

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
экспертного совета

_____ В.Д. Шадриков

«__» _____ 2015 г.

ОТЧЁТ

о результатах независимой оценки качества основной
профессиональной образовательной программы

38.03.01 Экономика

в ФГБОУ ВПО "Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова"

Эксперты:

_____ /Е.В. Васильева /

_____ /Е.С. Гаськов/

_____ /Е.Н. Фролов/

Менеджер:

_____ /А.Л. Дрондин/

Москва – 2015

Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ	5
1.1. Анализ роли и места программы (с приведением статистических данных, данных исследовательских агентств, данных hr-агентств и др.).....	5
1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы).....	7
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	9
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе (<i>не более 2000-2500 знаков</i>).....	9
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	13
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	15
3.1. Прямая оценка компетенций экспертами	15
3.2. Выводы и рекомендации экспертов.....	23
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	24
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы	24
4.2. Структура и содержание программы	28
4.3. Учебно-методические материалы	30
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности.....	34
4.5. Профессорско-преподавательский состав	39
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	42
4.7. Информационные ресурсы программы.....	43
4.8. Научно-исследовательская деятельность.....	45
4.9. Участие работодателей в реализации программы	49
4.10. Участие студентов в определении содержания программы	52
4.11. Студенческие сервисы на программном уровне	54
4.12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов.....	56
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ.....	60

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

Краткая характеристика образовательного учреждения

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» было создано в 1942 г.

Учредитель: Министерство образования и науки Российской Федерации
Адрес: 125993, г. Москва, ул. Тверская, д. 11. Тел.: +7 (499) 237–22–63, +7 (499) 237–54–64

Адрес организации и двух филиалов:

АлтГТУ: 656038, Алтайский край, г. Барнаул, проспект Ленина, д. 46

Бийский технологический институт: 659305, Алтайский край, г. Бийск, ул. Трофимова, д. 27.

Рубцовский индустриальный институт: 658207, г. Рубцовск, ул. Тракторная, 2/6.

Ректор - Ситников Александр Андреевич.

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова» имеет Лицензию от 13.10.2011 г. серия ААА № 002085 (регистрационный № 1995) на право ведения образовательной деятельности, выданную Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, и Свидетельство о государственной аккредитации от 10.05.2012 г. (регистрационный № 0056, Серия 90А01 № 0000057), выданное Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Миссия АлтГТУ – активное участие университета в инновационном развитии экономики Алтайского края, Сибирского федерального округа и Российской Федерации путем обеспечения потребности в квалифицированных специалистах, опережающей подготовки и переподготовки кадров, обеспечения гарантированного будущего каждому выпускнику, укрепления позиций университета в международном научном и образовательном пространстве.

Миссия университета прежде всего направлена на обеспечение Алтайского края и Республики Алтай, других регионов Сибирского федерального округа и Российской Федерации необходимыми профессиональными кадрами. В ареале влияния вуза также находятся территории Кемеровской и Новосибирской областей, Казахстана, Монголии и Китая.

В АлтГТУ реализуются образовательные программы высшего образования (ОПВО): программы бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры, а также программы среднего профессионального образования.

В настоящее время проводится подготовка по 42 направлениям подготовки бакалавров, 17 направлениям подготовки магистров, по 62 специальностям. Из них на основе ФГОС ВПО в головном вузе разработаны ОПВО по 37 направлениям бакалавриата, 17 направлениям магистратуры, 3 специальностям. Переход на эти программы был начат в 2010 году: был осуществлён приём на 10 направлений бакалавриата. Начиная с 2011 года, приём проводится только на программы, разработанные на основе ФГОС ВПО. Кроме того, ведется обучение в соответствии с ФГОС СПО по четырем образовательным программам среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена.

Образовательную деятельность по очной форме в головном вузе ведут 68 кафедр, объединенных в 2 учебных института, 10 факультетов и 1 отделение физической культуры и спорта.

Наиболее популярными направлениями на факультете можно назвать: - Электроэнергетика и электротехника; - Строительство; - Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов; - Менеджмент;- Прикладная информатика.

В качестве основных партнеров АлтГТУ можно выделить такие предприятия и организации (в т. ч. в рамках «Объединения работодателей Алтайского края – Союза промышленников»), как ОАО АПЗ «Ротор»; Центральный банк Российской Федерации; межрайонные инспекции Федеральной налоговой службы Российской Федерации; отделения Управления Федерального казначейства Российской Федерации по Алтайскому краю; КГУ «Алтайский региональный ресурсный центр»; КГУ «Алтайский бизнес-инкубатор», ОАО «Россельхозбанк», ВТБ 24, Сбербанк РФ, Администрации Ленинского и Октябрьского районов г. Барнаула.

По состоянию на 1 апреля 2014 года на балансе ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова» числится объектов недвижимого имущества площадью 93865. кв.м и 1 объект, вновь введенный в октябре 2013 г. – плавательный бассейн «Олимпийский» площадью 1983.7 кв.м. Из них 95 объектов относятся к объектам, участвующим в образовательном процессе, и 7 объектов – общежития. Есть несколько точек общепита: «Фраппе», «Диета», «Пора покушать»);

Материально-техническая база представлена следующими объектами: плавательный бассейн «Олимпийский», лыжная база, учебно-производственный центр «Крона», закрытый легкоатлетический манеж, спортивные и тренажерные залы, спортивные комнаты и залы в общежитиях студенческого городка).

Студенческий городок имеет разветвленную инфраструктуру: 7 общежитий (одно из них общежитие для семейных студентов), паспортный отдел, спортивно-оздоровительный центр «Ювента», этаж гостиничного типа, комната кратковременного пребывания детей «Кроха», библиотека для студентов-заочников, бытовой центр (мини-прачечная).

II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Финансы и кредит» реализуется в рамках направления 38.03.01 «Экономика» кафедрой (факультетом) «Экономика, финансы и кредит» и ведет к присуждению квалификации бакалавр. Руководство программой осуществляется заведующим кафедрой «Экономика, финансы и кредит» Книга Алла Стефановна.

Кол-во обучающихся

Программа	Обучается студентов (очная форма)	Бюджет	Целевое финансирование	Внебюджет
38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»	264	39	4	225

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 15 февраля по 28 апреля 2015 года. Очный визит состоялся 11-12 марта 2015 г.

1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

1.1. Анализ роли и места программы (с приведением статистических данных, данных исследовательских агентств, данных hr-агентств и др.)

Экономика Алтайского края – это сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладают промышленность, сельское хозяйство, торговля. Современная структура промышленного комплекса края характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (свыше 80%), ведущими из них являются производство пищевых продуктов, производство машиностроительной продукции, химическое производство, фармацевтическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий. Аграрный комплекс – крупный сектор экономики края. Основу сельского хозяйства края составляют производство зерновых, крупяных и технических культур, а также животноводство.

Высокий экономический потенциал дает необходимые импульсы развитию рынка труда. На территории Алтайского края реализуется целый ряд масштабных инвестиционных проектов всесибирского значения. В рамках четырех взаимосвязанных кластеров (агропромышленный, биофармацевтический, туристско-рекреационный и топливно-энергетический) в реализуется программа «Комплексное развитие Алтайского Приобья» на период до 2025 года, предусматривающая реализацию 89 инвестиционных

проектов. Для их реализации и развития необходима эффективная система кадрового обеспечения потребностей экономического роста. Алтайский край располагает достаточно высоким научным и образовательным потенциалом.

Спрос и предложение на рынке труда Алтайского края формируются под влиянием следующих факторов:

- преобладающая часть организаций Алтайского края занята в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств, операциях с недвижимым имуществом, что является особенностью структуры общественного производства. Основными субъектами спроса на выпускников программы Экономика являются банковские организации, осуществляющие деятельность на территории Алтайского края. По состоянию на 01.01.2014 на территории края осуществляли деятельность 7 региональных банков и их 5 филиалов, 12 филиалов кредитных организаций, зарегистрированных в других регионах, и 918 внутренних структурных подразделений, в том числе 270 дополнительных офисов, 162 операционных офиса, 32 кредитно-кассовых офиса, 451 операционная касса вне кассового узла и 3 передвижных пункта кассового обслуживания;

- рост уровня развития общественного производства. Так, в период с 2011 по 2012 годы произошло увеличение номинального валового регионального продукта на 69133,1 млн. рублей;

- научно-техническая и материальная база способны создать условия для дальнейшего поступательного развития экономики Алтайского края и роста ВРП;

- среднемесячная заработная плата в РФ превышает аналогичный показатель в Алтайском крае почти в 2 раза;

- естественный и механический прирост за последние 5 лет имеют отрицательные значения;

Ситуация на рынке труда Алтайского края характеризуется следующими показателями:

- доминирующая по численности часть экономически активного населения сосредоточена в сферах сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (206,6 тыс. чел.) и оптовой и розничной торговле (191,7 тыс. чел.), что в целом соответствует структуре общественного производства;

- средний уровень безработицы за исследуемый период составил 8,81 %; более 70 % заявленных вакансий – по рабочим профессиям, в то же время лишь 40 % безработных граждан имеют начальное или среднее профессиональное образование;

- наличием барьеров: высокими затратами, связанными с переменой места жительства, отсутствием развитой системы инфраструктурного существующими диспропорциями на рынке труда;

- наблюдается практически полное равновесие спроса и предложения рабочей силы в части финансовой деятельности;

- в среднем в год по Алтайскому краю количество выпускников экономических специальностей составляет 4900 человек, всего выпускников 14300 человек, в среднем по специальности работает 75,6 % экономистов, среди общего количества выпускников рабочая специальность соответствует направлению обучения только у 69,7 %

выпускников учреждений ВПО. Часть выпускников трудоустраивается через службу занятости – в среднем 15% от выпуска.

На фоне выявленных тенденций рынка труда Алтайского края положительно оцениваются показатели трудоустройства выпускников ООП Экономика и их востребованности на рынке труда. Важнейшими индикаторами востребованности выпускников ООП «Экономика» являются процент трудоустройства в течение трех месяцев после окончания обучения (в среднем 85 %) и срок трудоустройства (в среднем 1,2 мес.).

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

Роль ОУ в формировании рынка труда

3

97

доля выпускников данного ОУ
по ООП

доля выпускников всех
остальных ОУ региона по ООП

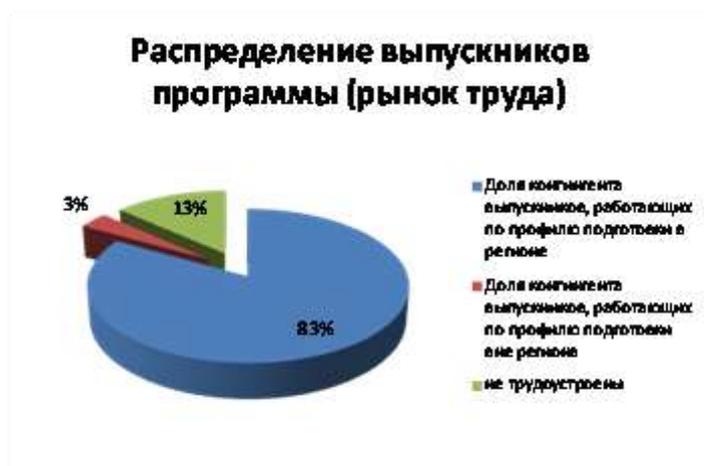
1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)

Первый выпуск состоялся в 2014 г. Число выпускников – 15 чел.

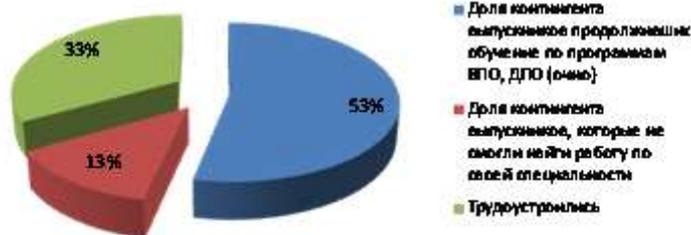
Трудоустройство выпускников последнего года выпуска

	Ф.И.О.	Место работы	Должность
1.	Авраменко Анастасия Анатольевна	ВТБ 24 (ПАО)	менеджер по продажам
2.	Алексеева Ирина Николаевна	нет данных; отсутствует регистрация в службе занятости	-
3.	Бедарева Евгения Сергеевна	ООО «Сибсоцбанк»	менеджер по работе с клиентами
4.	Ботвин Евгений Анатольевич	ООО «ТПК «Энергоальянс»	менеджер по продажам
5.	Глуховцова Дарья Викторовна		магистрант
6.	Грибцова Татьяна Сергеевна	ОАО «Алтайкрайгазсервис»	экономист
7.	Грибцова Юлия Сергеевна	ООО Торговый Дом «ДВС»	экономист
8.	Заборских Ольга Константиновна	ОАО «Банк Хоум Кредит»	менеджер по работе с клиентами
9.	Зуева Анастасия Владимировна	нет данных; отсутствует регистрация в службе занятости	-
10.	Исакова Юлия Сергеевна	ФГБОУ ВПО АлтГТУ им. И.И. Ползунова	специалист по УМР
11.	Кручина Екатерина Александровна	ООО «Спортмастер»	менеджер по работе с клиентами
12.	Кузнецова Светлана Валерьевна	ООО фитнес-центр «Аврора»	фитнес-инструктор
13.	Любомирская Екатерина Михайловна	Районное отделение полиции в Алтайском крае	экономист
14.	Нефедова Наталья Анатольевна	ООО «ППП»	экономист
15.	Шкуратова Алиса Олеговна		магистрант

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.



Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

Образовательная программа является актуальной, востребованной в г. Барнаул, а также других регионах, практико-ориентированной и нацелена на реальные потребности рынка труда.

