

# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю  
Председатель Высшего экспертного  
совета

\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

## ОТЧЁТ

о результатах независимой оценки основной  
профессиональной образовательной программы  
**38.04.05 Электронный бизнес**

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Эксперты:

\_\_\_\_\_ / Л.С. Онокой /

\_\_\_\_\_ / П.В. Хегай /

\_\_\_\_\_ / О.А. Рябой /

Менеджер:

\_\_\_\_\_ / Г.В. Калабухова /

Москва – 2015

## Оглавление

I. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ .....	3
□ Анализ роли и места программы .....	3
□ Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы).....	3
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....	5
□ Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе (не более 2000-2500 знаков) .....	5
□ Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования.....	6
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	8
□ Прямая оценка компетенций экспертом .....	8
□ Выводы и рекомендации экспертов .....	9
□ Рекомендации .....	9
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	10
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы .....	10
4.2. Структура и содержание программы .....	12
4.3 Учебно-методические материалы .....	13
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности .....	15
4.5. Профессорско-преподавательский состав.....	17
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы.....	19
4.7 Информационные ресурсы программы .....	20
4.8. Научно-исследовательская деятельность .....	21
4.9. Участие работодателей в реализации программы .....	22
4.10 Участие студентов в определении содержания программы.....	23
4.11. Студенческие сервисы на программном уровне .....	24
4.12 Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов.....	25
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ .....	26

# **I. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная образовательная программа «Электронный бизнес» реализуется в рамках направления **38.04.05** «Бизнес-информатика» кафедрой «Инноваций и бизнеса в сфере ИТ» факультета бизнес-информатики и ведет к присуждению квалификации магистр. Руководство программой осуществляет доцент кафедры инноваций и бизнеса в сфере ИТ, факультет бизнес-информатики НИУ ВШЭ, к.т.н., Комаров Михаил Михайлович

Независимая внешняя оценка образовательной программы провели эксперт АККОРК Онокой Людмила Сергеевна, профессор кафедры «Бизнес-информатика» Финансового университета при Правительстве РФ и эксперт Ассоциации менеджеров Хегай Павел Валентинович, генеральный директор Первой купонной компании, в период с 18 марта по 20 марта 2015 года.

## **ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ**

- ***Анализ роли и места программы***

По результатам исследований компании HeadHunter (<http://hh.ru/article/15097>) и hr-агентства SuperJob (<http://www.superjob.ru/research/articles/111683/rynok-truda-moskvy-pouabr-2014/>), потребность Москвы в выпускниках данного направления в 2014 году может быть оценена как достаточно высокая.

Выпускники ВШЭ в основном ориентированы на рынок труда г. Москвы, поэтому потребность соседних регионов в выпускниках данного направления не анализировалась.

ВШЭ является вузом, который первым разработал государственный образовательный стандарт и профессиональную образовательную программу по направлению «Бизнес-информатика». В ВШЭ работает УМО по бизнес-информатике.

Среди крупных игроков московского образовательного рынка имеется четыре вуза, реализующих магистерские программы по направлению «Бизнес-информатика», а именно – ВШЭ, РАНХиГС при Президенте РФ, Финансовый Университет при Правительстве РФ, МГПУ. Вместе с тем, РАНХиГС при Президенте РФ реализует эту магистерскую программу по профилю «Бизнес-аналитика», Финансовый Университет при Правительстве РФ – по профилю «Стратегическое управление информационными технологиями в бизнесе», МГПУ – по профилю «Менеджмент и аналитика в сфере IT индустрии». Как показал анализ рынка образовательных услуг по направлению «Бизнес-информатика» (магистратура) профиль «Электронный бизнес» реализуется только в Высшей школе экономики.

В связи с отсутствием статистических данных о количестве выпускников других вузов построить диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда не представляется возможным.

- ***Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)***

- *Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности - около 80%*

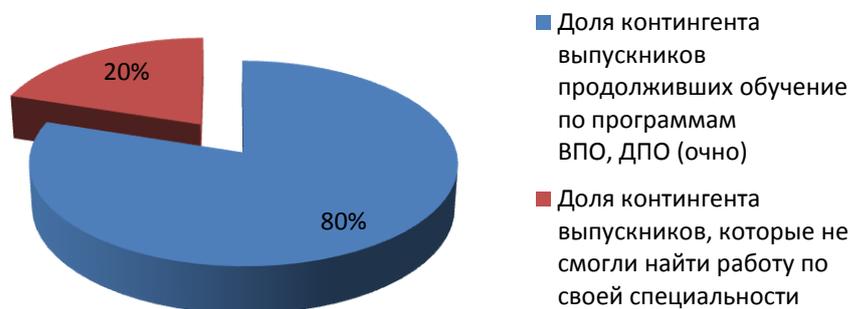
- Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП – **100%**
- Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий - **0%**
- Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров - **0%**
- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – **100%**
- Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона – **0%**
- Число рекламаций на выпускников – **0%**
- Число положительных отзывов организаций о работе выпускников **нет данных**
- Доля контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриата – **37%**

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения результатов опросов, проведенных Центром внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ в рамках проекта «Мониторинг выпускников магистратуры 2012-2014 годов» ([http://cim.hse.ru/results\\_alumni](http://cim.hse.ru/results_alumni)). Всего было опрошено 10 выпускников магистерской программы направления «Бизнес-информатика».

### Распределение выпускников программы (рынок труда)



## Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



## 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

- ***Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе (не более 2000-2500 знаков)***

В ВШЭ большое внимание уделяется проблеме востребованности выпускников. В рамках проекта «Мониторинг выпускников магистратуры 2012-2014 годов» Центром внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ проводились опросы выпускников, результаты которых позволяют получить ответы на следующие вопросы: как скоро они нашли работу, соответствует ли она их квалификации и их ожиданиям в части карьерного роста и финансирования. Помощь выпускникам в трудоустройстве оказывает Центр развития карьеры (ЦРК) ВШЭ.

Содержательное наполнение программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика» соответствует современным требованиям рынка труда. Это обеспечивается благодаря участию работодателей в разработке образовательного стандарта по данному направлению, их членству в Академическом совете программы, а также ежегодно в ГАКах, преподаванию отдельных дисциплин силами работодателей и т.д. целесообразно добавить конкретные примеры – перечислить основных работодателей-партнеров программы, ФИО и должности персоналий из компаний, которые участвуют в ГАКах и преподают, примеры преподаваемых ими дисциплин.

Факультет бизнес-информатики имеет большое количество социальных партнеров, в состав которых входят самые известные в сфере IT отечественные и зарубежные фирмы. Примеры.

На факультете действует 6 базовых кафедр. Образовательная программа аккредитована Американской академией управления проектами и Институтом сертифицированных консультантов в области электронной коммерции. Добавить, почему это авторитетно и здорово. ведь мы знаем, сколько «липовых» аккредитаторов существует на рынке аккредитационных услуг. Можно добавить инфо, на какой срок аккредитована данная программа указанными выше организациями...

