

# АККОРК

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Экспертного совета  
В.Д. Шадриков  
«26» ноября 2013 г.

## ОТЧЕТ

### О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ

### ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

080100.62 «Экономика (Экономика предприятий и организаций)»

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет»

Разработано:

Менеджер проекта:

А.Л. Дрондин

Эксперты АККОРК:

Ю.И. Будович

А.Н. Щеголихин

Москва – 2013

## *Оглавление*

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ .....	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	7
1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ .....	7
1.1. Анализ роли и места программы .....	7
1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом .....	8
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....	9
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе....	9
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования .....	12
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.....	14
3.1. Прямая оценка компетенций экспертами .....	14
3.2. Выводы и рекомендации экспертов .....	15
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	18
4.1. Стратегия и менеджмент программы.....	18
4.2. Структура программы .....	21
4.3. Учебно-методические комплексы .....	22
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности .....	24
4.5. Ресурсы программы.....	28
4.5.1. Кадры .....	28
4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы.....	30
4.5.3. Финансовые ресурсы .....	31
4.5.4. Информационные ресурсы .....	32
4.6. Научно-исследовательская деятельность.....	33
4.7. Участие работодателей в реализации программы.....	36
4.8. Участие студентов в определении содержания программы .....	38
4.9. Студенческие сервисы на программном уровне .....	39
4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов .....	40
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ .....	43
Приложение 1.....	44

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВУЗЕ

Полное наименование организации (в соответствии с учредительными документами): Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (сокращённое наименование организации: ТПУ).

Статус национального исследовательского университета получен в 2011 г. и утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 25.05.2011 № 1753.

Учредитель: Министерство образования и науки РФ.

Основные вехи развития ТПУ:

1. Практический Технологический Институт – утвержден приказом Государственного Совета от 29.04.1896;

2. Сибирский технологический институт – утвержден решением Сибирского революционного комитета в 1925;

3. Томский Индустриальный Институт – утвержден постановлением СНК СССР от 11.01.1934;

4. Томский Индустриальный Институт имени С.М. Кирова – утвержден постановлением ЦИК СССР от 05.03.1935;

5. Томский политехнический университет – утвержден постановлением Совета Министров РСФСР от 18.10.1991 № 552;

6. Национальный исследовательский Томский политехнический университет – утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 25.05.2011 № 1753.

Миссия Национального исследовательского Томского политехнического университета: повышать конкурентоспособность страны, обеспечивая за счет интернационализации и интеграции исследований, образования и практики подготовку инженерной элиты, генерацию новых знаний, инновационных идей и создание ресурсоэффективных технологий.

Университет обеспечивает не только развитие научных исследований, но и активное использование их результатов в реальной хозяйственной практике. В настоящее время в ТПУ в рамках закона № 217-ФЗ создано 37 малых инновационных компаний, работающих в таких отраслях, как информационные технологии, медицина, строительные материалы, машиностроение. Помимо них в инновационный пояс ТПУ входят еще 52 малых инновационных предприятия. ТПУ выступает инициатором создания в Томской области регионального межвузовского венчурного фонда для финансирования, в первую очередь, комплексных проектов организаций, входящих в Ассоциацию «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций» («UniTomsk»), что позволяет привлечь для реализации проекта ресурсы и потенциал других образовательных и научных учреждений г. Томска, обеспечить широкое распространение результатов научных исследований.

В состав ТПУ входят 11 научно-образовательных и учебных институтов, 99 кафедр, 9 инновационных научно-образовательных центров и 66 научно-исследовательских лабораторий, в т.ч. 21 - международная. Таким образом, университет имеет существенный опыт международного научного сотрудничества, организации и обеспечения деятельности научных лабораторий. Однако, с учетом специфики образовательной и научной деятельности ТПУ, лаборатории имеют выраженную техническую направленность, в связи с этим создание и развитие социально-гуманитарных лабораторий на базе Института социально-гуманитарных технологий ТПУ обеспечивает решение двух основных задач: развитие комплексных междисциплинарных научных исследований, воспитание высококвалифицированных, социально активных, инновационно-ориентированных и творческих технических специалистов.

На базе Института социально-гуманитарных технологий (ИСГТ) создан Научно-образовательный центр экономических и гуманитарных исследований ТПУ – творческое объединение структурных подразделений ИСГТ для проведения совместных научных исследований в социогуманитарной сфере в области экономики и менеджмента.

В ТПУ реализуется обучение по 75 направлениям подготовки бакалавров (в том числе, 50 по ФГОС) и 76 – по специальностям (в том числе, 8 по ФГОС).

Экономический блок образовательных программ ТПУ имеет более, чем 100-летнюю, историю и по-прежнему занимает важное место в образовательной сфере университета. В настоящее время реализуются учебные программы бакалавриата: Экономика (ФГОС), Экономика (ГОС), Менеджмент (ФГОС), Менеджмент (ГОС), Управление персоналом (ФГОС), Коммерция (ГОС); специалитета: Национальная экономика, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Маркетинг, Таможенное дело, Математические методы в экономике, Экономика и управление на предприятии (по отраслям), Антикризисное управление, Управление персоналом, Менеджмент организации; магистратуры по Экономике и Менеджменту.

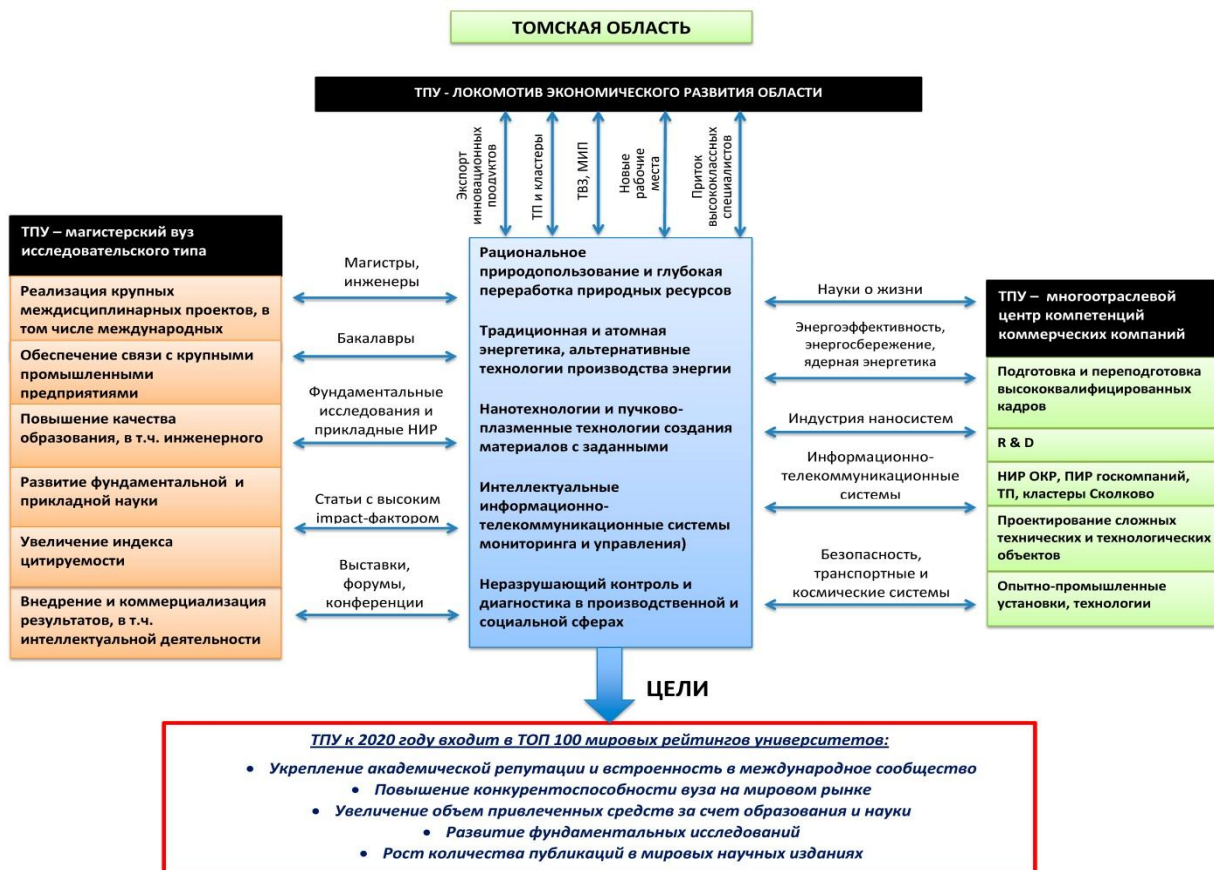
Всего в вузе обучается более 22 000 студентов, 12,3 % составляют иностранные граждане. Ежегодно на первый курс университета поступают около 3000 выпускников школ и других учебных заведений.

<b>Общее количество студентов</b>	22 261
в т.ч. студентов очной формы обучения	11 975
очно-заочной формы обучения	846
заочной формы обучения	9 440
<b>Число студентов, обучающихся по программам:</b>	
бакалавриата	9 564
специалитета	10 816
магистратуры	1 881
<b>Общее количество студентов, обучающихся на договорной основе</b>	11 515
в т.ч. студентов очной формы обучения	3 607
очно-заочной формы обучения	710
заочной формы обучения	7 176
экстернат	22
<b>Доля иностранных граждан в общем числе студентов,</b>	12,3%
в т.ч. доля студентов из Дальнего Зарубежья	4,3% (очн.ф.)
<b>Программы подготовки:</b>	
бакалавров	75
дипломированных специалистов	76
магистров	34
Доля выпускников, трудоустроенных в первый год по специальности (%)	91%

ТПУ имеет развитую инфраструктуру: учебные корпуса площадью около 200 000 квадратных метров, более 5 000 мест в 14 студенческих общежитиях, Научно-техническая библиотека, фонд которой превышает 2,7 миллиона книг, свыше 200 зон WiFi в корпусах вуза, свыше 8 000 квадратных метров крытых спортивных сооружений, 475 мест в санатории-профилактории и центрах отдыха, более 800 мест в университетских столовых и кафе, современные концертный, танцевальный залы и зал торжеств Международного культурного центра.

Стратегическая цель вуза: Становление и развитие ТПУ как исследовательского университета – одного из мировых лидеров в области ресурсоэффективных технологий, решающих глобальные проблемы человечества на пути к устойчивому развитию.

## Стратегические направления развития



Структура договоров о стратегическом партнерстве по сферам взаимодействия:



В настоящее время действуют более 210 договоров о стратегическом партнерстве ТПУ с промышленными предприятиями России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Партнерами ТПУ являются: ОАО «Газпром», ГК «Росатом», ОАО НК «Роснефть», ОАО «Алроса», ОАО «АК «Транснефть», «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани, Лтд.», Евраз Групп, Западно-Сибирский металлургический комбинат, ОАО «Федеральная

сетевая компания единой энергетической системы», ОАО «Системный оператор единой энергетической системы», ОАО «Российские сети», ОАО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнева, ОАО «НПЦ “Полус”», Группа предприятий «Энергомаш», ООО «Сибур», ЗАО «Сибкабель», АО «НАК “Казатомпром”» и др.