Является уникальным для вузов проведение ряда тренингов занятий в сотрудничестве с работодателями: Школа ВТБ проводит занятия в собственных классах для студентов-экономистов, Сбербанк для студентов организует мастер-классы и лекции в программе «День открытых дверей Сбербанка»

Программа обеспечена высококвалифицированными кадрами. Провалов в возрастной и квалификационной структурах не наблюдается. При этом вуз с 2011 года создает кадровый резерв АлтГТУ. Проводится отбор молодых кадров, и официально приказом ректора они зачисляются в кадровый резерв вуза, который привлекается к всевозможным мероприятиям на уровне директората, приобретает соответствующий опыт руководства и является основным приемником руководящего состава вуза.

Система внутреннего мониторинга качества образования, осуществляемая через соц. опросы студентов и их привлечение к оценке программы позволяет ее совершенствовать в соответствии с ожиданиями студентов и потребностей рынка труда.

В 2005 году АлтГТУ перешел на сертифицированную Систему менеджмента качества образования (СМК). Вуз сертифицирован по ISO 9001, что подтверждает оптимально организованный бизнес-процессы.

В вузе имеется практика формирования тестовых вопросов и бизнес-кейсов при рецензировании и активном участии работодателей.

Есть практика параллельного образования - успешно обучающиеся студенты технических направлений (специальностей) после окончания 3 курса имеют возможность получать второе параллельное образование экономического или информационного профиля на факультете параллельного образования.

В настоящее время ППС программы участвует в проекте, направленном на совершенствование образования в АлтГТУ TEMPUS (IB-JEP 27107-2006) «SPECTRum» «Special training for New Market Oriented Institutions» - специальная подготовка для новых институтов рыночной экономики.

В АлтГТУ функционирует Сетевая Академия компании Cisco Systems, в которой слушателям даются знания по различным направлениям в сфере IT-технологий.

В АлтГТУ существует система, нацеленная на организацию досуга и отдыха студентов:

- Учебно-производственный центр «Крона», - санаторий-профилакторий «Юность», - лыжная база АлтГТУ, спортивный манеж; - интеллектуальный клуб АлтГТУ «Artis» (организация участия в интеллектуальных играх различного масштаба); музыкальный клуб АлтГТУ «Симфония» (принятие участия в мероприятиях ВУЗа, факультетов, организация собственных музыкальных мероприятиях); - философско-дискуссионный клуб «Зеркало» (проведение бесед и обсуждений на круглых столах); студенческий бизнес-клуб (СБК) (создание дополнительных возможностей для формирования качеств и навыков предпринимателя и содействие становлению в АлтГТУ системы, обеспечивающей возможность для всех получить представление о значении, сути и особенностях предпринимательской деятельности); спортивный клуб «Политехник». В спортклубе существуют 10 секций, каждую из которых возглавляют бывшие спортсмены (секции по выбору: баскетбол, спортивное ориентирование, фехтование, спортивная аэробика, волейбол, лыжные гонки, греко-римская борьба, легкая и тяжелая атлетика, мини-футбол, шахматы).

В АлтГТУ функционируют три студии, принимающие участие во всех культурных мероприятиях, организованных администрацией г. Барнаула и администрацией Алтайского края (на ежегодном Балу отличников, Дне победы, Дне города, Дне учителя), а так же во всех внутривузовских мероприятиях, проводимых студенческим клубом. Сюда относятся:- вокальная студия «Прелюдия»; студия современного танца «Технопарк»; - студия бального танца «Вернисаж», коллектив народно-сценического танца «Сударушка».

Студенты из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживают в спортивно оздоровительном лагере «Крона» бесплатно.

Три столовых сети «Пора покушать» предоставляют скидку на питание студентам-инвалидам ежедневно в размере 25 %; для всех студентов действует скидка 20 % во второй половине дня.

В вузе активно функционирует Студенческое Правительство АлтГТУ, в составе которого имеются комитет по культуре; комитет по спорту; комитет по политике и патриотическому воспитанию; комитет по СМИ; учебный комитет; комитет по внешним связям. В рамках данной студенческой организации проводятся мастер-классы и подготовка студентов к ведению общественной работе.

Рекомендации:

1. Рассмотреть возможности при организации эффективного контракта стимулирования научной и методической деятельности преподавателей.
2. Рассмотреть возможность выработки мероприятий по финансовой поддержке подготовки и защиты кандидатской и докторской диссертации преподавателей, создания мер по их мотивации к повышению квалификации.
3. Устранить недостатки в расписании и освободить полдня, чтобы студенты были более мобильны и имели возможность совмещать учебу с работой по изучаемой профессии.
4. Усилить роль отдела трудоустройства студентов, вуз должен быть более активным при сотрудничестве с работодателями.
5. Создать базовую школу на базе Россельхозбанка.
6. Улучшить бытовые условия в корпусах вуза.
7. Плохо организованы условия для лиц с ограниченными возможностями. Принять меры по организации условий для лиц с ограниченными возможностями.
8. Улучшить бытовые условия в общежитиях университета.
9. Сделать акцент развитие дистанционных и электронных форм обучения, что важно в условиях сравнительной удаленности города от центра.
10. Улучшить техническую базу образовательной программы, особенно это касается в части обновления морально устаревшего компьютерного парка.
11. Создать постоянный доступ к интернет через WiFi во всем пространстве вуза.
12. Для обеспечения практико-ориентированной подготовки бакалавров и исходя из реальных требований работодателей расширить количество практических занятий и тренингов по дисциплине «1С-бухгалтерия», особенно ее практической модификации, управленческому учету.
13. Купить и установить дополнительно программное обеспечение: корпоративную информационную систему «1С Предприятие», что особенно важно для ориентации на запросы организаций-работодателей, ПО для обеспечения дисциплины программы «Статистика» - Программа статистического анализа «Statistica», системы бизнес-анализа – QlikView, SAP BO, SAS, Oracle Hyperion.

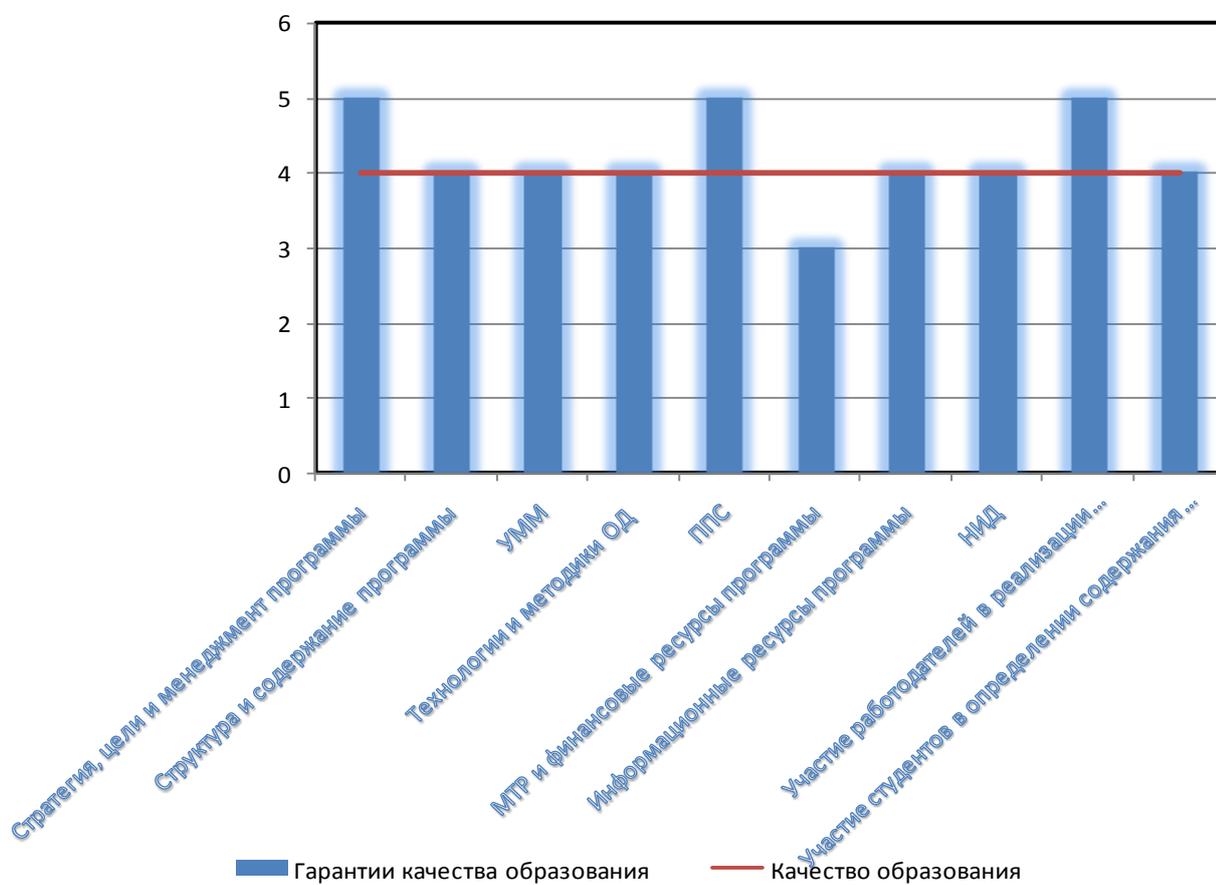
14. Включить в электронные ресурсы университета доступ к профессиональным базам данных анализа денежных потоков со статистикой западной и восточной Европы (EPSCO, СПАРК, РУСЛАНА, AMADEUS, ORBIS)
15. В качестве расширения профессиональных компетенций исходя из озвученных перспективных требований работодателей рекомендовано включить в учебный план образовательной программы бакалавриата курс лекций по обучению основам тендерных закупок, расширить подготовку по формированию межкультурных компетенций, курс «Аудита», навыков деловых коммуникаций, навыков ведения переговоров, изучению поведенческих моделей поведения, управления гос. бюджетом, знаний регламентов работы банков, как основных работодателей выпускников, изучение расширенного функционала офисного пакета.
16. Для перспективного удовлетворения потребностей организаций среднего и малого бизнеса региона, а также в целях расширения круга потенциальных работодателей в лице среднего и малого бизнеса включить в учебный план курсы лекций по ознакомлению с особенностями ведения продаж, методикам обучения активным, пассивным и прямым продажам, изучения налогового кодекса, составления резюме, риск-менеджмента в коммерческом секторе.
17. Информировать студентов о постоянно организуемых в регионе программах поддержки малого и среднего бизнеса.
18. В рамках сотрудничества с работодателями из банковской сферы рассмотреть установить демонстрационные или учебные версии банковского программного обеспечения.
19. В рамках развития академической мобильности студентов и ППС организовать стажировки бакалавров, преподавателей программы в других вузах города и других городов, на предприятиях-работодателях для расширения их компетенций в научно-исследовательской деятельности.
20. Университет должен привлекать работодателей более комплексно в обсуждение и проектирование результатов обучения. Это может быть сделано путем усиления роли работодателей в консультативном совета.
21. Привлекать работодателей к формированию фонда тестовых заданий промежуточного контроля, бизнес-кейсов в целях повышения качества образования и его приближения к требованиям работодателей в целях повышения качества образования и обеспечения соответствия программы запросам рынка труда.
22. Расширить сотрудничество ППС кафедры с крупными работодателями города в рамках ведения совместных НИР, в том числе с привлечением студентов, а также обеспечить финансирование НИР со стороны предприятий-партнеров университета.
23. Организовать научные кружки.
24. Использовать средства поощрения, в т.ч. в виде скидок за обучение для активных студентов, обучающихся на внебюджете.
25. Расширить публикационную активность бакалавров и преподавателей программы в рамках участия не только внутренних конференций, но также в российских и международных конференциях, семинарах.

26. Систематизировать работу по обновлению УМК, обновить УММ с учетом требований изменений образовательного стандарта, включить в УМК по всем дисциплинам учебного плана методические разработки по проведению самостоятельной работы, лабораторных занятий, интерактивным формам обучения.

2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	<i>5</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	5
	2. Структура и содержание программы	4
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5. Профессорско-преподавательский состав	5
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	3
	7. Информационные ресурсы программы	4
	8. Научно-исследовательская деятельность	4
	9. Участие работодателей в реализации программы	5
	10. Участие студентов в определении содержания программы	4
	11. Студенческие сервисы	4
12. ПрофорIENTATION и подготовка абитуриентов	4	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 24 человек, что составляет 86 % от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны экспертами валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

Формулировка компетенции	Элементы компетенции
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов <u>(ПК-2)</u>	В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» обучающие должны: знать: - теоретические основы управления капиталом организации; - типовые методики расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; уметь: - рассчитывать и анализировать показатели структуры и стоимости капитала, эффективности финансовых ресурсов; - применять различные методики расчета показателей; владеть: - навыками расчетов показателей эффективности использования финансовых ресурсов; - навыками интерпретации полученных показателей.
способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий <u>(ПК-13)</u>	знать: - методы финансирования деятельности организации; уметь: - проводить оценку эффективности методов управления активами и капиталом организации; владеть: - навыками расчета ключевых показателей финансовой политики организации; - навыками расчета и оценки показателей экономической эффективности и уровня риска управленческих решений

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы.

Тест промежуточной аттестации по курсу «Финансовый менеджмент»

1) Преимущества долгосрочных долговых источников финансирования:

- а) выплаты процентов не подлежат налогообложению;
- б) долговые обязательства погашаются более дешевой валютой в период инфляции;
- в) держатели облигаций не участвуют в обеспечении роста доходов компании;
- г) долгосрочные обязательства имеют более низкую стоимость в сравнении с краткосрочными обязательствами.

2) Из нераспределенной прибыли организации могут формироваться следующие денежные фонды:

- а) потребления, накопления, социальной сферы и амортизационный фонд;
- б) накопления, оборотных средств, заработной платы, резервы;
- в) накопления, социальной сферы, собственных оборотных средств;
- г) накопления, социальной сферы, резервный фонд.

3) Эффект финансового рычага в американской трактовке показывает:

- а) во сколько раз увеличатся доходы на акцию при возрастании ПВПН на 1%;
- б) на сколько процентов увеличатся доходы на акцию при возрастании ПВПН на 1%;
- в) во сколько раз увеличится рентабельность собственных средств за счет использования заемных средств;
- г) на сколько процентов увеличится рентабельность собственных средств за счет использования заемных средств.