По программе «Электронный бизнес» у студентов существует возможность получения двойных дипломов (университеты Ланкастера и Мюнстера). Можно добавить,

сколько выпускников воспользовались такой возможностью, указать % таких выпускников от общего кол-ва и чем хороши данные университеты.

Образовательный процесс программы «Электронный бизнес» насыщен интерактивными занятиями: мастер-классами, тренингами, открытыми лекциями, которые проводят известные специалисты в сфере информационных технологий и бизнеса: гостевая лекция совладельца Sports.ru, директора по продуктам Антона Байцура, гостевая лекция от компании Lamoda по продвижению продуктов на рынке электронной коммерции, руководитель развития бизнеса в России эстонской компании Nortal - Иван Шапран и др.

Университет активно поощряет (в том числе и материально) участие своих студентов и преподавателей в научных исследованиях и зарубежных научных конференциях.

Хорошо продуманная, выстроенная система конкурсного отбора, аттестации, мониторинга деятельности, финансового и нефинансового поощрения ППС гарантирует его высокую квалификацию и как следствие высокое качество образовательной программы.

Материально-техническое и финансовое обеспечение образовательной программы находится на высоком уровне.

Доступ студентов к информационным ресурсам образовательной программы реализуется с использованием Интернет-технологий и многофункциональной LMS.

Эффективным решением для оперативного реагирования на любое обращение студентов является «Выразительная кнопка» на сайте университета.

**Рекомендации:** Активнее использовать в образовательном процессе кейсы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, характерных для российской e-commerce.

Актуализировать рекомендованную литературу в рабочих программах дисциплин.

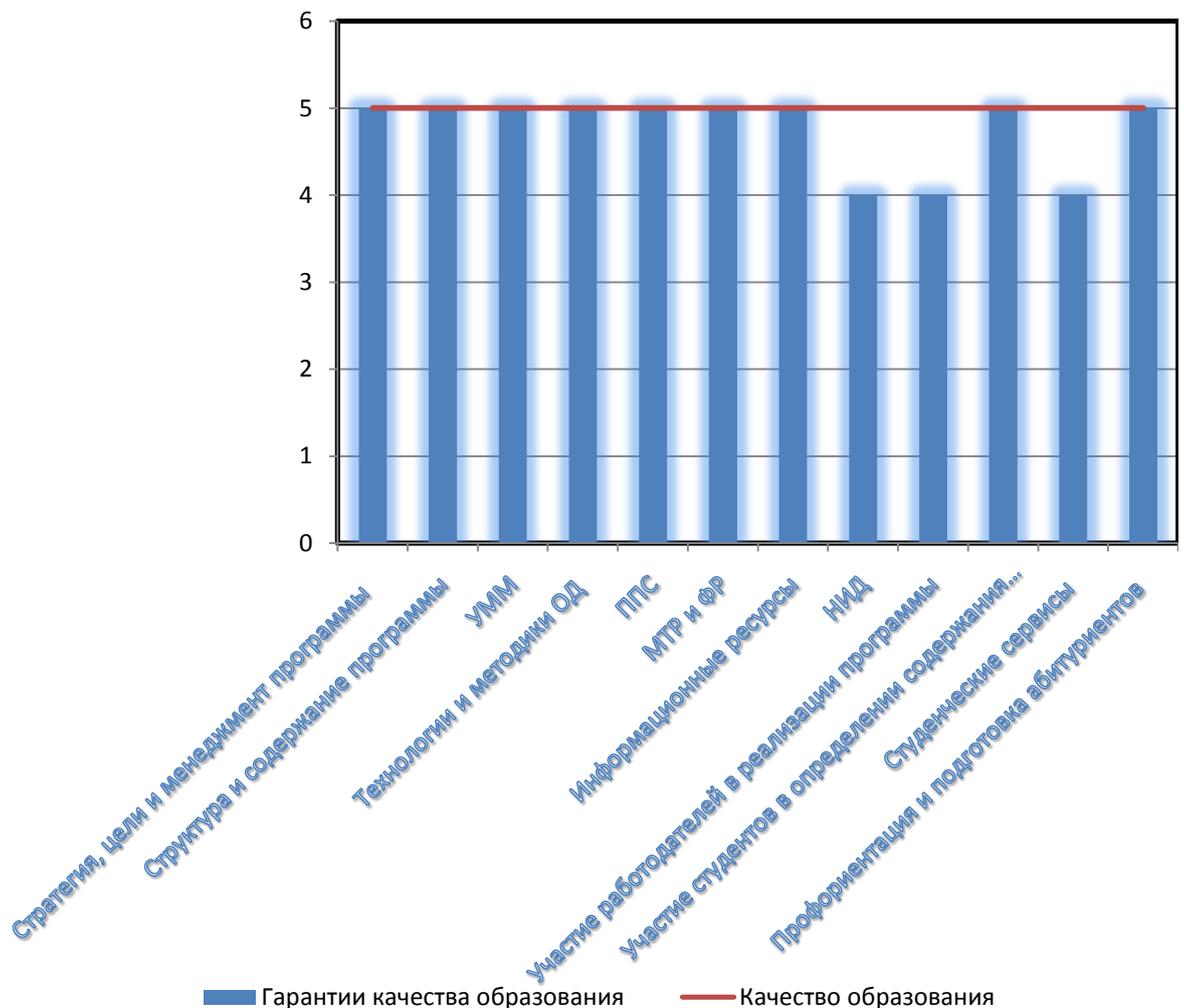
Представленные в ходе проверки курсовые работы имеют реферативный характер, поэтому следует определить новый практико-ориентированный формат курсовых работ.

• ***Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования***

№	Критерий		Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>		
	1.	Востребованность выпускников программы рынком труда	5
	2.	Удовлетворенность всех потребителей	5
	3.	Результаты прямой оценки	5
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	5
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	5
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	5

5.	Профессорско-преподавательский состав	5
6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	5
7.	Информационные ресурсы	5
8.	Научно-исследовательская деятельность	4
9.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
10.	Участие студентов в определении содержания программы	5
11.	Студенческие сервисы	4
12.	Профориентация и подготовка абитуриентов	5

### Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### • *Прямая оценка компетенций экспертом*

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 2 курса, в количестве 30 человек, что составляет 81 % от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертом.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперт выбрал следующие:

СК-М2 способность предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности

СЛК-М7 способность строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности

ИК-М1.2ПД\_1.2ПпД\_ОУД\_5.2\_7.2БИ - применять методы системного анализа и моделирования с целью оценки, проектирования и разработки стратегии развития архитектуры предприятия

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперт использовал следующие контрольно-измерительные материалы:

Для Интернет-магазина необходимо разработать:

Матрицу Захмана

Организационную и функциональную диаграммы

Модель основного бизнес-процесса в любой нотации

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперт выявил 70% студентов справились с более чем 80% задания

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
70%	+		
30%		+	

При проведении качества образования эксперт ознакомился с 3 (количество) ВКР, что составило 12% от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Сделал вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

#### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	100%
3.	Степень использования при выполнении	33%

	самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	66%
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	100%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	33%

- **Выводы и рекомендации экспертов**

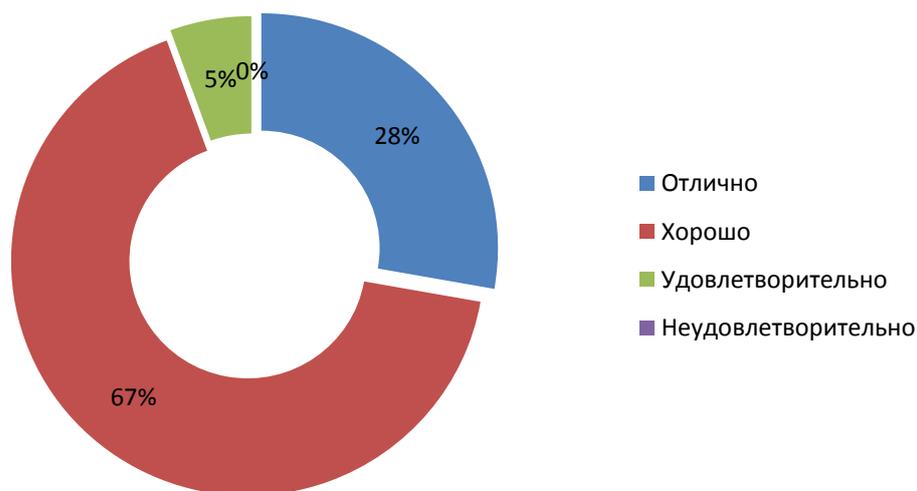
Тематика представленных ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.

- **Рекомендации**

Активнее привлекать студентов к НИД кафедры.

По итогам анкетирования студентов программы образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертом во время проведения очного визита. Данные, представленные ОО, были подтверждены экспертом в результате проведения очного визита.

**Оценка качества образования студентами в целом  
(по результатам ОУ)**



Данные по результатам анкетирования, представленные ОО, были подтверждены экспертом во время очного визита при проведении выборочного анкетирования студентов.

## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия отлично

4.1.2. Сильные стороны программы

Наличие в ВШЭ Центра развития карьеры (ЦРК)

4.1.3. Области улучшения программы

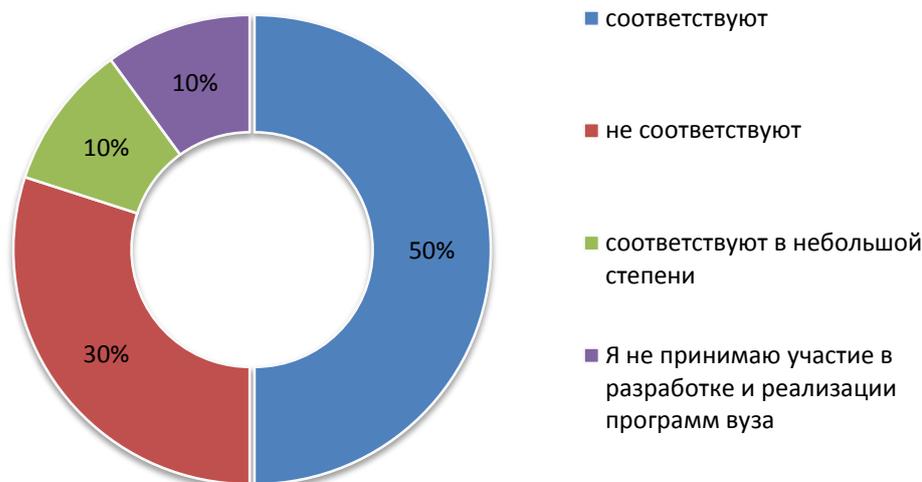
Выпускники отметили недостаточность навыков работы в команде, умений разрешать производственные конфликты.

**Рекомендации:** Активнее внедрять в образовательный процесс проектные методы работы, нацеленные на развитие коммуникативных компетенций. В магистерскую программу добавить дисциплины, нацеленные на развитие коммуникативных компетенций.

В ходе очного визита проведено анкетирование (интервьюирование) работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

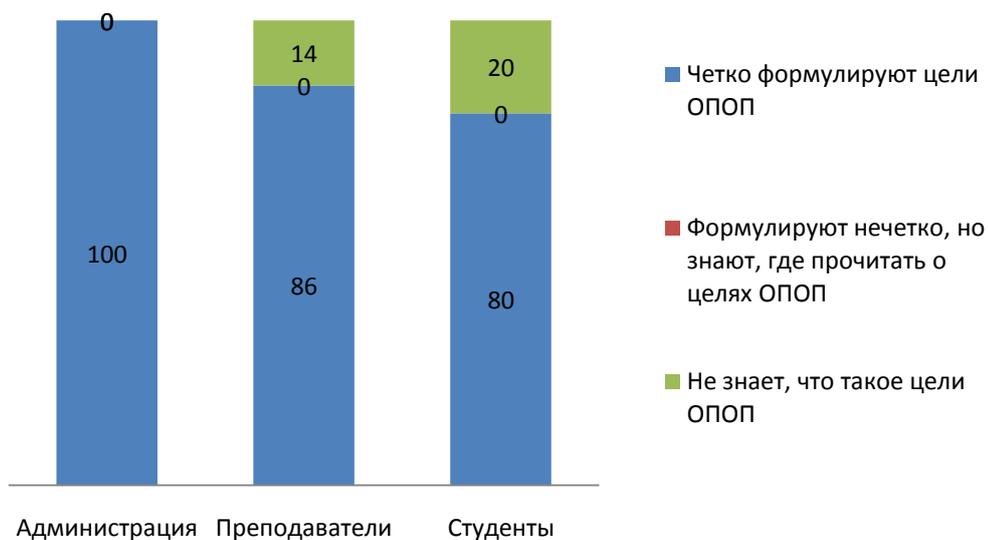
Данные, представленные на диаграмме, позволяют эксперту сделать вывод: цели ООП соответствуют запросам рынка труда

#### Соответствие целей ООП запросам рынка труда



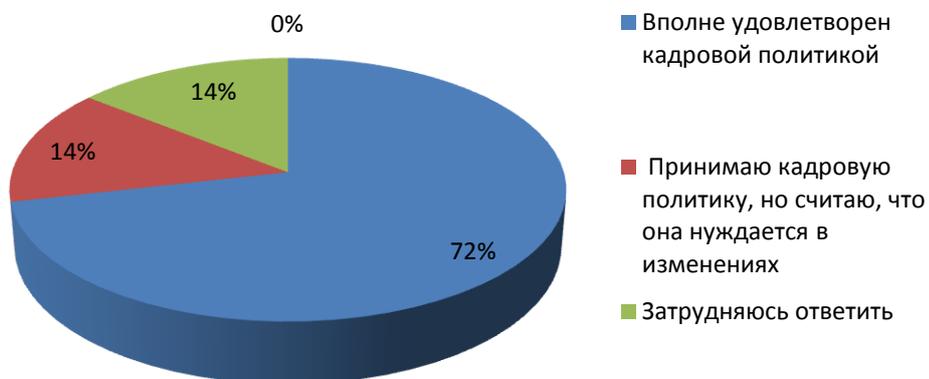
В ходе проведения очного визита эксперт провел анкетирование (интервьюирование) студентов, преподавателей, сотрудников и получил данные, которые позволяют эксперту сделать вывод о недостаточном информировании профессорско-преподавательского состава и обучающихся о целях образовательной программы и рекомендовать организовать доведение информации о том, что является образовательными целями программы для данных категорий.