ТПУ – член некоммерческого партнерства «Межотраслевое производственное объединение работодателей Томской области», которое является региональным отделением Российского союза промышленников и предпринимателей.

Структура договоров о стратегическом партнерстве с промышленными предприятиями по отраслям деятельности:



ТПУ – опорный вуз:

- ОАО «Газпром»
- ГК «Росатом»
- ОАО «ИСС имени академика М. Ф. Решетнева»
- ФГУП «НПО "Микроген"»
- ОАО «Системный оператор ЕЭС»
- ОАО «РАО "Энергетические системы Востока"»
- ОАО «Роснефть»
- ОАО «Алроса»
- ОАО «ФСК ЕЭС»
- ГК «Роснано»
- ОАО «Транснефть»
- ОАО «РЖД».

## **II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основная образовательная программа 080100.62 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия и организаций») реализуется в рамках направления 080100 «Экономика» кафедрой «Экономика» и ведет к присуждению квалификации «бакалавр». Руководство программой осуществляется Проректором-директором «Института социально-гуманитарных технологий» Чайковским Д.В. и заведующим кафедрой «Экономика» Барышевой Г.А.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 20 сентября по 11 ноября 2013 года.

### **1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ**

#### **1.1. Анализ роли и места программы**

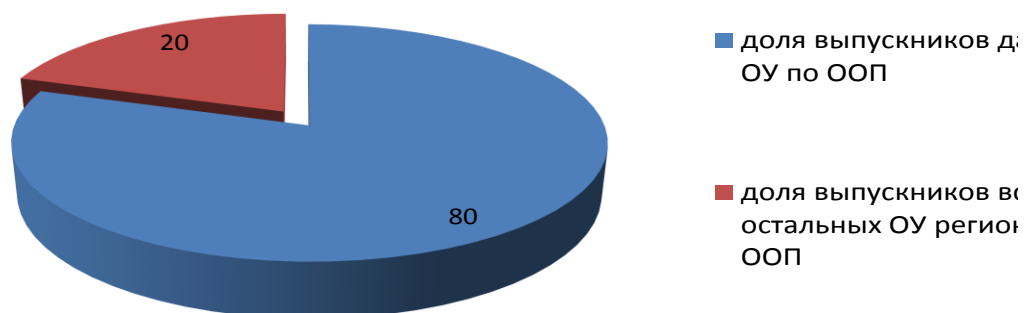
Анализ вакансий предприятий и организаций, как в Томской области, так и в соседних регионах, показывает имеющийся дефицит предложения рабочей силы как в организациях финансово-экономического блока (например, коммерческие банки), так и подразделениях производственных предприятий, обеспечивающих решение финансово-экономических вопросов. Реализации программы 080100.62 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия и организаций») в ТПУ может рассматриваться как участие в решении кадровых проблем упомянутых предприятий и организаций в русле реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Сибирского Федерального округа.

В регионе только ТПУ осуществляет подготовку бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Подготовку специалистов по экономическому профилю осуществляют и другие томские ВУЗы, но наиболее сильным конкурентом является Томский государственный университет (ТГУ), который стоит у истоков экономического образования в Сибири. Сложившаяся научная школа и репутация одного из ведущих научных центров страны обеспечивает высокий спрос на его образовательные услуги. Тем не менее, ТГУ не осуществляет подготовки бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций», что позволяет ТПУ занять свое место на данном рынке.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

## Роль ОУ в формировании рынка труда



### 1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом

По информации, представленной вузом, около 30% обучающихся по программе трудоустраиваются уже во время обучения. Это говорит, с одной стороны, об их достаточно высокой конкурентоспособности на рынке труда, а с другой стороны, о выстраивании учебного процесса, особенно для старшекурсников, а таким образом, чтобы удавалось относительно безболезненно совмещать работу и обучение.

Информационные показатели, характеризующие трудоустройство выпускников программы, следующие:

- доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОУ по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП - 100%;
- доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий – 98%;
- доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – 4%.

Приведенная информация свидетельствует о высокой востребованности на рынке труда выпускников ООП и выстроенной системе взаимодействия между ОУ и работодателями. В то же время, практика заключения трехсторонних (целевых) договоров в настоящее время не является широко распространенной, и это является одним из резервов ООП.

Информация об отсутствии рекламаций на выпускников программы и наличие представленных 37 положительных отзывов организаций о работе выпускников подтверждают высокую оценку результатов обучения со стороны работодателей.

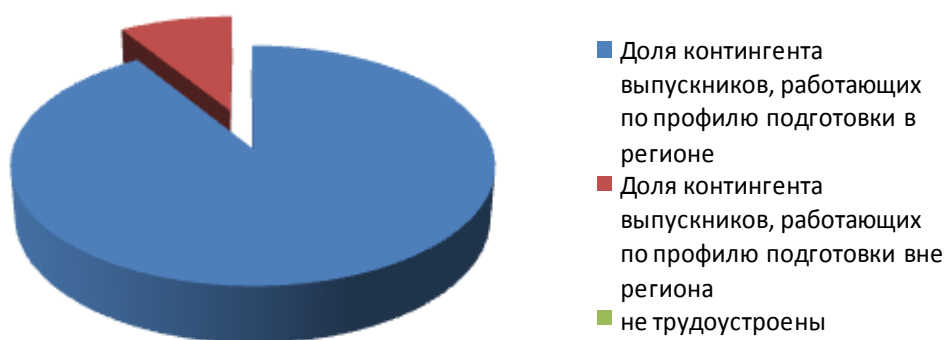
По информации вуза 86% контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончили до этого обучение по программам бакалавриата. Желание некоторых выпускников исследуемой программы получать диплом магистра не в стенах ТПУ свидетельствует о необходимости более четкой увязки программ магистратуры, в частности выбор профилей направления подготовки, с



потребностями рынка образовательных услуг. Впрочем, исследование программ магистратуры не входит в предмет данной экспертизы.

На диаграмме приведены данные о распределении выпускников программы, представленные ОУ. Экспертам были представлены документы с указанием предприятий и организаций работодателей и должностей, на которые устраивались выпускники. Это, например: ОАО «Газпромбанк», ООО «Контек софт», ОАО «МДМ-банк», ООО «Коместра-Томь», ООО «Томское агентство привлечения инвестиций» и др. Эксперты подтверждают данные, приведенные в диаграмме.

### Распределение выпускников программы (рынок труда)



Анализ данных о трудоустройстве выпускников ТПУ по направлению «Экономика» показывает, что обследуемая образовательная программа востребована на региональном рынке труда и имеет потенциал выхода в соседние регионы.

## 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

### 2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

В подготовке бакалавров по направлению 080100 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия и организаций») эксперты отмечают следующие положительные практики:

1. Учебный план по направлению бакалавриата «Экономика» разработан с учетом пожеланий студентов и работодателей. Профессиональные компетенции, приобретаемые в ходе обучения студентами по данной ООП, согласуются с целями программы.

2. Выпускные квалификационные работы содержат не только обширный теоретический материал и, что очень важно, большую практическую часть работы, в которой обязательно содержится оценка социально-экономической эффективности предлагаемых мероприятий по улучшению деятельности конкретных предприятий. Работодатели высоко оценивают выпускников, отмечая повышенный спрос на выпускников ТПУ.

3. Цели ООП «Экономика» ориентированы на удовлетворение потребностей регионального рынка труда, на котором востребованы квалифицированные экономисты, в частности на предприятиях и в организациях Томской области. Конкретные запросы рынка труда выявляются посредством различных взаимодействий кафедры экономики с работодателями, например путем согласования ООП с работодателями такими как «Контек-Софт», директор Соснин В.Н., ОАО Страховая корпорация «Коместра Томь», ген. директор Кныш А.А., ООО «ФК АС-Инвест», директор Чижевский С.Е., ОАО «МДМ Банк», директор Ищенко И.А., ООО «Аудитсистема», директор О.В. Андриенко, Томское Агентство Привлечение Инвестиций «ГАПИ», директор В.В. Беляков. Также широко практикуется приглашение практиков для проведения занятий, лекций, написания учебных пособий, для работы в ТПУ на условиях совместительства, по организации практик, рецензирования ВКР, участия в заседаниях ГАК, для участия в научных мероприятиях ТПУ, НИР и НИРС. Все это повышает конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда

4. Включение в программу таких дисциплин, как «Творческий проект» на 1-2 курсах и «Учебно-исследовательская работа студентов» на 3-4 курсах, способствует обеспечению формирования профессиональных компетенций в рамках самостоятельной работы студентов.

5. К реализации образовательной программы по направлению 080100.62 Экономика допускаются преподаватели, компетентность и квалификация которых соответствуют целям программы и достаточны для обучения студентов. Базовое образование всех привлекаемых преподавателей соответствует профилю преподаваемых дисциплин. Доля преподавателей, совмещающих работу в ОУ с профессиональной деятельностью по специальности составляет 30%, 16 % ППС имеют сертификаты соответствия требованиям профессиональных отраслевых стандартов и квалификационных рамок (Сертификаты 1С:, Аттестат аудитора и Аттестат профессионального бухгалтера), штатные преподаватели по в возрасте до 50 лет составляют 76,5% , в т.ч. 30-40 лет -53%.

6. Организация НИД на выпускающей кафедре обеспечивает единство научного и образовательного процессов и их направленность на экономическое развитие общества, поддержку и развитие научно-исследовательского творчества молодежи, развитие многообразия форм организации научно-исследовательской работы студентов, интеграцию в международное научно-образовательное сообщество. Для обеспечения НИР на кафедре читается 4-х семестровый курс «Учебно-исследовательская работа студентов», в рамках которого у студента определяется научный руководитель, формируются навыки самостоятельной учебно-исследовательской работы, а также навыки проведения научных исследований в составе творческого коллектива. К участию в научных исследованиях по заказам сторонних организаций привлекаются студенты и аспиранты кафедры. В процессе выполнения исследований научный коллектив полученные результаты собственных

изысканий использует для написания и защиты научных работ (наиболее значимыми являются исследования, проведенные по заказу Администрации Томской области). На кафедре экономики действует система разработки реальных творческих проектов студентами совместно с преподавателями кафедры и представителями от работодателей с целью развития профессиональных компетенций, навыков практической работы, работы в команде, получения базы реальных исследований и ситуаций в бизнесе (напр., «Анализ (экспертная оценка) действующих в Томской области и других регионах РФ технопарков на предмет их соответствия зонам коммерциализации идей» - стратегический партнер Томский региональный инновационно-технологический центр «Технопарк»; Экономический эксперимент по принятию коллективных решений» - Лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики НИУВШЭ; «Экономическое исследование практических потребностей банковских структур» - ОАО «Газпромбанк», ОАО «Росбанк», ОАО «Сбербанк России»).

