

# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего  
экспертного совета

\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

## ОТЧЁТ

о результатах независимой оценки основной  
профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение города Москвы «Колледж индустрии гостеприимства и  
менеджмента №23»

**Разработано:**

Менеджер проекта:

\_\_\_\_\_ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

\_\_\_\_\_ /В.В. Воронков/

\_\_\_\_\_ /С.А. Суровенков/

\_\_\_\_\_ /А.Д. Петров/

Москва – 2015

## Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	6
1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности .....	6
1.1. Анализ роли и места программы .....	6
1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением .....	7
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....	11
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе .....	11
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования .....	12
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	14
3.1. Прямая оценка компетенций экспертами .....	14
3.2. Выводы и рекомендации экспертов .....	18
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	19
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы .....	19
4.2. Структура и содержание программы .....	22
4.3. Учебно-методические материалы .....	23
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности .....	24
4.5. Преподавательский состав .....	28
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы .....	29
4.7. Информационные ресурсы .....	31
4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность .....	31
4.9. Воспитательная работа .....	33
4.10. Участие работодателей в реализации программы .....	34
4.11. Участие студентов в определении содержания программы .....	36
4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне .....	36
4.13. Профорientация. Оценка качества подготовки абитуриентов .....	38
Резюме экспертов .....	40

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента № 23 основан в 1919 году по инициативе рабочих Государственного завода резиновой промышленности № 2 «Богатырь», в виде Школы фабрично – заводского ученичества (ШФЗУ), которая была открыта в 1919 году и впоследствии, стала профессиональным колледжем.

Организационно-правовая форма государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования города Москвы Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента № 23 - **государственное бюджетное профессиональное** образовательное учреждение.

**Учредителем** колледжа является город Москва, функции и полномочия которого исполняет Департамент образования города Москвы.

В соответствии с лицензией в настоящее время в колледже осуществляется подготовка специалистов среднего звена по основным профессиональным программам среднего профессионального образования:

- на базе основного общего образования и среднего общего образования по **16** образовательным программам среднего профессионального образования **базовой подготовки** по специальностям:

101101 (43.02.11) Гостиничный сервис

100401 (43.02.10) Туризм

100126 (43.02.08) Сервис домашнего и коммунального хозяйства

030912 (40.02.01) Право и организация социального обеспечения

080110 (38.02.07) Банковское дело

080118 (38.02.02) Страхование дело (по отраслям)

190631 (23.02.03) Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

080302 (38.02.04) Коммерция (по отраслям)

230701 (09.02.05) Прикладная информатика (в экономике)

230113 (09.02.01) Компьютерные системы и комплексы

230111 (09.02.02) Компьютерные сети

270839 (08.02.07) Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств,

кондиционирования воздуха и вентиляции

151901 (15.02.08) Технология машиностроения

072501 (54.02.01) Дизайн (по отраслям)

080214 (38.02.03) Операционная деятельность в логистике

262017 (29.02.01) Конструирование, моделирование и технология изделий из

кожи

- на базе основного общего образования и среднего общего образования по **7** образовательным программам повышенного уровня, **углубленной подготовки** по специальностям:

080114 (38.02.01) Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

030704 (46.02.04) Документационное обеспечение управления и архивоведение

101101 (43.02.11) Гостиничный сервис

100401 (43.02.10) Туризм

230113 (09.02.01) Компьютерные системы и комплексы

080118 (38.02.02) Страхование дело

230101 Вычислительные машины, комплексы, системы и сети.

В колледже также реализуются **4** основные профессиональные программы среднего профессионального образования по подготовке квалифицированных рабочих, служащих:

190631.01 (23.01.03) Автомеханик

230101.04 (09.01.01) Наладчик аппаратного и программного обеспечения

210401.02 (11.01.01) Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов

140446.06(13.01.10) Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования».

Программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих дают возможность овладеть рабочей профессией, в том числе, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья:

- 11695 Горничная
- 14284 Машинист уборочных машин
- 17531 Рабочий зеленого хозяйства
- 19601 Швея
- 18466 Слесарь механосборочных работ.

По **очно-заочной форме** обучения подготовка специалистов в колледже осуществляется на базе среднего общего образования по 2 образовательным программам среднего профессионального образования базового уровня по специальностям:

- 080114 (38.02.01) Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 080302 (38.02.04) Коммерция
- 030912 (40.02.01) Право и организация социального обеспечения.

По **заочной форме** обучения подготовка специалистов в колледже осуществляется на базе среднего общего образования по образовательным программам среднего профессионального образования базового уровня по специальностям:

- 080114 (38.02.01) Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 080302 (38.02.04) Коммерция.

ГБПОУ Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента является единственным образовательным учреждением города Москвы, реализующим ОПОП по специальности 100126 (43.02.08) Сервис домашнего и коммунального хозяйства.

Количество студентов, 2135 чел.					
Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения		Заочная форма обучения	
бюджет	договор	бюджет	договор	бюджет	договор
1748	13	-	66	-	55
Контингент ГБОУ СКОШ № 418:		253			

Для организации и проведения образовательного процесса колледж располагает общей площадью 55170,3 кв. м (в том числе учебно-лабораторной - 50679,1 кв. м.) на правах оперативного управления (47391,7); в том числе по адресу: Погонный проезд, д.5: общая - 7885,7 кв. м., учебно-лабораторная - 6115,5; и по адресу: Малая Семеновская ул., д.15: общая - 4865,7 кв. м., учебно-лабораторная - 4497,4 кв. м., ул. Краснобогатырская, д.38: общая - 5935,4 кв. м., учебно-лабораторная - 5063,5 кв. м., 1-ый Зборовский пер., д.3: общая - 8918,7 кв. м., учебно-лабораторная - 7767,2 кв. м., проспект Буденного, д.35: общая - 7887,2 кв. м., учебно-лабораторная - 2602,1 кв. м., Напольный проезд, д.9: общая - 8020,4 кв. м., учебно-лабораторная - 7149,7 кв. м.

В объединенном колледже располагаются: 122 учебных кабинета и лаборатории; 17 мастерских, 5 спортивных и 3 тренажерных зала; 6 библиотек с читальными залами, оснащенными ПК (в каждом территориальном подразделении); 6 обеденных залов на 830 посадочных мест; буфет, 5 актовых залов на 600 посадочных мест, 1 общежития общей площадью 11657, 2 кв. м. по адресу: Погонный проезд, д.5.

Стратегия развития колледжа отражена в Программе развития ГБПОУ КИГМ № 23 на 2012-2016 г.г. **Задачи по реализации программы:**

- формирование открытой социально-развивающей среды колледжа;

- обеспечение качества содержания образовательных программ;
- совершенствование системы управления качеством образовательных услуг;
- увеличение объемов внебюджетной деятельности за счет расширения перечня платных услуг и производства продукции.

Мероприятия по обеспечению инновационного развития реализуются в сотрудничестве с профильными департаментами и комитетами – Департаментом торговли и услуг, Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству, Центром международного промышленного сотрудничества ЮНИДО в РФ, отраслевыми объединениями работодателей АРУК, АПХиП и социальными партнерами в рамках Учебно-производственного объединения «Промышленное оборудование и системы связи».