## Характеристика осведомленности о целях ОПОП

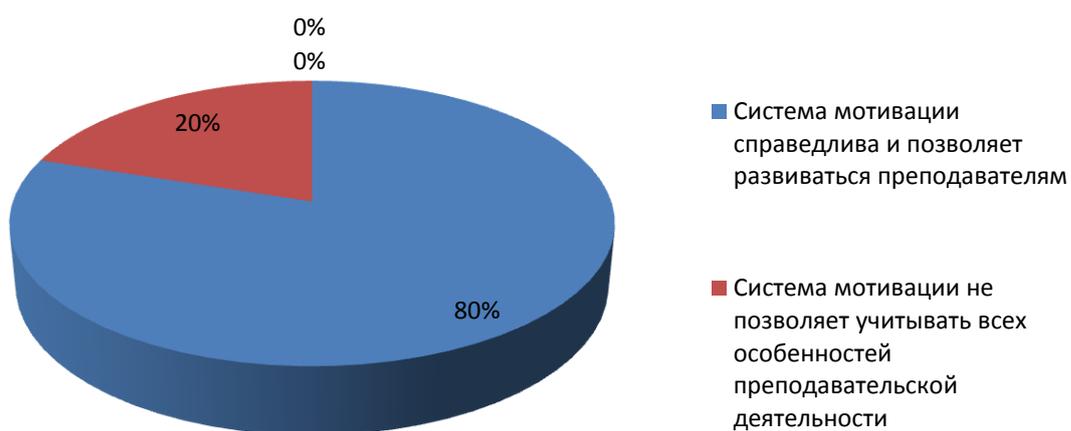


В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

## Удовлетворенность кадровой политикой



## Удовлетворенность действующей системой мотивации



В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования (анкетирование) преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

По итогам анализа двух данных диаграмм эксперт делает вывод кадровая и финансовая политики вуза документированы и полностью прозрачны для преподавателей.

6 из 7 преподавателей по итогам анкетирования проявили лояльность к вузу

## Уровень лояльности сотрудников



### 4.2. Структура и содержание программы

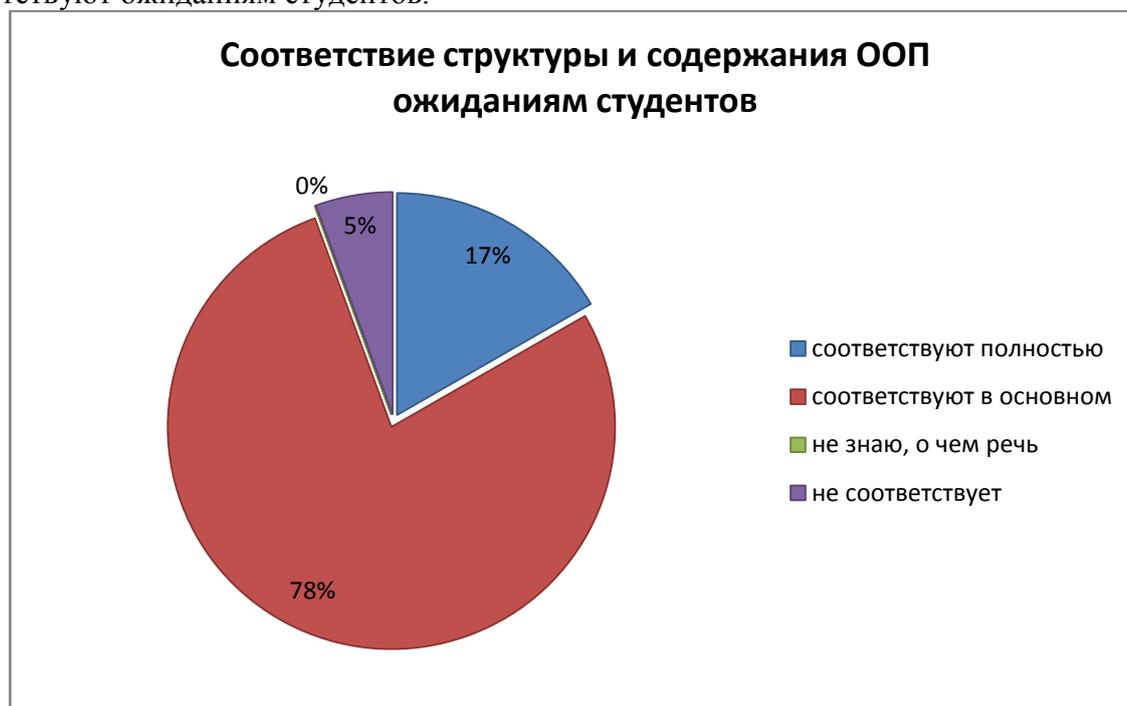
#### 4.2.1. Оценка критерия отлично

#### 4.2.2. Сильные стороны

Работодатели принимали участие в качестве экспертов в разработке образовательного стандарта. Образовательная программа аккредитована Американской академией управления проектами и Институтом сертифицированных консультантов в области электронной коммерции.

**4.2.3. Области улучшения** Активнее использовать в образовательном процессе кейсы, разработанные на основе реальных практических ситуаций в сфере электронного бизнеса.

В ходе проведения очного визита эксперт провел встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в диаграмме. И позволяют эксперту сделать вывод о том, что структура и содержание ООП в основном соответствуют ожиданиям студентов.