7. Подтверждение сформированности необходимых рынку труда компетенций обучающихся происходит по следующим направлениям:

- все производственные практики проходят на базе конкретных предприятий, при этом возможен вариант дальнейшего трудоустройства студента на постоянное место работы по месту прохождения практики.
- дипломные проекты, как правило, разрабатываются под заказ внешней среды;
- выпускники ООП «Экономика» самостоятельно организуют предприятия и бизнес-проекты (Ямпольский Д.А. студент гр. ЗБ02, 2 курса ИЭФ – ИП Ямпольский Д.А., сфера деятельности оптовая торговля и др.);
- результаты ежегодных отчетов о трудоустройстве выпускников свидетельствуют о высокой трудоустроенности выпускников (практически 100%);
- отчеты председателя ГАК (представители из внешней бизнес-среды) подтверждают сформированность компетенций, демонстрируемых обучающимися на междисциплинарном комплексном государственном экзамене и защите выпускной квалификационной работы.

Вместе с тем, экспертам хотелось бы высказать следующие рекомендации для улучшения подготовки студентов:

1. Определить стратегию развития ООП «Экономика» в виде отдельного документа. В ООП сделать аннотацию ООП 080100.62 «Экономика» профиля «Экономика предприятия и организаций». Определение стратегии развития университета, его структурных подразделений позволит решить вопрос определения магистральных направлений развития отдельных ООП, в т.ч. и «Экономика».

2. Рассмотреть возможность учета в содержания учебного плана программы пожеланий, высказанных работодателями в ходе интервьюирования их в рамках очного экспертного визита АКОРК, а именно: модули и дисциплины, которые развивали бы навыки общения с людьми, самоменеджмента, делового документооборота, организации и планирования работы, а также дисциплины связанные с изучением технологических процессов производства. Это усилит профиль ООП «Экономика предприятий и организаций» и повысит конкурентоспособность выпускников в промышленном секторе экономики региона и страны.

3. Привести в соответствие часовой эквивалент дисциплин к зачетной единице

для предотвращения проблем при перезачете ранее освоенных дисциплин при переводе студентов в ТПУ из другого вуза или из ТПУ в другой вуз.

4. Ознакомить студентов с инструментами участия в определении направлений улучшения качества образования, объяснить какой существует механизм учета мнения студентов при определении структуры, содержания и целей образовательной программы.

5. Включить в программы общепрофессиональных и специальных дисциплин современные достижения науки, техники, в том числе и результаты научных разработок и исследований ППС ТПУ.

6. Билеты государственного (междисциплинарного) экзамена по специальности сделать комбинированными, т.е. часть вопросов в виде тестов + часть вопросов для устного ответа связанных с современным развитием науки и практики в области программы.

7. Разработать Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы специально для студентов направления 080100 «Экономика», претендующих на получение квалификации «бакалавр».

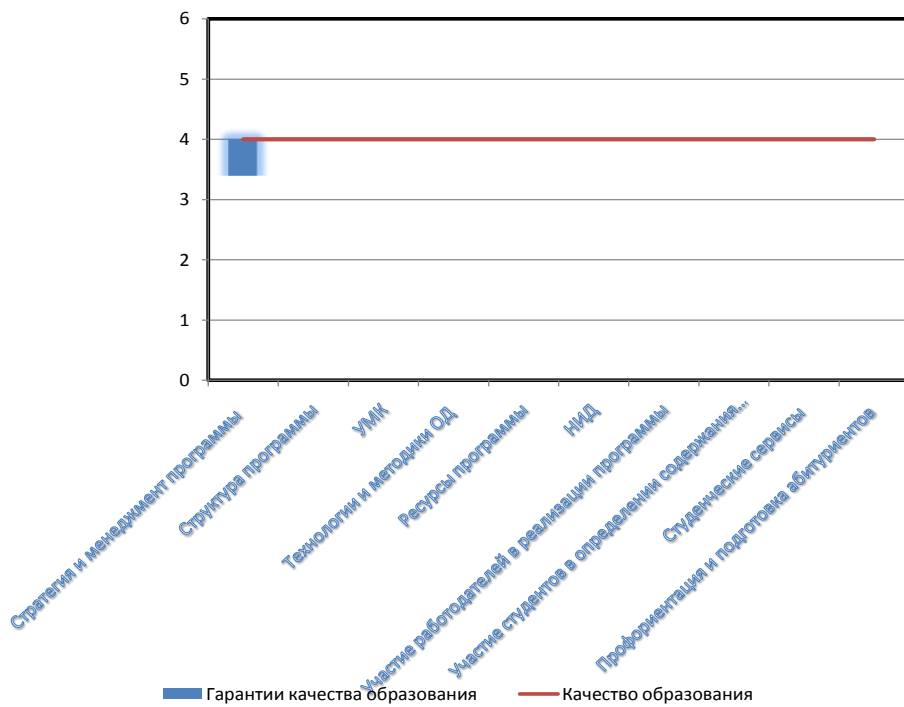
8. Создать научный кружок студентов в рамках профиля «Экономика предприятия и организаций» ООП «Экономика», что расширит возможности студентов в приобретении практических компетенций.

9. Разработать план профориентационной работы в рамках ООП «Экономика» по профилю «Экономика предприятия и организаций» для поднятия ее конкурентоспособности и выделения ее специфики.

## 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	5
	1. Стратегия и менеджмент программы	4
	2. Структура программы	5
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	5
	5. Ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные)	5
	6. Научно-исследовательская деятельность	5
	7. Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	8. Участие студентов в определении содержания программы	5
	9. Студенческие сервисы	5
10. Профориентация и подготовка абитуриентов	5	

### Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Прямая оценка компетенций экспертами

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 3 курса, в количестве 13 человек, что составляет 20 % от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертом.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы.

##### 1. Ситуационные кейсы.

##### 2. Тесты по дисциплине «Макроэкономика».

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявили:

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
65%	Показало данный уровень		
35%		Показало данный уровень	

При проведении качества образования эксперты ознакомились с 26 ВКР, что составило 40% от выпускников прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

## ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	100% ВКР практикоориентированы и отражают опыт реальных компаний. В каждой работе проводится оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий и высказаны рекомендации
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	100% Студенты направляются на производственную практику в организацию, на примере которой пишется ВКР
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	100% Имеются справки о внедрении результатов дипломного исследования
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве	90%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций	65% Рекомендуется чаще использовать в самостоятельных исследовательских частях ВКР результаты научно-исследовательской деятельности кафедры, Института и сторонних организаций

### 3.2. Выводы и рекомендации экспертов

#### 3.2.1. Оценка – хорошо.

#### 3.2.2. Сильные стороны:

1. Сложившаяся научная школа и репутация одного из ведущих научных центров страны обеспечивает высокий спрос на его образовательные услуги, тем более что подготовку бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций» осуществляют только в ТПУ.

2. Специалисты экономического профиля различных отраслей и сфер деятельности привлечены для определения содержания профессиональных задач, стоящих перед экономистом-практиком, применительно к профилю подготовки бакалавров на выпускающей кафедре экономики.

3. Оценка уровня подготовки определяется компетенциями выпускников, при этом в ТПУ наряду с общекультурными и общепрофессиональными компетенциями, определенными ФГОС ВПО, сформулированы профильно-специализированные профессиональные компетенции, соответствующие профилю подготовки и планируемым результатам обучения, разработанные совместно с ведущими специалистами предприятий – работодателей (ОАО Страховой корпорацией «Коместра-Томь», Томским агентством привлечения инвестиций «ТАПИ», филиалом ОАО «Газпромбанк» в г. Томске и др.).

4. Высокий уровень выпускных квалификационных работ, которые содержат не только обширный теоретический материал, но и, что очень важно, большую практическую часть работы, в которой обязательно содержится оценка социально-экономической эффективности предлагаемых мероприятий по улучшению деятельности конкретных предприятий, конструктивные внешние рецензии и отзывы научных руководителей.

### **3.2.3. Рекомендации:**

1. Включить в учебный план программы модули и дисциплины, которые развивали бы навыки общения с людьми, самоменеджмента, делового документооборота, организации и планирования работы, а также дисциплины, связанные с изучением технологических процессов производства.

2. Ввиду отсутствия профессионального стандарта разработать модель (профессиограмму) бакалавра ООП с участием и экспертным заключением региональных работодателей.

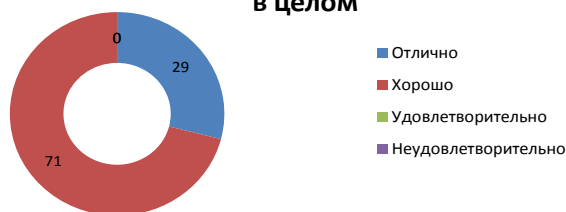
3. Билеты государственного (междисциплинарного) экзамена по специальности сделать комбинированными, т.е. часть вопросов в виде тестов + часть вопросов для устного ответа связанных с современным развитием науки и практики в области программы.

4. Проанализировать компетентностную модель и добиться полного соответствия формируемых компетенций с дидактическими единицами, видами учебных занятий, мероприятиями промежуточной и итоговой аттестации в учетом оценки экспертов (приложение 1 к настоящему отчету).

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время очного визита. Приведенные данные позволяют экспертам сделать выводы о высокой востребованности данной программы на рынке образовательных услуг.

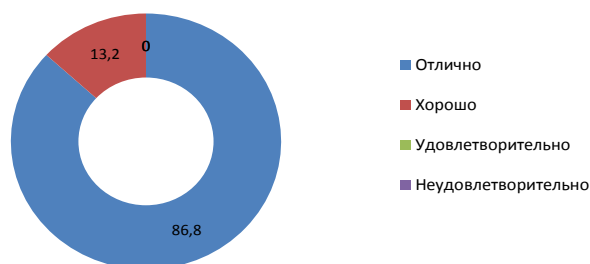


### Оценка качества образования студентами в целом



Общий уровень качества обучения по образовательной программе 080100.62 «Экономика», по оценке работающих выпускников, достаточно высокий. Как показал опрос выпускников программы, проведенный экспертами во время очного визита, фактическими результатами обучения полностью удовлетворены 86,8% опрошенных выпускников. Небольшая степень неудовлетворенности связана с пожеланиями еще большего усиления профессионального блока программы. Развитием карьеры на момент проведения опроса удовлетворены 96,0% респондентов.

### Оценка качества образования выпускниками



## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия и менеджмент программы

#### 4.1.1. Оценка критерия – хорошо.

#### 4.1.2. Сильные стороны:

1. Цели образовательной программы по направлению 080100.62 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия и организаций») ориентированы на удовлетворение потребностей регионального рынка труда, на котором востребованы квалифицированные экономисты, обладающие необходимым уровнем профессиональных компетенций в области экономики для обеспечения конкурентоспособного, устойчивого и безопасного развития хозяйственной системы региона в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Томской области до 2020 г. и программой «Реализация комплексных проектов модернизации, обеспечивающих вывод высокотехнологичной продукции (услуг) компаний на мировой рынок и создание в Томской области Центра образования, исследований и разработок».