4) Доля собственного капитала будет тем выше:

- а) чем выше темпы роста оборота;
- б) чем больше крупных рискованных проектов;
- в) чем выше уровень доходности активов;
- г) чем выше угроза поглощения.

5) При росте ставки налога на прибыль должна возрасть структуре капитала доля:

- а) собственных средств;
- б) заемных средств;

- в) фактор налогообложения прибыли не имеет значения;
- г) собственные и заемные средства должны быть примерно одинаковыми.

б) Резервный капитал организации может быть использован:

- а) на покрытие убытков, выплату заработной платы, инвестиции;
- б) на выплату дивидендов, погашение долгов, развитие предприятия;
- в) на погашение кредитов, займов и обеспечение дополнительных вкладов участников;
- г) на покрытие убытков, пополнение уставного капитала (если чистые активы меньше его величины), погашение облигаций и выкуп акций (в случаях, предусмотренных действующим законодательством).

7) Для инвестора больший финансовый риск (возможность потери полностью или частично инвестированного капитала, или недополучения дохода в ожидаемом размере) приносят:

- а) привилегированные акции, чем обыкновенные акции;
- б) кредит, чем обыкновенные акции;
- в) обыкновенные акции, чем кредит;
- г) кредит, чем привилегированные акции.

8) Рациональная политика привлечения капитала означает:

- а) привлекать как можно больше заемных средств;
- б) привлекать как можно больше собственных средств;
- в) обеспечить соотношение между собственными и заемными средствами, при котором финансовый леверидж < 0 ;
- г) обеспечить соотношение между собственными и заемными средствами, при котором финансовый леверидж > 0 .

9) Эффект финансового рычага - это приращение чистой рентабельности:

- а) всех средств предприятия;
- б) скорректированных активов;
- в) собственных средств предприятия.
- г) заемных средств

10) Долгосрочные ссуды направляются на финансирование:

- а) увеличения ликвидных элементов оборотных активов;
- б) рекламных услуг;
- в) реконструкции и технического перевооружения производства;

г) выплат по лизинговым обязательствам

Задача 1

Компания «АБС» имеет следующие характеристики: среднегодовая величина собственных средств (СК) составляет 120 тыс. руб., соотношение заемных средств к собственным (ЗК/СК) равно 1/3, прибыль до уплаты процентов и налогов (ПР) – 10 тыс. руб., средняя расчетная ставка процента (СРСП) – 20%.

Определить изменение рентабельности собственного капитала при использовании смешанной схемы финансирования по сравнению с использованием только собственных средств. **Пояснить** экономический смысл полученных результатов

Кейс:

Метод Пикассо. Как делаются 3D-принтеры в России

(по материалам Светланы Романовой: <http://slon.ru/biz/1078545/>)

Студенты из Зеленограда разработали 3D-принтер Picaso Designer, который претендует на лидерство на российском рынке. Picaso – типичный феномен эпохи «мейкерства»: напечатали его, конечно же, на другом 3D-принтере

Российских фанатов 3D-печати, наверное, порадовало объявление в фейсбук-группе разработчика 3D-принтеров Picaso: «Уже к началу лета вы сможете печатать полностью съедобные объекты с разными вкусами: клубника, яблоко, лакрица, шоколад, кола». Вставляешь в принтер съедобную карамельную нить и печатаешь конфеты любой формы. В этом году Businessweek обещает 3D-принтеров, которые будут изготавливать пиццу, шоколад и равиоли. Почему бы и не карамель? Пост Picaso, конечно, оказался первоапрельским розыгрышем. Но это не главное. Ведь совсем недавно идея, что в России будут свои 3D-принтеры, тоже могла показаться шуткой. А сейчас уже нет.

Назвать продукцию Picaso чисто российской разработкой, конечно, сложно. Пабло Пикассо когда-то сказал: «Хорошие художники копируют, а великие художники крадут». Разработчики принтера Picaso 3D, студенты МИЭТа Максим Анисимов и Андрей Исупов, не были художниками. Но как будто по совету мастера, они удачно позаимствовали спроектированную другими основу для своего продукта.

Анисимов с Исуповым с детства обожали конструировать. На втором курсе МИЭТа они придумали и собрали интерактивного робота-паука. У робота был «глаз» для распознавания образов, и работать он должен был в среде, где человеку выжить невозможно, – например, на Марсе или в зонах высокой радиации. В конце 2011 года Максим с Андреем показали «паука» фонду Бортника и выиграли грант на дальнейшую разработку, 200 тысяч рублей. Тогда же их заметил Зеленоградский нанотехнологический центр, структура «Роснано».

Первое, на что решили потратиться Анисимов и Исупов, – это усовершенствовать облик «паука». Собственно говоря, и на паука он не особенно походил. Нужно было изготовить для него корпус. «Залезли в сеть, стали копаться, как это делать, и случайно узнали, что существуют недорогие персональные 3D-принтеры», – вспоминает

Анисимов. Пока разбирались в этом, увлеклись 3D-печатью всерьез и решили заказать себе трехмерный принтер RepRap Prusa Mendel из Канады. Почему именно его? Большого выбора тогда не было.

RepRap – это некоммерческий проект устройства, способного «печатать» детали самого себя или компоненты каких-либо других устройств. Собрать RepRap по опубликованным в сети чертежам или доработать его мог любой желающий.

Напрашивалась шутка: «Купи принтер, распечатай принтер, верни принтер». Но для тех, кто не хотел начинать с самого нуля, появились коммерческие версии, вроде той, что приобрели основатели Picaso.

Впрочем, это не значит, что Исупову с Анисимовым достался готовый продукт. Свой RepRap они собирали две недели; инструкции не было, только фотографии и описания из блога. «Не были бы технарями, ничего бы не вышло», – говорит Максим. Потом еще две недели ушло на настройку печати. Наконец через месяц зеленоградские кулибины напечатали первый пробный продукт.

Как все это работает? Большинство 3D-принтеров основаны на технологиях послойной печати. «Программное обеспечение принтера разбивает модель на слои. Представьте, что вы взяли нож и очень тонко нарезали вашу модель. Толщина каждого слоя может быть до 0,05 мм – как толщина у человеческого волоса», – поясняет Анисимов. Принтер сначала рисует контур модели, потом заливает пластиком все, кроме пустот. Чаще всего на принтерах RepRap печатают пластиком, но можно и другими материалами – хоть оловом, хоть даже пресловутым шоколадом.

Первым опытом Исупова и Анисимова в 3D-печати стал болт из АБС-пластика. И вышел он кривым и косым. «Что за жесь?» – чесали в затылке экспериментаторы.

Впрочем, после нескольких новых попыток дело наладилось. Набрав немного опыта, Максим с Андреем решили, что теперь им под силу и доработать RepRap – сделать свой собственный принтер. Знакомые дали им немного места на своем складе; ребята поставили в уголке четыре стула и лампу и снова начали прикручивать и паять. Информации было мало, принтером они занимались по ночам: днем Исупов программировал, а Анисимов занимался проектированием в Зеленоградском нанотехнологическом центре. Постепенно они увлеклись разработкой еще нескольких друзей, таких же 20-летних парней, которым хотелось не устраиваться на обычную офисную работу, а придумывать что-то свое.

Летом 2011 года Исупов с Анисимовым собрали свою версию RepRap и назвали ее GENX. По сравнению с оригиналом изменилась конструкция – теперь нагрузка на пластиковые детали была меньше, а на сборку принтера уходило меньше времени, и вообще этот процесс стал проще. Анисимов утверждает, что и печатать новый принтер стал качественнее. На нем удалось заработать первые деньги – за 50 тысяч рублей принтер купили студенты из Новосибирска. Часть его деталей ребята напечатали сами, на канадском RepRap. Тем же летом они зарегистрировали компанию. Сначала вложили 500 тысяч рублей своих средств, потом в проект вложился Зеленоградский нанотехнологический центр (2 млн), фонд Бортника (также 2 млн.), и еще 2 млн. Picaso получила в виде субсидии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы.

Я спрашиваю Анисимова, когда же была достигнута точка невозврата – когда создатели Picaso перестали быть гиками и превратились в бизнесменов? Он говорит, что не помнит: в памяти лишь «детали, сборка и бессонные ночи на складе». Никакого анализа рынка ребята, разумеется, не делали, просто были восхищены возможностями 3D-печати: «Для нас это было расширение горизонта в восприятии, мы чувствовали, что вот-вот принтер будет востребован среди людей. Такое чутье: ух, я могу сделать это сам, вживую, спроектировать самостоятельно, доработать, напечатать еще один

объект, снова доработать и получить продукт». Исупов тоже говорил, что он скорее технарь, чем бизнесмен.

Бизнесменом зато был новый участник команды. Год назад, когда Анисимов с Исуповым уже назвались Picaso 3D и выпустили новую модель принтера, Picaso 3D Builder, Николай Бобров, 30-летний выпускник МГТУ им. Баумана, распрощался с компанией Renault, в которой работал несколько лет. Получив MBA в Университете Париж-Дофин, Бобров сначала устроился работать в центральный офис Renault в Париже, а потом переехал в Россию и стал топ-менеджером «Рено-АвтоВАЗа». Корпорация в жизни Боброва закончилась тогда, когда ему стало скучно и он понял, что работать в ней – значит «в 90% случаев плыть по течению». Он рассказывает, что принял решение об увольнении, удрав на несколько дней в Индию на майские праздники: «Я стоял в горах, смотрел на снежные вершины, и в этот момент меня озарило, что истины и смыслы, которые я искал, когда вкалывал в «Рено» или учился в Бауманке, они на самом деле были внутри меня. И то, как я живу, это только то, как я выбираю, как я живу. Просто надо было почаще к себе прислушиваться».

Бобров решил строить свой бизнес. О ребятах из Зеленограда он узнал случайно. Летом 2013 года он открыл небольшую сервисную компанию, которая занималась 3D-печатью, и вскоре узнал от знакомого о разработке Picaso 3D. «Странно, вроде спрос на Picaso 3D Builder есть, а предложений нет. Многие хотели его заказать, но не могли», – удивлялся Бобров. Он поехал в Зеленоград. «Мы приехали, увидели двух замечательных ребят с желанием трудиться. Как только я посмотрел немного глубже, копнул, как все устроено, понял, что они, конечно, инженеры классные, но с точки зрения организации производства и бизнеса там конь не валялся (у ребят даже толком не было финотчетности). Неудивительно, что на рынке принтеров нет. Но для себя я увидел возможность. По сути, пришлось строить компанию с нуля», – резюмирует Николай.

Бобров вложил в разработку 3 млн. рублей, ввел строгую дисциплину, изменил элементарные правила управления задачами. «К этим вещам я непримирим. Я безумно люблю сотрудников, но надеюсь, они станут продуктивными и станут классными проектными менеджерами». Николай также занялся защитой интеллектуальных прав: закрыл от посторонних глаз производство, начал работать над оформлением патентов. Сейчас Боброву принадлежит 20% акций компании, 15% – Зеленоградскому нанотехнологическому центру, 20% – Анисимову, 30% – Исупову и 15% – еще одному разработчику.

Производство и сборка принтеров Picaso 3D по-прежнему находится в Зеленограде, в небольшом офисе на одном из последних этажей бывшего НИИ, прозванного «кляшкой», – прямо напротив МИЭТ. В офисе всего две небольшие комнаты, в одной из них и идет сборка последней модели – Picaso 3D Designer. Туда ребята никого не пускают, все держится в секрете: Бобров опасается конкурентов.



Новую модель, Picaso 3D Designer, компания выпустила в декабре. Весит она 11 кг, по комплектации, как говорят разработчики, на 80% отечественная. В России производятся, например, печатные платы, металлические детали, корпуса; привозные – моторы, вентиляторы, линейные направляющие. Исупов объясняет, что полностью перевести производство на российские рельсы будет нерентабельно: «Если мы перейдем полностью на отечественные, цена возрастет сильно» (по его расчетам, до 160 тысяч рублей).

Сейчас Picaso 3D Designer стоит 99 тысяч рублей. Это дороже, чем у ряда российских конкурентов: 3D-принтер «Хамелеон» из Нижнего Тагила стоит 37 500 рублей, SibRap (который, как и RepRap, можно собрать самостоятельно) – 30–40 тысяч рублей. Впрочем, есть конкуренты и в этом же ценовом диапазоне; на московский PrintBox3D One производства компании RGT рекомендованная цена – те же 99 тысяч. А вот западные 3D-принтеры дороже: популярный MakerBot Replicator 2 в России продается за 120–130 тысяч рублей.

Николай Бобров говорит, что проект уже на пороге выхода на операционную прибыль: компания уже выпустила и продала несколько сотен принтеров. «Это все мелкосерийное производство. Но вот-вот перевалим за тысячу. В планах только рост и выход на широкоформатное производство. Designer выстрелит однозначно», – уверен Бобров. Он хочет сделать Picaso 3D-принтером номер один в России. Для этого компания проводит новый раунд инвестиций (сумма и инвестор пока не раскрываются, идут переговоры).

В интернете Picaso 3D Designer порой ругают за сырость и недоработки. «Компания-производитель получила шквал рекламаций и срочно дорабатывает принтеры», – пишет один из недовольных пользователей. Мне тоже, кажется, не повезло. Во время интервью я попросила напечатать Исупова и Анисимова маленькую статуэтку синего морского котика. Допечатать не удалось, что-то не сработало, ребята долго возились с машиной. Бобров согласен, что проблемы есть, в том числе по части сервиса. Но говорит, что сейчас «идет отладка серии» и что процент брака, по его оценке, все-таки не слишком большой – не более 10% устройств. Ребята из Picaso 3D говорят, что все отзывы в сети они читают с лупой и принимают к сведению, у них еще куча технологических идей.