### **4.3 Учебно-методические материалы**

#### **4.3.1. Оценка критерия отлично**

#### **4.3.2. Сильные стороны**

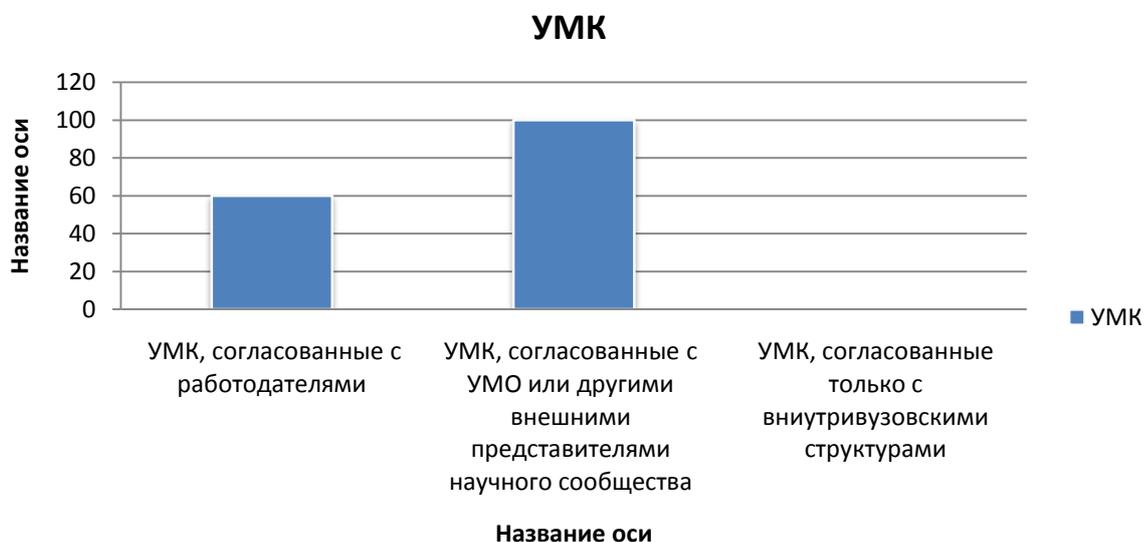
Образовательный процесс насыщен мастер-классами, тренингами, открытыми лекциями, которые проводят приглашенные известные специалисты в сфере информационных технологий и бизнеса.

#### **4.3.3. Области улучшения**

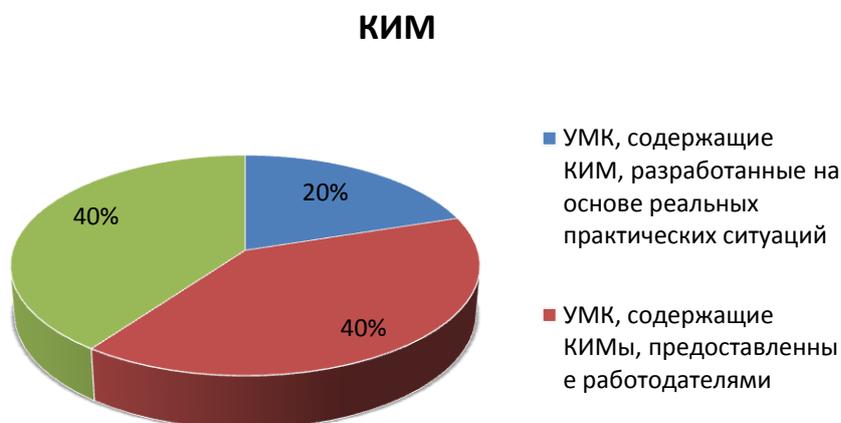
Курсовые работы имеют реферативный характер; рекомендуемая (базовая и дополнительная) литература устарела и требует актуализации. Необходимо установить практико-ориентированный формат курсовых работ (например: разработка конкретной модели электронного бизнеса)

При проведении очного визита эксперт ознакомился с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения 3 учебно-методических материалов составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют эксперту сделать предположение/вывод эксперта о том, что 100% УМК согласованы с УМО; 60% согласованы с работодателями (например, Программа курса Исследования в Интернет подготовлен преподавателем-сотрудником компании Яндекс и т.д.).

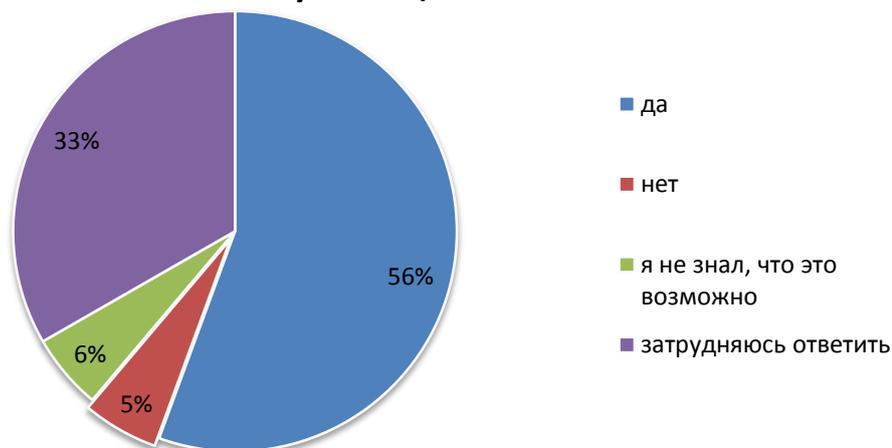


В ходе очного визита экспертом были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. При этом КИМы, разработанные на основе реальных практических ситуаций, представлены не были.



По результатам анкетирования, представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов (10 из 18) считают, что их мнение учитывается при разработке и актуализации УММ.

### Учет мнения студентов при разработке и актуализации УММ



#### 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

##### 4.4.1. Оценка критерия отлично

##### 4.4.2. Сильные стороны

Активное использование в учебном процессе многофункциональной LMS.

В ходе проведения очного визита эксперт посетил занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя Жарова Анна Константиновна

Группа /специальность 141-М направление подготовки «Бизнес-информатика», профиль «Электронный бизнес»

1. Дисциплина/модуль «Правовые основы высокотехнологичного бизнеса» (дисциплина по выбору)

2. Вид учебного занятия

- лекция
- семинар
- лабораторная работа
- практическое занятие
- комплексный урок \_\_\_\_\_
- другое \_\_\_\_\_

3. Тема занятия: Дистанционная торговля и торговля по образцам

4. Цель занятия: Знакомство со спецификой правового обеспечения дистанционной торговли и торговли по образцам

5. Задачи занятия: освоить нормативную базу дистанционной торговли и торговли по образцам

6. Материально-техническое обеспечение занятия:

видеопроектор

7. Укажите:

№ п/п	ЗУНЫ, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНЫ (д.б. озвучены преподавателем)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции

	<b>занятия)</b>	
1.	Знать основы регулирования экономической и предпринимательской деятельности	Традиционное изложение лекционного материала с использованием презентации с лекционными материалами
2.	Владеть знаниями об особенностях ведения высокотехнологичного бизнеса	