2. Подготовка ведется с учетом требований международного стандарта BS ENISO 9001:2008 для обеспечения качества высшего образования, национальных и международных критериев качества требований профессиональных отечественных организаций, ассоциаций к качеству образовательных программ (Новой экономической ассоциации, Российской ассоциации бизнес-образования, Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, АССА (Association of Chartered Certified Accountants), CIMA (Chartered Institute of Management Accountants).

#### 4.1.3. Области улучшения программы:

1. Определить стратегию развития ООП «Экономика» в виде отдельного документа. Определение стратегии развития университета, его структурных подразделений позволит решить вопрос определения магистральных направлений развития отдельных ООП, в т.ч. и «Экономика».

2. Разработать аннотацию ООП 080100.62 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия и организаций»), в которой представить цели, задачи и предполагаемые результаты обучения в виде профессиональных компетенций применительно к данному профилю.

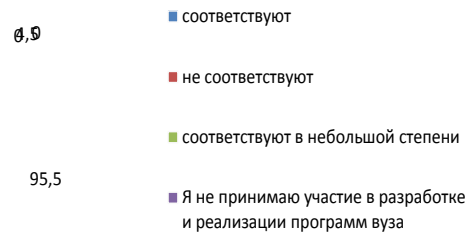
В ходе очного визита экспертами проведен опрос работодателей. Общая оценка качества подготовки выпускников по программе 080100.62 Экономика, по мнению работодателей, высокая. Оценивая компетенции выпускника ПТУ, работодатели дали наивысшую оценку следующим компетенциям (в баллах по 5-балльной шкале): «Уровень практической подготовки» - 4,9 балла; «Профессиональные навыки» - 4,9 балла; «Личностные качества» - 4,9; «Коммуникативные навыки» - 4,8 балла.

Работодатели отметили карьерный рост работающих на предприятиях выпускников: 44,9% опрошенных указали, что должность трудоустроенного у них выпускника ПТУ повысилась. Также работодатели в большинстве отметили рост заработной платы работающих у них выпускников (отметили 69,3% респондентов).

Данные, полученные в ходе интервьюирования работодателей, представлены на диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о высокой степени целей программы запросам рынка труда.

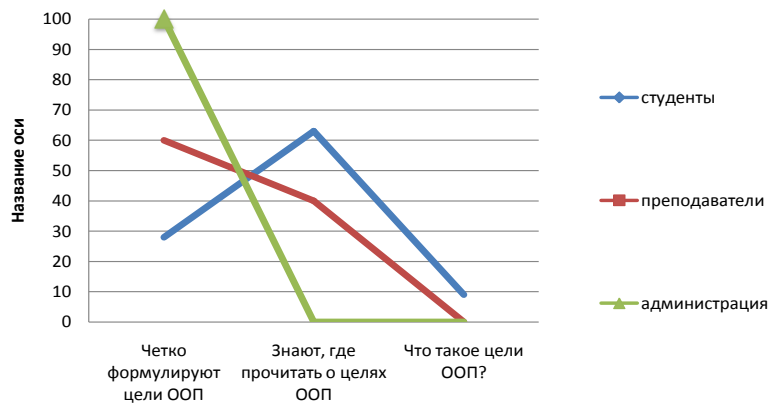
Пожелания работодателей к программе: включить в учебный план программы модули и дисциплины, которые развивали бы навыки общения с людьми, самоменеджмента, делового документооборота, организации и планирования работы, а также дисциплины, связанные с изучением технологических процессов производства.

## Соответствие целей ООП запросам рынка труда



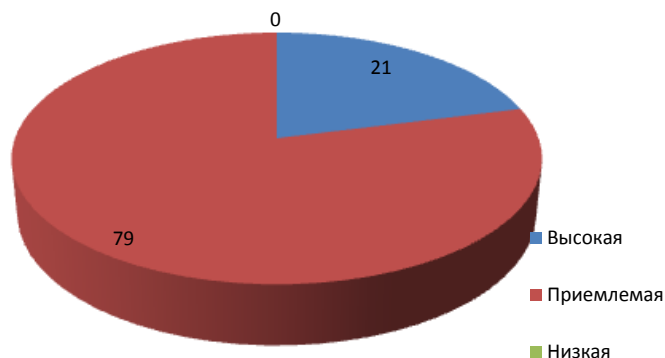
В ходе очного визита эксперты провели анкетирование и интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о 100%-ной осведомлённости административных работников и высокой осведомленности преподавательских кадров о целях программы. Обучаемые в основной своей массе представляют цели программы, особо этот процент высок среди обучающихся старших курсов. Рекомендуется провести работу по разъяснению студентам, особенно младших курсов, целей ООП.

## Характеристика осведомленности о целях ООП



В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации, которая является достаточно высокой. Элемент неудовлетворенности связан с материальной стороной мотивации.

### Удовлетворенность кадровой политикой и действующей системой мотивации



В ходе проведения очного визита были проведено интервьюирование преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

### Уровень лояльности сотрудников



По итогам анализа двух данных диаграмм эксперты делают вывод о высоком уровне лояльности к организации. Небольшая степень недовольства связана с пожеланиями большего уровня материальной мотивации.

## **4.2. Структура программы**

### **4.1.1. Оценка критерия – отлично.**

#### **4.1.2. Сильные стороны:**

1. Руководители программы постоянно совершенствуют ее структуру и содержание, учитывая ожидания и мнения работодателей-стратегических партнеров выпускающей кафедры – путем согласования результатов ООП (экспертам представлены протоколы согласования).

2. Включение в программу таких дисциплин, как «Творческий проект» на 1-2 курсах и «Учебно-исследовательская работа студентов» на 3-4 курсах, способствуют обеспечению формирования профессиональных компетенций в рамках самостоятельной работы студентов.

3. В ООП существует возможность перехода на индивидуальный план обучения для студентов-инвалидов, студентов, совмещающих уход за ребенком до 1,5 лет, а также в связи с академическим обменом. В настоящее время на кафедре экономики проходит производственную преддипломную практику студентка экономической лаборатории Университета г. Орлеана Marie Bernier по индивидуальному учебному плану.

4. Структура и содержание учебного плана предусматривает наличие общеобразовательных дисциплин на первом и втором курсе обучения, что выравнивает степень подготовки студентов для изучения специальных дисциплин. Расписание занятий 1 курса позволяет отстающим студентам найти время для индивидуальных консультаций с преподавателем (чаще всего проблемы возникают с дисциплинами МЭЦ, и преподаватель назначает не менее двух консультаций в неделю продолжительностью не менее двух часов).

#### **4.1.3. Области улучшения:**

1. Выпускающей кафедре ООП «Экономика» провести со всеми курсами собрания по обсуждению структуры, содержания и целей образовательной программы, выяснить существует ли удовлетворенность студентов реализацией ООП и разобрать причины этой неудовлетворенности. Ознакомить студентов с инструментами участия в определении направлений улучшения качества образования, объяснить какой существует механизм учета мнения студентов при определении структуры, содержания и целей образовательной программы. Разработать план мер по реализации высказанных студентами замечаний и предложений. Практиковать совместное с представителями студенческого совета обсуждение на заседании кафедры проблем формирования и реализации ООП.

2. Привести в соответствие с требованиями часовой эквивалент дисциплин к зачетной единице.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Одним из обсуждаемых вопросов – соответствии структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные о итогах интервьюирования представлены в диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о том, что структура программы соответствует ожиданиям студентов.

## Соответствие структуры и содержания ООП ожиданиям студентов

1  
8

- соответствуют
- не знаю, о чем речь
- не соответствует

92

### 4.3. Учебно-методические комплексы

#### 4.3.1. Оценка критерия – хорошо.

#### 4.3.2. Сильные стороны

1. Методическая работа кафедры направлена на совершенствование методик обучения, повышение эффективности и качества проведения всех видов учебных занятий, повышение педагогического мастерства профессорско-преподавательского состава и уровня методической подготовки посредством проведения учебно-методических совещаний, научно-методических семинаров и конференций. Одним из основных компонентов методической работы на кафедре также является разработка и обновление учебно-методических материалов, проведение педагогических экспериментов и внедрение их результатов в учебный процесс, изучение и внедрение передового педагогического опыта в учебный процесс. Позитивный опыт преподавания, накопленный на кафедре, аккумулируется в учебно-методических комплексах дисциплин. УМК определяется планами по учебно-программному и методическому обеспечению ООП. Преподавателями кафедры ежегодно разрабатываются и обновляются учебные материалы, часть которых представлена учебными пособиями и учебниками (издается не менее 5 в год). Почти 30 % издаваемых учебно-методических материалов имеют грифы УМО. За последние 3 года сотрудниками кафедры было издано 30 учебно-методических пособий, в том числе за 2010 г. – 7, за 2011 г. – 9 (из них 4 с грифом УМО), за 2012 г. – 14 (из них 5 с грифом УМО). Доля рабочих учебных программ, реализуемых с использованием авторских педагогических методик, составляет 42%.

2. Фонд библиотеки ТПУ содержит необходимое разнообразие учебной и учебно-методической литературы на бумажных и электронных носителях. Учебно-методические разработки преподавателей кафедр проходят многоступенчатую процедуру оценки качества и соответствия содержания реализуемым программам подготовки. С этой целью в университете существуют коллегиальные органы управления: Научно-методический университет, который координирует весь процесс разработки и актуализации УМК, регламентация, организация экспертизы УМК возложена на учебно-методический отдел и выпускающие кафедры ТПУ. Все процедуры разработки и актуализации УМК строго регламентированы - «Процедура организации разработки,

хранения и приемки работ, выполненных в рамках реализации Программы развития ТПУ» утверждена приказом ректора 01.10.2012 г.

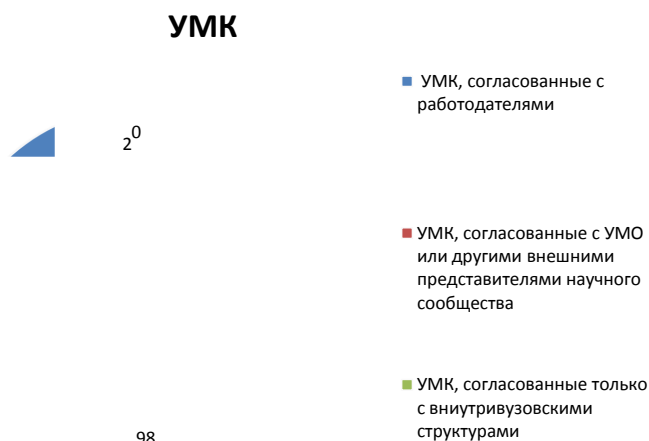
#### 4.3.3. Области улучшения:

1. Завершить процесс обновления КИМов и приведение их в соответствие с новыми требованиями ФГОС.

2. Разработать Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы специально для студентов направления 080100 «Экономика», претендующих на получение квалификации «бакалавр».

