по направлению Сервис, проводимых в рамках ежегодной общеуниверситетской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: Интеллектуальный потенциал вузов на развитие ДВ региона России; на ежегодном заседании круглого стола кафедры СТ (проводимого совместно с выпускниками и работодателями). Так, в 2011 -2012 учебном году на методической конференции, направленной на анализ организации всех видов практик кафедры СТ присутствовали основные партнеры кафедры – работодатели: Дружинина Юлия Александровна – директор студии «Юлия Барханова», режиссер, продюсер шоу-промо PR проектов; директор лингвистической школы «Британика» - Ирина Викторовна Белоцерковец; генеральный директор института моделирования одежды Липатова Вера Владимировна; директор института моделирования одежды Поникарова Анастасия Александровна; Президент PR агентства “Бабич и партнеры”, председатель совета Бизнес клуба “Диалоги” г. Владивосток, Президент общественной организации “Имидж центр - Бабич Инесса Альбертовна; Зам. директора PR агентства “Бабич и партнеры” – Фадеев Денис Александрович; руководитель отдела рекрутмента Владивостокского филиала кадрового холдинга “Анкор” - Гришина Татьяна, Конструктор - технолог ООО “Николь” – Наталья Васильевна Цветаева; Руководитель магазина брендовой одежды «Бенитон».

4.7.3. *Области улучшения:* Несмотря на то, что ФГОС ВПО предусмотрена доля мастер-классов и доля тренингов по 5%, все же было бы целесообразно увеличить их до 7-10% и с привлечением не только работодателей, но и ведущих специалистов, ученых, авторов учебников с грифом УМО.

4.7.4. *Риски:* Снижение конкурентоспособности выпускников программы на рынке труда.

## **4.8. Участие студентов в определении содержания программы**

### *4.8.1. Оценка критерия \_\_5\_\_*

4.8.2. *Сильные стороны:* В результате проведенного в 2011г. опроса было выявлено, что и студенты хотят и выпускники рекомендуют увеличить количество занятий с привлечением работодателей из профессиональной среды. При этом студентов интересуют деятельность их организаций, возможности «живого диалога» и дискуссий на профессиональные темы. Пожелание было учтено, количество спикеров увеличено, темы разрабатывались с учетом запросов студентов, например: диалог по практическим проблемам имиджмейкинга и организации шоу-программ с Дружининой Юлией Александровной владелицей и директором студии «Юлия Барханова», режиссер, продюсер шоу- промо-PR проектов, а также социально-значимых мероприятий города и края, Генеральный продюсер, Группа компаний «Грамофон - Владивосток»; диалог об организации собственного бизнеса с Белоцерковец Ириной Викторовной директором лингвистической школы «Британика», г. Владивосток; диалог о формировании успеха в бизнесе с Бабич Инессой Альбертовной президентом ООО «PR-агентство Бабич и Партнеры», Председателем совета Бизнес-Клуба «Диалоги» для владельцев и руководителей бизнес предприятий ДФО, Председателем Комитета по связям с

общественностью Приморской Торгово-промышленной палаты РФ, Членом Гильдии Маркетологов, Президентом общественной организации «Имидж - центр», г. Владивосток

## **4.9. Студенческие сервисы на программном уровне**

### *4.9.1. Оценка критерия \_\_\_ 4 \_\_\_*

*4.9.2. Сильные стороны:* В университете реализуются различные виды тренингов и консультаций по трудоустройству: Проект «Консультации по трудоустройству: разбор полетов». Еженедельные встречи с представителями предприятий – работодателей. Время встреч: понедельник, 18:30, ауд. 1620. Проект действует более 5 лет. Цель – оказание помощи студентам и выпускникам при поиске работы, составлении резюме, прохождении собеседования, планировании карьеры и т.п. Рекомендации по составлению резюме на сайте <http://cpo.vvsu.ru/>, раздел «Рекомендации по составлению резюме». Регулярное проведение мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда: мастер-классы, тренинги, семинары с привлечением в качестве экспертов представителей предприятий – работодателей. На кафедре сервисных технологий студентам направления Сервис, начиная с первого курса организуются встречи с работодателями – партнерами: Дружининой Ю.А. – директор студии «Юлия Барханова», режиссером, продюсером шоу-промо PR проектов, директором лингвистической школы «Британика» - Ириной Викторовной Белоцерковец, генеральным директором института моделирования одежды Липатовой В.В., директором института моделирования одежды Поникаровой А.А., Президентом PR агентства “Бабич и партнеры”, председателем совета Бизнес клуба “Диалоги” г. Владивосток, Президента общественной организации “Имидж центр - Бабич И.А., Зам. директора PR агентства “Бабич и партнеры” – Фадеевым Д.А., руководителем отдела рекрутмента Владивостокского филиала кадрового холдинга “Анкор”, руководителем магазина брендовой одежды “Бенитон” – Белой О.Н.

### *4.9.3. Области улучшения:*

1. Распространить действие приказа ректора от 01.11.2011 г. № 889 по стимулированию и поощрению студентов за успехи в учебной деятельности на студентов, начиная со 2-го семестра 1-го курса.

2. Рассмотреть возможность предоставления студентам, обучающимся по направлению 100100.62 «Сервис», возможности работать в своем ОУ по гибкому графику. Рассмотреть в стратегии развития университета возможность организации в студенческих столовых питания по льготным ценам и оплаты санаторно-курортного лечения для студентов при наличии необходимых показаний.

### *4.9.4. Риски:* Снижение интереса студентов к программе.

## **4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов**

### *4.10.1 Оценка критерия \_\_\_4\_\_\_*

#### *4.10.2 Сильные стороны:*

1. У выпускающей кафедры по направлению 100100.62 имеется четко выработанная стратегия набора: ежегодно ППС кафедры выезжает не только в школы города Владивостока, но и в школы других городов Приморского края: Уссурийск, Лесозаводск, Спасск-Дальний, Дальнереченск, Лучегорск, Фокино, в районные школы Анучинского, Черниговского, Яковлевского, Тернейского, Ковалеровского и других районов, а также за пределы Приморского края в города Хабаровск, Благовещенск, Комсомольск-на-Амуре, Биробиджан и даже Якутск, для взаимодействия с абитуриентами. Кроме того, для привлечения абитуриентов ППС кафедры участвует в краевом конкурсе «Мода без границ», организует ежегодно на базе ВГУЭС проведение регионального этапа республиканской олимпиады по технологии, конкурса «Познай свой имидж», международного конкурса «Пигмалион», ППС кафедры и студенты активно работают на днях открытых дверей и во время набора в июне-июле.

2. На Ученом совете 23.10.2012г. (протокол № 2) с целью привлечения в университет абитуриентов-высокобалльников принято решение о разработке Положения о мотивации абитуриентов, имеющих по результатам ЕГЭ 200 баллов и выше. Ежегодно в дни мартовских каникул при ВГУЭС проводится конкурс «Создай свой имидж», победители данного конкурса получают преимущества при зачислении на обучение по направлению Сервис в случае равного количества баллов по ЕГЭ.

*4.10.3.Области улучшения:* Активизировать работу по привлечению абитуриентов, имеющих результаты ЕГЭ 200 баллов и выше, в том числе за счет стимулов, предусмотренных в решении Ученого совета ВГУЭС от 23.10.2012г. (протокол № 2)

*4.10.4.Риски:* Снижение конкурентоспособности программы, так как средний балл ЕГЭ входит в систему показателей эффективности деятельности вузов.