Задание

Оцените источники финансирования бизнеса по следующим позициям:

- состав и структура;**
- соответствие уровню делового риска;**

- соответствие стадии жизненного цикла.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявили, что все студенты справились с заданиями. Достаточный уровень (выполнение заданий на 80 % и более) показали 18 человек (75 %), приемлемый уровень (выполнение заданий 50-79 %) показали 6 человек (25 %).

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
75 %	18 чел.		
25 %		6 чел.	
0 %			0 чел.

При проведении качества образования эксперты ознакомились с 4 ВКР, что составило 30 % от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	100%
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	60%
4.	Тематика ВКР (выпускных квалификационных работ) определена запросами организаций и предприятий, ориентированных на выпускников программы	100% Работы связаны с решением производственных задач предприятий-работодателей: Глуховцева Д.В. Активные операции коммерческого банка (на материалах Алтайского отделения №8644 "Сбербанк России"),

		Заборских О.К. "Развитие механизма жилищного ипотечного кредитования в коммерческом банке (на материалах операционного офиса "Барнаульский" филиала №5440 "ВТБ 24" (ЗАО))
5.	Доля ВКР (магистерских диссертаций), результаты которых нашли практическое применение на предприятиях и в организациях / из них - ВКР, которые нашли практическое применение на предприятиях малого и среднего бизнеса	100% Бедарева Е.С. Управление торговыми активами в торговой организации (на примере ООО "Квант"), Грибцова Ю.С. «Оценка экономической эффективности проекта реконструкции дворовых территорий г. Барнаул»
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций	10%

Доля ВКР, направленных на выполнение заданий, разработанных по запросам работодателей – 38,6 %.

3.2. Выводы и рекомендации экспертов

3.3.1. Оценка отличная

3.3.2. Сильные стороны

1. Привлечение в качестве руководителей ВКР руководителей банков – партнёров программы, государственных структур позволяет получить дополнительный профессиональный опыт.
2. Выбор практико-ориентированных тем ВКР повышает шансы на трудоустройство выпускника.

2.3.1. Области улучшения

1. В рамках развития сотрудничества с работодателями организовать стажировки бакалавров и преподавателей на предприятиях города, в том числе в банках города.
2. Больше внимания уделять социальным компетенциям, направленным на развитие, поддержание и усовершенствование деловых коммуникаций, навыков ведения переговоров, изучению поведенческих моделей поведения, навыков организации и

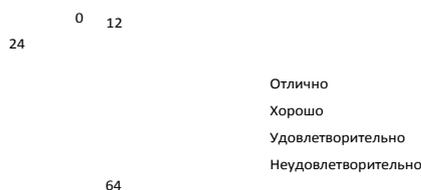
планирования времени, управления гос. бюджетом, знаний регламентов работы банков, как основных работодателей выпускников.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

Данные по результатам анкетирования, представленные ОУ, не были подтверждены экспертами во время очного визита при проведении выборочного анкетирования студентов. Данные экспертов представлены в следующей диаграмме. В диаграмму ниже необходимо ввести данные экспертов.

Это позволяет экспертам сделать выводы о хорошей подготовленности студентов по дисциплинам.

**Оценка качества образования
студентами в целом
(по результатам экспертов)**



4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия хорошая

4.1.2. Сильные стороны

1. Хорошие отлаженные связи с работодателями, обширный перечень баз-практики на крупнейших предприятиях города и в администрации, что обеспечивает согласованность целей образовательной программы в соответствии с запросами рынком труда.
2. В 2005 году АлтГТУ перешел на сертифицированную Систему менеджмента качества образования (СМК). Вуз сертифицирован по ISO 9001, что подтверждает оптимально организованный бизнес-процессы.
3. В АлтГТУ функционирует Сетевая Академия компании Cisco Systems, в которой слушателям даются знания по различным направлениям в сфере IT-технологий.
4. В вузе имеется практика формирования тестовых вопросов и бизнес-кейсов при рецензировании и активном участии работодателей в Центре тестирования и оценки качества.
5. Есть практика параллельного образования - Успешно обучающиеся студенты технических направлений (специальностей) после окончания 3 курса имеют возможность получать второе параллельное образование экономического или информационного профиля на факультете параллельного образования.

5.1.1. Области улучшения

1. Более оперативное реагирование на изменение требований к компетенциям выпускников со стороны работодателей.
2. Создать базовую школу на базе Россельхозбанка.
3. Рассмотрение требований, предъявляемых к компетенциям выпускников со стороны малого и среднего бизнеса, со стороны потенциальных работодателей, широко представленных в регионе – предприятий пищевой промышленности.
4. Расширение тренингов по продуктам 1С, бухгалтерскому и аудиторскому учету, как востребованным умениям на рынке труда.
5. Привлекать работодателей на всех этапах образовательного процесса: при формировании учебного плана, учебных курсов, организации учебных занятий, разработке тематик и заданий для курсовых и выпускных квалификационных работ, проведения всех видов практики.
6. Организовать стажировки бакалавров и преподавателей для расширения их компетенций в научно-исследовательской и профессиональной деятельности на предприятиях – работодателях (в основном – в банках), других вузах, в т.ч. Новосибирска и др. городов.

В ходе очного визита проведено анкетирование (интервьюирование) работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

На встрече присутствовали представители ОО «Барнаульский» филиала №5440 ВТБ 24 (ПАО), ООО «Ланит-Сибирь», Алтайского регионального филиала АОА «Россельхозбанк», ООО «Юг Сибири», ООО «Алтайский Дом Аудита», Алтайского отделения №8644 Сб РФ, КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Комитета Администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике,

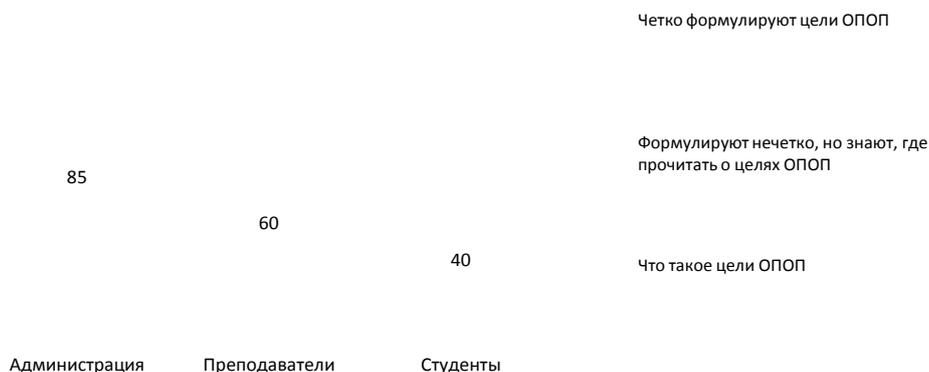
Данные, представлены на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод о том, что цели ООП соответствуют запросам рынка труда.

Соответствие целей ООП запросам рынка труда



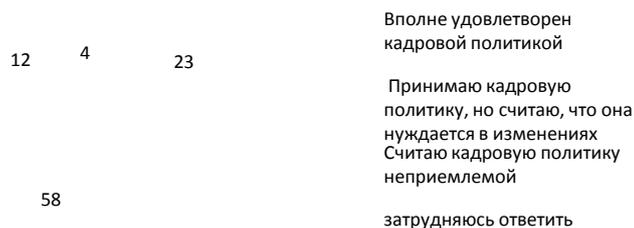
В ходе проведения очного визита эксперты провели анкетирование (интервьюирование) студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют сделать вывод, кадровая политика, проводимая в вузе, не полностью соответствует взглядам ППС, можно рекомендовать учитывать руководству вуза мнение своих преподавателей при принятии управленческих решений:

Характеристика осведомленности о целях ОПОП

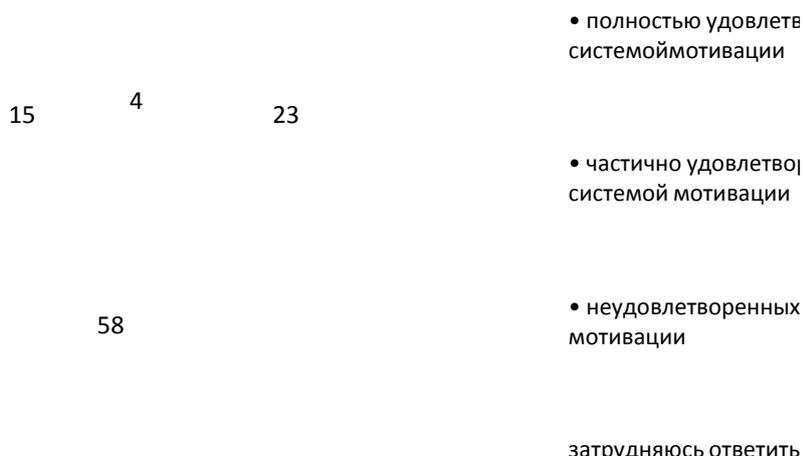


В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

Удовлетворенность кадровой политикой



Удовлетворенность действующей системой мотивации



В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования (анкетирование) преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

По итогам анализа двух данных диаграмм эксперты делают вывод, что большинство преподавателей удовлетворены кадровой политикой, однако считают систему мотивации не достаточной. В качестве рекомендации следует отметить необходимость поощрения преподавателей за методическую и публикационную работу, ведение научно-исследовательской деятельности в рамках подготовки диссертации.

Уровень лояльности сотрудников

0

5

Лоялен к организации

Лояльны, но есть небо.
степень недовольства

50

В перспективе рассмат
вопрос о смене органи

45

Готовы уволиться в бли
время

4.2. Структура и содержание программы

4.2.1. Оценка критерия хорошая

4.2.2. Сильные стороны

1. Активное привлечение работодателей к анализу и совершенствованию содержания ООП:
 - Организация тренингов и мастер-классов на территории Банка ВТБ в рамках «Школа ВТБ».
 - Организация мастер-классов и лекций в рамках «День открытых дверей Сбербанка».
2. Привлечение к рецензированию тестовых заданий работодателей.

2.2.1. Области улучшения

1. В качестве расширения профессиональных компетенций исходя из озвученных перспективных требований работодателей рекомендовано включить в учебный план образовательной программы бакалавриата курс лекций по обучению основам тендерных закупок, расширить подготовку по формированию межкультурных компетенций, курс «Аудита», навыков деловых коммуникаций, навыков ведения переговоров, изучению поведенческих моделей поведения, управления гос. бюджетом, знаний регламентов работы банков, как основных работодателей выпускников.
2. Уделить внимание ИТ-подготовке, поскольку в г. Барнаул вводится практика организации клиентских центров поддержки. Так уже сейчас создан и функционирует – call-центр ВТБ 24, Альфа банка, МТС. Данный центры имеют потребность в 20-70 вакансий регулярно.

3. Ориентированность работодателей на работу с клиентами требует дополнительной подготовки по созданию качественных презентаций и продвижению продуктов, изучению технологий работы с клиентами, понимания ценности корпоративной культуры, знаний математики и орфографии.
4. Для перспективного удовлетворения потребностей организаций среднего и малого бизнеса региона, а также в целях расширения круга потенциальных работодателей в лице среднего и малого бизнеса включить в учебный план курсы лекций по ознакомлению с особенностями ведения продаж, методикам обучения активным, пассивным и прямым продажам, изучения налогового кодекса, рисков ведения предпринимательской деятельности, составления резюме, самопрезентации.
5. Информировать студентов о постоянно организуемых в регионе программах поддержки малого и среднего бизнеса, об открытости информации о поддержке малого бизнеса, предпринимательства, грантов под стартапы, перспективах МП.
6. В рамках сотрудничества с работодателями из банковской сферы рассмотреть установить демонстрационные или учебные версии банковского программного обеспечения.
7. Университет должен привлекать работодателей более комплексно в обсуждение и проектирование результатов обучения. Это может быть сделано путем усиления роли работодателей в консультативном совете.
8. Расширить теоретическую и практическую подготовку по бухучету и аудиту. Работодателями отмечены ее недостатки, включить дополнительную подготовку по 1С, управленческому учету.
9. Привлекать работодателей к формированию фонда тестовых заданий промежуточного контроля, бизнес-кейсов в целях повышения качества образования и его приближения к требованиям работодателей в целях повышения качества образования и обеспечения соответствия программы запросам рынка труда.
10. Включить в организацию и проведение Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата условия, учитывающие особенности этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
11. Создать базовую школу на базе Россельхозбанка.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программы – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что 80% студентов выражают мнение о соответствии структуры и содержания ООП ожиданиям студентов.

Соответствие структуры и содержания ООП ожиданиям студентов

5

15

соответствуют
в основном удовле
не соответствует

80

4.3. Учебно-методические материалы

4.3.1. Оценка критерия хорошая

4.3.2. Сильные стороны

Научно-техническая библиотека (НТБ) Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова – крупнейшая вузовская библиотека Алтайского края, член АРБИКОН, Алтайского библиотечного общества, участница консорциума «Открытая электронная библиотека» (г. Томск). Фонд НТБ насчитывает 882 190 экземпляров и представлен основными видами литературы: научной – 422 690 экз., учебной – 431 397 экз., художественной – 28 103 экз. Ежегодно библиотека получает более 350 названий научных, научно-популярных, общественно-политических и информационных периодических изданий. 80 % учебной литературы имеет грифы Минобрнауки России, УМО.

Электронная база данных «Книгообеспеченность», которая ведется сотрудниками НТБ, позволяет анализировать и корректировать обеспеченность студентов университета учебной литературой, следить за обновлением учебного фонда, рассчитывать коэффициент книгообеспеченности.

Учебно-методические комплексы и программы практик находятся на внутреннем портале университета в информационно-справочной среде системы качества <http://omko.astu/>. Все учебные материалы находятся в свободном доступе для студентов и преподавателей на сайте <http://new.elib.altstu.ru/>.