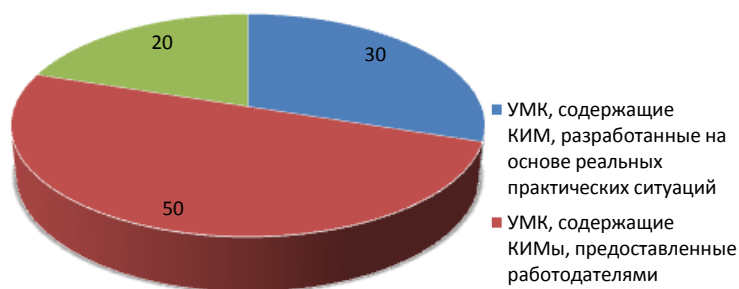
При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения 5 учебно-методических комплексов составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод эксперта о том, что в рамках проектирования и реализации программы отработан процесс согласования УМК с работодателями.



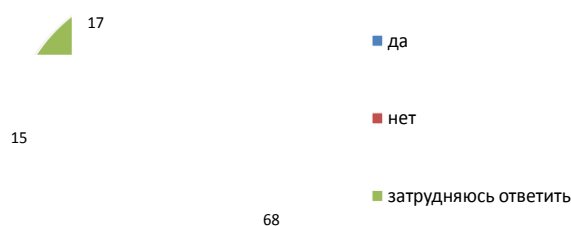
В ходе очного визита, экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о хорошем их качестве.

## КИМ



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, значительная часть студентов не знают, что их мнение учитывается при разработке и актуализации УММ. Рекомендация на этот счет дана в гарантии качества «Участие студентов в определении содержания программы».

### *Учет мнения студентов при разработке и актуализации УММ*



## 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

### 4.4.1. Оценка критерия – отлично.

#### 4.4.2. Сильные стороны:

1. В ТПУ разработаны четкие стандарты и руководства по обеспечению качества основных образовательных программ подготовки бакалавров, магистров и специалистов по приоритетным направлениям развития Национального исследовательского Томского политехнического университета (Стандарт ООП ТПУ: сборник нормативно-



производственных материалов). В данном стандарте особо обращается внимание на образовательные технологии и организацию обучения в ТПУ. В соответствии с этим стандартом, каждая кафедра разрабатывает ООП по направлениям.

2. При реализации программы используется весь спектр видов учебных занятий. Например, мастер-классы широко применяется при преподавании дисциплин, максимально приближенных к реальной ситуации: Налогообложение (расчет налогов и заполнение налоговых деклараций), Бухгалтерский учет (заполнение бухгалтерских форм), менеджмент (оформление планов) и пр.

#### 4.4.3. Области улучшения:

При преподавании специальных дисциплин и дисциплин специализации добиться большей доли использования таких виды учебных занятий, как кейс-метод (на данный момент лишь 2%) и тренинги (на данный момент лишь 5-10%). Это расширит возможности освоения студентами практических компетенций.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: *Рыжова Марина Вячеславовна (доцент)*

Группа /специальность № Б-31, Б-32 «Экономика»

Дисциплина/модуль: «Микроэкономика»

Вид учебного занятия

□ лекция

Тема занятия Тема № 4 «Рынок»

Цель занятия: Дать понятие рынку, раскрыть функции рынка, рассмотреть инфраструктуру рынка

Задачи занятия: Рассмотрение экономических понятий, структуры рынка, объектов рынка, виды рынка, достоинства и недостатки рынка.

Материально-техническое обеспечение занятия: доска, мел, мультимедийное оборудование.

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
	Знание специальной экономической терминологии и лексики специальности	Представление материала лекции в виде презентации на экране с помощью мультимедийного оборудования, конспектирование студентами терминов, понятий, интерактивное обсуждение представленного материала лектором
	Умение систематизировать и анализировать теоретические знания в профессиональной деятельности экономиста	Представление материала в виде презентации на экране с помощью мультимедийного оборудования, конспектирование студентами материалов, дискуссия с выражением различных точек зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе, связанные с достоинствами и недостатками рынка.

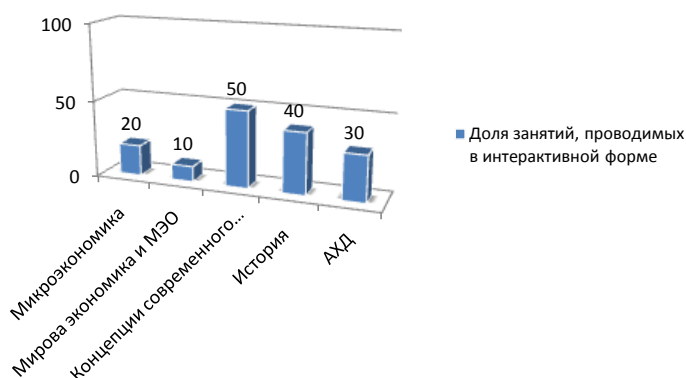
## ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УММ)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия (организация рефлексии)	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	1
15.	Итоговая оценка		27
16.	Примечания эксперта:		

Лекция была прочитана в полном соответствии с программой курса. В начале лекции лектор указал на актуальность изучения дано темы, остановил внимание на профессиональные и социально-личностные компетенции, которые смогут быть сформированы при изучении данной темы. Хочется отметить высокое качество использованных наглядных материалов, которые были представлены в виде мультимедийной презентации лекции. В процессе лекции отмечался повышенный интереса у слушателей, который лектор смог осуществить с помощью определенных оригинальных приемов – приведение интересных примеров, вовлечение слушателей в диалог, заданием провокационных вопросов, которые позволяли лучше воспринять достаточно объемный материал лекции. Лектору удалось в процессе занятия поддерживать «обратную связь» с аудиторией. В конце лекции была организованна рефлексия, при которой студенты приняли участие в активном обсуждении итогов изученного материала, высказали свое мнение о теме лекции.

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 30 %. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод о хорошей педагогической подготовке ППС и хорошей оснащённости материальной базы для проведения занятий в интерактивной форме.

#### Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



## 4.5. Ресурсы программы

*Оценка критерия – отлично.*

### 4.5.1. Кадры

#### 4.5.1.1. *Сильные стороны:*

1. В ТПУ и на выпускающей кафедре разработаны критерии оценки труда ППС и введена в соответствии с этими критериями система мотивации. На сайте управления правового обеспечения и кадровой политики ТПУ (<http://portal.tpu.ru/departments/head/pravo>), а также в личных кабинетах ППС установлена интерактивная система самооценки и оценки ППС, основанная на модели компетенций преподавателя ТПУ. Модель включает 81 компетенцию. Отобранные компетенции достаточно полно отражают все основные стороны деятельности преподавателя и заведующего кафедрой и при проведении самооценки позволяют позиционировать себя в поле от минимального до идеального уровня владения компетенциями. Сотрудник может сравнить собственный уровень владения компетенциями со средним уровнем по кафедре/институту, что обеспечивает более адекватную самооценку. Оценка со стороны непосредственного руководителя и сравнение ее с самооценкой дают возможность получения эффективной обратной связи для обсуждения с руководителем имеющихся расхождений в оценках, а также позволяет наметить пути повышения уровня владения компетенциями (например, за счет стажировки).

2. Внедрена программа «Кадровый резерв ТПУ», направленная на системную работу по выявлению лучших, наиболее перспективных сотрудников, их подготовке и назначению на научно-педагогические и управленческие должности. Проект реализуется с 2002 года. Кадровый резерв включает в себя группу подготовки кандидатов наук (до 30 лет), группу подготовки докторов наук (до 40 лет) и управленческий резерв. Ежегодно молодые сотрудники ТПУ включаются в кадровый резерв, проходят тренинги и семинары по развитию управленческих компетенций, получают стимулирующие надбавки к заработной плате от 20 000 до 26 000 рублей ежемесячно. В 2012 году Решением Ученого совета ТПУ впервые были установлены ежемесячные стимулирующие надбавки ассистентам, преподавателям, старшим преподавателям в возрасте до 30 лет включительно.

3. В ТПУ действует мощная система финансового и нефинансового стимулирования сотрудников, предоставляет всем сотрудникам равные возможности для получения надбавок Ученого совета ТПУ за достижение научных показателей результативности, размер которых варьируется от 3 000 до 300 000 рублей и выплачивается как штатным сотрудникам, так и внешним совместителям. Преподаватели, ведущие занятия на иностранных языках с обучающимися, в том числе с иностранными студентами и аспирантами, получают дополнительную оплату труда от 60 до 150 руб./час. Нефинансовая мотивация и стимулирование: конкурс «Профессор года», «Доцент года», «Преподаватель года», «Лучший ученый года», Знаки отличия ТПУ - медали: «За заслуги перед ТПУ» (I, II, III степени), «За участие в развитии ТПУ» (I, II степени), Почетная грамота ТПУ, благодарственное письмо ТПУ), присвоение звания почетный член ТПУ, почетный профессор ТПУ, почетный выпускник ТПУ, заслуженный профессор ТПУ. Галерея почета ТПУ учреждена с целью поощрения и популяризации достижений сотрудников в профессиональной деятельности, способствующей развитию ТПУ, и ежегодно обновляется ко Дню рождения университета 11 мая.

4. Квалификацией и компетентностью ППС удовлетворены 84,1% опрошенных выпускников образовательной программы 080100.62 Экономика.

#### 4.5.1.2. Области улучшения:

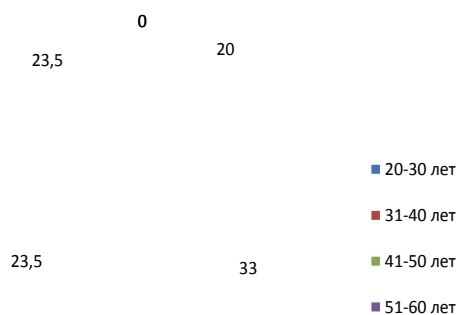
Включить в оценку предметной компетентности преподавателя такие критерии как: представленность в учебном курсе современных теорий и научных результатов в области образовательной программы, наличие в учебном курсе исследовательской составляющей и использование преподавателем результатов собственных научных исследований.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что конкурентным преимуществом программы является профессорско-преподавательский состав, который отличается высоким уровнем квалификации и близким к оптимальному возрастным составом.



## Возрастной состав штатных преподавателей



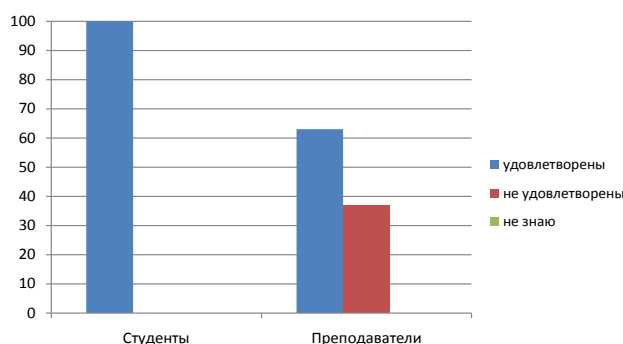
### 4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы

#### 4.5.2.1. Сильные стороны:

Качество аудиторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки, учебных лаборатории и оборудования способствует достижению студентами предполагаемых результатов обучения. У преподавателей и работников АУП организованы сервисы, позволяющие преподавателям и сотрудникам ОУ обмениваться информацией между собой и работать с онлайн – ресурсами. Это делается с помощью портала университета.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о полной удовлетворенности студентов и высокой удовлетворенности преподавателей качеством аудиторного фонда.

### Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений кафедр, фондов и читального зала библиотеки



#### 4.5.3. Финансовые ресурсы

##### 4.5.3.1. Сильные стороны:

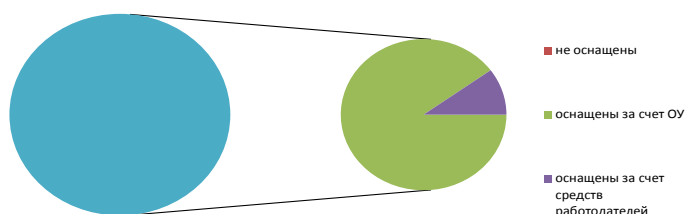
1. Финансовые ресурсы для совершенствования и пополнения материально-технической базы выпускающей кафедры программы выделяются Институтом социально-гуманитарных технологий через механизм госзакупок. В 2013 году кафедре экономике было выделено 15 компьютеров общей стоимостью 300000 руб.

2. Финансовые ресурсы программы позволяют преподавателям и сотрудникам, с высоким уровнем квалификации и компетентности повышать квалификацию как в ТПУ, так и в других ВУЗах РФ и за рубежом, стажироваться, принимать участие в Российских и международных конференциях. Так в течение 2012-13 гг. в программах международной мобильности приняли следующие преподаватели ООП:

- Литвинова М.В., ассистент кафедры экономики, стажировка в Италии, Университет г. Тренто;
- Демьяненко Ю.В., ассистент кафедры экономики, стажировка в университете прикладных наук Людвигсхафен, Германия;
- Раковская В.С., доцент кафедры экономики, стажировка в университете г. Дортмунд, Германия;
- Арцер Т.В., доцент кафедры экономики, Университет, г. Орлеан, Франция;
- Барышева Г.А., зав. кафедрой экономики, Университет, г. Орлеан, Франция;
- Раковская В.С., доцент кафедры экономики, Университет г. Клемсона (США)
- Литвинова М.В., ассистент кафедры экономики, обучение по программе аспирантуры «Экономика и Менеджмент» Института Социальных Наук, Университета г. Тренто.

При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по материально-технической оснащенности программы, которые позволяют сделать вывод об удовлетворенности студентов ею. Для проведения фундаментальных и научных исследований студенты и преподаватели используют компьютерный парк кафедры с возможностью выхода в Интернет, информационно-правовые и справочные системы, электронные каталоги и библиотеки научных публикаций на которые есть доступ внутри корпоративной сети.

**Материально-техническая оснащенность**



#### **4.5.4. Информационные ресурсы**

##### **4.5.4.1. Сильные стороны:**

1. Информационное обеспечение программы (учебников и учебных пособий, методических материалов, научной и справочной литературы, баз данных и др.) способствует достижению студентами предполагаемых результатов обучения. Электронные аналоги всех разрабатываемых учебно-методических, научно-методических и информационных материалов размещаются на портале ТПУ. На кафедре экономики имеется подборка учебно-методической и научной литературы для обеспечения учебного процесса и самостоятельной работы студентов. С сайта библиотеки университета обеспечен доступ к полнотекстовым БД учебных и научных материалов, электронному каталогу библиотеки. Во всех образовательных процессах используются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

2. В учебном процессе используются новейшие компьютерные программы, которыми оснащены учебные классы и аудитории, для самостоятельной работы студентов (1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, 1С: Торговля и склад, 1С: Зарплата и кадры (версии 7.0 и 8.1), Project Expert, Правовые системы Гарант и Консультант+, «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс», библиографический указатель литературы методического кабинета).



## 4.6. Научно-исследовательская деятельность

### 4.6.1. Оценка критерия – отлично.

#### 4.6.2. Сильные стороны:

1. Организация НИД на кафедре экономики ведется на достаточно высоком уровне, что обеспечивает единство научного и образовательного процессов и их направленность на экономическое развитие общества, поддержку и развитие научно-исследовательского творчества молодежи, развитие многообразия форм организации научно-исследовательской работы студентов, интеграцию в международное научно-образовательное сообщество. Результаты данных научных исследований используются при анализе научно-технической деятельности по приоритетным направлениям развития науки и техники, проведении конференций, семинаров, круглых столов, при подготовке новых образовательных программ, в том числе магистерских, профессиональной переподготовки специалистов и повышении квалификации в ТПУ, а также при выполнении исследований по заказу сторонних организаций. Одной из приоритетных задач в организации НИР кафедры является достижение взаимосвязи научных исследований с процессом обучения студентов и магистрантов. Внедрение достижений НИР в образовательный процесс обеспечивает современный и актуальный характер обучения, его высокий научно-методический уровень, способствует привлечению студентов и магистрантов к таким формам научной деятельности, как проектно-исследовательская работа, выступления на научных конференциях, участие в конкурсах научных работ, публикации в периодической печати, сборниках трудов и др. Для обеспечения НИР на кафедре читается 4-х семестровый курс дисциплины «Учебно-исследовательская работа студентов», в рамках которого у студента определяется научный руководитель, формируются навыки самостоятельной учебно-исследовательской работы, а также навыки проведения научных исследований в составе творческого коллектива.

2. Кафедра выполняет научные исследования по заказам сторонних организаций. К участию в данных исследованиях привлекаются студенты и аспиранты кафедры, специализирующиеся в соответствующей области экономических наук. В процессе выполнения исследований научный коллектив применяет уже полученные результаты собственных изысканий, а достигнутые итоги использует в дальнейшем для написания и защиты научных работ. Наиболее значимыми являются исследования, проведенные по заказу Администрации Томской области (Государственный контракт № 162 (13-389/12у) от 23.04.2012 г. «Оказание консультационных услуг в области экспертизы методических подходов к формированию дорожных карт крупных инфраструктурных объектов как инструмента прогнозирования регионального развития». Заказчик Администрация Томской области, хоздоговор № 128/1 (13-388/12у) от 30.03.2012 г. «Оказание консультационных услуг в области экспертизы моделей и мирового опыта создания университетского кампуса как условия формирования и развития инновационной среды в рамках разработки проекта Центра образования, исследований и разработок на территории Томской области» и др.).

3. Благодаря успешной организации научно-исследовательской работы студентов программы, большинство из них достигают значимых научных результатов и как следствие становятся стипендиатами и лауреатами различных мероприятий.. Так в с 2010 по 2012 гг. дополнительные стипендии получали 28 обучающихся по ООП.

4. Кафедра экономики ответственна за проведение секций в таких мероприятиях как: «Энергия молодых – экономике России», Всероссийская молодежная научно-практическая конференция «Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме» и др. В 2012 году кафедра провела Международную молодежную конференцию «Особенности миграционной политики. Проблемы, поиски, решения» в рамках выполнения ГК ФЦПК. В целом на базе кафедры

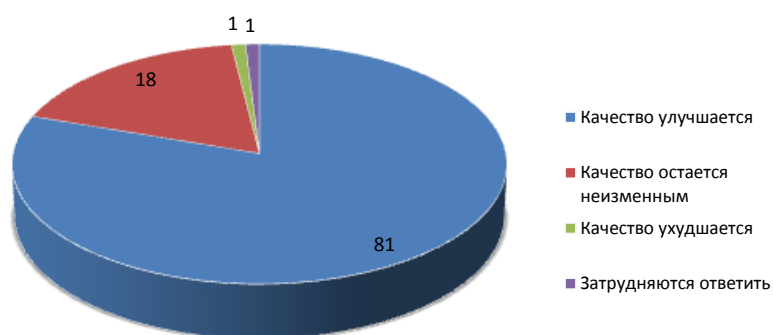
было проведено 49 научных мероприятий. Кроме того, кафедра экономики является площадкой для проведения ежегодной Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Фундаментальные проблемы модернизации экономики России».

#### **4.6.3. Области улучшения:**

Создать научный кружок студентов в рамках профиля «Экономика предприятия и организаций» ООП «Экономика», что расширит возможности студентов в приобретении практических компетенций.

В документах по самообследованию образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние научно – исследовательской работы на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет сделать выводы о том, что, по мнению студентов, участие в НИР несомненно улучшает качество образования.

#### **Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии НИР и их результатов на качество образования**

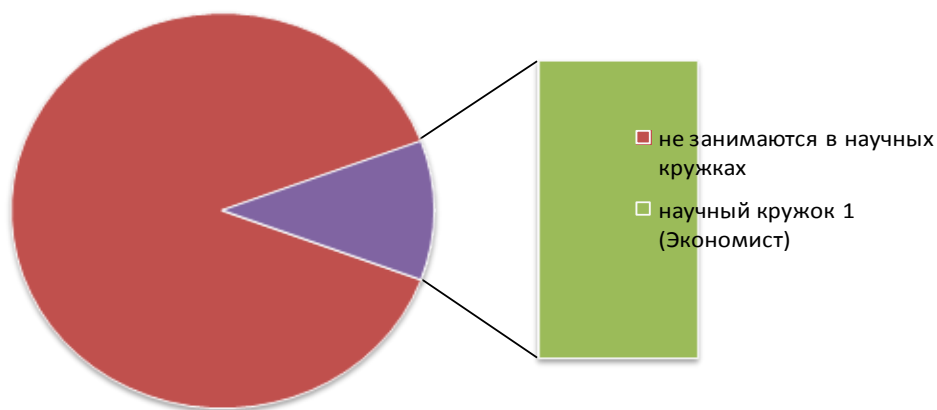


Была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует 1 научный кружок: молодежное научное объединение «Экономист», научный руководитель – д.э.н., профессор, зав.кафедрой ЭПР ИПР Боярко Г.Ю., зам. научного руководителя – старший преподаватель Романюк В.Б.

