

**ОТЧЁТ**  
о результатах управленческого аудита и рекомендации по  
развитию системы менеджмента качества образования  
**Московского колледжа градостроительства и  
предпринимательства**

*Эксперты:*  
*А.В. Белокопытов*  
*В.В. Воронков*

Москва – 2013

## Оглавление

1. Информационная карта проекта.....	3
2. Справка об организации-исполнителе .....	4
3. Справка о колледже.....	5
4. Применяемая методология аудита СМКО.....	9
5. Резюме .....	10
6. Выводы и рекомендации .....	14
Приложение 1 .....	62
Приложение 2 .....	63
Приложение 3 .....	64
Приложение 4 .....	65

## 1. Информационная карта проекта

№ п/п	Наименование
1	<b>Заказчик:</b> Московский колледж градостроительства и предпринимательства
2	<b>Место нахождения и почтовый адрес заказчика:</b> 129336, Москва, Анадырский проезд, д. 79, стр. 1-2.
3	<b>Номер контактного телефона заказчика:</b> Зам. директора по учебно-методической работе НАСИБОВА Светлана Владимировна +7 (495) 474-05-32
4	<b>Адрес электронной почты заказчика:</b> <a href="mailto:89@prof.educom.ru">89@prof.educom.ru</a>
6	<b>Предмет договора:</b> аудит системы менеджмента качества образования, консалтинг и организация сертификации АККОРК

## 2. Справка об организации-исполнителе

Исполнителем работ по управленческому аудиту и консалтингу выступает Автономная некоммерческая организация «Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры (АККОРК)». АККОРК – ведущая независимая экспертная организация в сфере профессионального образования в России.

### **Основные направления деятельности:**

- Независимая внешняя оценка качества образования на уровне образовательных программ
- Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ
- Международная аккредитация образовательных программ
- Международная аккредитация e-learning (Европейский знак качества e-learning UNIQUe)
- Аудит и сертификация систем менеджмента качества образования
- Управленческий консалтинг
- Ассессмент административно-управленческих кадров и профессорско-преподавательского состава
- Семинары и тренинги

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» АККОРК выступает уполномоченной объединением работодателей экспертной организацией по независимой оценке качества образования: Союз машиностроителей России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Федерация рестораторов и отельеров, Гильдия маркетологов.

АККОРК является членом следующих международных аккредитационных сетей:

- Европейская ассоциация гарантий качества в высшем образовании (ENQA). Аффилированный статус.
- Международная сеть агентств гарантии качества в высшем образовании (INQAAHE)
- Азиатско-тихоокеанская сеть по гарантиям качества образования (APQN)
- Европейский фонд гарантии качества e-learning (EFQUEL)
- Сеть агентств гарантий качества высшего образования Центральной и Восточной Европы (CEENQA)
- Европейская сеть обеспечения качества образования по информатике (EQANIE)
- Международный комитет по качеству образования (CHEA International quality group) Совета по аккредитации высшего образования США (The Council for Higher Education Accreditation (CHEA)).

Партнерами и клиентами АККОРК являются федеральные и региональные органы управления образованием, ассоциации вузов, профессиональные объединения работодателей и общественные организации, а также более 100 учебных заведений, в числе которых: Казанский (Приволжский) федеральный университет, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Северо-восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Сибирский федеральный университет, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

### 3. Справка о колледже



История Московского колледжа градостроительства и предпринимательства начинается с Постановления Совета Министров РСФСР от 19 февраля 1951 года № 1011, предусматривающего открытие **Всесоюзного заочного строительного техникума Министерства строительства РСФСР** в городе Москве. Первоначально он размещался на 9-й Парковой улице. В год основания контингент студентов составлял 1800 человек.

В техникуме были представлены следующие специальности:

- «Промышленное и гражданское строительство»,
- «Строительные и дорожные машины и оборудование»,
- «Санитарно-технические устройства здания»,
- «Монтаж электрооборудования»,
- «Бухгалтерия в строительстве».

Обзорные лекции и занятия проводились в арендованных помещениях школ. Через два года техникум переехал на Первомайскую улицу. Это дало возможность лучше организовать учебный процесс. Усилия преподавателей техникума были направлены на создание собственной учебно-материальной базы.

С ростом количества студентов учебного заведения, достигшего 7000 человек, приказом № 304 Минстроя РСФСР от 26 сентября 1958 года техникум был переименован в **Центральный заочный монтажный техникум**. Для студентов-заочников создаются учебно-консультационные пункты в Ярославле, Рязани, Новомосковске, Ухте, а также в городах Подмоскovie: Пушкино, Мытищи, Раменское и других. При техникуме был создан учебно-методический кабинет и фотопечатная лаборатория, позволившие проводить учебную работу на новой качественной основе и оказывать студентам разнообразную методическую помощь. Техникум получил всесоюзную известность. Заявления о приеме в техникум стали поступать со всех концов страны. В это время появилось вечернее отделение, которое имело те же специальности, что и заочное отделение. Кроме того, были открыты две новые специальности: «Монтаж и наладка систем контроля и автоматики» и «Планирование в строительстве».



В результате возникла необходимость в строительстве нового здания техникума, которое объединило бы все учебные помещения Москвы. В 1975 году Совет Министров СССР одобрил строительство нового учебного комплекса техникума. В ноябре 1978 года государственная комиссия приняла новое учебное здание техникума, и коллектив переехал в помещение по адресу: город Москва, Анадырский проезд, д. 79. В исключительно короткие сроки были созданы хорошо оборудованные кабинеты и лаборатории без остановки учебного процесса. Приказом № 104 Министерства монтажных и специальных строительных работ СССР от 14 марта 1979 года техникум переименован в **Московский монтажный техникум**, в котором было открыто очное обучение по специальностям:

- «Монтаж электрооборудования промышленных предприятий»,
- «Монтаж металлических и железобетонных конструкций»,
- «Монтаж и ремонт промышленного оборудования».

Подготовка специалистов на заочном отделении была упразднена.

Первый набор студентов на дневное отделение составлял по всем четырём специальностям 150 человек. В техникуме были созданы все условия для подготовки высококвалифицированных специалистов среднего звена на уровне современных требований: оборудованы учебные помещения и лаборатории, спортивный комплекс, актовый зал на 300 мест, библиотека и читальный зал.

**В Московском монтажном техникуме начинали свою трудовую деятельность многие известные в нашей стране люди.** Например, с 1981 по 1982 год преподавателем дисциплины «Политэкономия социализма» в техникуме работал **Михаил Юрьевич Зурабов – министр здравоохранения и социального обеспечения Российской Федерации в 2004-2007 годы.** Образование – это единый, целостный процесс воспитания и обучения, поэтому воспитательная деятельность преподавателей реализовывалась и в процессе обучения, и во внеучебной деятельности.

Для поддержки и развития студенческой инициативы во внеаудиторной работе, их патриотического воспитания в техникуме был открыт музей боевой славы 21-й армии, основателем которого стал преподаватель техникума Василий Михайлович Гергилевич, а директором музея – Светлана Александровна Евдокимова. При музее работала группа «Поиск», которая сотрудничала с колледжем города Нысса в Польской Республике. Музей боевой славы просуществовал до 1994 года. С 1984 года директором Московского монтажного техникума стал Михаил Петрович Зимин, заместителем директора по учебной работе – Дратвина Тамара Ивановна. С приходом нового директора была создана телестудия, компьютерные классы, компьютерный центр, ставший впоследствии головным компьютерным центром учебных заведений отрасли, теле- и радиофицированы все учебные кабинеты техникума. Первым организатором и руководителем центра стал Борис Александрович Самойлов.

Техникум расширил подготовку специалистов по очной форме обучения. Вечернее отделение техникума работало до 1992 года и было закрыто в связи с изменившейся ситуацией в стране. Долгое время заведующей вечерним отделением была Римма Петровна Дронова.

После ликвидации Минмонтажспецстроя СССР техникум перешёл в подчинение Госстроя России и с 1995 года переименован в **Московский колледж градостроительства и предпринимательства**. На дневном отделении были открыты новые специальности:

- «Проектирование и строительство зданий и сооружений в малом бизнесе»,
- «Коммерческая деятельность в строительстве»,

- «Финансы в строительстве»,
- «Экономика и бухучёт в строительстве».

Под руководством Михаила Петровича Зимина осуществился важный этап перехода учебного заведения на качественно новый уровень подготовки специалистов. В колледже было введено обучение студентов по программе повышенного уровня. Расширились деловые и дружеские связи с другими учебными заведениями отрасли, со школами региона и вузами города Москвы. Наиболее тесно колледж связан с Московским государственным строительным университетом, в котором продолжают обучение многие выпускники нашего колледжа.

В 1999 году колледж был реорганизован путём присоединения к нему Московского техникума транспортного строительства, который в 1954 году при Управлении строительства Московского метрополитена был образован как Московский вечерний техникум железнодорожного транспорта (директор Вартанян Сергей Вартанович). Через год в здании Главтоннельметстроя был организован Московский заочный техникум транспортного строительства (директор Козырев Павел Алексеевич).

Под эгидой Министерства транспортного строительства, отделившегося от Министерства путей сообщения (МПС), произошло объединение этих двух техникумов в единое учебное заведение. Это было время, когда в Москве началось активное строительство метрополитена. Поэтому была острая необходимость в подготовке квалифицированных кадров – метростроевцев, и техникум успешно выполнял эту задачу. Потребности в перевозках постоянно росли, опережая рост протяженности железных дорог. Грузонапряженность наших железных дорог была самой высокой в мире. Необходимо было строить новые железные дороги и обеспечивать их кадрами для проведения изысканий, проектирования, реконструкции и строительства железных дорог. В связи с этим в 1969 году было открыто отделение «Изыскания и строительство железных дорог». За время своего существования в техникуме были подготовлены специалисты по следующим основным транспортным специальностям: «Изыскания и строительство железных дорог», «Гидрогеология и инженерная геология», «Строительство тоннелей и метрополитенов», «Маркшейдерское дело» – для строительных организаций Главтрансстроя, Мострансстроя, Мосэлектротягстроя, Мосметростроя, для изыскательских партий проектно-изыскательских институтов, в т.ч. Мосгипротранса, Гипропромтрансстроя, Мосжелдорпроекта, Союздорпроекта. Выпускники всегда ценились на предприятиях отрасли, так как имели высококачественную профессиональную подготовку, и очень быстро проходили путь от рабочего до бригадира и мастера.