## II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа «Коммерция (по отраслям)», реализуется в рамках направления 100000 Сфера обслуживания и ведет к присуждению квалификации «Менеджер по продажам». Руководство программой осуществляется председателем ПЦК «Экономики и коммерческой деятельности» и заместителем директора по учебной работе.

Кол-во обучающихся

Программа	Обучается студентов (очная форма)	Бюджет	Целевое финансирование	Внебюджет
100701 Коммерция (по отраслям)	105	105	-	-

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01 февраля по 10 марта 2015 года.

### 1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности

#### 1.1. Анализ роли и места программы

*Потребность в кадрах по данному направлению определяется на основании запросов предприятий, участием представителей работодателей, сведениями о вакансиях журнала «Работа и зарплата», Департамента торговли и услуг, По статистике hr-агентств <http://moskva.trud.com/> свободных вакансий по специальности 100701 Коммерция – 33183 рабочих мест.*

*Прогнозируемый выпуск специалистов высшего и среднего профессионального образования полностью не сможет удовлетворить потребность в кадрах.*

*Потребность соседних регионов в выпускниках данного направления высока.*

*Количество образовательных учреждений региона, осуществляющих реализацию программ, подобных оцениваемой программе: в Москве – 56.*

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

## Роль ОУ в формировании рынка труда

доля выпускников  
оцениваемой программы  
данного ОУ

доля выпускников  
аналогичных программ всех  
остальных ОУ региона

### 1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением

Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОУ по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ОПОП: 83 %.

Доля контингента выпускников, получивших приглашение на работу по итогам прохождения практики: 10%

Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе: 23 %.

Доля контингента выпускников, принятых на обучение по программам высшего профессионального образования: 11%

Прочие (по уходу за ребенком-отпуск): 8%

Число рекламаций на выпускников: отсутствует.

Число положительных отзывов организаций о работе выпускников: 58 % от общего количества трудоустроенных выпускников.

### Трудоустройство выпускников последнего года выпуска

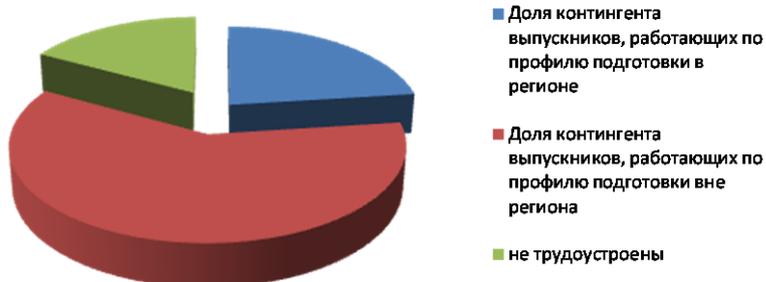
	Ф.И.О.	Место работы	Должность
1.	Битюцкая Ольга Александровна	ООО «Монарх Бизнес Клуб-МСК»	<b>менеджер</b>
2.	Борисова Яна Андреевна	ФГБОУ ДПО Институт повышения квалификации Федерального медико-биологического агентства,	<b>кассир</b>
3.	Дикаев Ваха Сайпудиевич	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>

4.	Дикаев Хас-Булат Сайпудиевич	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>
5.	Иргит Ай-кыс Уран-Ооловна	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>
6.	Калина Людмила Васильевна	ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»	
7.	Карташова Анастасия Евгеньевна	ЗАО «Сеть пивных баров»	<b>кассир</b>
8.	Климчук Анна Дмитриевна	ОАО 8-й Таксомоторный парк	<b>агент по продажам</b>
9.	Ларина Ольга Сергеевна	ИП Летков Сергей Анатольевич	<b>Руководитель ИП</b>
10.	Линде Лариса Анатольевна	ОАО «ТАЛИСМАН»	<b>маркетолог</b>
11.	Малыш Екатерина Андреевна	Отпуск по уходу за ребенком	
12.	Маркина Елена Вадимовна	ООО «АТАК»	<b>менеджер</b>
13.	Мартынова Екатерина Владимировна	ЗАО «Шеротель»	<b>менеджер</b>
14.	Михайлова Ирина Александровна	ООО «ВИДЖИН-ИНВЕСТ»	<b>Кассир-контролер</b>
15.	Молдалиева Айпери Тешебаевна	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>
16.	Молдалиева Сабина Мимиржан кызы	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>
17.	Назаркина Татьяна Владимировна	ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	
18.	Писарева Ирина Сергеевна	ООО «ТК Лабиринт»	<b>агент по продажам</b>

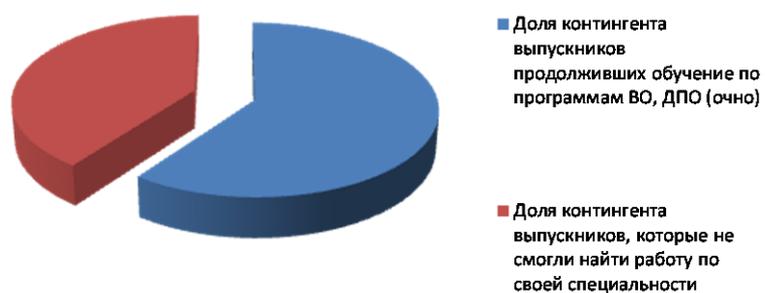
19.	Пугиев Адам Хизирович	ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Плеханова»	
20.	Пугиев Ахмед Якубович	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>
21.	Рахим Ария Абдул	НП «ИННО-В»	<b>кассир</b>
22.	Рогачева Людмила Игоревна	ОАО «Сбербанк России»	<b>консультант по банковским продуктам</b>
23.	Рогожан Жанна Евгеньевна	Изменение места жительства	<b>Работает в регионе Менеджер по продажам</b>
24.	Румянцева Елена Алексеевна	Управление финансовой налоговой службы по г. Москве	<b>специалист 1 разряда</b>
25.	Самогулова Наталья Дмитриевна	ГКУ Владимирской области Отдел социальной защиты населения	<b>инспектор второй категории</b>
26.	Селезнева Анастасия Михайловна	ОАО НИИ Эластомерных материалов и изделий	<b>кладовщик</b>
27.	Семченкова Валерия Сергеевна	Отпуск по уходу за ребенком	
28.	Теребей Диана Андреевна	ОАО «ТАЛИСМАН»	<b>Менеджер по продажам</b>
29.	Фокина Ирина Михайловна	ООО «Саламандер в России»	<b>Агент коммерческий</b>
30.	Фомина Мария Геннадьевна	ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики»	<b>Менеджер по продажам</b>