Количество студентов, регулярно посещавших научные кружки в 2012 году - 35 человек. Итогом работы в научных кружках стали следующие исследования студентов:

Ф.И.О. студента (ов)	Тема НИРС	Ф.И.О. преподавателя
<b>Смагин Андрей (ЗА10)</b>	Макроэкономическая нестабильность в России	<b>Камалова Ирина Витальевна</b>
<u>Ватац Ирина (ЗБ00)</u>	Анализ предпринимательской деятельности	Камалова Ирина Витальевна
<u>Поздеев Сергей (ЗА10)</u>	Макроэкономическая ситуация в Кемеровской области	Камалова Ирина Витальевна
<u>Зырянова Наталья (ЗБ00)</u>	Сравнительный анализ налогообложения в России и других странах	<u>Матневич Анна Сергеевна</u>
<u>Максимова Эльвира (ЗБ90)</u>	Государственное регулирование экономики России	<u>Матневич Анна Сергеевна</u>
<u>Хаблак Ольга, Волкова</u>	Анализ условий кредитования в банках Новокузнецка	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Фомина. Прокудина, Сахарова</u>	Сколько стоит студент	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Ливанская Юлия Королева Татьяна</u>	Социальное развитие регионов Сибирского федерального округа	<u>Рябов Валерий Анатольевич</u>
<u>Башкатова Нанталья</u>	Разработка проблемных заданий в курсе «Эконометрика»	<u>Рябова Марина Сергеевна</u>
<u>Шумный Семен (ЗБ10)</u>	Пути повышения эффективности работы малых предприятий	<u>Аксенова Елена Геннадьевна</u>
<u>Глухова, Уфимцева (ЗБ90)</u>	Валютный курс, факторы влияющие на него	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Ильбахтина (ЗБ90)</u>	Государственный долг	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Шабалин Максим (ЗБ90)</u>	Реформа ЖКХ	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Водопьянов (ЗБ90)</u>	Пенсионная реформа в РФ	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Горбунова, Полшкова (ЗБ90)</u>	Проект малого студенческого предприятия	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>
<u>Горшков Антон (ЗБ90)</u>	Мировой экономический кризис: причины, предпосылки и современное состояние	<u>Чиконина Галина Владиславовна</u>

## Занятость студентов в научных кружках



По мнению экспертов, необходимо увеличить охват обучающихся по программе занятием в научных кружках.

## 4.7. Участие работодателей в реализации программы

### 4.7.1. Оценка критерия – хорошо.

#### 4.7.2. Сильные стороны:

1. Конкретные запросы рынка труда выявляются посредством различных взаимодействий кафедры экономики с работодателями. Практикуется согласование ООП «Экономика» с работодателями. Так в 2012-2013 г. проведена процедура согласования ООП «Экономика» с ООО «Контек-Софт», директор Соснин В.Н., ОАО Страховая корпорация «Коместра Томь», ген. директор Кныш А.А., ООО «ФК АС-Инвест», директор Чижевский С.Е., ОАО «МДМ Банк», директор Ищенко И.А., ООО «Аудитсистема», директор О.В. Андриенко, Томское Агентство Привлечение Инвестиций «ТАПИ», директор В.В. Беляков. Также происходит согласование программ дисциплин ООП «Экономика», приглашение практиков для проведения занятий, лекций, привлечение профессионалов для работы в ТПУ на условиях совместительства, по организации практик, рецензирования ВКР, участия в заседаниях ГАК, кафедра постоянно проводит опросы о степени удовлетворенности работодателей практикантами и выпускниками), работодатели принимают активное участие мероприятиях научных мероприятий ТПУ, НИР и НИРС. Для чтения лекций в ТПУ привлекаются ведущие ученые (лидеры научных школ), специалисты (отраслевые лидеры), так в 1012 г. было привлечено 10 чел. Все это повышает конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда.

2. Работодатели активно участвуют в улучшении качества ООП «Экономика». Так для актуализации ООП с работодателями подписываются Протоколы согласования результатов обучения (профессиональных и общекультурных компетенций) по основной образовательной программе подготовки бакалавров (например, ОАО «Газпромбанк», ООО «Контек софт», ОАО «МДМ-банк», ООО «Коместра-Томь», ООО «Томское агентство привлечения инвестиций». Для написания учебных пособий, практикумов по дисциплинам ООП работодатели предоставляют конкретные примеры, задачи (например, учебное пособие «Аудит», которое было написано совместно с исполнительным директором Томской фирмы ООО «Аудитсистема», в нем даны конкретные примеры, задачи, ситуации из практики данного работодателя).

3. На кафедре экономики действует система разработки реальных творческих проектов студентами совместно с преподавателями кафедры и представителями от работодателей. Данные проекты разработаны с целью развития профессиональных компетенций, навыков практической работы, работы в команде, получения базы реальных исследований и ситуаций в бизнесе. Примерами таких проектов могут служить: 1) «Анализ (экспертная оценка) действующих в Томской области и других регионах РФ технопарков на предмет их соответствия зонам коммерциализации идей» рассматривается связь технопарков с вузами, бизнес-инкубаторами, индустриальными парками, инструменты поддержки технопарков (венчурные компании, акселераторы, «упаковочные» и др.), деятельность Ассоциации технопарков, созданных при поддержке Минкомсвязи РФ, процедура аттестации и аккредитации технопарков, добровольная сертификация технопарков, определение технопарков, которым может быть присвоен статус «парка высоких технологий», соответствие деятельности технопарков целям регионального развития. Стратегический партнер - Томский региональный инновационно-технологический центр «Технопарк»; 2) «Экономический эксперимент по принятию коллективных решений». В рамках данного проекта происходит разработка дизайна эксперимента для тестирования гипотез в области коллективного принятия экономических решений, подготовка и проведение. Стратегический партнер - Лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики НИУВШЭ; 3) «Экономическое исследование практических потребностей банковских структур»

предполагается в рамках данного проекта изучение и участие в продвижении новых банковских продуктов, проведение опросов клиентов, участие в рыночных исследованиях в интересах банков. Стратегические партнеры проекта – ОАО «Газпромбанк», ОАО «Росбанк», ОАО «Сбербанк России».

4. Тематика ВКР разрабатывается с учетом интересов работодателей, по их заявкам (например, Финансовые барьеры реализации инновационной модели развития России – ОАО «Российская венчурная компания»; Инновационные банковские продукты: направления развития, продвижение, региональные сопоставления – ОАО «Связь-банк»; Совершенствование управления ОАО «НЦП «Полюс» на базе развития управленческого учета - ОАО «НЦП «Полюс»; Оценка эффективности управления активами через слияние и поглощение – ОАО «Томскгазстрой» и консорциум «Сибнефтегазстрой»). Работодатели выступают в роли рецензентов и консультантов выпускных квалификационных работ студентов (например, рецензии на ВКР по теме «Лизинг в России: особенности развития на современном этапе» от ЗАО "НПФ"Микран", Совершенствование управления ОАО «НЦП «Полюс» на базе развития управленческого учета - ОАО «НЦП «Полюс»).

#### **4.7.3. Области улучшения:**

Дополнить активное участие работодателей в разработке программы не менее активным участием их в ее реализации, в частности в систематическом проведении учебных занятий, что повысит конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В нижеследующей диаграмме представлены данные, подтвержденные экспертом во время проведения интервью с работодателями. При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции: «практических навыков по экономической оценке процессов происходящих на предприятиях и в организациях» - 78%; «навыков делового документооборота» - 86%, «навыков самопрезентации» - 22%; «навыков организации и планирования работы» - 86%; «навыков общения с людьми» - 15 % респондентов, «понимания технологических процессов производства» - 100%.

Рекомендация на это счет приведена в разделе 3.2.

## Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



## 4.8. Участие студентов в определении содержания программы

### 4.8.1. Оценка критерия – отлично.

#### 4.8.2. Сильные стороны:

1. Студенты принимают участие в управление программой через органы студенческого самоуправления (Старостат ТПУ), одной из функций которого является обеспечение обратной связи между студентами, администрацией и преподавательским составом вуза. Институт кураторства выполняет воспитательную функцию, а также выступает посредником между студентом и преподавательским составом.

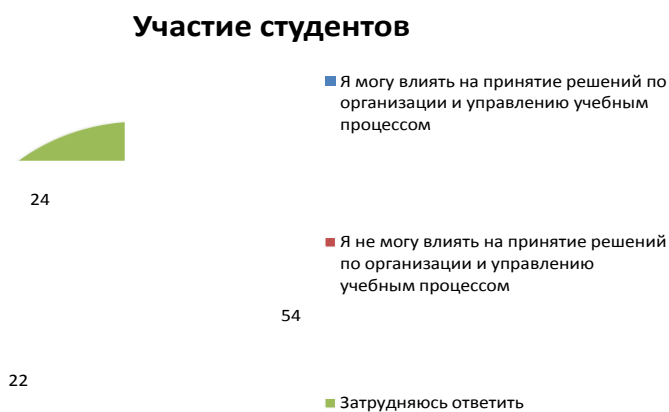
2. В рамках кафедры экономика каждый преподаватель в конце учебного курса проводит анкетирование студентов, учитывающие как качество преподавание курса, так и качество представленного материал. На основании результатов тестирования составляется план корректирующих мероприятий, способствующих повышению качества образования.

#### 4.8.3. Области улучшения:

Выпускающей кафедре ООП «Экономика» провести со всеми курсами собрания по обсуждению структуры, содержания и целей образовательной программы, выяснить существует ли удовлетворенность студентов реализацией ООП и разобрать причины этой неудовлетворенности. Ознакомить студентов с инструментами участия в определении направлений улучшения качества образования, объяснить какой существует механизм учета мнения студентов при определении структуры, содержания и целей образовательной программы. Разработать план мер по реализации высказанных студентами замечаний и предложений. Практиковать совместное с представителями студенческого совета обсуждение на заседании кафедры проблем формирования и реализации ООП.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие занятость студентов.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что студенты недостаточно ознакомлены с механизмами своего участия в определении содержания программы и рекомендует разработать план по улучшению этого положения.



## 4.9. Студенческие сервисы на программном уровне

### 4.9.1. Оценка критерия – отлично.

### 4.9.2. Сильные стороны:

1. Формированию личностных и социальных компетенций способствует наличие в ТПУ возможностей организации досуга и отдыха, в т.ч. с использованием возможностей международного культурного центра, в котором проводятся различного рода мероприятия. Также ТПУ располагает: стадионом «Политехник», есть лыжная база «Политехник», игровой центр «Политехник», Спортивно-технический клуб «Политехник», Клуб туристов «Политехник».

2. В ТПУ безлимитно доступны все сайты г. Томска. На кафедре экономики действуют компьютерные классы свободного доступа, предназначенные для подготовки студентов к занятиям с использованием сетевых учебных ресурсов.

3. В ТПУ создан отдел организации практик и трудоустройства с целью совершенствования системы содействия трудоустройству молодых специалистов, выпускников ТПУ, который входит в состав [Института развития стратегического партнерства и компетенций \(ИСПК\)](#). Кафедра экономики осуществляет помощь в распределении выпускников на предприятия и в организации стратегических партнеров или где трудятся бывшие выпускники.

4. Студент ТПУ может получить образовательный кредит в любом банке-партнере, имеет возможность оплатить обучение в рассрочку. Льгота по оплате до 20% от полной стоимости обучения предоставляется штатным работникам ТПУ и их детям, получающим образование в ТПУ, обучения.

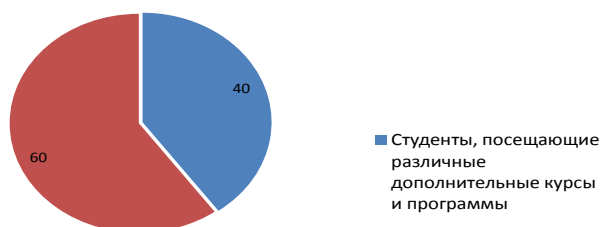
#### **4.9.3. Области улучшения**

Организовать систематическое изучение заинтересованности студентов в отношении имеющихся дополнительных курсов и программ; актуализировать перечень программ и курсов с учетом мнения обучающихся.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о наличии возможности посещения студентами дополнительных курсов и программ, в том числе летние и зимние программы обучения за рубежом. Доля обучающихся, посещающих дополнительные курсы и программы, свидетельствует о наличии резервов в изучении интересов студентов и организации новых курсов и программ в соответствии с мнением обучающихся.