4.3.3. Области улучшения

1. Включить в электронные ресурсы университета доступ к профессиональным базам данных анализа денежных потоков со статистикой западной и восточной Европы (EPSCO, СПАРК, РУСЛАНА, AMADEUS, ORBIS).
2. Систематизировать работу по обновлению УМК, обновить УММ с учетом требований изменений образовательного стандарта, включить в УМК по всем дисциплинам учебного плана методические разработки по проведению самостоятельной работы, лабораторных занятий, интерактивным формам обучения.
3. Продолжать работу по формированию вопросов и заданий ИГА, фонда тестовых заданий промежуточного контроля знаний, бизнес-кейсов при активном сотрудничестве потенциальных работодателей с учетом реальных практических (производственных) ситуаций.
4. Актуализировать ООП с учетом мнения работодателей, делая акцент в материалах на изучение процедур работы с клиентами, дополнительной подготовке по созданию качественных презентаций и продвижению продуктов, изучению технологий работы с клиентами, понимания ценности корпоративной культуры, знаний математики и орфографии, изучение налогового кодекса, рисков ведения предпринимательской деятельности, составления резюме, самопрезентации.
5. Включить в программу изучение с программными продуктами: «1С Предприятия», «Statistica», системы бизнес-анализа – QlikView, SAP BO, SAS, Oracle Hyperion.

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения 10 количества учебно-методических материалов, составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать предположение/вывод о том, что в процессе согласования УММ недостаточно активно принимают участие работодатели и представители внешних организаций.

УМК		УМК, согласованные с работодателями
25	57	УМК, согласованные с УМО или другими внешними представителями научного сообщества
18		УМК, согласованные только с внутривузовскими структурами

Доля УММ, согласованных с социальными партнерами, по дисциплинам и практикам ООП (по всем циклам: ГСЭ, МЕНЦ, ПЦ, включая вариативную часть и

дисциплины по выбору) – 18%. Доля УММ, согласованных с социальными партнерами, по дисциплинам профессионального цикла и практикам – 29 %.

Доля УММ согласованных с УМО, Министерством образования и науки, региональным учебно-методическим центром ВУЗов, составляет 18%.

В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о недостаточности привлечения работодателей в процесс разработки КИМ. Также необходимо добавить в УМК, содержащие КИМ, бизнес-кейсы, задачи с использованием данных реальных производственных ситуаций. Хотя в университете по данной проблеме ведутся мероприятия по улучшению. Так, формируется фонд тестовых заданий и кейсов при участии и обязательном рецензировании со стороны работодателей.



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение не учитывается при разработке и актуализации УММ. В связи с этим, эксперты рекомендуют активнее привлекать студентов к участию в разработке УММ.

***Учет мнения студентов при разработке и актуализации
УММ***

5

40

55

да нет затрудняю

4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия хорошая

4.4.2. Сильные стороны

1. Подготовка студентов по программе осуществляется при активном сотрудничестве с работодателями из банковской сферы. Треннинги и мастер-классы проводятся на территории банков. Студенты проходят обучения в рамках «Школы ВТБ». Кроме того, цикл мастер-классов проводится в Сбербанке («День открытых дверей Сбербанка») и Россельхозбанке. Часть руководителей и специалистов банков города читают курс лекций и являются преподавателями программы.

2. В ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова» на протяжении девяти лет (в том числе и в 2013 году) в учебном процессе реализуется рейтинговая система качества обучения и анализа академических успехов студентов, предусматривающая:

- единую столбальную шкалу оценок академических успехов при текущем, промежуточном и итоговом контроле уровня подготовки студентов;
- прием в вуз на базе ЕГЭ с зачетом среднего вступительного балла абитуриента в обобщенный рейтинг его как студента 0 – семестра;
- существенный удельный вес текущей успеваемости при оценке промежуточных и итоговых успехов;
- создание и эксплуатацию обширной тестологической общеуниверситетской базы на основе тестов ФЭПО и разработанных ППСС АлтГТУ (АСТ). На базе рейтинговых оценок выстроена стипендиальная система.

3. Обязательное рецензирование работодателями тестовых заданий.

4.4.1. Области улучшения

1. Расширить практику дистанционной подготовки.
2. Привлекать работодателей, представителей бизнес-сообщества к диалогу, неформальным встречам со студентами младших курсов, чтобы они смогли получить представление о выбранной профессии.
3. Исключить или объяснить студентам необходимость конспектировать дословно пункты законодательств.
4. Сделать более практико-ориентированными задания по «Финансовой математике».
5. Заранее информировать студентов о списке предприятий - базы-практики.
6. Изменить расписание занятий, установив для старших курсов занятия с утра до 13-15, дав возможность для трудоустройства.
7. Добавить часы по 1С бухгалтерии, управленческому учету.
8. Включить изучение 1С-Предприятие.
9. Установить скидки за обучение активным студентам, обучающимся на внебюджетной форме, в качестве поощрения за общественную и научную деятельность.
10. Издавать методические указания и методические материалы по дисциплинам программы.
11. Обновить компьютерные классы.
12. Пересмотреть график занятий 4 курса. В данный момент для подготовки к ИГА не остается дней из-за сроков окончания практики.
13. Включить программу обучения банковским программным продуктам.
14. Включить в программу знакомство с принципами банковского сервиса и корпоративной культуры, изучение типологии клиентов, работы с возражениями, со

«сложным» и состоятельными клиентами, с проблемными активами в банке, особенностей обслуживания в дистанционных каналах (с учетом развития сетей call-центров в г. Барнаул), привитие навыков проведения презентации, переговоров, риск-менеджмента в коммерческом секторе, изучение расширенного функционала офисного пакета.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя Ганжа Сергей Владимирович

Группа /специальность 4 курс

1. Дисциплина/модуль модуль 2, тема 2. Ипотечное кредитование
2. Вид учебного занятия
 - лекция
 - семинар
 - лабораторная работа
 - практическое занятие
 - комплексный урок _____
 - другое _____
3. Тема занятия Современные модели ипотечного кредитования
4. Цель занятия: Знакомство с американской и немецкой моделями ИП
5. Задачи занятия Анализ моделей, инструментов ИП
6. Материально-техническое обеспечение занятия – мультимедийные средства
7. Укажите:

№ п/п	ЗУНЫ, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНЫ (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Знать основные модели ИП и их особенности	Лекция с использованием презентационного материала, постановка проблемных вопросов, стимулирующих развитие интереса к профессиональной деятельности, вовлечение в дискуссию по проблемным вопросам, использование примеров из практики.
2.	Уметь интерпретировать информацию, характеризующую процесс ИП в РФ	- дискуссия по отдельным вопросам, - использование фактических данных при изложении материала
3.	Владеть навыками проведения сравнительного анализа моделей ИП	Использование фактических данных при изложении материала

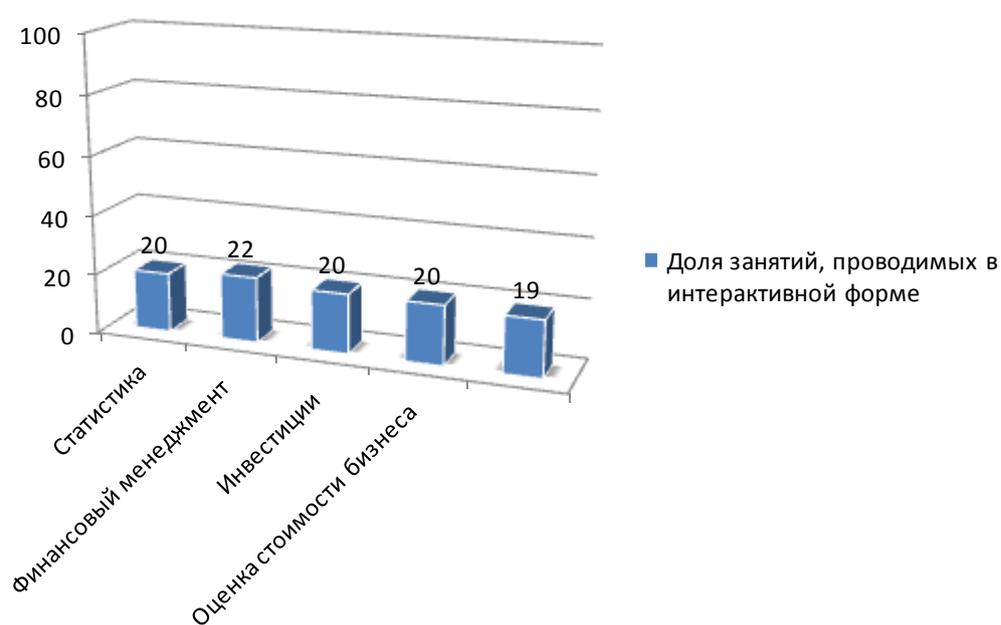
ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	1 Только презентация
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2

11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2 в т.ч. постоянный повтор пройденного материала
13.	Подведение итогов занятия (<i>организация рефлексии</i>)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	<p>Примечания и предложения экспертов</p> <p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – - Лекцию читает руководитель отдела Россельхозбанка, соответственное можно отметить достаточное количество практических примеров. – Выделение основных моментов, дискуссия. – Вопросы к аудитории по предыдущему материалу. <p>Рекомендации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Разработать электронный учебник, пособие, курс лекций в электронном виде. 2) Объединить группы в потоковые лекции. 		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 20%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о необходимости расширения данных форм в данных дисциплинах и включения в другие дисциплины программы.

Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



4.5. Профессорско-преподавательский состав

4.5.1. Оценка критерия отличная

4.5.2. Сильные стороны

1. Средний возраст преподавателей по университету составляет 51 год: средний возраст докторов наук – 64 года, кандидатов наук – 51 год, преподавателей без степени – 46,5 лет. 9% имеют степень доктора наук, 60% – кандидата наук.

2. Создана школа кадрового резерва. Администрация университета уделяет пристальное внимание молодым специалистам в возрасте до 35 лет. В вузе имеется Положение о кадровом резерве, определен круг лиц, состоящих в резерве, для выдвижения на руководящие должности деканов факультетов, заведующих кафедрами, проректоров, начальников управлений и отделов. Большая часть резервистов приняла предложение администрации о прохождении курсов повышения квалификации. Для них была организована поездка с целью обмена опытом и повышения квалификации в Томский государственный технический университет.

3. Составлен и утвержден план работы с молодыми резервистами. В рамках реализации этого плана ежегодно проходит конкурс «Лучший молодой преподаватель». Целью проведения конкурса является повышение престижа преподавательской деятельности среди молодежи, выявление неординарных талантливых молодых педагогов вуза, их поддержка и поощрение, а также пропаганда и распространение инновационных технологий обучения и воспитания в системе высшего образования.

4. Четыре преподавателя прошли повышение квалификации по следующим программе «Финансовая грамотность преподавателя инженерных и естественно-научных дисциплин в высшей школе» (Книга А.С., Ярышева Т.Н., Князева О.М., Щербакова В.М.). За участие в организации и проведения Недели Сбережения преподаватели кафедры имеют благодарности Краевой администрации.

5. Среди ППС есть слушатели Президентской программы управленческих кадров для н/х.

4.5.3. Области улучшения

1. Необходимы меры по отбору и закреплению молодых ученых в ППС, мотивации и обеспеченности квалификационного роста преподавателей кафедры.
2. Необходимы меры по стимулированию и финансовой поддержке подготовки диссертаций разного уровня для ППС программы.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о высоком уровне кадрового потенциала и наличии проблемы его сохранения и повышения квалификации, особенно подготовки докторов наук, и рекомендуют руководителям программы принять меры по сохранению кадрового потенциала программы, подготовки молодых кандидатов и докторов наук.

Направлены на курсы повышения квалификации в 2014 году: 17 НПП, участвующих в реализации ООП. Данные о повышении квалификации ППС кафедры «Экономика, финансы и кредит» в 2014 году:

ФИО преподавателя	Программа повышения квалификации	Место повышения квалификации	Объем, часы
Верещагина Л.В.	Преподаватель высшей школы	ФГБОУВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул	516
Глазкова Т.Н.	Английский язык для преподавателя технического вуза	ФГБОУВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул	72
Книга А.С.	Методика личного финансового консультирования	АНО "Институт финансового планирования", г. Москва	72
Князева О.М.	Методика личного финансового консультирования	АНО "Институт финансового планирования", г. Москва	72
Онькина Е.Ю.	Оптимизация налогообложения и бухгалтерского учета на предприятиях АПК	ФГБОУ ДПОС "Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса"	72
Скрипин В.С.	обучение в магистратуре, программа «Банковский менеджмент»	ФГБОУВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул	-

По результатам конкурса ППС на замещение вакантных должностей по кафедре «Экономика, финансы и кредит» в 2014 году:

- переведены из внешних совместителей в штатные НПП:

Толмачева Е.М., доцент

- повышены в должности:

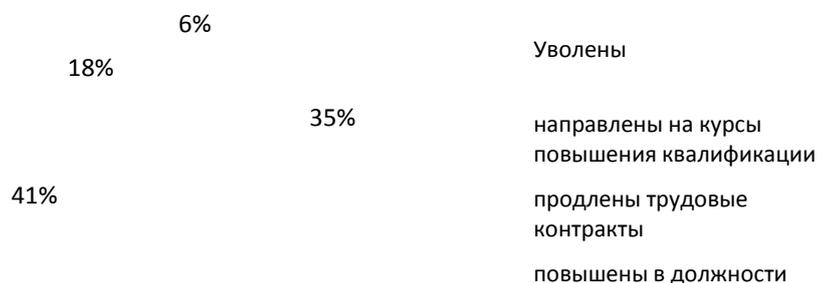
Лазарева А.А. – переведена с должности ассистента на должность старшего преподавателя;

Скрипин В.С. – переведен с должности лаборанта на должность ассистента.