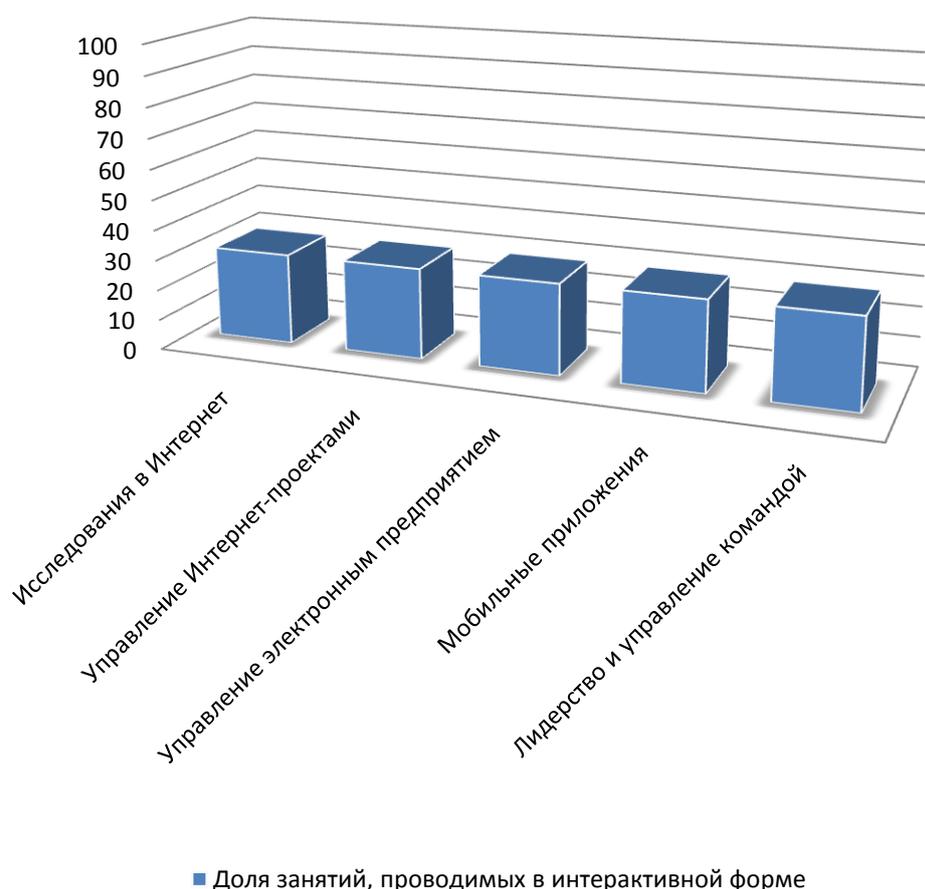
### ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы.	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями).	1
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции.	1
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории.	1
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов.	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ).	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.	0
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления.	1
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	1
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж.	1
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	1

13.	Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		1
16.	Примечания и предложения эксперта		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперт определил, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет около 30%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме, в представленных УМК отсутствуют. Вместе с тем из беседы со студентами у них бывают мастер-классы и тренинги примерно раз в 2 недели, которые организуют представители бизнес-сообщества и работодатели, приглашенные специалисты ИТ сферы.

### Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



#### 4.5. Профессорско-преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия - отлично

4.5.2. Сильные стороны

Содержательное наполнение программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика» соответствует современным требованиям рынка труда. Это обеспечивается благодаря участию работодателей в разработке образовательного стандарта по данному направлению, их членству в Академическом совете программы, а также ежегодно в ГАКах, преподаванию отдельных дисциплин силами работодателей и т.д. (информация о преподавателях-практиках представлена в отчетном файле по ППС). Работодатели-партнеры - IBM, Ланит, Отто, Яндекс, ФОРС, Фибрум, Фибстоне, Иннова, Лаборатория Касперского, Крок, Группа компаний «Айти», Киберплат и др.).

Факультет бизнес-информатики имеет большое количество социальных партнеров, в состав которых входят самые известные в сфере IT отечественные и зарубежные фирмы (Ланит, 1С, IBM, Microsoft, ФОРС, Крок, Айти, Иннова, Отто, Киберплат и др.).

На факультете действует 6 базовых кафедр. Образовательная программа аккредитована Американской академией управления проектами и Институтом сертифицированных консультантов в области электронной коммерции (данная организация является единственное международной сертифицирующей организацией в области Электронной коммерции. Партнерским вузом программы является Школа менеджмента Университета Ланкастера, также аккредитованная в рамках данной организации, поэтому было принято решение по аккредитации российской программы. Аккредитация выдана до 2017 года.

Задokumentированная, опубликованная на сайте университета, абсолютно прозрачная система конкурсного отбора, аттестации, мониторинга деятельности, финансового и нефинансового поощрения ППС гарантирует его высокую квалификацию и как следствие высокое качество образовательной программы.

#### 4.5.3. Области улучшения

Периодически организовывать встречи преподавателей с работодателями с целью обсуждения и согласования содержания учебных курсов.

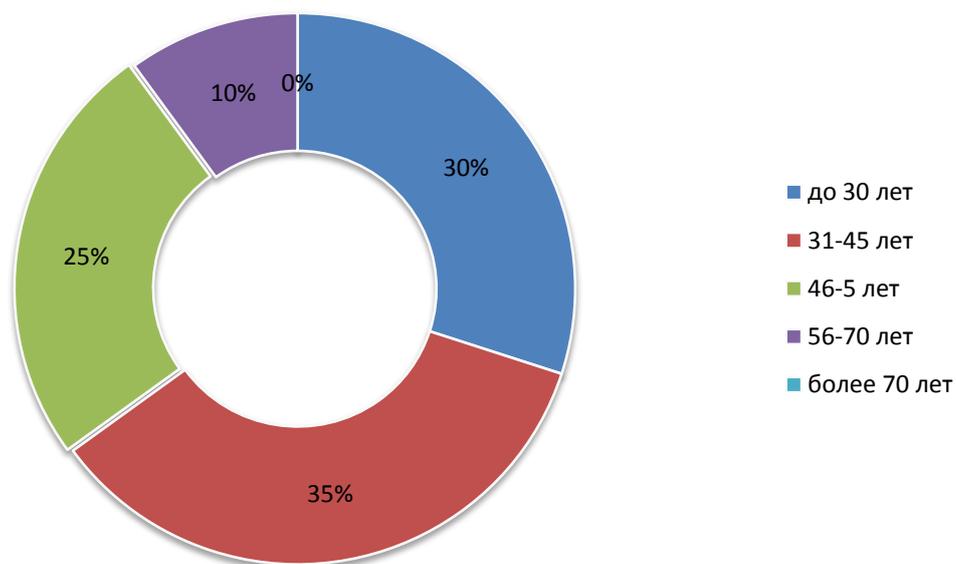
Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперт пришел к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперт делает вывод об эффективной кадровой политике университета, нацеленной на привлечение квалифицированных преподавателей и их постоянный профессиональный рост:

#### По итогам проведения комплексной оценки ППС в рамках реализации ООП



## Возрастной состав штатных преподавателей



### ***4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы***

#### ***4.6.1. Оценка критерия отлично***

#### ***4.6.2. Сильные стороны***

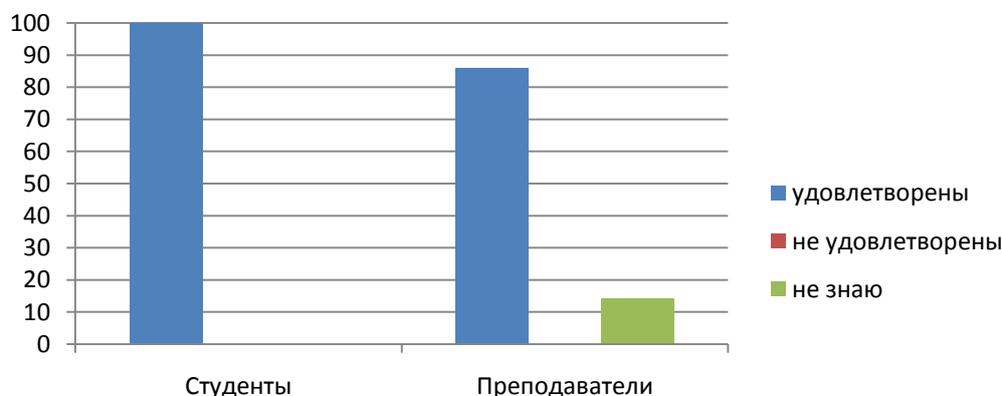
Материально-техническое и финансовое обеспечение образовательной программы на высоком уровне.