**Посещение дополнительных курсов, программ**



## **4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов**

### **4.10.1 Оценка критерия – хорошо.**

#### **4.10.2 Сильные стороны:**

1. Для подготовки школьников к вступительным испытаниям организуются подготовительные курсы по основным профильным дисциплинам (семимесячные, пятимесячные, трехмесячные) по материалам ЕГЭ. Для проведения профориентационной работы и подготовки к вступительным испытаниям со школьниками создаются комплексные учебные группы на базе средних общеобразовательных школ.

2. На базе института социально - гуманитарных технологий ТПУ созданы (занятия проходят бесплатно):

- профильная Школа экономики и управления, основной целью которой является помощь в профориентации среди школьников старших классов с целью формирования



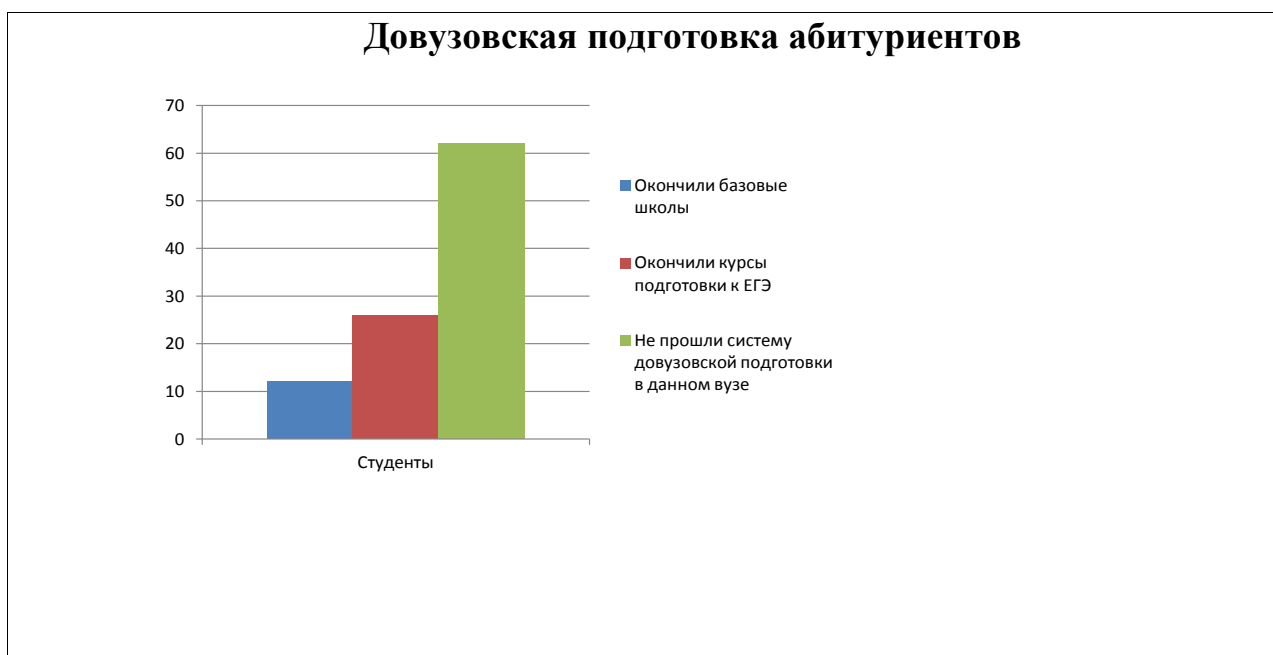
деловой активности среди молодежи Томской области. Задачи: расширение кругозора школьников; социализация учащихся, реализация преемственности между общим и высшим профессиональным образованием; углубленное изучение по образовательным программам вузовской подготовки; участие в НИР под руководством профессорско-преподавательских кадров ТПУ; владение базовыми профессиональными компетенциями в сфере бизнеса (экономиста, менеджера, маркетолога).

- Школа юного предпринимателя и инноватора «Юпитер» — бесплатная образовательная программа для старшеклассников Томска по предпринимательству. В рамках школы участники разбирают основы создания и ведения бизнеса, маркетинга, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), управления проектами. Цепь тренинговых программ позволяет школьникам приобрести навык создания и управления бизнесом, а также развить свои лидерские качества, умение работать в команде, мастерство публичных выступлений и многое другое. В школе «ЮПИТЕР» проводятся встречи с действующими молодыми и успешными предпринимателями города Томска.

#### **4.10.3. Области улучшения**

Разработать план профориентационной работы в рамках ООП «Экономика» (профиль «Экономика предприятия и организаций») для поднятия ее конкурентоспособности и выделения ее специфики. Охватить профориентационной работой больший контингент абитуриентов, обеспечив тем самым более высокую долю поступающих на программу, прошедших предварительную подготовку, которая организована ППС выпускающей кафедры.

При анализе программы по бакалавриату, эксперты составили диаграмму, анализирующую систему довузовской подготовки бакалавров по итогам прошлого года. Рекомендация – см. выше.

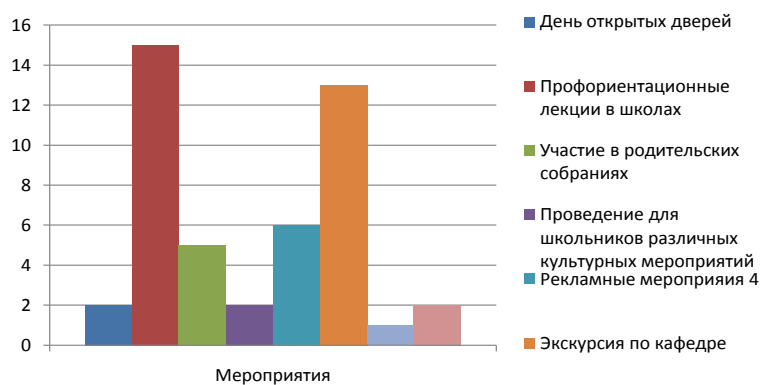


По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 44 мероприятия, из них:

1) Экскурсии по кафедре для школьников 10-11 классов г. Томска и других регионов России (Бурятия, Кемеровская и Новокузнецкая обл., Алтайский край) – 13

- 2) Встречи с родителями и выпускниками в школах г.Томска и г.Северска – 5
- 3) Ярмарка образовательных программ в г.Томске – 2
- 4) День открытых дверей – 2
- 5) Совместное рекламное мероприятие «Твой день в ТПУ» - 1
- 6) Выездная агитбригада по школам Кемеровской и Новокузнецкой областях – 2
- 7) Функционирование профильной «Школы экономики и управления» 15 лекций
- 8) Олимпиада для школьников «Занимательная экономика» - 1
- 9) Рекламная компания в СМИ (ТВ, радио, транспорт) -3
- 10) Презентация для абитуриентов в vkontakte.ru, на сайте ИСГТ – 1

**Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий, проведенных научно-педагогическими работниками в рамках набора на программу**



## РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: **Будович Юлия Ивановна**

Место работы, должность	ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», профессор кафедры «Макроэкономическое регулирование»
Ученая степень, ученое звание	Д.э.н., доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее
Профессиональные достижения	2011 г. защита докторской диссертации по специальности 08.00.01 «Экономическая теория»
Сфера научных интересов	Экономическая теория – методология научного исследования, история экономических учений, макроэкономическая политика
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	11 лет

ФИО эксперта: **Щеголихин Аркадий Николаевич**

Место работы, должность	Исполнительный директор Томского регионального отделения ОПОРЫ РОССИИ
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее: ТГУ, радиофизический факультет
Профессиональные достижения	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Опыт работы в малом и среднем бизнесе более 15 лет

## Оценка матрицы компетенций

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (социально-личностных и профессиональных компетенций) и модулей, в результате изучения которых формируется указанные компетенции.

	<i>Компетенции, заявленные вузом</i>					
	ОК-3 способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире	ОК-4 способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	ОК-12 способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	ПК-4 способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ПК-9 способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-13 способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
<i>Перечень модулей</i>						
<i>Модуль №1 История</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>Модуль №2 Концепции современного естествознания</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>Микроэкономика</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>
<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>
<i>Анализ и диагностика финансово-</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>

хозяйственной деятельности предприятий						
Модуль (практики) Производственная практика	Не соответствует	Частично соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и основных дидактических единиц, изучение которых в рамках указанного модуля способствует процессу формирования компетенции.

Перечень модулей	Компетенции, заявленные вузом					
	ОК-3	ОК-4	ОК-12	ПК-4	ПК-9	ПК-13
Модуль №1 История	Соответствует	Соответствует				Частично соответствует
Модуль №2 Концепции современного естествознания	Соответствует		Соответствует	Частично соответствует	Соответствует	Частично соответствует
Микроэкономика	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Мировая экономика и международные экономические отношения	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Соответствует	Соответствует
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий			Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Модуль (практики) Производственная практика			Соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Соответствует

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и основных видов учебных занятий, технологий и методов обучения, используемых в рамках преподавания (реализации) указанного модуля и позволяющих обеспечить максимально эффективные условия для формирования данной компетенции.

<b>Перечень модулей</b>	<b>Компетенции, заявленные вузом</b>					
	ОК-3	ОК-4	ОК-12	ПК-4	ПК-9	ПК-13
<i>Модуль № 1 История</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>				<i>Частично соответствует</i>
<i>Модуль №2 Концепции современного естествознания</i>	<i>Соответствует</i>		<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>Микроэкономика</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>
<i>Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий</i>			<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>
<i>Модуль (практики) Производственная практика</i>		<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и мероприятий промежуточной аттестации, в результате проведения которых проверяется формирование данной компетенции (декомпозированной компетенции).

<b>Перечень модулей</b>	<b>Компетенции, заявленные вузом</b>					
	ОК-3	ОК-4	ОК-12	ПК-4	ПК-9	ПК-13
<i>Модуль № 1 История</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>				<i>Частично соответствует</i>
<i>Модуль №2 Концепции современного естествознания</i>	<i>Соответствует</i>		<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>Микроэкономика</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>

			<i>ствует</i>			<i>ствует</i>
<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>Анализ диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий</i>		<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>
<i>Модуль (практики) Производственная практика</i>		<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>

Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и мероприятий итоговой аттестации, в результате проведения которых проверяется сформированность заявленной компетенции.

<b>Перечень модулей</b>	<b>Компетенции, заявленные вузом</b>					
	ОК-3	ОК-4	ОК-12	ПК-4	ПК-9	ПК-13
<i>Государственный экзамен (междисциплинарный экзамен)</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>
<i>ВКР</i>	<i>Не соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>
<i>Производственная практика</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Частично соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>	<i>Соответствует</i>