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

## Распределение выпускников программы (рынок труда)



## Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



## 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

### 2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

#### ***Сильные стороны:***

1. Все документы, необходимые для преподавания профессиональных модулей и общепрофессиональных дисциплин, согласуются с потенциальными работодателями.
2. Практикоориентированность образовательной программы (около 60%) позволяет корректировать уровень полученных теоретических знаний при проведении практических занятий. По МДК проведение практических работ составляет около 50% от обязательной учебной нагрузки.
3. Разработаны методические рекомендации по подготовке курсовых работ, выпускных квалификационных работ полностью соответствующие профилю ОПОП.
4. Преподаватели, реализующие образовательную программу, проводят мастер-классы, тренинги, деловые игры, решение практических ситуаций, бинарные уроки, профессиональные марафоны.
5. Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса, составляет 90%.
6. Для сотрудников и преподавателей организованы виртуальные рабочие кабинеты посредством доступа на корпоративный портал образовательной организации (платформа 1С Битрикс) с возможностью хранения на дисковом пространстве сервера колледжа.
7. ГБПОУ КИГМ №23 является базовой площадкой ГБНУ «Московского института развития образования» по теме «Проектирование и апробация современной модели профессионального образования и обучения в сфере сервиса на основе требований столичного рынка труда».
8. Результатом исследовательской деятельности является большое количество дипломов участников студенческих научно – практических конференций, проектно-исследовательских работ и конкурсов, традиционных для профессионального образования города Москвы: Всероссийская дистанционная олимпиада «Линия знаний», Региональный конкурс трейдеров в рамках реализации государственной программы «Развития образования города Москвы («Столичное образование»)», Всероссийский конкурс творческих работ студентов обучающихся по программам СПО «Зеленые технологии», городской конкурс «Марафон молодых профессионалов», Конкурс молодежных инновационных проектов «Моя инновация» для студентов профессиональных колледжей.
9. Широкий охват участия студентов в мероприятиях различного уровня от районных до международных.
10. В период обучения ежегодно проводятся встречи работодателей с обучающимися, в процессе которых до студентов доводятся их требования к сформированным и востребованным профессиональным компетенциям выпускников. В случае выполнения этих требований выпускники приглашаются на работу (ОАО «Галисман», ООО «Саламандер в России», ООО «ТК Лабиринт» и др.

#### ***Рекомендации:***

1. Выяснить более подробно замечания работодателей по содержанию обучения. Внести соответствующие замечания изменения в программы обучения и организацию обучения.
2. Внедрять на ИГА дополнительные формы контроля, например представление обучаемым своего портфолио для того чтобы полнее и больше оценить формируемые профессиональные компетенции.
3. Практиковать темы ВКР, отражающие освоение нескольких ПМ.

4. Разработать нормативные требования к использованию ИКТ, отражающие вопросы:

- оформления и использования электронных версий разрабатываемых материалов;
- размещения материалов и обеспечения доступа к ним обучающихся;
- использования Интернет-ресурсов в ходе обучения;
- использования активных форм и методов обучения;
- подготовки обучающимися самостоятельных работ с использованием электронных носителей.

5. Увеличить число публикаций педагогического, методического, исследовательского (опытного) характера в специализированных журналах и газетах.

6. Свободный выбор преподавателями программ повышения квалификации.

7. Изыскать возможность сертификации всех преподавателей, ведущих подготовку по профессиональному циклу, у социальных партнёров по данному направлению подготовки.

8. Отрастить в планах роль и участие воспитательной работы в формировании общих компетенций.

9. Ввести в практику занятия, проводимые представителями работодателей. С этой целью:

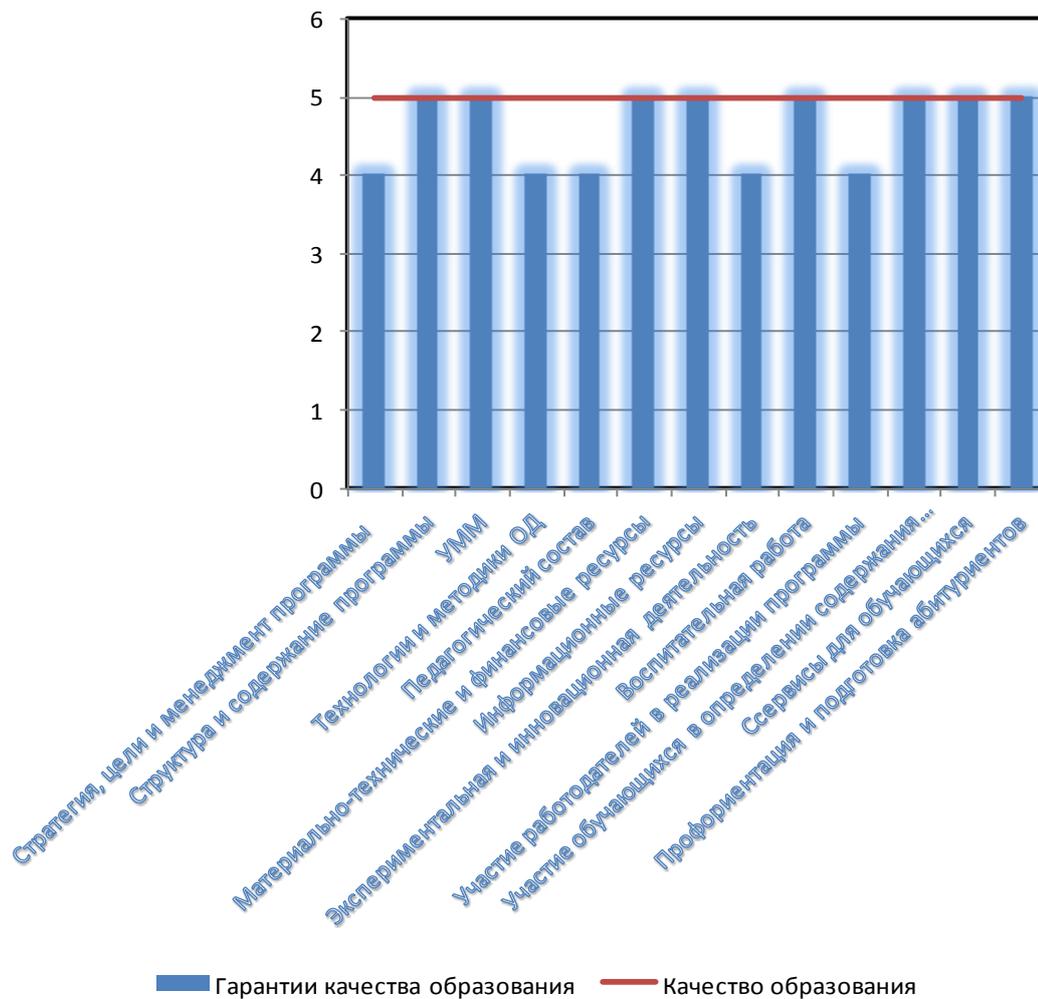
- совместно с уполномоченным представителем (будущим преподавателем) работодателя определить тематику занятия (вопроса в ходе занятия);
- обязательно помочь составить план и презентацию будущего обучения.

## 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
I	<i>Качество результатов обучения</i>	5	
II	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	5
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Педагогический состав	4
	6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	5
	7.	Информационные ресурсы	5
	8.	Экспериментальная и инновационная деятельность	4
	9.	Воспитательная работа	5
	10.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
11.	Участие обучающихся в определении содержания программы	5	

12.	Сервисы для учащихся	5
13.	Профориентация и подготовка абитуриентов	5

### Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки принимали участие студенты 2 курса, в количестве 24 человек, что составляет 30% от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно – измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т. к эти материалы признаны экспертом валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения
ПК 1.8	Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали контрольно-измерительные материалы, примеры которых приведены ниже.