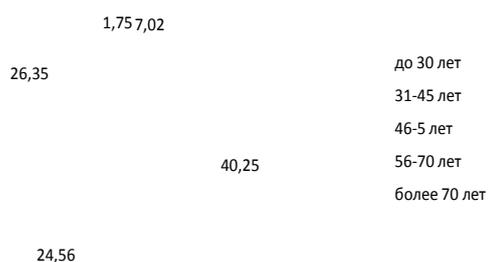
- уволены в связи с завершением срока контракта:

Петрушина А.А. (внешний совместитель)

По итогам проведения комплексной оценки ППС в рамках реализации ООП



Возрастной состав штатных преподавателей



Возрастная структура НПП, участвующих в реализации образовательной программы, %:

	доктора наук	кандидаты наук	НПП без степени
до 30	-	8,5	7,8
31-45	-	46,7	59,7
46-55	35	18,6	17,8
56-70	65	24,1	14,7
более 70	-	2,0	-

4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

4.6.1. Оценка критерия удовлетворительно

4.6.2. Сильные стороны

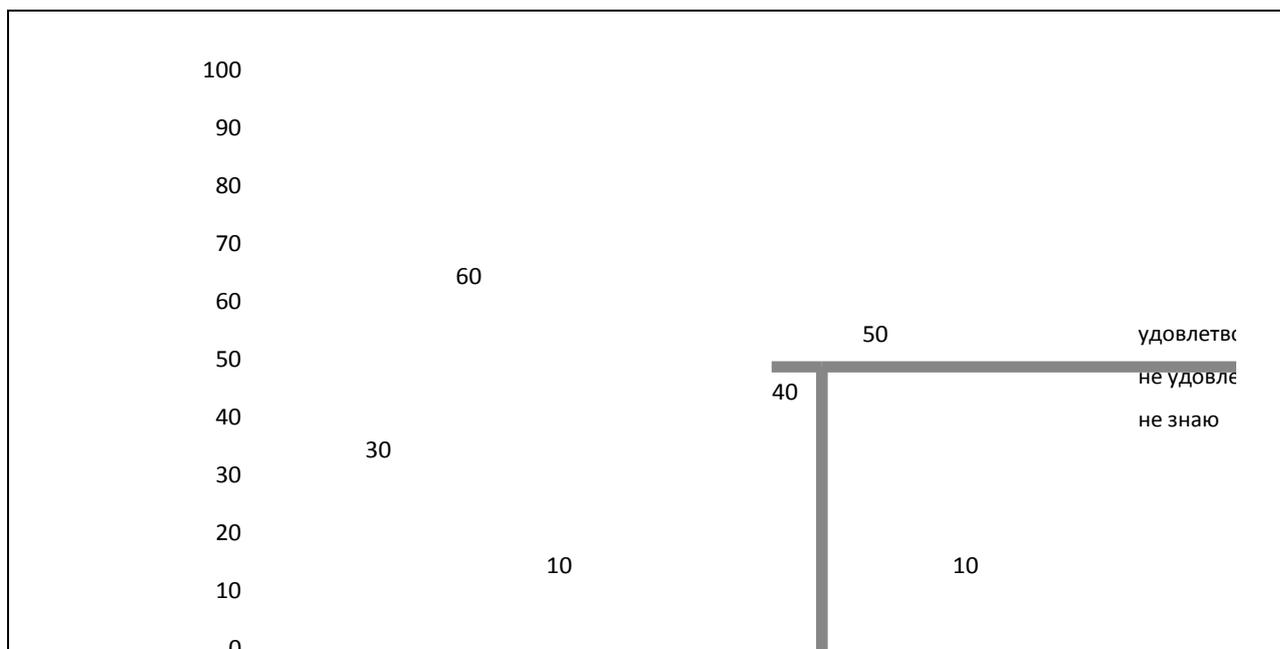
1. Хорошая спортивная МТБ: плавательный бассейн «Олимпийский», несколько точек общепита: «Фраппе», «Диета», «Пора покушать»; лыжная база, учебно-производственный центр «Крона», закрытый легкоатлетический манеж, спортивные и тренажерные залы, спортивные комнаты и залы в общежитиях студенческого городка.
2. Студенческий городок имеет разветвленную инфраструктуру: 7 общежитий (одно из них общежитие для семейных студентов), паспортный отдел, спортивно-оздоровительный центр «Ювента», этаж гостиничного типа, комната кратковременного пребывания детей «Кроха», библиотека для студентов-заочников, бытовой центр (мини-прачечная).
3. Установлены датчики движения для включения электричества, что позволяет экономить в условиях масштабного по площадям университета значительное количество финансовых средств.
4. За программой закреплено 11 мультимедийных аудиторий (517 ГК, 437 ГК, 520 ГК, 413 ГК, 420а ГК, 207 Г, 203 Г, 508 В, 204 ЛК, 214 ГК, 264 ГК) и 7 компьютерных классов из 48 классов университета (537 ГК, 211 ЛК, 318 ГК, 304 ГК, 414 В, 502 ГК, 332 ГК)).

4.6.3. Области улучшения

1. Улучшить бытовые условия в корпусах вуза. Туалеты в корпусах требует переоснащения.
2. Нет возможности перемещения по этажам для лиц с ограниченными возможностями, кроме одного из 10 корпусов университета.
3. Улучшить бытовые условия в общежитиях университета. Исключить практику ремонта комнат за счет студентов. Исключить практику «отработки» (11 часов) студентами на вахте и уборке на этажах. Улучшить сервис – в данный момент в общежитиях 1 душ на 3 этажа, отсутствует WiFi, все корпуса, кроме №7, требуют ремонта.
4. Улучшить техническую базу образовательной программы, особенно это касается в части обновления морально устаревшего компьютерного парка.
5. Создать постоянный доступ к интернет через WiFi во всем пространстве вуза.
6. Установить большее количество в свободном для студентов доступе в библиотеке. На данный момент 35 ПК, из них в общем зале только часть и могут быть использованы только для поиска по каталогу.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о том, что в целом преподаватели и студенты удовлетворены качеством аудиторий, фондом читального зала.

Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки



4.7. Информационные ресурсы программы

4.7.1. Оценка критерия хорошая

4.7.2. Сильные стороны

1. Учебно-методические комплексы и программы практик находятся на внутреннем портале университета в информационно-справочной среде системы качества <http://omko.astu/>. Все учебные материалы находятся в свободном доступе для студентов и преподавателей на сайте <http://new.elib.altstu.ru/>.

2. На основании договоров с правообладателями, на сайте ЭБ организована единая точка доступа как к собственным изданиям, так и к изданиям внешних электронно-библиотечных систем: • ЭБС издательства Лань; • ЭБС "Университетская библиотека online"; • Научная электронная библиотека e-LIBRARY; • Архив журналов НЭИКОН (архив научных журналов ведущих зарубежных издательств); • Журналы издательств Springer, Teulor & Francis, Thieme, Nature и др. Кроме учебной литературы, на портале ЭБС АлтГТУ размещаются: • единый каталог библиотек Алтайского края; • электронные аналоги периодических изданий АлтГТУ («Ползуновский вестник» и др.); • репозиторий свободного программного обеспечения.

Локальные ресурсы: - Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; - Электронные энциклопедии, словари (Энциклопедия российского права, Всемирный биографический энциклопедический словарь, Энциклопедия Кирилла и Мефодия, Российская архитектурно-строительная энциклопедия, Физическая энциклопедия, Европа: XXI век, Химическая энциклопедия, Britanica, Терминологический словарь по логистике, и др.) и учебники (Политология, Россия XX век и др.); - Библиографические базы данных отраслевых центров информации: БД ИНИОН по социальным и гуманитарным наукам, ЦНСХБ «Пищевая и перерабатывающая промышленность», ВИНТИ РЖ «Химия», БД «Роспатент», БД Описания изобретений к евразийским патентам», БД «Информкультура».

Удаленные ресурсы: - Полнотекстовые базы данных: Электронная библиотека диссертаций (РГБ), периодические научные издания на иностранных языках (доступ предоставляет НЭИКОН и РФФИ), журналы издательства Springer и др., журналы

издательства Teylor & Francis; - Электронно-библиотечные системы (ЭБС) издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> и «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>. В вузе имеется автоматизация библиотечно-технологических процессов на основе САБ «ИРБИС-64». Для читателей организовано 35 автоматизированных рабочих мест в читальном зале электронных ресурсов и на точках обслуживания читателей.

3. В АлтГТУ функционирует Сетевая Академия компании Cisco Systems, в которой слушателям даются знания по различным направлениям в сфере IT-технологий.

4.7.3. Области улучшения

1. Включить в электронные ресурсы университета доступ к профессиональным базам данных анализа денежных потоков со статистикой западной и восточной Европы (EPSCO, СПАРК, РУСЛАНА, AMADEUS, ORBIS)
2. Сделать акцент развитие дистанционных и электронных форм обучения, что важно в условиях сравнительной удаленности города от центра.
3. Создать постоянный доступ к интернет через WiFi во всем пространстве вуза.
4. Купить и установить дополнительно программное обеспечение: корпоративную информационную систему «1С Предприятия», что особенно важно для ориентации на запросы организаций-работодателей, ПО для обеспечения дисциплины программы «Статистика» - Программа статистического анализа «Statistica», системы бизнес-анализа – QlikView, SAP BO, SAS, Oracle Hyperion.

4.8. Научно-исследовательская деятельность

4.8.1 Оценка критерия хорошая

4.8.2 Сильные стороны

1. Участие ППС в проекте, направленном на совершенствование образования в АлтГТУ TEMPUS (IB-JEP 27107-2006) «SPECTRum» «Special training for New Market Oriented Institutions» - специальная подготовка для новых институтов рыночной экономики.
2. Прикладное исследование, проведенное под руководством д.э.н., профессора Ореховского П.А. совместно с ООО «Бизнес Элайнмент Консалтинг» «Разработка стратегии района». Была подготовлена методика определения экономически обоснованных затрат и прибыли для расчета тарифов на услуги связи. Данная методика одобрена Министерством связи РФ.
3. Грант 9Н-09 «Разработка научно-методических основ построения модульной системы обучения». Исполнитель – Глазкова Т.Н., Книга А.С., Князева О.М. Сумма финансирования – 800 тыс. руб.
4. Есть грантовая поддержка «Я молодой» и «Начинающий предприниматель». Около 6,4% студентов ООП являются победителями научных грантов, в частности победители проекта «Малая Родина»:

2013 год: Жекинбаева Т.В., Шкваркина Н.А., Грибцова Ю.С., Грибцова Т. С.

2012 год: Вишнинецкая С, Силина Е, Фарафонова Е.С., Русских Ю.С.

2011 год: Печагина Ю.А., Бурцева Ю.О., Альбах Е.А., Клычкова О.С., Сажин Д.П.

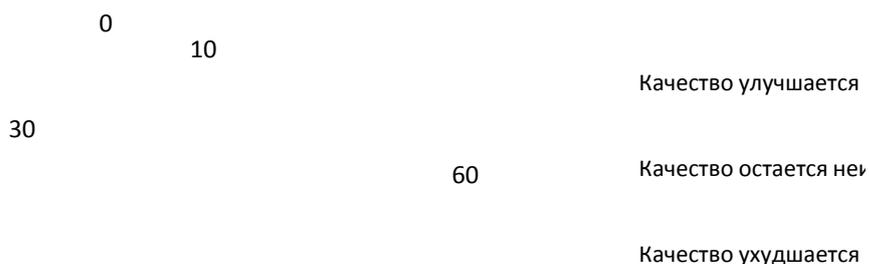
5. Победители проекта «Конкурс на лучшую студенческую работу им. В. И. Щербакова», проводимого ОСАО «Ингосстрах»: Исакова Ю.С., Авраменко А.А.
6. 4 студента программы получают дополнительную стипендию (8% от студентов, обучающихся на бюджетной основе): государственную академическую стипендию: за достижения в научно-исследовательской деятельности (Козлова Е.С., Башева Е.А., Жукова О.А.); государственную стипендию Правительства РФ (Козлова Е.С.)
7. Ежегодно в АлтГТУ проводится Всероссийская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь». АлтГТУ ежегодно с 2012 года в рамках Всероссийского фестиваля науки проводит Фестиваль науки АлтГТУ. В 2014 году на Дне открытых дверей АлтГТУ была проведена игра «Биржевые торги».
8. Подготовлены 3 договора по выполнению научно-исследовательских работ по различным направлениям повышения финансовой грамотности населения:
 - Накопление и инвестиции домашних хозяйств и предприятий малого бизнеса;
 - Управление задолженностью домашних хозяйств и предприятий малого бизнеса;
 - Управление бюджетом домохозяйства и финансовое планирование в малых организациях.

4.8.3 Области улучшения

1. Недостаточная организация НИР по программе за счет внешних источников.
2. В рамках развития академической мобильности студентов и ППС организовать стажировки бакалавров, преподавателей программы в других вузах города и других городов, на предприятиях-работодателях для расширения их компетенций в научно-исследовательской деятельности.
3. Расширить сотрудничество ППС кафедры с крупными работодателями города в рамках ведения совместных НИР, в том числе с привлечением студентов, а также обеспечить финансирование НИР со стороны предприятий-партнеров университета.
4. Расширить публикационную активность и участие в конференциях разного уровня бакалавров.
5. Создать систему мотивации ППС к ведению научно-исследовательской деятельности и методической работы, к подготовке и защите диссертаций.
6. Заключать договоры на реализацию результатов НИР в реальном секторе экономики.
7. Организовать работу по коммерциализации результатов НИР, создавать условия для материального стимулирования деятельности ППС и студентов, использования результатов НИР на общероссийском и международном уровне.
8. При оценке эффективности деятельности ППС учитывать большее количество показателей, характеризующих научную деятельность педагога (статьи, монографии, пленарные или секционные выступления и т.д.).
9. Организовать научные кружки.

В документах самообследования образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние научно-исследовательской работы на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет сделать выводы о том, что студенты сами участвуют в научных конференциях, симпозиумах, докладывая результаты своей работы на занятиях. Кроме того, студенты отмечают, что на занятиях преподаватели используют и обсуждают со студентами научные достижения и результаты своих исследований.

Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии НИР и их результатов на качество образования



Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. В разные годы более 50 студентов (из 232 студентов, около 22%) занимались в научных кружках.

