

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ
(ПЕРЕОБУЧЕНИЯ) РАБОЧИХ ПО ПРОФЕССИИ**

«Продавец продовольственных товаров»

**ГБОУ СПО г.Москвы
«Колледж предпринимательства № 11»**

РЕЗЮМЕ

Реализация образовательной программы профессиональной подготовки, переподготовки (переобучения) рабочих по профессии «Продавец продовольственных товаров» осуществляется на отделении «Товароведения и торговли», заведующий Отделением – Халтурина Марина Сергеевна, в ОУ «Колледж предпринимательства №11».

Экспертиза образовательной программы профессиональной подготовки, переподготовки (переобучения) рабочих по профессии «Продавец продовольственных товаров» была проведена экспертом Оценивающей организации Артемьевой Ольгой Александровной, в период с 01 апреля по 25 мая 2012 года.

Профиль оценок качества и гарантий качества образования		
№	Критерий	Оценка
I	Качество образования	5
II	Гарантии качества образования:	
1.	Образовательные цели программы	5
2.	Структура и содержание ОП	4
3.	Учебно-методические материалы	5
4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
5.	Преподавательский состав	5
6.	Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	X
7.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	5
8.	Организация и управление процессом реализации программы	4
9.	Участие работодателей в реализации программы	5
10.	Участие слушателей в определении содержания и организации учебного процесса	5
11.	Сервисы для слушателей на программном уровне	4
Итоговая оценка		5

Примерами **положительной практики**, по мнению эксперта, могут служить:

1. Педагогический состав владеет методиками преподавания и постоянно повышает свой

профессиональный уровень. Например, преподаватели регулярно посещают курсы повышения квалификации, стажировка у социальных партнеров, непрерывное повышение уровня образования (самообразование), публикации за последние 3 года: Тихомирова И.И.: Особенности развития рынка услуг, Москва; МИЭТ/Микроэлектроника и информатика – 2 стр.; «Стандартизация оказания услуг», Ярославль ЯРГУ, 3 стр.: «Анализ факторов влияющих на развитие сферы услуг», Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса. 7 выпуск под редакцией к.э.н. И.В. Бушуевой ГОУ ВПО «МГУС», Москва, 7 стр.; Особенности классификации сферы услуг», издательства «Грамота», «Альманах современной экономической науки» №3, г. Тамбов, 5 стр.; Халтурина М.С.: «Роль социальных партнеров в учебном процессе», Москва, УМЦПО ДО г.Москвы; Агакишиева Е.В.: «Учет и отчетность в торговле», Научно-методический центр, СОУ Комитет образования г. Москвы.; «Экономическая эффективность торгового предприятия», Издательский центр «Академия»; «Анализ и планирование показателей розничного товарооборота», Москва МИЭТ, 2 стр.; «Склад как элемент логической системы», Ярославль, ЯРГУ, 2 стр.).

2. Научные разработки педагогического коллектива выложены в свободном доступе на сайте колледжа http://www.kp11.ru/departments/additional/library/libr_izd_prof/, что повышает имидж программы и колледжа в целом.
3. На кафедре ведется активное и эффективное сотрудничество с работодателями: реализуется совместный международный проект «Метро образование», по окончании которого выпускникам колледжа выдается сертификат международного образца.
4. В колледже работает «Школа мастеров». Проводятся взаимопосещения уроков с целью оказания молодым преподавателям методической помощи, предоставляются методические материалы по обеспечению учебной деятельности по предметам.
5. Техническое оснащение аудиторий находится на очень высоком уровне. Например, кабинет №2, №3: Мультимедийный проектор Panasonic; Мультимедийная рабочая станция Coreis-2310/4gb/450gd; кабинет №9: POS-система Штрих-М Контрольно кассовые машины: Самсунг 4149, АМС 100, АМС 100Ф, Весы: MV120CFS, ВР 4149-11, Учебные с гирями, Кофеварка, Ломтерезка; кабинет №14: Муляжи и натуральные образцы продовольственных и непродовольственных товаров, что позволяет подготавливать конкурентноспособных выпускников.
6. На кафедре четко разработана мотивационная схема поощрения персонала, в том числе, работа по профориентации. В качестве награждения выступают: путевки, грамоты, билеты на различные мероприятия. Такие меры позволяют стимулировать работу педагогического состава по набору слушателей на курсы и продвигают программу на рынке образовательных услуг.

Экспертом были выявлены недостатки и слабые стороны, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению.

№	Наименование	Недостатки и слабые стороны	Рекомендации по их устранению
2.	Гарантии качества		

2.1.	Образовательные цели программы	в документации, отражающей анкетирование обучающихся и его результаты, отсутствуют какие-либо даты	в анкетах, результатах анкетирования обязательно отражать все даты и сроки проведения и обработки данных исследования
2.2.	Структура и содержание программы	в учебной программе по дисциплине «основы права» отсутствует ФЗ «о защите прав потребителей»; в учебных программах по дисциплинам «Организация коммерческой деятельности», «Технология розничной торговли» используется устаревший список литературы; в учебных программах по всем дисциплинам отсутствуют рекомендуемые периодические издания	изучать ФЗ «о защите прав потребителей» в рамках программы по дисциплине «основы права»; добавить рекомендуемые периодические издания в учебные программы по всем дисциплинам; обновить список рекомендуемой литературы в учебных программах по дисциплинам «Организация коммерческой деятельности», «Технология розничной торговли»
2.3.	Учебно – методические материалы	в учебной программе по дисциплине «охрана труда» список литературы включает в себя в основном законодательные акты	доработать список рекомендуемой литературы по дисциплине «охрана труда» - привести рекомендуемые учебные пособия
2.4.	Организация и управление процессом реализации программы	в колледже отсутствуют виртуальные рабочие кабинеты; для ведения БД обучающихся, преподавателей, мастеров производственного обучения и формирования их ePortfolio не используются различные ИКТ	желательно создать рабочее пространство данной формы, чтобы облегчить обмен информацией между преподавателями, сотрудниками и обучающимися; использовать ИКТ для ведения БД обучающихся, преподавателей, мастеров производственного обучения и формирования их ePortfolio
2.5.	Сервисы для слушателей на программном уровне	у обучающихся нет возможности работать с персональными данными он – лайн, в связи с отсутствием сервиса – Личный кабинет	создать сервис – Личный кабинет, для удобной работы обучающихся с персональными данными

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТЕ

ФИО эксперта: **Артемьева Ольга Александровна**

Место работы, должность	Финансовый Университет при Правительстве РФ, доцент кафедры «Маркетинг»
Ученая степень, ученое звание	К.э.н.
Заслуженные звания, степени	-
Образование	«Государственная академия сферы быта и услуг», специалист по социальной работе
Профессиональные достижения	- 28 публикаций (статьи, коллективные монографии, учебные пособия) общим объемом 65,6 п.л., в том числе, авторский объем 15,5 п.л. - активное руководство научно – исследовательской работой студентов
Сфера научных интересов	-маркетинговые стратегии; -инвестиционные стратегии; -маркетинговые коммуникации; -нейромаркетинг; -маркетинговые аспекты туристских бизнес - проектов
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Опыт аналогичной работы: проверка профессии 38.9 «коммерсант в торговле» в ГОУ СПО «колледж малого бизнеса №4»