В 2004 году состоялся последний выпуск романтической специальности «Строительство железных дорог». На смену пришла новая, не менее интересная специальность «Строительство и эксплуатация городских путей сообщения». В 2006 году открыта новая специальность «Садово-парковое и ландшафтное строительство». Московский техникум транспортного строительства просуществовал 45 лет, вплоть до объединения в 1999 году с Московским колледжем градостроительства и предпринимательства.

В 1999 году в целях развития подготовки кадров и более полного использования материальной базы учебных заведений по приказу Государственного комитета РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике был присоединен к Московскому колледжу градостроительства и предпринимательства в качестве структурного подразделения Учебный комбинат по подготовке электросварщиков с развитой материально-технической базой, который стал центром подготовки, переподготовки, повышения квалификации и аттестации рабочих кадров строительной отрасли по сварочным профессиям со всей страны, открытый в 1963 году.

В 2002 году для удовлетворения потребностей организаций и предприятий строительного комплекса Московской области в рабочих кадрах и организации производственной практики студентов по получению рабочих профессий приказом Госстроя РФ на базе структурного подразделения был создан филиал Московского колледжа градостроительства и предпринимательства в г. Щелково.

В 2004 году состоялся первый набор выпускников 9-х классов на обучение по специальностям «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» и «Садово-парковое и ландшафтное строительство». В 2006 году произведен набор студентов по заочной форме обучения по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», а в 2007 году – на новую специальность дневного отделения «Прикладная информатика (по отраслям)».

Для иногородних студентов, обучающихся на платной основе, на территории филиала находится пятиэтажное здание общежития, жилые секции которого обустроены для комфортного проживания. В производственном корпусе (бывший учебно-производственный корпус Учебного комбината), реконструированном и обновленном, размещены пять мастерских, в которых студенты филиала и колледжа под руководством опытных мастеров производственного обучения получают первичные навыки по строительным профессиям.

В колледже всегда подолгу работали высококвалифицированные специалисты, которые передавали свои знания студентам: преподаватели математики Горина З.А., Юркова М.К., Белоусова Н.Г., Богданова Н.И., Никитина Г.П. (долгое время заведовала дневным отделением), преподаватели русского языка и литературы Литвинова В.И., Медведев Б.И., преподаватели экономики Сидоранов В.М., Цуцуйковская И.Д., Цигальницкий З.М., преподаватель бухгалтерского учёта Смолин К.П., преподаватель электротехники Лесин Л.А., преподаватель специальных дисциплин Ломакин В.М., преподаватель инженерной графики Белова Н.И., преподаватель химии Дратвина Т.И., ведущие преподаватели специальности «Монтаж электрооборудования промышленных предприятий» Арцруни Д.М. и Кастовская Т.Ю., ведущие преподаватели специальности «Монтаж и наладка систем контроля и автоматики» Шиманович Л.И. и Шиманович Л.Я., ведущая преподаватель на специальности «Монтаж и ремонт промышленного оборудования» Шубина Т.Г. и многие другие преподаватели.

Колледж долгое время подчинялся отраслевым министерствам, находился на федеральном финансировании. С 2012 года учредителем является Департамент образования города Москвы.

В колледже создан сплоченный коллектив, возглавляемый А.А. Ариончиком с 2012 года, способный обеспечивать качественный образовательный процесс и подготовку конкурентоспособных специалистов среднего звена; управленческое воздействие уступает место сотрудничеству, сотворчеству, утверждению субъект-субъектных отношений



#### **4. Применяемая методология аудита СМКО**

В соответствии с Техническим заданием контракта АККОРК в ходе выполнения работ применяет мультистандартную методологию аудита системы менеджмента качества образования колледжа (далее – СМКО). Методология учитывает:

- Стандарты и руководства по гарантии качества высшего образования в Европейском пространстве Европейской ассоциации гарантий качества в высшем образовании (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area European Association for Quality Assurance in Higher Education, 2009, Helsinki).
- ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь;
- ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования;
- ГОСТ Р ИСО 9004-2008 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности;
- ГОСТ Р ИСО 19011-2008 Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента;
- Критерии Модели совершенства Европейского фонда по менеджменту качества (EFQM).
- Критерии эффективности деятельности Европейских университетов в области развития информационно-коммуникационных технологий в образовательном процесс (UNIQUE, EFQUEL).
- Лучшие российские и зарубежные практики в области СМКО, в том числе практику РУДН, ЛЭТИ, МИСиС, РАНХиГС, ВШЭ.

#### **Объект управленческого аудита:**

- СМКО

#### **Перечень анализируемых документов:**

- Миссия ОУ,
- Политика качества ОУ,
- Руководство по качеству ОУ,
- Организационная структура ОУ,
- Должностные инструкции и квалификационные характеристики сотрудников ОУ;
- Стратегический план развития ОУ (5-7 лет),
- Среднесрочные и операционные планы работы и отчеты о проделанной работе подразделений,
- Положения структурных подразделений,
- Положения политик ОУ,
- Положения и технологические карты основных и обеспечивающих процессов,
- Типовые формы документов: Внутренних положений, стандартов и регламентов, Технологических карт, отчётных документов; контрольно-измерительных материалов (включая формы измерительных материалов, применяемых в ходе внутреннего мониторинга качества и гарантий качества образования); внутренних нормативных документов (приказы, распоряжения, служебные записки и пр.).

## 5. Резюме

СМКО колледжа находится на этапе становления, что обусловлено отсутствием системной работы по формированию СМКО прежним руководством колледжа. При этом действующий руководитель колледжа с момента занятия должности директора ОУ в 2012 году определил работу по внедрению СМКО как один из ключевых элементов управленческой практики для обеспечения максимальной конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг.

На момент проведения экспертами аудиторских работ СМКО колледжа включает:

- положения о подразделениях и некоторых направлениях деятельности,
- сформированная управленческая практика текущего мониторинга и контроля выполнения сотрудниками утвержденных планов и назначенных поручений в форме заочной отчетности и очных планово-отчетных мероприятий,
- назначенный ответственный сотрудник по разработке и развитию документарной составляющей СМКО,
- проект Руководства по качеству,
- единая информационная система в форме сетевой папки с доступом административно-управленческого персонала к внутренней документации колледжа.

По мнению экспертов, основными направлениями совершенствования и развития СМКО колледжа являются:

- Создание единого для всех сотрудников Руководства по качеству колледжа, содержащего:
  - актуальную организационную структуру,
  - миссию колледжа,
  - политику качества колледжа,
  - стандарты деятельности колледжа,
  - регламенты деятельности в форме технологических карт процессов и процедур,
  - корпоративные нормы этики и поведения сотрудников и студентов,
  - альбом форм внутренней документации.
- Разработка стандарта и технологической карты процесса развития СМКО, в том числе:
  - Требования к ведению реестра утвержденных стандартов и регламентов,
  - Процедура актуализации стандартов и регламентов,
  - Альбом форм стандартов и регламентов.
- Все документы СМКО должны быть утверждены директором колледжа, доведены до сотрудников через семинары и тренинги и должны храниться в электронном виде в корпоративной информационной системе колледжа, а также в печатном виде – в отделе менеджмента качества колледжа.
- Разработка, утверждение и соблюдение графика внутренних аудитов деятельности всех подразделений колледжа (например, каждое подразделение должно пройти аудит не менее 1 раза в год).
- Формирование практики синхронизации ИГА и процедуры независимой сертификации квалификаций выпускников засчет:
  - Формирования комиссии по ИГА из числа независимых экспертов, представляющих не только образовательное сообщество, но и рынок труда (например, 50% членов комиссии

от образования, 50% от рынка труда). Рекомендуется также рассмотреть финансовые и административные возможности колледжа по включению в состав комиссии по ИГА зарубежных экспертов – представителей зарубежных партнерских организаций.

***Примечание:** с учетом государственной политики по развитию процедур сертификации квалификаций, а также привлечению международных экспертов, с одной стороны, и отсутствию на сегодня в РФ данной практики в области строительного образования, проведение ИГА в данном формате может стать сильным информационным поводом для PR колледжа во всех целевых группах клиентов и партнеров.*

- Проведения предварительной валидации вопросов и заданий ИГА независимыми экспертами, представляющими ведущие строительные организации РФ и отраслевые ассоциации.
- Выдавать помимо вместе дипломом государственного образца сертификат соответствия уровня квалификации требованиям работодателей.
- Формирование практики периодических внешних аудитов СМКО. Целесообразно разработать внутреннюю систему критериев и показателей качества образования (оценка письменных работ, данные об успеваемости, результаты внутренних очных аудитов и т.д.) и единую форму отчета о внутренних аудитах качества образования, с периодической отчетностью руководству колледжа (например, 1 раз в месяц).
- Разработка положений и стандартов корпоративной культуры сотрудников и студентов колледжа, в качестве базовой платформы которой целесообразно закрепить культуру качества. В целях внедрения корпоративной культуры рекомендуется использовать следующие инструменты:
  - Проведение периодических кружков качества с сотрудниками, с целью определения проблемных зон и механизмов их устранения,
  - Развитие внутренней позитивной конкуренции в среде сотрудников колледжа в области качества в форме внутреннего рейтинга сотрудников, доски почета с размещением фотографий и информации о лучших сотрудниках, внедрения стимулирующих надбавок лучшим сотрудникам,
  - Интенсификация работы по повышению квалификации сотрудников.