- студенческий научный кружок «Инструменты инвестирования на рынке ценных бумаг», руководитель доц. каф. ЭФК Ярышева Т.Н., число студентов – 12 чел.;

- студенческий научный кружок по вопросам финансовой грамотности населения, руководители к.э.н., доц. каф. ЭФК Ильиных Ю.М., к.э.н., доц., зав. каф. ЭФК Книга А.С., число студентов – 14 чел.;

- студенческий бизнес-клуб АлтГТУ им. И.И. Ползунова, руководитель – член общественного совета при управлении Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, к.г.н., доцент кафедры ЭТиП Казанцева Л.П., число студентов – 12 чел.

- летний филиал клуба «Собеседник» (Клуб интересных встреч), руководитель – к.к.н., доцент Жерносенко И.А., число студентов – 5 чел.

- лаборатория социально-психологических исследований, руководитель - к.соц.н., доцент Татаркина Ю.Н., число студентов – 6 чел.

- научно-философский клуб «Зеркало», руководитель - к.ф.н., доцент Васильев С.Ф., число студентов – 5 чел.

Занятость студентов в научных кружках



научный кружок 2 (Лаборатория социально-психологических исследований)

Научно-философский клуб «Зеркало»

Инструменты инвестирования на рынке ценных бумаг

студенческий научный кружок по вопросам финансовой грамотности населения

летний филиал клуба «Собеседник» (Клуб интересных встреч)

Участие студентов направления «Экономика» (и специальности «Финансы и кредит») в олимпиадах и конкурсах в 2014 году:

Название конкурса (конференции, олимпиады и т.д.)	Место (город, ВУЗ) и дата его проведения	Ф.И.О. участников и руководителя	Дополнительная информация
III Международный чемпионат	МГУ, Ноябрь 2014 г. , март 2015 г.	Цацура К, Хабарова Н. Шарабанова М.,	По результатам заочного тура приняли участие в очном туре

студентов по корпоративным финансам «Growth Driver - 2015»		Ткачева С. (гр. ФК-02) Руководитель к.э.н., доц., зав. каф. ЭФК Книга А.С.	
Международная студенческая олимпиада по статистике	Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), г. Москва, ноябрь 2014 г.,	Исакова Ю. гр. Эк-01 Руководитель к.э.н., доц. каф. ЭФК Щербакова Н.В.	По результатам заочного тура получила приглашение на участие в очном туре
Четвертая региональная студенческая олимпиада по банковскому делу	г. Барнаул, Алтайский филиал РАНХиГС 29 мая 2014 года	Авраменко А., Грибцова Т., Грибцова Ю., Глуховцова Д., Шкуратова А. группа ЭК-01. Рук. – к.э.н., доц. каф. ЭФК Щербакова Н.В.	1 место
VII региональная студенческая Олимпиада по страхованию	г. Барнаул, Главное управление экономики и инвестиций Администрации Алтайского края, 12.12.2014	Ходырев П., Черанева О. – гр Эк-11, Цацура К. – гр. ФК-01, руководитель – к.э.н., доцент кафедры ЭФК Ильиных Ю.М.	2 место
Межрегиональный конкурс "Банковское дело" в рамках межвузовской студенческой олимпиады "Ступени познания"	НОВОСИБИРСК, НОУ ВПО САФБД 16 мая 2014 года	Карнаухова А., Ткачева С., Хабарова Н., Цацура К., Шарабанова М. (группа ФК-01) Рук. Щербакова Н.В., Каф ЭФК	2 место
Региональный конкурс проектов развития территорий «Малая Родина»	г. Барнаул, 2014 г.	Проект мечты по строительству метро в г. Барнауле «Метрострой» Залетова М., Сбойков А., гр. ФК-01, руководитель – Книга А.С., к.э.н., доцент каф. ЭФК	Итоги конкурса не подведены
		Производство сублимированной	Итоги конкурса не подведены

		продукции в Алтайском крае Паутова М., Семма М., гр. ФК-02, руководитель – Книга А.С., к.э.н., доцент кафедры ЭФК	
XVI Ежегодный студенческий конкурс бизнес-планов	Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета.	Грибцова Ю., Грибцова Т. – гр. Эк-01 Руководитель – Ярышева Т.Н. – доцент каф ЭФК	Проект оптимизации рационального использования городского пространства, отведенного для паркинга, улучшения функциональности парковочных комплексов и реконструкции дворовых территорий
Региональный конкурс проектов развития территорий «Малая Родина»	Г. Барнаул, 2014 г.	Жекинбаева Т., Шкваркина Н. ФК-91, руководитель – Книга А.С., к.э.н., доц., зав. каф. ЭФК	Проект «Финансовый всеобуч» 3 место в номинации «Повышение уровня жизни населения и создание благоприятного социального климата»
		Грибцова Т., Грибцова Ю., гр. Эк-01, руководитель – Ярышева Т.Н., доцент каф. ЭФК	Проект «Оптимизация рационального использования городского пространства, отведенного для паркинга» 3 место в номинации «Повышение эффективности и надежности функционирования объектов инфраструктуры»
XVII конкурс на лучшую студенческую работу по страхованию им. В.И. Щербакова.	Центральный офис ОСАО «Ингосстрах», г. Москва, 22 декабря 2014 г., очное участие	Исакова Ю.С., Авраменко А.А., гр. Эк-01 Руководитель Ильиных Ю.М., к.э.н., доцент каф ЭФК	1 место Проект «Повышение страховой грамотности населения Алтайского края как способ укрепления рыночной позиции ОСАО «Ингосстрах» и увеличения благосостояния жителей региона»

4.9. Участие работодателей в реализации программы

4.9.1 Оценка критерия отлично

4.9.2 Сильные стороны

1. Школа ВТБ проводит занятия в собственных классах для студентов-экономистов.

2. Сбербанк для студентов организует мастер-классы и лекции в программе «День открытых дверей Сбербанка», - «День студента» январь 2015 с ОАО «Сбербанк России»;
3. В АлтГТУ совместно с потенциальными работодателями проводятся дни открытых дверей, творческие конкурсы, стажировки на предприятиях, банках, где студенты могут показать свои знания, умения, навыки для последующего заключения трудовых контрактов с ними. Наиболее эффективными являются следующие мероприятия: «День открытых дверей» для студентов АлтГТУ октябрь-ноябрь 2014 с ПАО «ВТБ 24», ОАО «Сбербанк России»; - стажировки на предприятия Алтайского края: ОАО ХК «Барнаульский станкостроительный завод»; ООО УК «Алтайский завод прецизионных изделий»; ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»; ОАО «Барнаульский завод».
4. Кроме того, работодатели используют информацию, полученную от Отдела практики и трудоустройства АлтГТУ для последующего заключения договоров о трудоустройстве:
 - встречи с работодателями «Круглый стол по вопросам трудоустройства выпускников 22.05.2014 <http://www.altstu.ru/structure/unit/oso/news/7344/>
 - размещение вакансии на сайте университета <http://www.altstu.ru/structure/unit/opit/article/work/>;
<http://www.altstu.ru/main/tag/vakansii/>;
 - подача заявок на участие в краевых ярмарках вакансий <http://www.altstu.ru/structure/unit/opit/news/>.
5. Проведение конкурсов и олимпиад при поддержке потенциальных работодателей:
 - а) Конкурс «Экономический рост России» для молодежи 16.10.2014 10:54
Организатор: Вольное экономическое общество России (ВЭО России); Даты проведения: 20.01.2015 Официальный сайт: <http://www.veorus.ru/EconomicGrowthContest.html>
 - б) Межвузовские студенческие олимпиады по банковскому делу (последнее мероприятие было проведено 22.05.2014 при спонсорской помощи Новосибирский Муниципальный банк).
<http://www.altstu.ru/structure/chair/efk/news/7416/>
 - в) Ежегодный студенческий конкурс бизнес-планов (последнее мероприятие было проведено весной 2014) <http://www.gsom.spbu.ru/research/eship/projects/bpc1/>.
6. Фонд тестовых заданий формируется исходя из документировано оформленных отзывов работодателей.
7. Часть предметов закреплены за руководителями отделов банков города.

4.9.3 Области улучшения

1. Создать базовую школу на базе Россельхозбанка.

2. Привлекать выпускников программы к встречам со студентами.
3. Привлекать работодателей к руководству ВКР
4. Информировать студентов о специфике банковской деятельности, о требованиях к работникам, в т.ч. со стороны отдела безопасности, о корпоративной культуре больших организаций, какими являются банки и ИТ-компании (основные работодатели выпускников программы), об особенностях работы с клиентами, в т.ч. «сложными», в дальнейшей профессиональной деятельности.
5. Университет должен привлекать работодателей более комплексно в обсуждение и проектирование результатов обучения. Это может быть сделано путем усиления роли работодателей в консультативном совете.
6. Привлекать работодателей к формированию фонда тестовых заданий промежуточного контроля, бизнес-кейсов в целях повышения качества образования и его приближения к требованиям работодателей в целях повышения качества образования и обеспечения соответствия программы запросам рынка труда.
7. Расширить сотрудничество ППС кафедры с крупными работодателями города в рамках ведения совместных НИР, в том числе с привлечением студентов, а также обеспечить финансирование НИР со стороны предприятий-партнеров университета.
8. В рамках сотрудничества с работодателями из банковской сферы рассмотреть установить демонстрационные или учебные версии банковского программного обеспечения.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, подтвержденные экспертами во время проведения интервью с работодателями.

При этом, работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции: знания бухгалтерского и управленческого учета, подготовки и проведения презентации, само презентации во время собеседования, технологии ведения работы с клиентами, переговоров, знание корпоративной культуры, поведенческих типов клиентов, в том числе сложных, состоятельных, знание дистанционных форм клиентского сервиса (работа в call-центрах), знание сложных банковских продуктов, навыки работа с банковскими информационными системами, риск-менеджмента в коммерческом секторе, управления гос. бюджетом, знаний регламентов работы банков, как основных работодателей выпускников, навыков работы с ИС «1С предприятие», изучение расширенного функционала офисного пакета.

При этом работодатели отметили, что выпускники программы АлтГТУ заметно выделяются по ИТ-подготовке, знаний финансового менеджмента, владением системного подхода, знаниями математики и орфографии, навыков работы в команде, правовой грамотности.

В качестве основных критериев, предъявляемым к выпускникам, работодатели отметили – активность, навыки коммуникаций, успеваемость не ниже 4 баллов, динамичность, мотивированность к профессии,

Это позволяет сделать выводы о хорошем взаимодействии кафедры с работодателями, о высоком мнении работодателей о выпускниках программы и рекомендовать оптимизировать программу под озвученные требования работодателей.

Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников

	0	Полностью удовлетворены
	5	
25		Удовлетворены, но есть несущественные замечания к выпускникам
	70	Мало выпускников данной программы, качество подготовки которых удовлетворено. Не удовлетворены
		не удовлетворены

4.10. Участие студентов в определении содержания программы

4.10.1. Оценка критерия хорошо

4.10.2. Сильные стороны

1. Студенческое правительственное и студенческое самоуправление (кураторство старшекурсников над младшими курсами). Студенческое правительственное университета совместно с кураторами проводят большую работу по адаптации первокурсников в рамках программы «Ледокол». Студентам были представлены тренинги, мастер-классы, ролевые игры, «веревочные» курсы, которые способствовали как личностному росту, так и росту навыков, которые пригодятся при работе в студенческом самоуправлении.
2. Есть несколько студенческих отрядов: «Витязь», «Импульс», «Прогресс» и др.
3. Студенты АлтГТУ имеют возможность принимать участие в управлении содержанием образовательной программы посредством определения вариативной части ООП на основании Положения о порядке формирования дисциплин по выбору обучающихся (СК ОПД 112-03-2013); на основании участия в анкетировании «Преподаватель глазами студента» («Временное положение о мониторинге образовательных услуг»), на основании Устава АлтГТУ (раздел 6 «Обучающиеся и работники ВУЗа»).

4.10.3. Области улучшения

1. В АлтГТУ разработана система стимулирования работы кураторов, которая постоянно совершенствуется. Однако, для студентов внебюджетной программы обучения стимулирование не предусмотрено.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления. В диаграмме представлены данные, отражающие занятость студентов.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод, что только 29% уверены в том, что их мнение учитывается при обновлении программы. Эксперты рекомендуют доносить до студентов результаты проводимых мероприятий на основе их мнения.