#### ***4.6.3. Области улучшения***

Расширить фонд компьютерных классов свободного доступа на факультете «Бизнес-информатики»

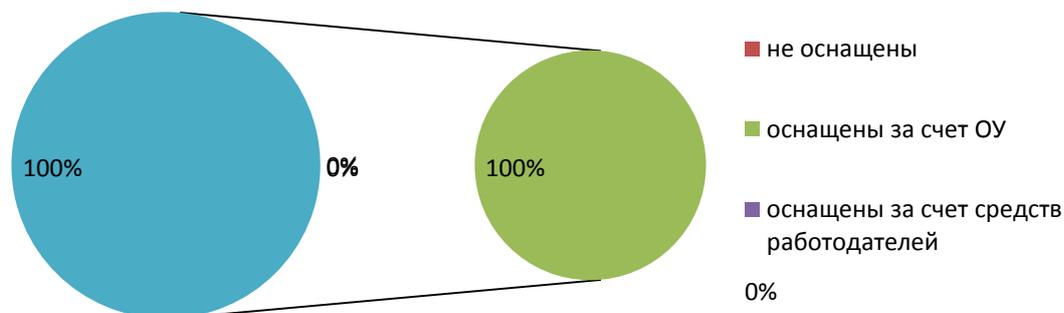
Во время проведения очного визита эксперт провел интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют эксперту сделать вывод о том, что все опрошенные преподаватели удовлетворены качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, в то время как качеством фондов и читального зала библиотеки удовлетворены 6 преподавателей из 7 опрошенных и 1 затруднился с ответом. Все студенты (100%) по результатам опроса выразили свою удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки.

### Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки



При проведении очного визита в образовательное учреждение экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащённости лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о достаточной оснащённости компьютерных лабораторий.

### Оснащённость лабораторий



## 4.7 Информационные ресурсы программы

### 4.7.1. Оценка критерия отлично

### 4.7.2. Сильные стороны

Доступ к информационным ресурсам образовательной программы реализуется с использованием Интернет-технологий и LMS.

### 4.7.3. Области улучшения

Разработать и внедрить в образовательную практику мотивационные механизмы для преподавателей с целью активизации их работы в LMS в части размещения учебных материалов и заданий, тестирования студентов и т.д.

#### **4.8. Научно-исследовательская деятельность**

##### *4.8.1 Оценка критерия хорошо*

##### *4.8.2 Сильные стороны*

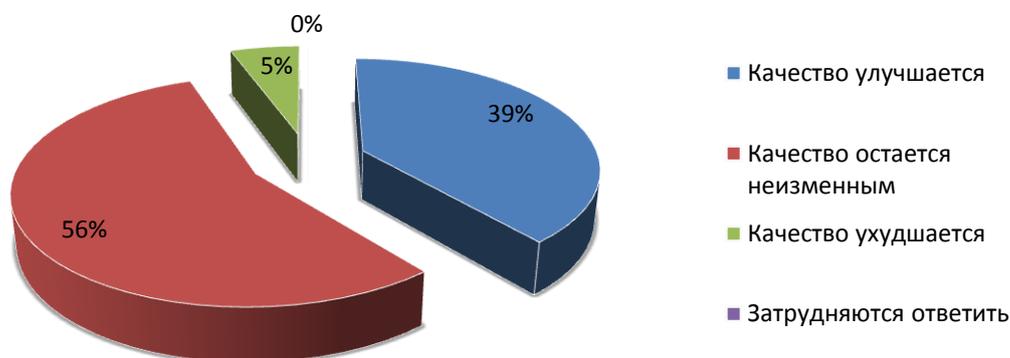
Университет активно поощряет (в том числе и материально) участие своих преподавателей и студентов в научных исследованиях и научных конференциях (в том числе и зарубежных).

##### *4.8.3 Области улучшения*

Активнее привлекать студентов особенно магистерских программ к участию в научных исследованиях, проводимых на профильных кафедрах.

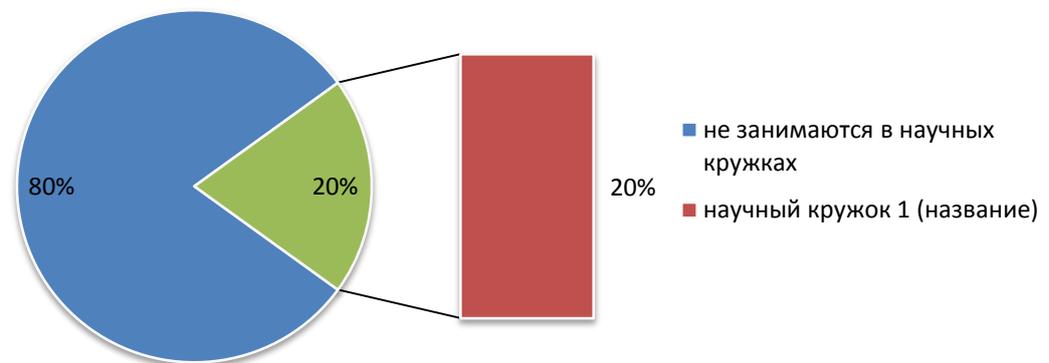
В документах по самообследованию образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние научно-исследовательской работы на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет сделать выводы о том, что большинство студентов (13 из 18 опрошенных) привлекались к выполнению научно-исследовательских работ и рекомендовать расширять эту позитивную практику в университете.

#### **Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии НИР и их результатов на качество образования**



Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует 1 научный кружок «Бизнес в стиле .RU». Основная цель организации научных кружков организация научной работы студентов. Количество студентов, регулярно посещающих научные кружки 13. Опыт участия студентов и магистрантов в НИР и научных кружках даёт им возможность успешного самостоятельного практического применения полученных знаний и навыков, включая создание ими собственного бизнеса и инновационных разработок.

## Участие студентов в работе научных кружков



### ***4.9. Участие работодателей в реализации программы***

#### ***4.9.1 Оценка критерия хорошо***

#### ***4.9.2 Сильные стороны***

У факультета «Бизнес-информатика» большое количество социальных партнеров, в состав которых входят самые известные в сфере ИТ отечественные и зарубежные фирмы.