В целях повышения эффективности деятельности колледжа, по мнению экспертов, целесообразно использовать следующие рекомендации:

1. Повысить эффективность кадровой работы колледжа, в том числе за счет:
  - формирования кадрового резерва из числа молодых сотрудников и наиболее активных студентов колледжа,
  - разработки программы стимулирования персонала в форме финансового и нефинансового мотивирования к максимально высоким результатам труда (например, для молодых преподавателей бесплатная аспирантура в партнерском вузе – например, МГСУ),
  - реформирования отдела кадров в подразделение по управлению персоналом со следующим функционалом:
    - кадровый учет и отчетность, кадровый документооборот (по сути, действующий отдел кадров сегодня ограничен данной функцией),

- подбор и первичный отбор (оценка) кандидатов на замещение вакансий колледжа (например, разработать психологический и профессиональные тесты по наиболее востребованным вакансиям для первичного отбора кандидатов на уровне подразделения по управлению персоналом. Направлять кандидатов на замещение вакансии на собеседование к руководителям подразделений или руководству колледжа после успешного прохождения кандидатами первичного отбора, что позволит оптимизировать временные ресурсы на подбор и отбор сотрудников),
  - участие в организации комплексной внутренней оценки персонала. Целесообразно проводить ежегодную оценку персонала и продлевать трудовые договоры на следующий год по результатам оценки,
  - разработка программ лояльности и стимулирования персонала совместно с администрацией колледжа, включая организацию систематических командообразующих мероприятий, праздников, юбилеев,
  - участие во внутренних аудитах работы подразделений.
2. Минимизировать устные поручения и отчетность, переходить к культуре электронной переписки. В целях внедрения данной практики целесообразно разработать и внедрить стандарт корпоративной переписки.
  3. Развивать маркетинговую и PR деятельность:
    - Сформировать подразделение по маркетингу и PR с функциями:
      - маркетинговых исследований рынка образовательных услуг и рынка труда,
      - поиска потенциальных российских и зарубежных партнеров,
      - организации набора студентов на программы СПО и ДПО (возможно, в формате матричного взаимодействия с другими структурными подразделениями, при этом целесообразно обеспечить работу 2-3 профессиональных специалистов по набору с функциями телемаркетинга и публичных выступлений перед абитуриентами. Исходя из практики организации наборных кампаний ряда крупных негосударственных ОУ рекомендуется использовать для целей набора на СПО наиболее активных студентов. При этом набор на программы ДПО целесообразно осуществлять силами наборщиков зрелого возраста).
      - разработки маркетинговых коммюникатов,
      - актуализации информации на сайте,
      - организации публикационной деятельности в СМИ,
      - организации различных ивентов с информационной поддержкой СМИ,
      - конкурентного анализа.
  4. Интенсифицировать ремонт и модернизацию материально-технической базы колледжа. Рекомендуется переформатировать входную группу главного корпуса колледжа под задачи маркетинга и сервисного обслуживания студентов – например, организовать помещение приемной комиссии и службы сервисной поддержки студентов рядом со входом в здание. Оформить внутренние помещения здания профессионально выполненными стендами с демонстрацией современных строительных технологий и материалов.
  5. Включиться в работу комиссий Минтруда по разработке профессиональных стандартов в строительной сфере, создать центр сертификации строительных квалификаций на база колледжа.

6. Рассмотреть создание собственного электронного СМИ колледжа как информационно-аналитической площадки в сфере современных строительных технологий и современного строительного образования. Собственные СМИ являются эффективным инструментом скрытого PR для привлечения внимания компаний-работодателей и абитуриентов к колледжу. Также собственные СМИ позволят формировать дополнительный контент для использования в учебном процессе, а также могут выступать в качестве дополнительной площадки для самореализации наиболее активных преподавателей и студентов колледжа.
7. Активнее работать с родителями студентов как с потенциальными потребителями образовательных или иных услуг – разработать специализированные программы ДПО для данной категории, проводить заточенные под взрослое население дни открытых дверей (например, курс по разработке дизайн-проектов квартир).
8. Повысить интерактивность сайта за счет использования флеш-технологий и видеоконтента.
9. Целесообразно усилить соответствие названия колледжа содержанию деятельности в сфере предпринимательства, например:
  - Разработать и реализовать образовательные программы СПО и ДПО в сфере предпринимательства с отраслевой составляющей (строительный бизнес, девелопмент и пр.),
  - Реализовывать коммерческую деятельность в сфере строительства за счет формирования студенческих стройотрядов.
10. Интенсифицировать работу по привлечению наиболее квалифицированных специалистов от рынка труда к преподаванию в колледже в форме оплачиваемых часов за преподавательскую работу (опрос работодателей показал потенциальный интерес к оплате труда преподавателя в размере 500-1000 р. за академический час при нагрузке 1-2 дня в неделю) и бесплатных мастер-классов.
11. В настоящее время сохраняются возможности входа в перспективный и доходный сегмент электронного обучения (e-learning), поскольку в РФ сегодня практически отсутствуют качественные продукты в сфере электронного обучения. С другой стороны, очевиден тренд к информатизации и интернетизации всех видов деятельности, включая образовательную. Рекомендуется рассмотреть возможности колледжа по разработке и трансляции на разные целевые группы клиентов в Московском и других регионах РФ профессионально выполненного электронного курса в сфере строительного образования. С целью усиления маркетинговой привлекательности курса предлагается рассмотреть возможность разработки курса совместно с зарубежным партнером колледжа.

**С учетом результатов проведенного аудита СМКО колледжа эксперты рекомендуют Аккредитационному совету АККОРК принять положительное решение о сертификации СМКО колледжа сроком на 1 (один) год с последующим мониторингом устранения выявленных замечаний и разработанных рекомендаций.**

## 6. Выводы и рекомендации

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
<b>1. Стратегическое управление</b>				
1	Стратегическое планирование и контроль	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие утвержденной и качественно проработанной программы развития колледжа 2012-2016 гг.</li> <li>• Руководством колледжа определена стратегия лидера в области строительного образования в Московском регионе.</li> <li>• Программа развития колледжа 2012-2016 имеет проработанную аналитическую составляющую и учитывает программу «Столичное образование» Департамента образования города Москвы, а также программы развития округа и программу дорожного развития Московского региона.</li> <li>• Выбранный горизонт стратегического планирования 4 года близок международным стандартам стратегического прогнозирования (5-7 лет) и позволяет осуществлять своевременные действия по</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствуют организационные механизмы и процессы вовлечения заинтересованных сторон в выработку стратегии развития вуза и мониторинг ее выполнения.</li> <li>• Не выявлена практика анализа стратегических рисков (экономических, политических, прочих).</li> <li>• Не выявлены процедуры декомпозиции стратегии на уровень среднесрочного и операционного планирования работы подразделений.</li> <li>• Преподавательский состав колледжа не знаком с содержанием программы развития колледжа.</li> <li>• В программе развития колледжа зафиксированы основные проблемные зоны: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ отсутствие четкой концепции формирования имиджа для</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомить социальных партнеров колледжа с программой развития, вовлекать в процесс ее актуализации.</li> <li>• Довести программу развития колледжа до всего коллектива, что позволит сформировать целостное понимание всеми сотрудниками колледжа стоящих перед колледжем целей и задач и повысить эффективность операционной работы.</li> <li>• Предусмотреть в структуре программы развития и процедуре стратегического планирования работу по выявлению рисков и выработке сценариев работы с рисками.</li> <li>• Наладить процесс среднесрочного и операционного планирования по направлениям деятельности в разрезе процессов колледжа в четкой привязке в утвержденной стратегии: определить ответственных лиц, регламент и крайние даты работ.</li> <li>• Закрепить за ответственным сотрудником практику постоянного</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>повышению конкурентоспособности колледжа.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа развития колледжа структурирована по направлениям деятельности и содержит индикаторы эффективности работы.</li> <li>• Стратегическое развитие колледжа учитывает развитие рыночных моделей функционирования образовательного учреждения, в том числе засчет роста доли внебюджетных доходов колледжа от оказания платных образовательных и иных услуг. Руководством колледжа планируется следующая структура дохода колледжа: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 40% - доходы от внебюджетной деятельности,</li> <li>○ 60% - бюджетное финансирование.</li> </ul> </li> <li>• Стратегия колледжа предусматривает работу с разными целевыми группами потенциальных клиентов: выпускники школ, взрослое население, корпоративные клиенты.</li> </ul>	<p>потенциальных абитуриентов и потребителей образовательных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ отсутствие системы качества и контроля эффективности осуществления образовательной деятельности;</li> <li>○ низкий уровень инновационных технологий при увеличивающейся коммерциализации образования;</li> <li>○ низкий уровень компетенций у преподавателей по внедрению в учебный процесс современных педагогических технологий;</li> <li>○ трудности в обеспечении студентам СПО оптимально полной, широкой возможности дальнейшей трудовой деятельности. При этом отраженные в ПСР задачи по решению указанных проблемных зон носят общетеоретический неконкретный характер.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Глава II Основные направления развития, п.2.1.2. Воспитательная</li> </ul>	<p>мониторинга мирового, российского и регионального рынка образования, постоянного мониторинга рынка перспективных строительных технологий и материалов, прогнозирования спроса на образование в разрезе заинтересованных сторон, разработки, актуализации и контроля программы развития, информационного сопровождения программы развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекомендуется в программе развития колледжа конкретизировать базовые технологии устранения ключевых проблемных зон, прописать практические инструменты совершенствования проблемных сегментов в работе колледжа.</li> <li>• Предусмотреть в стратегии реализации программ (а также ввести соответствующие дополнения в действующие внутренние нормативные документы (стандарты)) формирование общих компетенций: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Так как общие компетенции во всех образовательных стандартах СПО на 95% одинаковые можно и нужно отразить единые подходы к</li> </ul> </li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
			<p>и социальная работа Программы развития колледжа хорошо освещает действия колледжа направленные на удовлетворение потребностей общества и личности обучаемого. Затронуты традиционно и интересы государства. Однако конкретные требования государства, прописанные в виде общих компетенций в ФГОС, отсутствуют. Общие компетенции наряду с профессиональными компетенциями являются конечными результатами обучения и игнорировать их нельзя. Роль воспитательной работы в этом вопросе ведущая, но не единственная. Остальные направления работы также должны отражать вопросы развития общих компетенций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не все цели и задачи обозначенные в Программе развития на 2012-2016 гг. нашли отражение в положениях и планах структурных подразделениях колледжа.</li> </ul>	<p>их формированию</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Субъектами процесса формирования общих компетенций должны стать все подразделения колледжа с ведущей ролью подразделений, занимающихся воспитательной работой.</li> <li>○ По содержанию работа подразделений мало изменится, а в целевых установках на проводимые мероприятия необходимо ввести цели отвечающие задачам формирования общих компетенций</li> <li>• Согласовать и скоординировать планы структурных подразделений друг с другом и основополагающими документами - «Политика ГБОУ СПО «Московский колледж градостроительства и предпринимательства» в области качества на 2012-2014 г.» и Программой развития на 2012-2016 гг.</li> </ul>