Участие студентов

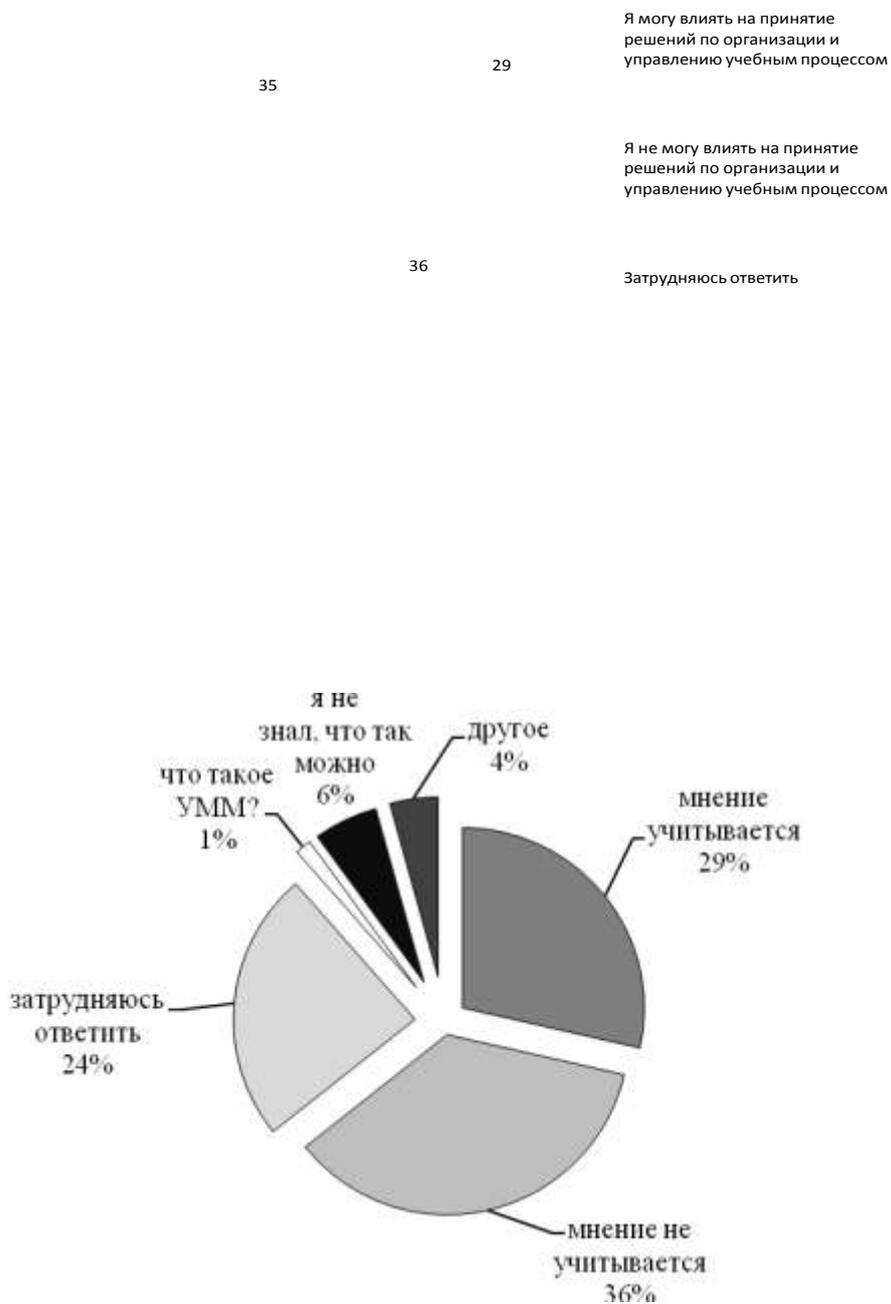


Рисунок – Оценка мнений студентов насчет их участия в разработке содержания программы

4.11 Студенческие сервисы на программном уровне

4.11.1 Оценка критерия - хорошо

4.11.2 Сильные стороны

1. В АлтГТУ существует система, нацеленная на организацию досуга и отдыха студентов:
 - Учебно-производственный центр «Крона», - санаторий-профилакторий «Юность», - лыжная база АлтГТУ, спортивный манеж; - интеллектуальный клуб АлтГТУ «Artis» (организация участия в интеллектуальных играх различного масштаба); музыкальный клуб АлтГТУ «Симфония» (принятие участия в мероприятиях ВУЗа, факультетов, организация собственных музыкальных мероприятий); - философско-дискуссионный клуб «Зеркало» (проведение бесед и обсуждений на круглых столах); студенческий бизнес-клуб (СБК) (создание дополнительных возможностей для формирования качеств и навыков предпринимателя и содействие становлению в АлтГТУ системы, обеспечивающей возможность для всех получить представление о значении, сути и особенностях предпринимательской деятельности); спортивный клуб «Политехник». В спортклубе существуют 10 секций, каждую из которых возглавляют бывшие спортсмены (секции по выбору: баскетбол, спортивное ориентирование, фехтование, спортивная аэробика, волейбол, лыжные гонки, греко-римская борьба, легкая и тяжелая атлетика, мини-футбол, шахматы).
2. В АлтГТУ функционируют три студии, принимающие участие во всех культурных мероприятиях, организованных администрацией г. Барнаула и администрацией Алтайского края (на ежегодном Балу отличников, Дне победы, Дне города, Дне учителя), а так же во всех внутривузовских мероприятиях, проводимых студенческим клубом. Сюда относятся:- вокальная студия «Прелюдия»; студия современного танца «Технопарк»; - студия бального танца «Вернисаж», коллектив народно-сценического танца «Сударушка».
3. В АлтГТУ функционирует Сетевая Академия компании Cisco Systems, в которой слушателям даются знания по различным направлениям в сфере IT-технологий.
4. Студенческое Правительство АлтГТУ, в составе которого имеются комитет по культуре; комитет по спорту; комитет по политике и патриотическому воспитанию; комитет по СМИ; учебный комитет; комитет по внешним связям.
5. Студенты из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживают в спортивно оздоровительном лагере «Крона» бесплатно.
6. Три столовых сети «Пора покушать» предоставляют скидку на питание студентам-инвалидам ежедневно в размере 25 %; для всех студентов действует скидка 20 % во второй половине дня.

7. Есть практика параллельного образования - Успешно обучающиеся студенты технических направлений (специальностей) после окончания 3 курса имеют возможность получать второе параллельное образование экономического или информационного профиля на факультете параллельного образования.

4.11.3 Области улучшения

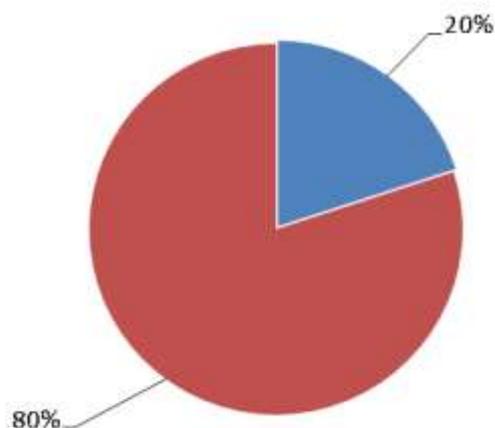
1. Усилить роль отдела трудоустройства студентов, вуз должен быть более активным при сотрудничестве с работодателями.
2. Плохо организованы условия для лиц с ограниченными возможностями. Принять меры по организации условий для лиц с ограниченными возможностями.
3. Использовать средства поощрения, в т.ч. в виде скидок за обучение для активных студентов, обучающихся на внебюджете.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод достаточно хорошем уровне данной работы.

Посещение дополнительных курсов, программ

- Студенты, посещающие различные дополнительные курсы и программы
- Студенты, не посещающие дополнительные курсы и программы



4.12 Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.12.1 Оценка критерия - хорошо

4.12.2. Сильные стороны

1. Есть отлаженная практика проведения встреч ППС кафедры со школьниками и родителями в школах региона: организация и проведение для школьников деловой игры «Биржевые торги» в рамках дней науки в АлтГТУ - ноябрь 2013 г. ; - информирование абитуриентов о направлениях ИЭиУ в ходе проведения «Снежного десанта» - февраль 2014г.; -представление информационных материалов в МОУ № 22и МОУ № 42 г. Барнаул – январь - февраль 2014 г.

2. По направлению «Экономика»: заключены договоры по профильным классам с лицеем 129, МБОУ 129 и МБОУ 86, создан колледж ИЭиУ.

3. Активно привлекаются к работе со школьниками студенты программы.

4. Используются такие формы популяризации образовательной программы в рамках взаимодействия с социальными партнерами, как:

- участие в организации и проведении «Всероссийской недели сбережений» в Алтайском крае в рамках совместного проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», координатор мероприятия на муниципальном уровне - Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике (Книга А.С., Ярышева Т.Н., Князева О.М.), 2014 г.;
- проведение обучающих семинаров в режиме on-line и of-line в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (Книга А.С., Ярышева Т.Н., Князева О.М.), 2014 г.
- план на 2015 г. – апробация образовательного курса в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» по заказу Министерства финансов РФ при финансовой поддержке Всемирного банка и Ситибанка, участники проекта Центр экономических и финансовых исследований и разработок, Российская экономическая школа.

4.12.3. Области улучшения

1. Создать возможность для дистанционной подготовки абитуриентов по математике, обществознанию, экономике, информатике и пр., использовать электронные формы их обучения и профориентации, что позволит повысить качество их обучения, повысит популярность образовательной программы.

При анализе программы по бакалавриату, эксперты составили диаграмму, анализирующую систему довузовской подготовки бакалавров. В диаграмме представлены результат довузовской подготовки по итогам прошлого года.

На основании данных эксперты рекомендуют укреплять связи с базовыми школами, в том числе за счет дистанционных форм подготовки.



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. За год было проведены такие 7 мероприятия, как:

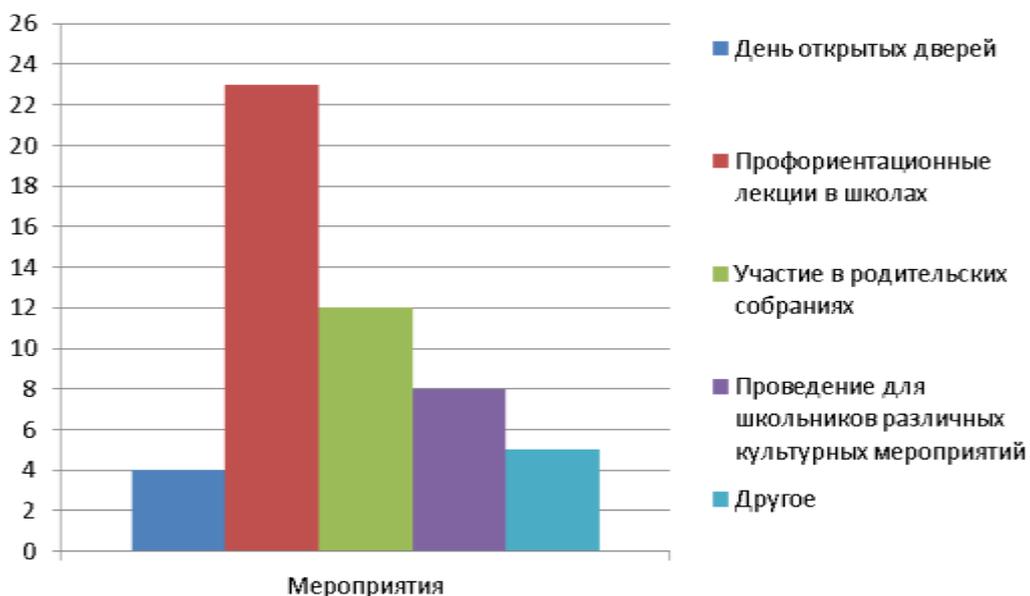
1. В целях упрочения связи ВУЗа с будущими абитуриентами для школьников ежегодно проводятся спортивно-оздоровительные и профориентационные мероприятия «Будущее политеха» для старшеклассников школ и лицеев.

2. Организация и проведение для школьников деловой игры «Биржевые торги» в рамках дней науки в АлтГТУ - ноябрь 2013 г. ; - информирование абитуриентов о направлениях ИЭиУ в ходе проведения «Снежного десанта» - февраль 2014г.; - представление информационных материалов в МОУ № 22и МОУ № 42 г. Барнаул – январь - февраль 2014 г.

3. Система довузовской подготовки АлтГТУ - единый интегрированный образовательный комплекс, эффективно использующий в своей работе различные формы взаимодействия с образовательными учреждениями общего, начального профессионального образования: Ползуновская олимпиада для школьников, олимпиада по экономике имени Аунапу Ф.Ф., Олимпиада школьников «Высшая проба», олимпиада школьников «Шаг в будущее». Победители и призеры олимпиад награждаются дипломами Российского совета олимпиад школьников имеют право на льготы, установленные п. 49 «Порядка приема на обучение по образовательным программам

высшего образования, программам бакалавриата, программам специалистов и программам магистратуры».

Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий, проведенных научно-педагогическими работниками в рамках набора на программу



Дни открытых дверей в 2014 году: 14 февраля, 1 марта, 29 марта, 1 ноября.

Профориентационные лекции в школах:

Ярышева Т.Н. – лицей № 129,

Лазарева А.А. – лицей № 129,

Рау Э.И. – школа № 118,

Ноздреватых А.В. – гимназия № 123 (2 раза),

Пермякова Е.С. – Барнаульский кооперативный колледж,

Киселева А.А. – лицеи № 106 и № 124, школы № 85, № 113 и № 108,

Думчев К.Ю. – лицей № 124 (2 раза),

Казанцева Л.Г. – гимназия № 27, школа № 48 (в рамках проекта «Пригласи ученого АлтГТУ»),

Зайцев В.П. – гимназия № 27, лицей № 2.

Шевцова О.Н. – школа № 93.

Участие в родительских собраниях

Школа/лицей/гимназия	Дата
№ 1	15.11.14
№ 40	5.10.14
№ 62	21.10.14
№ 63	11.11.14
№ 73	12.11.14
№ 73	13.11.14
№ 84	17.10.14
№ 84	22.10.14
№ 117	16.10.14
№ 121	15.10.14
№ 125	15.11.14
№ 132	30.10.14

Культурные мероприятия: в рамках Дней открытых дверей Института экономики и управления и общеуниверситетских Дней открытых дверей для будущих абитуриентов проводятся экскурсии в музей АлтГТУ и торжественные мероприятия в актовом зале.

Другое:

- Фестиваль науки (9-11 октября),
- организация выступлений преподавателей Высшей школы экономики (10-11 октября),
- Алтайская краевая олимпиада школьников по экономике им. Ф.Ф. Аунапу (1 декабря – 1 февраля),
- олимпиада «Высшая проба» (11-18 февраля),
- олимпиада Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана «Шаг в будущее», проводимая на базе АлтГТУ (1 тур – 14-15 декабря, 2 тур – 14-15 марта).

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Васильева Елена Викторовна

Место работы, должность	ФГБОУ ВПО Государственный университет управления Зам. зав. кафедрой информационных систем по научной работе Начальник Экзаменационного центра Cambridge IT Certification Center (ГУУ-Cambridge)
Ученая степень, ученое звание	Доктор экономических наук доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	Почетные грамоты за добросовестное отношение к делу и высокий профессионализм
Сфера научных интересов	Основные образовательные программы: Экономика, Менеджмент
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	12 лет

ФИО эксперта: Фролов Егор Николаевич

Место работы, должность	РГУ нефти и газа им. Губкина, студент (Факультет «Экономика и управление»)
Ученая степень, ученое звание	нет
Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	