#### ***4.9.3 Области улучшения***

Активнее привлекать работодателей к участию в реализации программы в части проведения практик, стажировок, выездных занятий, ГАКов и т.д.

В отчете осамобследования образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции, обеспечивающие знания, умения и навыки, нацеленные на внедрение инноваций в сфере ИКТ-бизнеса, а также на активное участие в стартапах индустрии.

Это позволяет сделать выводы об удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников и рекомендовать активнее привлекать работодателей к участию в реализации образовательной программы «Электронный бизнес».

## Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



### 4.10 Участие студентов в определении содержания программы

#### 4.10.1 Оценка критерия отлично

#### 4.10.2 Сильные стороны

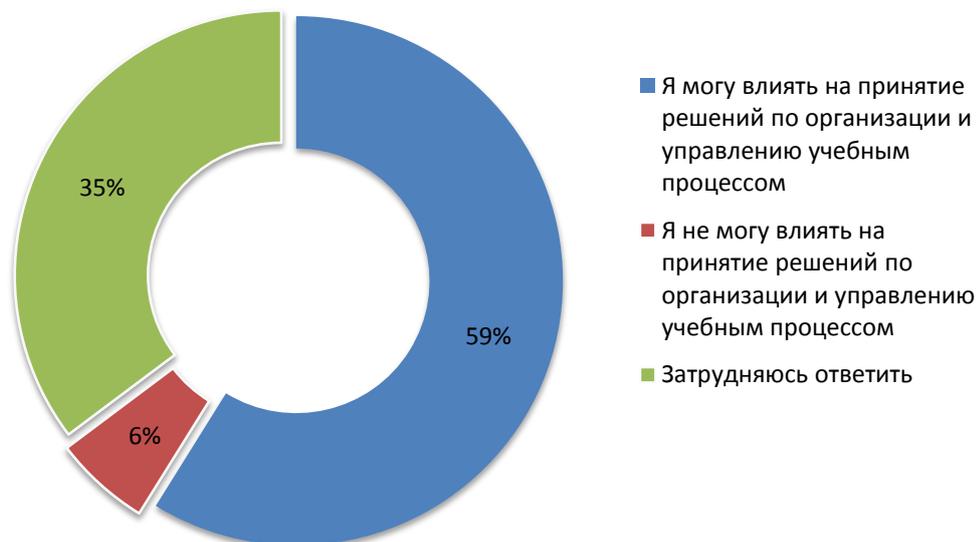
Регулярный мониторинг студентов для анализа качества образовательных услуг и использование «Выразительной кнопки» на сайте университета, для оперативного реагирования на любое обращение студентов.

В процессе проведения очного визита экспертом было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления и научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие занятость студентов.

На основании анализа представленных данных эксперт делает вывод о том, что студенты могут оказывать влияние на структуру и содержание образовательной программы через студенческие советы, беседы с преподавателями и руководителем программы, участие в мониторинге и использование «Выразительной кнопки».

Ответы анкеты студентов Учитывается ли Ваше мнение при разработке содержания программы, по которой Вы учитесь?

## Участие студентов



### *4.11. Студенческие сервисы на программном уровне*

#### *4.11.1 Оценка критерия хорошо*

#### *4.11.2 Сильные стороны*

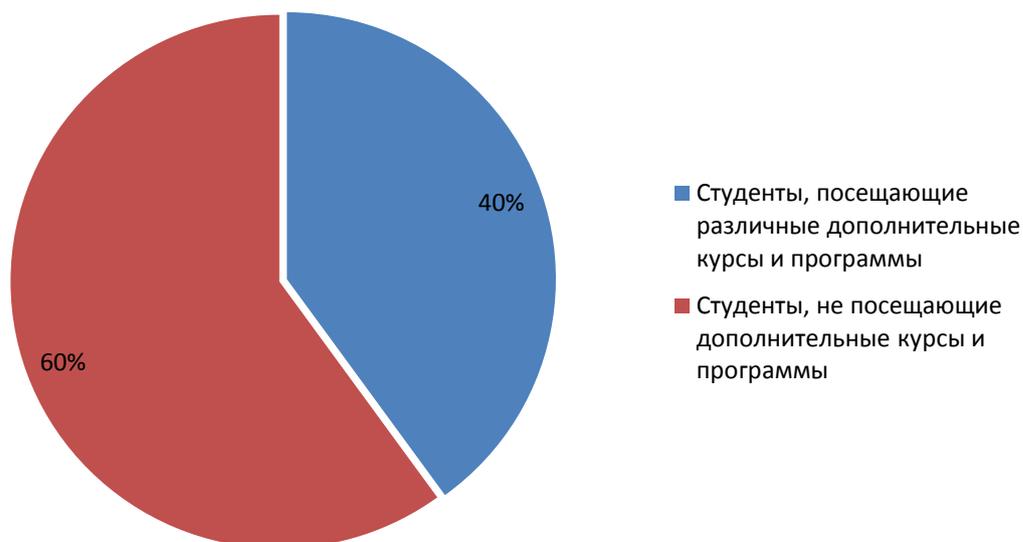
По программе «Электронный бизнес» у студентов существует возможность получения двойных дипломов (университеты Ланкастера и Мюнстера)

#### *4.11.3 Области улучшения*

Студенты отмечают большую загруженность компьютерных классов свободного доступа. Необходимо изыскать возможности для разгрузки компьютерных классов свободного доступа

В процессе проведения очного визита экспертам не были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

## Посещение дополнительных курсов, программ



### ***4.12 Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов***

#### *4.12.1 Оценка критерия отлично*

#### *4.12.2 Сильные стороны*

Большое разнообразие форм работы с абитуриентами, нацеленную на подготовку и отбор самых достойных претендентов.

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперт составил диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. В течение года проводились следующие мероприятия:

Дни открытых дверей;

Олимпиада для студентов и выпускников вузов

Зимние научные и профориентационные школы для поступающих в магистратуру.

Для желающих подготовиться к поступлению в университет работало Подготовительное отделение для поступающих в магистратуру, рассчитанное только на выпускников вузов с дипломами бакалавра или специалиста.

## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: **Онокой Людмила Сергеевна**

Место работы, должность	Финуниверситет при Правительстве РФ, кафедра «Бизнес-информатика», зам. Зав. Кафедрой, профессор
Ученая степень, ученое звание	Д.с.н, профессор
Заслуженные звания, степени	Нагрудный знак «Почетный работник высшего образования»
Образование	высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	e-commerce
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	5 лет

ФИО эксперта: **Хегай Павел Валентинович**

Место работы, должность	Первая купонная компания, генеральный директор
Ученая степень, ученое звание	Нет
Заслуженные звания, степени	Нет
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	4-ое место на рынке купонов в России
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	3 года

ФИО эксперта: **Рябой Олег Александрович**

Место работы, должность	РЭУ им. Плеханова, студент (Факультет менеджмента)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	