№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
<b>2. Менеджмент основных процессов</b>				
2	<b>Маркетинг и PR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ведется периодическая работа по конкретизации спектра услуг и работ, которые колледж может оказывать и выполнять в интересах внешних организаций в рамках внебюджетной деятельности.</li> <li>• Территориальная близость головного корпуса колледжа к железнодорожной станции и наличие филиала с общежитием в Московской области позволяют колледжу привлекать на обучение не только москвичей, но и жителей московской области, что упрощает набор.</li> <li>• Демографические показатели Московского региона, потребности отрасли в строительных кадрах и действующий портфель образовательных услуг позволяют увеличивать показатели ежегодного приема и контролировать показатели оттока студентов.</li> <li>• Реализуется механизм исследования актуальных запросов со стороны прямых клиентов колледжа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На момент подготовки экспертного заключения отсутствовал контент подразделов раздела сайта «Сотрудничество»: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="http://mcgp.ru/rabotodateli/ra botodateli/">http://mcgp.ru/rabotodateli/ra botodateli/</a></li> <li>○ <a href="http://mcgp.ru/rabotodateli/vu zy/">http://mcgp.ru/rabotodateli/vu zy/</a></li> <li>○ <a href="http://mcgp.ru/rabotodateli/m ezhdunarodnoe sotrudnichestvo/">http://mcgp.ru/rabotodateli/m ezhdunarodnoe sotrudnichestvo/</a></li> </ul> </li> <li>• Отсутствует ответственный сотрудник или подразделение за работу в сфере маркетинга и PR, данный функционал частично осуществляет первое лицо колледжа с фрагментарным привлечением различных подразделений.</li> <li>• Материально-техническая база колледжа на сегодня не соответствует позиционированию колледжа как лидера Москвы в сфере строительного среднего профессионального образования. Негативное воздействие данного фактора усиливается соседством</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечить наполнение всех разделов сайта соответствующей информацией.</li> <li>2. Рекомендуется сформировать специализированное подразделение колледжа по маркетингу и PR в целях реализации полного спектра работ по анализу рынков и развитию имиджа и бренда колледжа в целевых группах клиентов и партнеров, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка и актуализация контента маркетинговых коммюникатов колледжа с последующим оформлением в соответствии с брендбуком колледжа, организацией производства и снабжения подразделения и сотрудников, участвующих в наборе студентов и привлечении партнеров,</li> <li>• Развитие публикационной работы в СМИ (печатных и электронных): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ массовых СМИ (которыми</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>(абитуриенты, студенты) и косвенных потребителей результатов обучения (работодатели, государство, общество) для последующего проектирования и реализации соответствующих образовательных программ, включая анализ макроэкономических показателей региона, мониторинга мнений студентов, мониторинга мнений работодателей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработан современный и четко структурированный сайт колледжа, имеющей в структуре разделы для всех ключевых заинтересованных сторон: абитуриенты, студенты, родители, партнеры (вузы, работодатели, зарубежные партнеры).</li> <li>• Сайт колледжа представлен на русском и английском языках.</li> <li>• Исходя из названия колледжа, образовательная деятельность ОУ ориентирована не только на подготовку строителей, но и на обучение предпринимателей.</li> <li>• Руководство колледжа обладает современным видением и</li> </ul>	<p>колледжа с конкурирующими ОУ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не выявлена системная работа по продажам программ ДПО выпускникам колледжа.</li> <li>• Не выявлена практика колледжа по организации мероприятий для выпускников, а также ведении реестра и организации работы ассоциации выпускников.</li> </ul>	<p>пользуются представители целевых групп клиентов и потребителей – например: Комсомольска правда, Московский комсомолец и пр.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ специализированных СМИ (для поступающих в ОУ (например – газета Поиск), отраслевые СМИ и пр.)</li> <li>○ Зарубежных СМИ.</li> </ul> <p><b>Примечание:</b> <i>рекомендуется не менее 1 публикации в месяц.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор, обработка, разработка и продвижение информационных поводов в СМИ по технологии: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Анонс события или мероприятия (не менее, чем за 1 неделю) на сайте, при крупном событии или мероприятии рассылка пресс-релизов в СМИ,</li> <li>○ Пост-релиз о состоявшемся событии и мероприятии (в день или на следующий день) на сайте и в СМИ.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Примечание:</b> <i>рекомендуется не менее 1 новости в день.</i></p>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>пониманием значимости маркетинговой и PR-деятельности для успешной конкурентной работы на рынке образовательных услуг Москвы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработан бренд-бук колледжа, помимо прочего включающий требования к оформлению внутренней и внешней документации, что способствует формированию имиджа и бренда колледжа в среде потенциальных и текущих клиентов и партнеров.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурентный анализ – анализ сайтов конкурирующих ОУ, периодическое посещение корпусов конкурирующих ОУ с целью копирования лучших практик в области маркетинга и PR.</li> <li>• Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг и рынка труда с целью выработки предложения по актуализации действующих образовательных программ, созданию новых ОПОП или иных услуг, структурированные по целевым группам клиентов и партнеров: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Дети,</li> <li>▪ Взрослые,</li> <li>▪ Корпоративные клиенты.</li> </ul> </li> <li>• Ивент-деятельность, включая планирование и организацию дней открытых дверей и иных пиар-мероприятий колледжа.</li> </ul> <p><i>Примечание: ключевыми показателями эффективности подразделения могут выступать: количества информационных поводов, количество посещений сайта, количества собранных анкет,</i></p>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p><i>основной показатель – показатель набора.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Наладить анализ лучших практик,</li> <li>4. Наладить анализ мирового, федерального и региональных рынков труда.</li> <li>5. Разработать стандарт PR образовательных программ,</li> <li>6. Расширить и структурировать процесс Интернет-маркетинга: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие цитирование интернет-ресурсов колледжа в Интернет-сми,</li> <li>• Закрепление сайта колледжа в первой десятке ключевых слов поисковых систем Интернет (google, yandex, др.) по словам, отражающим основные направления деятельности отраслевую специфику программ колледжа.</li> </ul> </li> <li>7. Наладить постоянный обмен новостями, пресс-релизами и баннерами с брендовыми партнерами (компаниями, зарубежными ОУ и пр.),</li> <li>8. Усилить работу с социальными сетями: <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличить объемы работ по</li> </ul> </li> </ol>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>запуску актуальных тем обсуждений и постированию. Минимальный работающий объем участников групп колледжа в соцсетях – не менее 2 000 чел., с динамикой прироста.</p> <p>9. Целесообразно дополнительно визуализировать бренд колледжа на сайте (фотографии с мероприятий, любительское фото студентов, профессиональные студенческие фотовыставки) через видеоконтентные социальные сети – Instagram, Youtube.</p> <p>10. Увеличить количество массовых мероприятий на базе колледжа, в том числе проводить максимум мероприятий брендовых компаний федерального и регионального уровня на базе колледжа; проводить мероприятия государственных органов управления на базе колледжа.</p> <p>11. Целесообразно выделить раздел сайта первого уровня «Новости».</p> <p>12. Целесообразно усилить интерактивность сайта (в настоящее время динамика присутствует</p>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>только на главной странице сайта) за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Применения динамических элементов оформления на каждой странице сайта,</li> <li>• Размещения динамических баннеров с объявлениями или рекламой специальностей,</li> <li>• Размещения видео-роликов и пр.</li> </ul> <p>13. В настоящее время сохраняются возможности входа в перспективный и доходный сегмент электронного обучения (e-learning), поскольку в РФ сегодня практически отсутствуют качественные продукты в сфере электронного обучения. С другой стороны, очевиден тренд к информатизации и интернетизации всех видов деятельности, включая образовательную. Рекомендуется рассмотреть возможности колледжа по разработке и трансляции на разные целевые группы клиентов в Московском и других регионах РФ профессионально выполненного электронного курса в сфере строительного образования. С</p>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>целью усиления маркетинговой привлекательности курса предлагается рассмотреть возможность разработки курса совместно с зарубежным партнером колледжа.</p> <p>14. Дополнительными перспективными продуктами колледжа могут стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологические и экологические экспертизы,</li> <li>• Энергоаудит и энергоэффективность,</li> <li>• Сертификация и аттестация персонала,</li> </ul> <p>15. Целесообразно усилить соответствие названия колледжа содержанию деятельности в сфере предпринимательства, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработать и реализовать образовательные программы СПО и ДПО в сфере предпринимательства с отраслевой составляющей (строительный бизнес, девелопмент и пр.),</li> <li>• Реализовывать коммерческую деятельность в сфере строительства за счет формирования студенческих</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>стройотрядов.</p> <p>16. Рекомендуется до проведения ремонтных работ в главном корпусе колледжа использовать баннеры для украшения фасада здания, а также разместить баннеры на заборе и около дороги. Баннер должен содержать: название колледжа, логотип, контактный телефон (оптимальный вариант – простой «красивый» номер), наименование сайта, e-mail, 3-5 ключевых слов, отражающих наиболее сильные стороны колледжа (или слоган).</p> <p>12. Рассмотреть создание собственного электронного СМИ колледжа как информационно-аналитической площадки в сфере современных строительных технологий и современного строительного образования. Собственные СМИ являются эффективным инструментом скрытого PR для привлечения внимания компаний-работодателей и абитуриентов к колледжу. Также собственные СМИ позволяют формировать дополнительный контент для использования в учебном процессе,</p>