#### 1. Статистика – это наука ....

- А. .... специальная социально-экономическая;
- Б. .... математическая;
- В. .... специальная социальная;
- Г. .... специальная экономическая.

#### 2. Продолжите предложение: «В титульной и адресной части статистического документа указывается .....

- А. величина документа»;
- Б. порядок расчёта показателей»;
- В. наименование документа»;
- Г. вид показателя».

#### 3. Научная система статистики включает.....

- А. .... математическую методологию;
- Б. .... статистическую методологию;
- В. .... социальную методологию;
- Г. .... историческую методологию.

#### 4. Статистические наблюдения по степени охвата единиц совокупности делятся на ...

- А. .... текущие;
- Б. .... единичные;
- В. .... периодические;
- Г. .... сплошные.

#### 5. Документ, который имеет сведения по одной единице наблюдения называется . . .

- А. .... индивидуальным;

- Б. .... списочным;
- В. .... корреспондентским;
- Г. .... опросным.

**6. Если при статистическом исследовании все показатели разбиваются на однородные группы, то это исследование является:**

- А. .... сводкой;
- Б. .... группировкой;
- В. .... обобщением;
- Г. .... делением.

**7. Сводка и группировка статистической информации – это ....**

- А. .... первая стадия статистического исследования;
- Б. .... вторая стадия статистического исследования;
- В. .... третья стадия статистического исследования;
- Г. .... не являются статистическим исследованием.

**8. Комбинационная таблица предлагает в подлежащем группировку .....**

- А. .... по одному признаку;
- Б. .... по двум признакам;
- В. .... по двум и более признакам;
- Г. .... по многим признакам.

**9. Относительные показатели изменения величины явлений во времени называют:**

- А. относительными показателями реализации прогноза;
- Б. относительными показателями динамики;
- В. относительными показателями интенсивности;
- Г. относительными показателями сравнения.

**10. Наиболее часто встречающаяся величина признака в совокупности называется:**

- А. медианой;
- Б. модой;
- В. группой;
- Г. признаком.

**11. Показатели вариации признака характеризуют:**

- А. среднюю величину;
- Б. колеблемость признака;
- В. размах вариации;
- Г. линейную величину.

**12. Показатели, характеризующие величину явления, его размеры за определенный период времени называют:**

- А. моментными;
- Б. периодическими;
- В. дискретными;
- Г. общими.

**13. Отношение уровня в ряду динамики к одному из предшествующих уровней называют:**

- А. абсолютным приростом (снижением);
- Б. темпом роста (снижения);

- В. темпом прироста;
- Г. значением одного процента прироста.

**14. Индекс, характеризующий среднее изменение объема или уровня в отношении ряда товаров, называют:**

- А. индивидуальным;
- Б. общим;
- В. средним;
- Г. групповым.

**15. При расчете общего индекса физического объема товарооборота, в качестве веса выступает:**

- А. себестоимость;
- Б. объем продукции;
- В. цена;
- Г. объем продукции и цена.

**16. Продолжите предложение: «Выборочное наблюдение - это один из видов .....**

- А. .... сплошного наблюдения»;
- Б. .... не сплошного наблюдения»;
- В. .... комплексного наблюдения»;
- Г. .... серийного наблюдения».

**17. Продолжите предложение: «Для более глубокого анализа связи между явлениям, следует установить .....**

- А. .... наличие связи»;
- Б. .... силу связи»;
- В. .... тесноту связи»;
- Г. .... наличие, силу и тесноту связи».

**18. Систематизированный свод наименований объектов – это ....**

- А. .... классификатор;
- Б. .... бланк;
- В. .... отчет;
- Г. .... анкета.

**19. Продолжите предложение: «Юридическому лицу при регистрации в органах государственной статистики присваиваются коды....**

- А. .... ЕГРПО»;
- Б. .... АГРПО»;
- В. .... ОГРПО»;
- Г. .... ГГРПО».

**20. Сопоставление ответов и вопросов в документе – это .....**

- А. .... логический контроль;
- Б. .... арифметический контроль;
- В. .... счетный контроль;
- Г. .... арифметический и счетный контроль.

В ходе проведения прямой оценки выпускников также были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами. Были рассмотрены ситуации по сегментации рынка.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили:

<b>Уровень</b>  <b>Доля студентов</b>	<b>Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)</b>	<b>Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50-79% заданий были выполнены)</b>	<b>Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49 %)</b>
ПК 1.7	57	42	1
ПК 1.8	46	50	4

При проведении прямой оценки качества образования эксперты ознакомились с 7 ВКР, что составило 23 % от выпускников прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

#### **ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ**

<b>№</b>	<b>Объекты оценивания</b>	<b>Комментарии эксперта</b>
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Тематика ВКР в целом соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и технологий в области коммерческой деятельности  100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника колледжа  100%
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых работ	Содержание материалов преддипломной практики использовано при подготовке итоговых материалов по дипломной работе  100%
4.	Тематика ВКР определена запросами	Тематика дипломных работ

	производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	сформирована с учётом требований работодателей 56%
5.	Результаты ВКР находят практическое применение на производстве	Практического применения нет, т.к. темы раскрывают вопросы решённые предприятиями.

Проведенная экспертами прямая оценка компетенций, а также анализ ВКР, позволяют экспертам сделать вывод о достаточно высокой степени соответствия имеющихся компетенций ожидаемым результатам обучения.

### 3.2. Выводы и рекомендации экспертов

#### 3.2.1. Оценка: отлично.

#### 3.2.2. Сильные стороны:

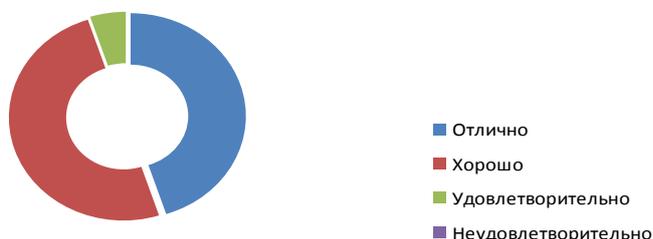
Колледж предоставляет все доступные возможности для реализации профессионального и интеллектуального потенциала обучающихся.

#### 3.2.3. Области улучшения:

Выяснить более подробно замечания работодателей по содержанию обучения. Внести соответствующие замечания изменения в программы обучения и организацию обучения.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

### Оценка качества образования студентами



## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

#### 4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.1.2. Сильные стороны:

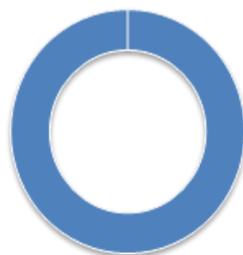
Многосторонний системный внутренний контроль педагогической деятельности и результатов обучения.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о соответствии, по мнению студентов, структуры и содержания программы их ожиданиям.

В ходе проведения очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод о полном соответствии целей программы запросам рынка труда.

## Соответствие целей программы запросам рынка труда



- соответствуют
- не соответствуют
- соответствуют в небольшой степени
- Я не принимаю участие в разработке и реализации программ вуза

## Характеристика осведомленности о целях программы



В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

син - 100%;

### **Удовлетворенность кадровой политикой**

Вполне удовлетворен кадровой политикой

Принимаю кадровую политику, но считаю, что она нуждается в изменениях

Считаю кадровую политику неприемлемой

### **Удовлетворенность действующей системой мотивации**

Система мотивации справедлива и позволяет развиваться преподавателям

Система мотивации не позволяет учитывать всех особенностей преподавательской деятельности  
Система мотивации не действует и/или не эффективна

В ходе проведения очного визита было проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

По итогам анализа данных диаграмм эксперты делают вывод о полной лояльности сотрудников к действиям администрации и полной удовлетворённости действующей системой мотивации, в том числе и системой материального стимулирования. Последнее подтверждается анализом заработной платы преподавателей.

## Уровень лояльности сотрудников

Лоялен к организации

Лояльны, но есть  
небольшая степень  
недовольства

В перспективе  
рассматривают вопрос о  
смене организации

Готовы уволиться в  
ближайшее время

### 4.2. Структура и содержание программы

#### 4.2.1. Оценка критерия: *отлично.*

#### 4.2.2. *Сильные стороны:*

1. Все документы, необходимые для преподавания профессиональных модулей и общепрофессиональных дисциплин, согласуются с потенциальными работодателями.
2. Практикоориентированность образовательной программы (около 60%) позволяет корректировать уровень полученных теоретических знаний при проведении практических занятий. По МДК проведение практических работ составляет около 50% от обязательной учебной нагрузки.
3. Разработаны методические рекомендации по подготовке курсовых работ, выпускных квалификационных работ, полностью соответствующие профилю ОПОП.

#### 4.2.3. *Области улучшения:*

Внедрение индивидуальных графиков дополнительного обучения как на платной, так и на бюджетной основе.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о полном соответствии структуры и содержания программы ожиданиям студентов. На этом сказывается, что ожидания, формирующиеся в период решения о поступлении, базируются на информации от обучающихся студентов, родителей и информации размещённой на сайте колледжа. Уровень притязаний к этим вопросам со стороны студентов низкий.

## Соответствие структуры и содержания ОПОП ожиданиям учащихся

соответствуют  
не знаю, о чем речь  
не соответствует

### 4.3. Учебно-методические материалы

#### 4.3.1. Оценка критерия: *отлично.*

#### 4.3.2. *Сильные стороны:*

1. Преобладают практические задания при теоретическом обучении и при прохождении практик по профессиональным модулям, что позволяет контролировать процесс формирования профессиональных компетенций. В УМК (ФОС) приводятся матрицы контроля с указанием профессиональных компетенций.
2. Тематика ВКР определяется запросами производственных организаций.

#### 4.3.3. *Области улучшения:*

1. Внедрять на ИГА дополнительные формы контроля, например представление обучаемым своего портфолио для того чтобы полнее и больше оценить формируемые профессиональные компетенции.
2. Разнообразить виды тестов.
3. Полнее адаптировать методические рекомендации под требования ФГОС.
4. Практиковать темы ВКР, отражающие освоение нескольких ПМ.

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения двух учебно-методических комплексов экспертами сделан вывод о необходимости продолжения работы по созданию и совершенствованию УМК.

В ходе очного визита, экспертами были проанализированы фонды оценочных средств, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о хорошем наполнении фонда оценочных средств. Однако отмечаем избыточное количество тестов выборочного характера.

## КИМ

УМК, содержащие  
КИМ, разработанные  
на основе реальных  
практических ситуаций

УМК, содержащие  
КИМы,  
предоставленные  
работодателями

УМК, содержащие  
КИМы, разработанные  
только на основе  
теоретического  
материала

По результатам анкетирования, представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение учитывается при разработке и актуализации УММ. Это позволяет эксперту сделать вывод об удовлетворённости студентов взаимодействием с администрацией и преподавательским составом колледжа.

### *Учет мнения обучающихся при разработке и актуализации УММ*



## 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

### 4.4.1. Оценка критерия: хорошо.

### 4.4.2. Области улучшения:

Разработать нормативные требования к использованию ИКТ, отражающие вопросы:

- оформления и использования электронных версий разрабатываемых материалов;
- размещения материалов и обеспечения доступа к ним обучающихся;
- использования Интернет-ресурсов в ходе обучения;
- использования активных форм и методов обучения;

- подготовки обучающимися самостоятельных работ с использованием электронных носителей.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: Катасонова Татьяна Алексеевна

Группа /специальность: 22К, 100701 «Коммерция (по отраслям)»

1. Дисциплина/модуль ОП 02 Статистика
2. Вид учебного занятия: комплексный урок с элементами ИКТ
3. Тема занятия: Статистические ряды динамики
4. Цель занятия: продолжить формирование и углубление знаний о

приложении статистического материала к событиям, возникающим и развивающимся в общественной и экономической жизни

5. Задачи занятия:

Обучающие: научить выявлять вид ряда динамики, рассчитывать средний уровень динамики, порядку проведения анализа показателей ряда динамики;

Развивающая: формирование умения находить связь между экономическими событиями и статистическими показателями, формирование мышления, направленного на выбор правильных решений;

Воспитательная: формирование потребности самостоятельно решать проблемные задания, содействовать формированию познавательного интереса к выбранной специальности.

6. Материально-техническое обеспечение занятия: мультимедийный проектор, флеш-память, CD диски.

7. Укажите:

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Виды рядов динамики	Работа студентов у доски. Лекция с демонстрацией презентации «Ряды динамики в статистике»
2.	Среднее значение рядов динамики	Лекция с демонстрацией презентации «Ряды динамики в статистике»
3.	Порядок расчёта рядов динамики	Объяснение с демонстрацией презентации для решения задач по теме «Ряды динамики» Представление задания и раздаточного материала для организации аудиторной работы
4.	Анализ информации из рядов динамики	Разбор практических примеров с участием студентов

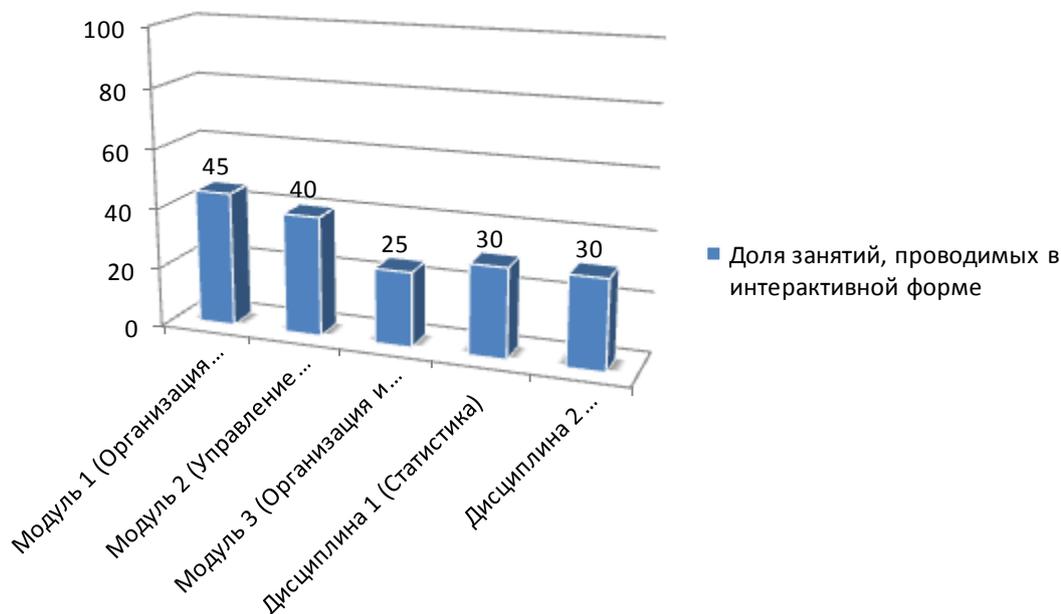
## ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в	Контроль усвоения материала	2