№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>а также могут выступать в качестве дополнительной площадки для самореализации наиболее активных преподавателей и студентов колледжа.</p> <p>13. Целесообразно развивать работу с выпускниками колледжа, являющимися потенциальными клиентами на дополнительные услуги и программы ДПО и потенциальными партнерами колледжа в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организации работы ассоциации выпускников,</li> <li>• Развитии работы с выпускниками через социальные сети,</li> <li>• Организации различных мероприятий для выпускников,</li> <li>• Периодические рассылки новостей и информации о программах ДПО и пр.</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
3	Профориентационная работа и прием студентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проводятся активные формы набора студентов: презентации в школах, проведение дней открытых дверей,.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Функция по набору студентов на программы колледжа не консолидирована, реализуется отдельно по СПО и по ДПО.</li> <li>• Отсутствуют программы лояльности по набору студентов для администрации школ, абитуриентов, студентов, родителей, работодателей.</li> <li>• Отсутствуют четкие критерии выплаты премий наборщикам по результатам набора студентов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развивать формы и инструменты продвижения колледжа в Интернет: посты, «демотиваторы» и ролики в социальных сетях, интернет-олимпиады и конкурсы, контекстная и баннерная реклама.</li> <li>• Рассмотреть в качестве дополнительного инструмента набора организацию службы телемаркетинга для системных телефонных продаж (не менее 3 звонков абитуриенту в течении года до поступления с мотивированием на поступление в вуз).</li> <li>• Целесообразно предусмотреть механизмы формирования телефонных баз абитуриентов засчет работы с администрацией школ или анкетизирующих мероприятий с абитуриентами (например, запись на пробное тестирование).</li> <li>• Развивать программы лояльности по набору студентов: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ для администрации и сотрудников школ (например, бесплатные курсы, финансовые инструменты),</li> <li>○ для абитуриентов и</li> </ul> </li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>студентов (например, программа «Приведи друга» с предоставлением в данном случае абитуриенту или студенту дополнительных возможностей),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработать четкие критерии получения премии наборщиками по результатам набора (например, прогрессивная система премирования, с повышающими коэффициентами при перевыполнении плана набора).</li> </ul>
4	Реализация основных образовательных программ	<i>Примечание: На основе анализа ОПОП колледжа 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»</i>		
4.1	Результаты обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с ОПОП, подтвержденная результатами промежуточной аттестации обучающихся. Критериальные значения показателей: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ абсолютная успеваемость – не менее 95 %,</li> <li>○ качество обучения – не менее 40 %</li> </ul> </li> <li>• Освоение видов деятельности,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка документов по контролю результатов обучения по ФГОС задерживается, что может негативно отразиться на результатах обучения. Преподаватели по-прежнему придерживаются «знаниевой» оценки, что, прежде всего, обусловлено плохой осведомленностью коллектива о новых требованиях к контрольно-оценочным средствам. Из</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• По мнению проинтервьюированных выпускников, целесообразно увеличить объем производственной практики и стажировок в рамках учебного процесс для укрепления профессиональных навыков</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>подтвержденное результатами квалификационных экзаменов по профессиональным модулям. Критериальное значение показателя: вид профессиональной деятельности освоен – не менее 95 % обучающихся.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственная (итоговая) аттестация. Критериальные значения показателей: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ доля обучающихся от первоначального контингента, успешно освоивших ОПОП – не менее 80 %,</li> <li>○ соответствие тематики дипломного проектирования содержанию одного или нескольких профессиональных модулей – не менее 90 %,</li> <li>○ количество дипломных проектов, рекомендованных к практическому применению – не менее 4 %</li> </ul> </li> <li>• Удовлетворенность студентов качеством преподавания дисциплины (междисциплинарного курса), подтвержденная результатами анкетирования. Критериальное значение показателя:</li> </ul>	<p>приглашённых на собеседование преподавателей только один прошёл повышение квалификации по этому вопросу. Материалы, полученные преподавателем в ходе этого обучения, показывают начальную информацию о КОСах и КИМах. Примеры оценочных материалов, алгоритм и требования к разработке не рассматривались. Планы повышения квалификации не содержат тематику по дальнейшему освоению методик разработки КОСов и КИМов. Запланированное занятие по этой теме в Школе начинающего преподавателя будет основано на этих материалах. Пока не актуализировался вопрос о создании фонда оценочных средств (ФОС), который помог бы оценить весь процесс формирования профессиональных и общих компетенций, предписанных программами обучения по специальностям. Не отработан вопрос и скоординированности работы</p>	

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>удовлетворенность студентов качеством преподавания – средневзвешенная оценка по вопросам анкеты – не менее 3,6.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Удовлетворенность выпускников качеством образовательной услуги, подтвержденная анкетированием. Критериальное значение показателя: удовлетворенность выпускников качеством образовательной услуги – средневзвешенная оценка по вопросам анкеты – не менее 3,6</li> <li>• Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников. Критериальное значение показателя: удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников – средневзвешенная оценка по вопросам анкеты – не менее 3,6.</li> <li>• Признание качества подготовки выпускников региональным рынком труда. Критериальное значение показателя: сертификация квалификаций и/или подтверждение соответствия квалификации требованиям профессионального стандарта – не менее 10 % выпускников в течение первого года профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>преподавателей, ведущих подготовку в рамках одного модуля. Так в третьем семестре дифференцированный зачет по МДК 01.01.(специальность «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений») выставлялся на основе текущих оценок двух преподавателей, которые вели по нему подготовку. Решающим фактором доминирования был объем часов: кто больше выдал, тот и определял итоговую оценку. Содержание обучения, его связь с формируемыми профессиональными компетенциями не были учтены. На этом сказалось отсутствие положения о проведении квалификационного экзамена (в отчете УМР отмечена подготовка проекта такого положения в декабре 2012 года).</p>	

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Признание качества подготовки выпускников учреждениями высшего профессионального образования. Критериальное значение показателя: получение высшего профессионального образования по любой из форм обучения – не менее 35 % выпускников (по результатам мониторинга в первый год после выпуска)</li> <li>• Признание качества подготовки выпускников независимыми общественно-профессиональными организациями. Критериальное значение показателя: наличие документа об аккредитации ОПОП независимой авторитетной общественно-профессиональной организацией в 2013 году.</li> <li>• Признание качества подготовки выпускников органом исполнительной власти г. Москвы, осуществляющим полномочия по государственной аккредитации образовательных программ. Критериальное значение показателя: успешная аккредитация ОПОП и получение свидетельства о</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>государственной аккредитации в установленные сроки.</p> <p>Наличие указанных выше показателей позволяет ОУ объединить усилия ИПК по подготовке конкурентоспособных специалистов для рынка труда г.Москвы.</p> <p><b>Примечание: См. сводную таблицу результатов оценки качества в Прил. 1.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура и содержание материалов по контролю результатов обучения по ГОС отработана достаточно хорошо.</li> </ul>		
4.2	Образовательные цели	<p>Разработка образовательных целей происходит в соответствии с требованиями образовательного стандарта, а также требованиями регионального рынка труда. Основная профессиональная образовательная программа 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» направлена на формирование десяти общих и восемнадцати профессиональных компетенций.</p> <p>Преимуществом программы в сравнении с конкурентами являются освоение систем автоматизированного</p>		<p>В качестве совершенствования процесса разработки и актуализации образовательных целей программ можно рекомендовать ведение протоколов совместных решений с представителями работодателей.</p>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>проектирования (AutoCAD, ArchiCAD, Лира). К процессу разработки ОПОП привлекались специалисты ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет», представители строительных организаций – мест прохождения производственных практик студентов, председатель государственной аттестационной комиссии.</p>		
4.3	Структура и содержание программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• При разработке ОПОП колледж руководствуется Положением об ОПОП, утверждённом 30.12.2011 г.</li> <li>• Программы ОПОП разработаны на основе ФГОС СПО по имеющимся специальностям и отражают в целях конечные результаты обучения, выраженные в форме общих и профессиональных компетенций.</li> <li>• Имеются учебный план и календарный учебный график по каждой специальности.</li> <li>• Планирование учитывает логику освоения ОПОП, возможности прохождения практики по профилю специальности. В целом требования к их оформлению выдержаны.</li> <li>• Программы дисциплин и</li> </ul>		