	процессе занятия		
13.	Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	<p>Примечания и предложения экспертов:</p> <p>Включить в готовые презентации к занятию ответы на выдаваемые в ходе занятия задания.</p> <p>Отражать в плане связь с поддерживаемыми (формируемыми) компетенциями:</p> <p><b>ПК 1.7.</b> Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения</p> <p><b>ПК 1.8.</b> Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы</p> <p><b>ПК 2.3.</b> Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;</p> <p><b>ПК 2.7.</b> Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме целом по программе составляет 30%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК двух дисциплин и трёх модулей. Данные о занятиях проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о хорошей педагогической подготовке ИПС и приемлемой оснащённости материальной базы для проведения занятий в интерактивной форме.

## Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



### 4.5. Преподавательский состав

#### 4.5.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.5.2. Сильные стороны:

Преподаватели, реализующие образовательную программу, проводят мастер-классы, тренинги, деловые игры, решение практических ситуаций, бинарные уроки, профессиональные марафоны.

#### 4.5.3. Области улучшения:

1. Увеличить число публикаций педагогического, методического, исследовательского (опытного) характера в специализированных журналах и газетах.
2. Свободный выбор преподавателями программ повышения квалификации.
3. Изыскать возможность сертификации всех преподавателей, ведущих подготовку по профессиональному циклу, у социальных партнёров по данному направлению подготовки.

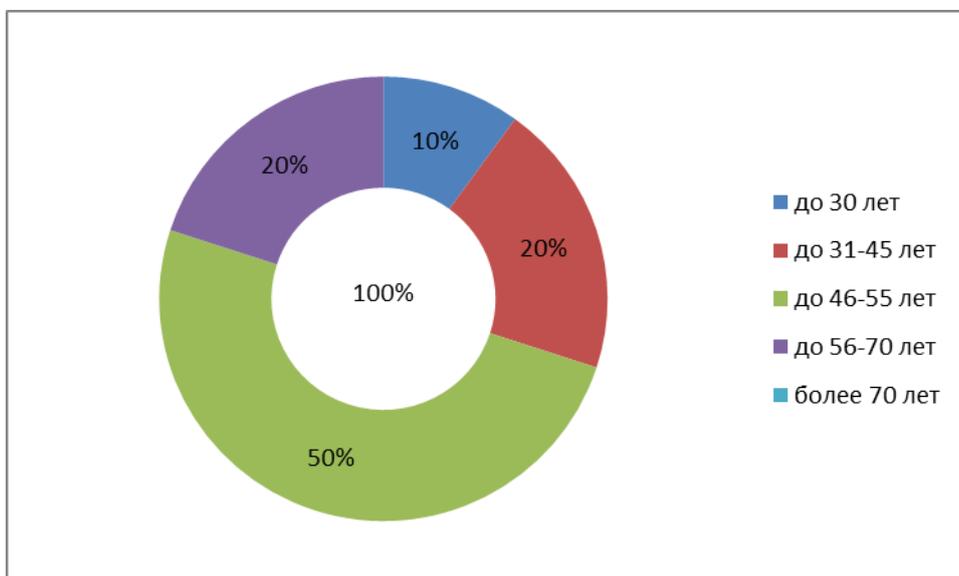
Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о высоком уровне преподавательского состава колледжа.

### Результаты процедуры комплексной оценки преподавателей в рамках реализации ОПОП



### Возрастной состав штатных преподавателей



#### 4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

4.6.1. Оценка критерия: *отлично.*

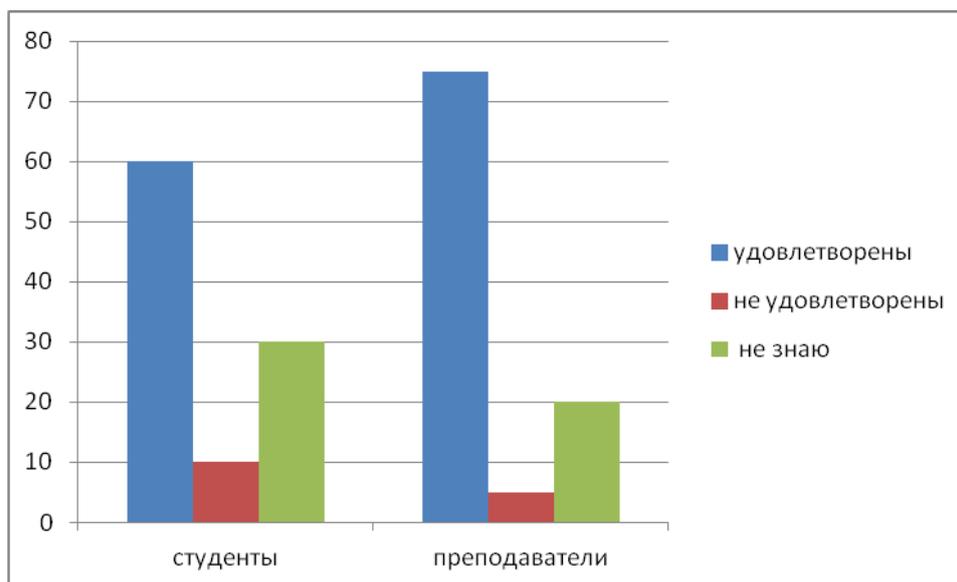
4.6.2. *Сильные стороны:*

1. Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса, составляет 90%.

2. Участие работодателей в оснащении аудиторий.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеприведенной диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о полном вкладе критерия в реализацию программы.

***Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки***



При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащённости лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о хорошей оснащённости кабинетов и лабораторий.

## Оснащенность лабораторий

не оснащены

оснащены за счет ОУ

оснащены за счет средств работодателей

### 4.7. Информационные ресурсы

#### 4.7.1. Оценка критерия: *отлично.*

#### 4.7.2. Сильные стороны:

1. Хорошо проработанная структура сайта, позволяющая получить всем участникам образовательного процесса необходимую информацию.

2. Для сотрудников и преподавателей организованы виртуальные рабочие кабинеты посредством доступа на корпоративный портал образовательной организации (платформа 1С Битрикс) с возможностью хранения на дисковом пространстве сервера колледжа.

### 4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность

#### 4.8.1. Оценка критерия: *хорошо.*

#### 4.8.2. Сильные стороны:

1. ГБПОУ КИГМ №23 является базовой площадкой ГБНУ «Московского института развития образования» по теме «Проектирование и апробация современной модели профессионального образования и обучения в сфере сервиса на основе требований столичного рынка труда».