№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>профессиональных модулей разработаны согласно Порядку разработки и распространения примерных основных профессиональных образовательных программ начального профессионального и среднего профессионального образования (Приложение к Письму Департамента государственной политики в сфере образования Министерства образования и науки РФ от 18 декабря 2009 г. № 03-2672) и Разъяснений по формированию примерных программ профессиональных модулей НПО и СПО на основе ФГОС НПО и ФГОС СПО (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере образования Министерства образования и науки РФ от 18 декабря 2009 г. № 03-2672). В программах, разработанных под ФГОС, приводятся подробные разъяснения по распределению часов, выделенных из вариативной части.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень освоения</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>профессиональной программы зафиксирован в программах дисциплин и профессиональных модулей. Программы профессиональных модулей в основном отражают <b>второй репродуктивный</b> (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) и <b>третий продуктивный</b> (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как отдельные документы представлены программы учебной и производственной практик для ГОС 2. Программы учебной и производственной практик для ФГОС показаны в структурах программ профессиональных модулей.</li> <li>• Имеется полный перечень необходимых методических материалов для освоения ОПОП ГОС 2. Для ФГОС необходимые методические материалы разрабатываются, одно из направлений их пополнения – адаптация материалов</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>ориентированных на ГОС 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Руководство организацией учебного процесса скоординировано и имеет необходимые на данный момент стандарты.</li> </ul>		
4.4	Учебно-методические комплексы	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка состава и качества учебно-методического обеспечения представлена в приложении 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Учебно-методические комплексы имеются.</li> <li>Имеющееся Положение о УМК не в полной мере соответствует требованиям ФГОС. Отсутствует часть регламентирующей документации по ФГОС.</li> </ul>	<p>1. Основываясь на результатах интервьюирования представителей колледжа и студентов, можно сделать вывод о целесообразности актуализации Положения об УМК, что продиктовано следующим:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изменением требований к результатам обучения в ФГОС по сравнению с ГОС 2, описанных как освоенные виды профессиональной деятельности и составляющие их профессиональные и общие компетенции;</li> <li>проведение итоговой государственной аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы;</li> <li>отсутствием в составе УМК части дидактических материалов, используемых студентами, в электронном виде, что лишает их</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				<p>самостоятельно проработать не освоенный в ходе занятий материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ необходимостью постоянного последовательного контроля осваиваемых компетенций;</li> <li>○ необходимостью определиться в составе УМК – по модулю и по междисциплинарным курсам,</li> <li>○ разработкой новых контрольно-оценочных средств, дающих представление о результатах освоения профессиональных и общих компетенций.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Необходимо определить процедуры доступа студентов к материалам УМК в той части, которая касается процесса обучения. Это обязательно должно осуществляться либо через Интернет, либо через внутренние локальные сети.</li> <li>● Разработать: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Положение о экзамене квалификационном;</li> <li>○ Положение о разработке и формировании фонда оценочных средств по специальности;</li> <li>○ Положение о педагогической бригаде или другом</li> </ul> </li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
				формировании, нацеленном на организацию работы внутри модуля;
4.5	Образовательные методики и технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Из представленного отчёта по самообследованию и интервьюирования преподавателей можно отметить, что преподавательский коллектив ОУ широко использует активные, коммуникационные и нетрадиционные приёмы и методы обучения. Апробированы и широко применяются: бинарные уроки, тестовый контроль, нетрадиционные формы занятий – деловая игра, урок-конференция, литературно-музыкальная композиция, КВН, конкурс рефератов, конкурс переводов среди студентов, тематические и учебные экскурсии, посещение специализированных выставок и др.</li> <li>• Инновационный подход к организации самостоятельной работы студентов (СРС) основан на структурировании всех звеньев учебного процесса, взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной работы. При организации самостоятельной</li> </ul>		Первоочередной задачей преподавателей колледжа является поиск технологий, способствующих реализации профессиональных программ, формированию общих и профессиональных компетенций. Такой технологией является технология модульного обучения, базирующаяся на системно-деятельностном подходе и призванная обеспечить индивидуализацию обучения. Однако материалов по этой технологии мало.

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>работы в колледже учитывается развитие как общих, так и профессиональных компетентностей будущих специалистов, поэтому устанавливается взаимосвязь самостоятельной работы с профессиональной деятельностью, которая развивает профессиональные умения, формирует систему знаний и личностные качества будущего специалиста.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Одним из условий организации самостоятельной работы студентов является совершенствование форм и методов обучения. Организации СРС во многом способствуют получившие широкое распространение в колледже активных методов обучения. Преподаватели используют разнообразные методы активного обучения, включающие имитационные методы, т.е. формы проведения занятий, в которых учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности: проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, круглый</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>стол, поисковая лабораторная работа, исследовательский метод, самостоятельная работа с обучающей программой (программированное обучение), самостоятельная работа с книгой; и неимитационные – это все способы активизации познавательной деятельности на лекционных занятиях: неигровые (анализ конкретных производственных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, упражнения-действия по инструкции, выполнение индивидуальных заданий в процессе производственной практики, коллективная мыслительная деятельность); игровые (имитация деятельности на тренажере, инсценирование различной деятельности, деловая игра, игровое проектирование и другие).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На решение мотивированного отношения студентов к учебным занятиям, творческого поиска, анализа собственного опыта и накопленных знаний задач направлены проблемно-поисковые и</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>творчески-воспроизводящие методы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование на занятиях в колледже наглядных и технических средств обучения значительно повышает интерес студентов к дисциплине, побуждает к активной мыслительной деятельности.</li> <li>• Дополнительно к вышеперечисленным методам для реализации в колледже компетентностного подхода в обучении осуществляется учебно-исследовательская работа студентов, проявляющаяся в многообразных формах: рефераты, доклады на научно-практических конференциях, учебные проекты, техническое моделирование, участие в олимпиадах и различных конкурсах.</li> <li>• В 2012 году в колледже создано подразделение, деятельность которого направлена на развитие дистанционного обучения. <b>Это на данном этапе основной резерв на расширение и внедрение информационно-коммуникативных технологий. Управленческие действия администрации направлены на</b></li> </ul>		



№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p><b>повышение квалификации ИПК в вопросах использования информационных технологий.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Воспитательная работа насыщена и способствует формированию культурного человека, специалиста, гражданина. Однако вне поля зрения осталось формирование общих компетенций, прописанных в ФГОС. Необходимо ввести соответствующие коррективы в Положение о структурном подразделении по воспитательной работе и план его работы.</li> </ul>		
4.6	Инженерно-педагогические кадры (ИПК)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кадровая политика колледжа направлена на обеспечение всех видов деятельности кадровыми ресурсами и соответствие работников квалификационным требованиям. Комплексная оценка персонала осуществляется при формировании штатного расписания, при подготовке статистических данных за календарный год по качественному составу и возрастным параметрам. Кадровая служба в организационной структуре колледжа представлена отделом кадров. Работу осуществляют</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостаток молодых педагогических кадров,</li> <li>• Текущий ИПК в основном представлен людьми предпенсионного возраста,</li> <li>• Наблюдается инертность и противодействие изменениям со стороны ИПК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инициировать проект по формированию кадрового резерва из числа наиболее активных студентов и молодых преподавателей.</li> <li>• Разработать программу стимулирования молодых преподавателей к работе в колледже (например, бесплатная аспирантура в партнерском вузе, стажировки зарубежом, возможности дополнительных заработков в рамках предпринимательских проектов и преподавании на программах ДПО и пр.)</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>начальник отдела кадров, специалисты по кадрам, документовед и архивариус.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Установление базовых окладов (в соответствии с системой оплаты труда) производится по профессионально-квалификационным группам и квалификационным категориям работников. Система мотивации работников включает материальное стимулирование за интенсивность и качество работ по показателям и критериям, установленным Положением об оплате труда работников колледжа.</li> <li>Оценка состава и качества кадрового обеспечения представлена в приложении 3</li> <li>Система финансовой мотивации персонала предполагает стимулирующие надбавки за качество выполненной работы.</li> </ul>		
4.7	Образовательные и материально-технические ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка материально-технического обеспечения представлена в приложении 4.</li> <li>Одной из основных задач в совершенствовании материально-технической базы для обеспечения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Недостаточная подготовка отдельных сотрудников и преподавателей колледжа в вопросах современных информационных технологий,</li> <li>Постоянная модернизация</li> </ul>	

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>повышения качества образования колледж определил информатизацию процессов управления и обучения. Для этого в колледже разработана Программа информатизации. Главная цель программы информатизации ГБОУ СПО МКГП - повышение качества образования за счет широкого использования информационных и компьютерных технологий в обучении и управлении образованием, формирование и развитие ИТ – компетентности студентов, педагогических и руководящих кадров.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цели информатизации колледжа достигаются решением следующих задач: Технические: <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение колледжа современными техническими средствами информатизации;</li> <li>– расширение информационного пространства колледжа путем подключения внешних информационных ресурсов;</li> <li>– создание внутренних, локальных информационных ресурсов</li> </ul> </li> </ul>	<p>локальной сети,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие единой локальной сети между головным колледжем и филиалом.</li> </ul>	