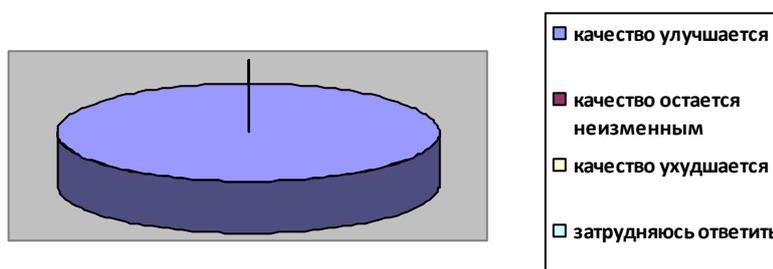
2. Результатом исследовательской деятельности является большое количество дипломов участников студенческих научно – практических конференций, проектно-исследовательских работ и конкурсов, традиционных для профессионального образования города Москвы: Всероссийская дистанционная олимпиада «Линия знаний», Региональный конкурс трейдеров в рамках реализации государственной программы «Развития образования города Москвы («Столичное образование»)), Всероссийский конкурс творческих работ студентов обучающихся по программам СПО «Зеленые технологии», городской конкурс «Марафон молодых профессионалов», Конкурс молодежных инновационных проектов «Моя инновация» для студентов профессиональных колледжей.

#### 4.8.3. Области улучшения:

Укрепить связи с предприятиями и организациями города с целью внедрения результатов экспериментальной и инновационной деятельности колледжа в их практику.

В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о заинтересованности и информированности студентов в проводимой работе и хорошем влиянии её результатов на процесс обучения.

#### Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии ЭиИД и ее результатов на качество образования



Была проанализирована занятость студентов в исследовательских кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует один исследовательский кружок: Студенческое научное общество.

Основная цель организации кружка: создание условий для самореализации студентов в пространстве научного творчества, формирование профессиональных и общих компетенций, поисково-исследовательской деятельности, поддержки одаренных студентов, развитие их интеллектуального потенциала.

Количество студентов, регулярно посещающих данный кружок - 36 человека, что составляет 48% от числа студентов, обучающихся по программе.

#### Занятость обучающихся в исследовательских кружках



## **4.9. Воспитательная работа**

### **4.9.1. Оценка критерия: отлично.**

#### **4.9.2. Сильные стороны:**

1. Широкий охват участия студентов в мероприятиях различного уровня от районных до международных.
2. Плотная насыщенность внутренних, разносторонних мероприятий для студентов.
3. Наличие специализированной социально-психологической поддержки студентов с ОВЗ.

#### **4.9.3. Области улучшения:**

Отразить в планах роль и участие воспитательной работы в формировании общих компетенций.

Во время очного визита экспертной команды проанализирована занятость учащихся в творческих клубах, кружках, студиях. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционируют творческие и спортивные объединения – 16.

Дополнительное образование ведется по следующим направлениям:

##### **- художественно-эстетическое:**

ансамбль «Россиянка», творческая студия «Театральная палитра»; студия «Арт-декор», студия «Эстрадная песня», кружок «Секреты рукоделия», театрально-музыкальная студия «Юность», кружок «Моделирование и портновское искусство».

##### **- научно – техническое:**

«Компьютерная азбука»;

«Макетное моделирование цифровых устройств»

##### **- военно-патриотическое:**

военно-патриотические объединения «Звезда», «Доблесть».

##### **спортивное:**

секции «Волейбол», «Баскетбол», «Мини- футбол», «ОФП», «Атлетическая гимнастика».

Количество студентов, регулярно посещающих творческие клубы, кружки и студии - 50. Образовательное учреждение представило статистические данные о количестве студентов, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года). Все эти данные позволяют экспертам сделать вывод о хорошей постановке воспитательной работы

#### **К диаграмме ниже:**

**художественно-эстетические - 8**

**научно – технические - 36**

**военно-патриотические- 12**

**спортивные – 40**

**есть «двойной счёт» - посещают несколько кружков**

**Доля обучающихся программы,  
принимающих участие в деятельности  
творческих клубов, студий, кружков**

художественно-эстетические  
научно-технические  
военно-патриотические  
спортивные  
не принимают участие

**Количество студентов,  
принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года)**



**4.10. Участие работодателей в реализации программы**

**4.10.1. Оценка критерия: хорошо.**

**4.10.2. Сильные стороны:**

1. Деятельное участие работодателей в определении содержания обучения и техническом оснащении процесса обучения.
2. Внедрена система анализа и согласования с работодателями содержания образовательной программы, программ профессиональных модулей, программ практик, тематики курсовых, дипломных работ.

3. В период обучения ежегодно проводятся встречи работодателей с обучающимися, в процессе которых до студентов доводятся их требования к сформированным и востребованным профессиональным компетенциям выпускников. В случае выполнения этих требований выпускники приглашаются на работу (ОАО «Галисман», ООО «Саламандер в России», ООО «ТК Лабиринт» и др.

4. Рецензирование дипломных работ выпускников осуществляют руководители отраслевых предприятий (100%).

#### **4.10.3. Области улучшения:**

Ввести в практику занятия, проводимые представителями работодателей. С этой целью:

- совместно с уполномоченным представителем (будущим преподавателем) работодателя определить тематику занятия (вопроса в ходе занятия);
- обязательно помочь составить план и презентацию будущего обучения.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, подтвержденные экспертами во время проведения интервью с работодателями.

По результатам опроса работодателей можно отметить, что все респонденты (100%) удовлетворены тем набором компетенций, которые осваивают выпускники. 28% из них имеют частные претензии, в основном связанные со спецификой работы на собственном производстве. Собственных компетенций работодателями не было предложено.

При оценке критерия «Адаптация работника» выявлено, что в 86% предприятий молодому специалисту понадобилось менее 3 месяцев, чтобы войти в курс дела, овладеть основными навыками практической работы, освоить основные трудовые функции.

#### **Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников**

Полностью удовлетворены

Удовлетворены, но есть  
несущественные замечания к  
выпускникам

#### 4.11. Участие студентов в определении содержания программы

##### 4.11.1. Оценка критерия: *отлично.*

##### 4.11.2. *Сильные стороны:*

51 % опрошенных студентов образовательной программы считают, что их мнение учитывается при разработке УММ.