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>различных видов.</p> <p>Организационно - управленческие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание условий для персонального доступа к компьютеру обучающимся и сотрудникам колледжа;</li> <li>– внедрение информационных технологий в образовательную и управленческую деятельность;</li> <li>– автоматизация учёта кадров, архивного хранения информации;</li> <li>– автоматизация сбора и хранения статистических данных колледжа для оптимизации процесса обучения и контроля качества образования.</li> </ul> <p>Учебно-методические:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучение педагогических и руководящих кадров информационным технологиям;</li> <li>– повышение уровня общеобразовательной и профессиональной подготовки студентов в области современных информационных технологий;</li> <li>– создание цифровых и</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>образовательных ресурсов (ЦОР), включая электронные учебники, системы проверки знаний и другие виды учебной информации.</p> <p>Информационное пространство колледжа включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– компьютерные кабинеты;</li> <li>– локальная сеть, соединяющая кабинеты в единое информационное пространство;</li> <li>– высокоскоростной безлимитный доступ в Интернет – 10 Мбит/сек.;</li> <li>– беспроводная сеть Wi-Fi в основном учебном корпусе;</li> <li>– электронная библиотека;</li> <li>– Web-сайт колледжа – <a href="http://www.mcgr.ru">www.mcgr.ru</a>;</li> <li>– информационно-поисковые системы ТехЭксперт и Гарант;</li> <li>– программное обеспечение, используемое: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ в образовательном процессе: MS Office 2010, 1С Бухгалтерия 8.0, Гарант (учебная версия), Консультант Плюс (учебная</li> </ul> </li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>версия), CorelDraw X3, Photoshop CS6, MyTest, Гранд-Смета 5.3, AutoCAD 13, ArchiCAD 15, Антивирус Касперского;</p> <p>➤ в управлении деятельностью колледжа: 1С Бухгалтерия 8.0, «1С: Кадры» 8.0, «1С: Зарплата» 8.0, Smeta.ru, 1 С Колледж, Антивирус Касперского.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационная среда колледжа постоянно развивается в соответствии с программой информатизации и получает новые импульсы к усовершенствованию.</li> </ul>		
4.8	Участие работодателей в реализации ОПОП	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие работодателей в реализации учебного процесса и обеспечении ОУ современными образовательными ресурсами происходит на этапах производственной практики студентов, которая осуществляется на основании заключенных договоров.</li> <li>• Распределение вариативной части ФГОС осуществляется преподавателями колледжа. Документы, подтверждающие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Взаимодействие с работодателями регламентируется Положением об отделе по работе с социальными партнерами. В основном это участие проявляется в предоставлении производственной базы (рабочих мест) для прохождения практики. Данная функция чётко прописана в Положении об отделе по работе с социальными партнёрами. Вторая значимая</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Следует полнее и конкретнее отразить в планах работы следующие рекомендуемые формы участия работодателей в деятельности ОУ: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Взаимодействие по определению востребованных рынком труда результатов обучения;</li> <li>○ Участие в разработке содержания образовательных программ;</li> <li>○ Преподавание дисциплин профессионального блока на условиях внешнего совместительства;</li> </ul> </li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>участие в этом процессе работодателей, не представлены. В документе «Политика ГБОУ СПО «Московский колледж градостроительства и предпринимательства» в области качества на 2012-2014 г.» содержатся две цели, которые обозначают направления работы с социальными партнёрами и работодателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ развитие социального партнёрства с организациями и предприятиями строительного комплекса <b>страны</b>;</li> <li>○ расширение взаимодействия с работодателями, привлечение их к определению содержания и форм образовательного процесса.</li> </ul> <p>● Чётко обозначены социальные партнёры из числа ВУЗов; реестра работодателей, с которыми ведётся постоянная работа по реализации этих целей, нет. Одна из причин кроется в формулировке первой из указанных целей, которая предполагает подготовку для всей <b>страны</b>, а не для строительного</p>	<p>функция отдела – обеспечение трудоустройства выпускников. Остальные функции носят обобщённый характер. Это отражается на слабой осведомлённости работодателей о потребностях и изменениях, происходящих в колледже. Так, по словам начальника отдела кадров ЗАО Мосфундамент №6, до них не доведены новые требования ФГОС, нет указаний по написанию отзыва по результатам прохождения практики. Эту информацию подтверждают и представители ООО «Стойпроект». По сути, действуют давно сложившиеся регламенты, которые в письменном виде до работодателей не доведены. Проработка регламентов по организации работы с социальными партнёрами отделом не планируется. По словам представителей колледжа работодатели не дают конкретных предложений для улучшения подготовки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Разработка тем курсовых и дипломных работ (проектов);</li> <li>○ Руководство дипломными работами;</li> <li>○ Вхождение в состав государственной аттестационной комиссии;</li> <li>○ Представление мест студентам для прохождения стажировок и практик;</li> <li>○ Согласование новых форм аттестационных листов по результатам прохождения практик, отвечающим на вопросы формирования профессиональных и общих компетенций;</li> <li>○ Разработка предложений по формированию критериев и оценок качества профессионального образования;</li> <li>○ Участие в экспертизе УМК.</li> <li>○ Участие в разработке и экспертизе заданий для экзаменов квалификационных;</li> <li>○ Содействие трудоустройству студентов.</li> <li>○ Реализация программ финансовой и не финансовой поддержки студентов.</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>комплекса г.Москвы.</p>	<p>специалистов. Однако в планах работы заинтересованных структурных подразделений не отражена работа по изучению запросов работодателей и изучению их мнений о качестве подготовки обучаемых как будущих специалистов. Информация от работодателей поступает фрагментарно, не целевая, тем более, что вместе, на общую встречу их не приглашали. Основным источником такой информации, со слов представителей колледжа, служит проведение конференций по итогам прохождения практики. Документировано это не подтверждено, а следовательно и должного анализа не проводилось. Однако последующие документы, которые призваны конкретизировать эту работу, и прежде всего положения о структурных подразделениях и их планы работы, в малой степени отвечают этим целям.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Профессиональная аккредитация ОПОП авторитетными профильными объединениями работодателей.</li> <li>● Развивать работу не только с крупным и средним, но и малым строительным бизнесом, который в большей степени заинтересован в получении профессионально-подготовленных кадров в ввиду ограниченных возможностей по организации подбора сотрудников и созданию внутренних учебных центров.</li> <li>● Рекомендуется разработать шаблон отчета работодателя о практике, с рекомендациями по его заполнению.</li> </ul>



№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проинтервьюированные работодатели не обладают информацией о программах ДПО, реализуемых колледжем.</li> <li>• Отсутствует шаблон отчета о практике от работодателя.</li> </ul>	
4.9	Участие обучающихся в реализации ОПОП	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В колледже разработана СМК процесса изучения дисциплины, включающая информационную карту процесса. Одним из показателей качества установлен показатель «Удовлетворенность студентов качеством преподавания дисциплины», а так же разработана и утверждена анкета, которая предлагается студентам после завершения изучения дисциплины. Данное положение можно рассматривать как перспективное, тем более что сама карта по содержанию и трудоёмкости её заполнения вызывает вопросы.</li> <li>2. Анкетирование студентов по вопросам удовлетворенности содержанием образовательных программ, материально-техническими ресурсами ОПОП проводятся на сайте колледжа.</li> <li>3. Привлечение обучающихся к</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Личная встреча со студентами старших курсов показала: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Слабую осведомлённость о своих возможностях влияния на учебный процесс.</li> <li>• Только студенты специальности «Садово-парковое и ландшафтное строительство» по некоторым дисциплинам целенаправленно формируют свой партфолио. Это подтверждение мы получили и от выпускника 2011 года по этой специальности Ворошилова Д.С.</li> <li>• Положение о партфолио обучаемого не разработано.</li> <li>• Анкетирование через сайт колледжа студентами воспринимается слабо. На памяти у них ящик в фойе колледжа, который</li> </ul> </li> </ol>	

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>управлению деятельностью колледжа осуществляется через Совет студенческого самоуправления, а так же Совет колледжа, куда входят представители студенческого сообщества.</p> <p>4. Все студенты колледжа имеют возможность обратиться с вопросами и предложениями к директору колледжа и его заместителям по электронной почте или через электронную форму на сайте колледжа, а так же лично встретиться с руководством.</p>	<p>выставляется в первые дни начала учебного года для сбора их пожеланий.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не всегда можно получить доступ к компьютеризированным местам в библиотеке.</li> <li>• Анализируя эти положения можно сделать предварительный вывод, что студентам не хватает обычных стендовых объявлений, информации о их правах и процедурах получения информации или услугах. Сами процедуры не все описаны и порядок их выполнения объясняется устно.</li> <li>• Поступило предложение от выпускников о большем использовании проектного обучения, которое на первых порах самостоятельной работы играет большую роль в их адаптации на производстве.</li> </ul>	
4.10	Студенческие сервисы на уровне	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Все учебные корпуса имеют библиотеку, читальный зал,</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
	ОПОП	<p>спортивный и актовый залы, столовую; обеспечены доступом к сети Интернет.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В колледже организована работа <ul style="list-style-type: none"> <li>○ спортивных секций: мини-футбол, баскетбол (юноши), атлетическая гимнастика, общефизическая подготовка, гиревой спорт (юноши);</li> <li>○ творческих объединений: студия эстрадного вокала, танцевально-хореографическая студия, редакторское объединение «Модная Классная Газета Подростков», военно-спортивный клуб «Патриот».</li> </ul> </li> <li>• Стипендиальное обеспечение и другие формы материальной поддержки студентов осуществляются в соответствии с Положением. Студентам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей выплачиваются ежегодные, ежемесячные и разовые пособия и компенсации. Студенты, обучающиеся за счет средств бюджета города Москвы, обеспечиваются бесплатным питанием.</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Всем студентам оформляется льготный проезд на городском транспорте.</li> <li>• На сайте колледжа студенты могут получить информацию по текущим делам колледжа.</li> <li>• Разработаны и утверждены Положения, регламентирующие взаимодействие с обучающимися: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов;</li> <li>– Положение об именной стипендии имени М.П. Зимина;</li> <li>– Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов;</li> <li>– Положение о ликвидации академической задолженности, отчислении, переводе и восстановлении;</li> <li>– Положение об учебной и производственной практике студентов;</li> <li>– Положение об итоговой государственной аттестации выпускников;</li> </ul> </li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Положение о самостоятельной работе студентов;</li> <li>– Положение о проведении смотра-конкурса научно-исследовательских и творческих работ студентов.</li> </ul>		
5	Учебно-воспитательная работа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В колледже создано структурное подразделение по социальной работе, деятельность которого регламентируется соответствующим положением и определяется планом работы. Представленный отчёт и результаты интервьюирования показывают полное выполнение планируемых мероприятий и активную заинтересованность сотрудников в результатах своей работы.</li> <li>• Развивается волонтерское студенческое движение. Функционирует Волонтерский центр по линии профкома студентов.</li> <li>• В рамках деятельности управлением по УВР решаются вопросы стипендий, общежитий.</li> <li>• Осуществляется активное</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие практики реализации образовательных программ воспитательного характера, ориентированных на развитие общекультурных и личностных компетенций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Заложить в корпоративную культуру и в воспитательную работу со студентами развитие духа соревновательности и здоровой конкуренции – стараться проводить все мероприятия с элементами конкурса, с вручением тех или иных наград, назначать премии лучшим сотрудникам по критериям максимальной эффективности и качества выполненной работы.</li> <li>• Развивать более активные формы воспитательной работы, ориентированной на формирование общекультурных и личностных компетенций: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Коммуникативные тренинги,</li> <li>○ Языковая подготовка,</li> <li>○ Тайм-менеджмент и пр.</li> </ul> </li> <li>•</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>взаимодействие с ПЦК и управлениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Через отдел учета студентов проводится мониторинг контингента студентов: поступившие на обучение, отток студентов.</li> </ul>		
6	Инновационная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Происходящие внутри колледжа изменения можно отнести к инновационным процессам. Для придания приоритетным направлениям работы, влияющим на качество обучения, статуса эксперимента можно рекомендовать присваивать им статус экспериментальной площадки. Это поможет определить «точки роста» и создать условия для более широкого внедрения инновационных элементов в практику работы ОУ при условии успешности такой деятельности. В случае отсутствия положительных результатов, при таком подходе, можно избежать фатальных ошибок. Судить о том, что в колледже есть темы для инновационной работы, можно по публикациям работ преподавателей.</li> </ul>	Инновационная деятельность отдельным документом не оформлена.	<p>Рекомендуется разработать отдельный комплект документов об инновационной деятельности, синхронизированный с Программой развития на период 2012 - 2016 гг., например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Положение об инновационной деятельности,</li> <li>• План инновационной деятельности.</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• В 2012 году опубликованы следующие статьи, подготовленные преподавателями и сотрудниками колледжа: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ «Дополнительное образование – один из факторов решения проблемы трудоустройства" в ежемесячном теоретическом и научно-методическом журнале Среднее профессиональное образование, №12' 2012, автор А.А. Ариончик;</li> <li>○ «Московский колледж градостроительства и предпринимательства: переходный период в Департамент образования города Москвы», в журнале Профессиональное образование. Столица №12' 2012, автор А.А. Ариончик;</li> <li>○ «Самостоятельная работа студентов в свете новых образовательных стандартов» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный</li> </ul> </li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>архитектурно-строительный университет», 2012, автор Забурьянова В.Д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ «Социальная сущность непрерывного образования» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, автор Кадыкова Т.Е.;</li> <li>○ «Актуальность модернизации учебного курса дисциплины «Основы информационной безопасности» в условиях информатизации общества и перехода образования на новые стандарты (уровень СПО)» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, автор Белова И.В.;</li> <li>○ Формирование основной</li> </ul>		



№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>профессиональной образовательной программы специальности ««Экономика и бухгалтерский учет (в строительстве)» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, авторы Алдошина Е.В., Гарусова Н.В.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ «Алгоритм выполнения внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Маркетинг» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, автор Толстая Л.В.;</li> <li>○ «Самостоятельная работа студентов при изучении иностранного языка» в сборнике статей по материалам</li> </ul>		

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, автор Чистякова И.Г.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ «Кейс-технологии как условие активизации самостоятельной работы студентов» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, автор Матвеева О.В.;</li> <li>○ «Студенческий социум: учеба и работа» в сборнике статей по материалам региональной научно-методической конференции, организованной ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», 2012, авторы Девяткин А.И., Забурьянова В.Д.</li> </ul>		
7	Международная	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Руководство колледжа активно</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не выявлено наличие у колледжа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рекомендуется провести</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
	деятельность	<p>развивает партнерские программы подготовки специалистов с ведущими европейскими ОУ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Одной из задач колледжа в данном направлении является подготовка специалистов, владеющих не только отечественными, но и передовыми зарубежными технологиями в области строительства, что в значительной степени способствует повышению спроса за выпускников колледжа со стороны рынка труда.</li> </ul>	<p>международных сертификатов и аккредитаций программ, что может осложнять работу по выходу на партнерские программы сотрудничества.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не выявлено наличие членских статусов колледжа в различных европейских организациях в сфере образования.</li> <li>Не выявлена публикационная активность колледжа в зарубежных специализированных СМИ.</li> </ul>	<p>международную сертификацию (в аккредитационном агентстве – члене ENQA и входящим в EQAR) лучших образовательных программ колледжа, что может использоваться для PR-деятельности в среде российских абитуриентов, студентов и партнеров, а также для упрощения выхода на сотрудничество с зарубежными ОУ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Целесообразно рассмотреть возможность вхождения в статусе члена в образовательные ассоциации Европы (например, Европейский фонд по гарантиям качества e-learning), что упростит поиск партнеров из числа зарубежных ОУ и позволит получать актуальную информацию о современных образовательных методиках и технологиях.</li> </ul>
8	Внутренний мониторинг, аудит и контроль качества образования и эффективности деятельности подразделений	<ul style="list-style-type: none"> <li>Колледж правильно определил необходимость самостоятельного структурного подразделения – Службу качества, которое действует на основе Руководства по качеству. Помимо самостоятельного структурного подразделения в колледже действует Совет по</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анкеты по опросу работодателей и обучаемых не представлены.</li> <li>Должностные инструкции в своём большинстве носят общий характер.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработать анкеты различной целевой направленности и категорий пользователей. Формализовать процесс анкетирования по службам, целям, срокам и средствам проведения. Ввести систему отчётности соответствующих служб по этому вопросу. Довести до</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<p>качеству.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Системный мониторинг проводится по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ качество обучения (периодичность – 3 раза в год);</li> <li>○ состав и качество учебно-методического обеспечения специальностей (периодичность – 2 раза в год);</li> <li>○ кадровое обеспечение процессов и видов деятельности (постоянно);</li> <li>○ материально-техническое обеспечение образовательных программ (при лицензировании образовательных программ, далее – ежегодно);</li> <li>○ исполнение планов работы служб, отделов, подразделений (конец учебного/календарного года);</li> <li>○ выполнение аккредитационных показателей (периодичность – ежегодно).</li> </ul> </li> <li>● В целях контроля качества процессов проводятся мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ посещение учебных занятий в соответствии с ежегодным графиком контроля;</li> </ul> </li> </ul>		<p>потенциальных интервьюеров процедуру анкетирования и их цели. Отразить вопросы анкетирования в положениях и планах работы соответствующих служб.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Конкретизировать должностные инструкции на уровне операционных процессов.</li> <li>● Внедрять системный анализ по результатам мониторинга с определением приоритетных направлений деятельности по повышению качества образования на текущий момент. Так как система управления достаточно развёрнутая, необходимо стремиться к большей их ответственности и самостоятельности, освобождая тем самым основной преподавательский состав от излишней работы и сосредотачивая его усилия на реализации целей и задач ОПОП.</li> <li>● Ввести в состав Совета по качеству представителя от работодателей и отразить это в положении.</li> </ul>

№	Название процесса	Сильные стороны	Проблемные зоны	Рекомендации
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ мониторинг качества обучения;</li> <li>○ внутренний аудит (самообследование) служб, отделов, подразделений;</li> <li>○ анкетирование студентов, родителей, выпускников, работодателей;</li> <li>○ информирование общественности о результатах деятельности колледжа.</li> </ul>		

**Результаты оценки качества результатов обучения в 2012 году по специальности 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений».**

Показатель	По результатам текущего контроля	По результатам защиты комплексного курсового проекта	По результатам промежуточной аттестации	По результатам итоговой государственной аттестации
Абсолютная успеваемость, %	87	100	92	100
Качество обучения, %	35	71	46	71

Оценка состава и качества учебно-методического обеспечения:

Показатель	ФГОС	ГОС
1	2	3
Наличие образовательного стандарта, да\нет	да	да
Наличие примерной ОПОП, да\нет	нет	да
Наличие рабочего учебного плана, да\нет	да	да
Наличие утвержденных рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей, реализуемых в текущем учебном году, %	100	100
Наличие утвержденных календарно-тематических планов учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, реализуемых в текущем учебном году, %	100	100
Наличие утвержденных программ практик, реализуемых в текущем учебном году, %	100	100
Наличие утвержденной программы итоговой государственной аттестации, да\нет	будет утверждена в декабре 2013 г.	да
Наличие методических указаний по организации самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов, %	65	90
Наличие методических указаний по выполнению практических работ, %	80	100
Наличие внешних рецензий на программную документацию, %	100	100
Доля рабочих программ, содержание которых не соответствует (соответствует не в полной мере) содержанию образовательного стандарта, формируемым компетенциям от общего числа рабочих программ, %	0	0
Сформированность фонда оценочных средств по дисциплинам, профессиональным модулям, реализуемым в текущем учебном году, %	85	100

## Оценка состава и качества кадрового обеспечения

Показатели	Значение показателя
Обеспеченность педагогическими кадрами, %	100
Наличие профильного высшего образования, %	100
Доля преподавателей, имеющих ученую степень (звание) и\или высшую квалификационную категорию, %	60
Доля преподавателей, имеющих первую квалификационную категорию, %	14
Доля преподавателей, имеющих вторую квалификационную категорию и без квалификационной категории, %	26
Доля преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации (за последние 5 лет), %	100
Доля преподавателей, прошедших стажировку по профилю преподаваемых дисциплин (за последние 3 года), %	85



## Оценка материально-технического обеспечения

Показатель	Значение
Соответствие имеющегося аудиторного фонда требованиям ФГОС\ГОС, %	100
Обеспеченность учебной литературой, соответствующей требованиям ФГОС\ГОС, %	85
Обеспеченность лицензионными программными продуктами, %	100
Наличие свободного доступа к сети Интернет, да\нет	да