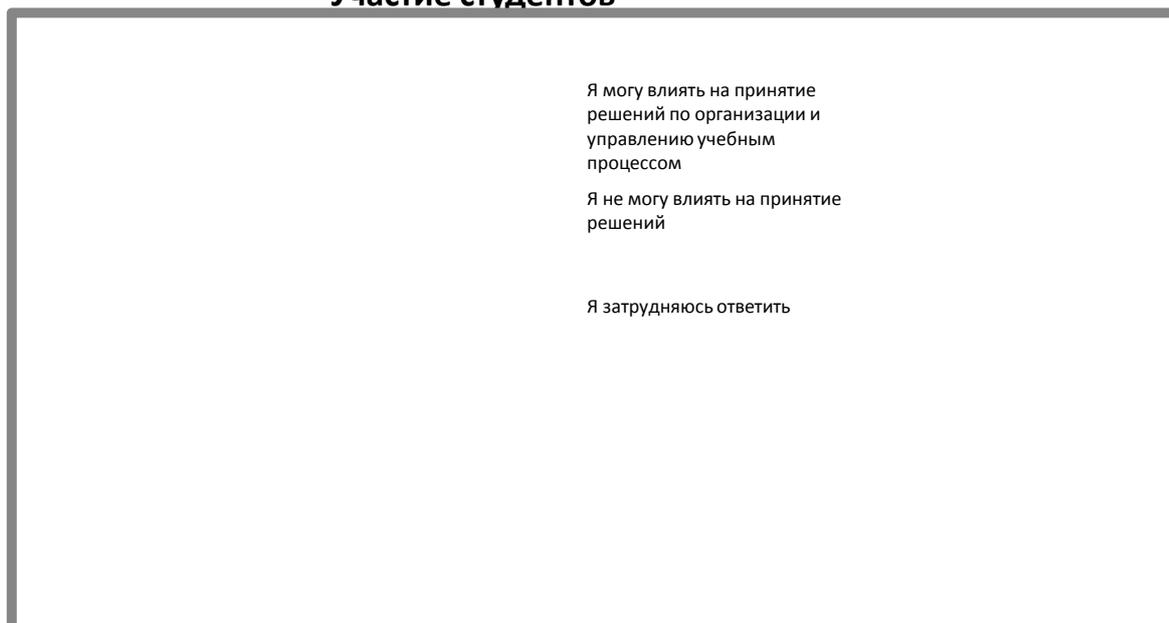
##### 4.11.3. *Области улучшения:*

Анкетировать обучающихся с итоговой фиксацией их предложений.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о их правах и возможностях участия в деятельности колледжа.

#### Участие студентов



#### 4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне

##### 4.12.1. Оценка критерия: *отлично.*

##### 4.12.2. *Сильные стороны:*

1. Целевая работа со студентами с ограничением слуха.
2. Колледж предоставляет обучающимся возможность пройти обучение по программам дополнительного образования (Автоматизация работы в офисе с основами компьютерной графики; 1С: Бухгалтерия 8; Учись учиться: Математика).

##### 4.12.3. *Области улучшения:*

Разработать положение и привлечь спонсоров к стипендиальному обеспечению одаренных студентов.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о хорошо поставленном сервисном обслуживании обучающихся, о наличии в ОУ курсов дополнительного образования, обучения студентов.

Колледж предлагает следующие **программы ДО**:

- английский язык в профессиональной деятельности;
- цикл дисциплин в рамках программы «Учись, учиться»;
- «Мультимедийные технологии»
- Информационные технологии в профессиональной деятельности (Программное обеспечение Libero)

**Программы ДПО:**

- 1С предприятие

**Программы профподготовки:**

- «Агент страховой»
- Водитель кат.А, В,С,Д,Е.

**Параллельное обучение по второй специальности:**

- Право и организация социального обеспечения.

### Посещение дополнительных курсов, программ



#### 4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

##### 4.13.1. Оценка критерия: отлично.

##### 4.13.2. Сильные стороны:

1. На базе ГБОУ города Москвы Центр образования № 429 «Соколиная гора» были организованы профильные классы по направлениям:

- Агент рекламный
- Делопроизводитель
- Слесарь по ремонту автомобилей
- Оператор ЭВМ

2. Много материалов, необходимых абитуриенту, размещено на сайте колледжа.

При анализе программы эксперты составили диаграмму, анализирующую систему подготовки абитуриентов. В диаграмме представлены результаты по итогам прошлого года.

На основании данных эксперты делают выводы о наличии разносторонней профориентационной работе.

К графику ниже: всё окончили базовые школы, т.к. приём по аттестатам, без вступительных испытаний.

##### *Подготовка абитуриентов*



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 61 мероприятие, из них:

1. День открытых дверей – 12;
2. Профориентационные лекции в школах – 16;
3. Участие в родительских собраниях – 6;
4. Проведение для школьников различных культурных мероприятий (спортивные мероприятия, проведение КВН) – 12;
5. Проведение совместных олимпиад по предметам в подшефных школах – 5;

- 6. Проведение ярмарок вакансий – 6;
- 7. Проведение совместных мероприятий – 4.

***Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий, проведенных педагогическими работниками в рамках набора на программу***



## Резюме экспертов

### ФИО эксперта: *Воронков Виктор Васильевич*

Место работы, должность	Филиал ФГБУ ИПК МОН РФ - Учебно-методический центр среднего профессионального образования, директор
Ученая степень, ученое звание	-
Заслуженные звания, степени	-
Образование	<p><u>Основное:</u>          Московский институт инженеров сельскохозяйственного производства, 1975 г., специальность - механизация сельского хозяйства, квалификация – инженер-механик сельского хозяйства;          Московский институт инженеров сельскохозяйственного производства, 1986 г., педагогический факультет, квалификация - преподаватель техникумов механизации и электрификации сельского хозяйства.</p> <p><u>Профессиональная переподготовка:</u>          Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса, 2002 г., по программе «Автоматизированные системы обработки информации и управление» (ПП № 350359, 766 часов);          Российская академия кадрового обеспечения АПК, 2008 г., по программе «Маркетинг» (ПП-1 № 085896, 1010 часов).</p>
Профессиональные достижения	<p>Разработка ФГОС – автор и организатор разработки. Разработка примерных программ для ФГОС – организатор разработки.</p> <p>Проекты ТАСИС (1996-2002): эксперт (экспериментальный уч. план подготовки менеджеров – цикловой), соавтор (пособие по Агробизнесменеджменту), автор (Экономические аспекты использования сельскохозяйственной техники с компьютерным приложением по расчёту стоимости используемой техники).</p> <p>Готовил сценарии компьютерных обучающих программ по расчёту машино -тракторного агрегата для института кибернетики.</p> <p>Организация и проведение смотров – конкурсов среди средних профессиональных учебных заведений Минсельхоза России по разным аспектам их работы.</p> <p>Защита дипломной работы по теме «Экономическая эффективность использование малой техники в условиях агрокомбината Московский».</p> <p>Проведение курсов и семинаров повышения</p>

	квалификации для педагогических работников
Сфера научных интересов	Технологии и методики обучения; вопросы практического маркетинга и менеджмента, вопросы обеспечения качества образования
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Преподавательская деятельность в ЯАК; КАТ№9; РАКО; РИАМА; ИПР. Планирование и организация работы рабочих и сотрудников по повышению количества и качества выполняемых работ в структурных подразделениях колхоза, лесхоза, ПМК, учебной части, УМЦ СПО. Разработка дидактических материалов по вопросам качества образования

***ФИО эксперта: Суровенков Сергей Александрович***

Место работы, должность	ЗАО «Учтехника», начальник отдела
Ученая степень, ученое звание	-
Заслуженные звания, степени	-
Образование	высшее
Профессиональные достижения	Разработка и внедрение регламента взаимодействия с субподрядными организациями. Оптимизация технологических процессов в условиях применения бережливого производства. (Объект сдан и введен в эксплуатацию).
Сфера научных интересов	-
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Неоднократное участие в оценке эффективности подготовки профессиональных кадров в СПО и ВО

***ФИО эксперта: Петров Алексей Дмитриевич***

Место работы, должность	МГИМО, студент (факультет прикладной экономики и коммерции)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	