

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О КАЧЕСТВЕ И ГАРАНТИЯХ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

080301.65 «КОММЕРЦИЯ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО)»

ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный радиотехнический университет»

РЕЗЮМЕ

Реализация образовательной программы 080301.65 «КОММЕРЦИЯ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО)» осуществляется на кафедре «Финансовый менеджмент» Рязанского государственного радиотехнического университета, заведующий кафедрой д.э.н., профессор Степнов Игорь Михайлович.

Независимая внешняя оценка качества образования (далее – оценка) образовательной программы 080301 «КОММЕРЦИЯ (ТОРГОВОЕ ДЕЛО)» была проведена экспертом АККОРК, представляющим академическое сообщество: Стыцюк Рита Юрьевна.

Период проведения оценки: с 09 февраля по 24 апреля 2012 года.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования		
№	Критерий	Оценка
I	Качество образования	
	1. Результаты обучения	5
II	Гарантии качества образования:	
	1. Образовательные цели программы	4
	2. Структура и содержание ООП	4
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5. Профессорско-преподавательский состав	4
	6. Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе	4
	7. Образовательные и материально-технические ресурсы программы	3
	8. Организация и управление процессом реализации программы	3
	9. Участие работодателей в реализации программы	4
	10. Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	3
	11. Студенческие сервисы на программном уровне	3
	12. Оценка качества подготовки абитуриентов	3
Итоговая оценка ГКО:		4

Примерами **положительной практики**, по мнению эксперта, могут служить:

- цели программы сформулированы четко и согласуются с целями и задачами профессиональной деятельности, определяемыми ФГОС. Студенты, преподаватели и сотрудники ознакомлены с этими целями;
- информация, составляющая содержание образования по отдельным дисциплинам и образовательной программе апеллирует к современной зарубежной периодической научной литературе, включая – Поведенческую экономику, Бихевиоризм;
- для всех дисциплин учебного плана имеются УМК. Все студенты имеют полный доступ к библиотечным фондам вуза, лабораторным практикумам, практическим занятиям и информационным базам, которые предусматриваются учебными курсами;
- разработанные кафедрой практикумы, методики обучения используются другими ОУ, реализующими аналогичные программы (Рязанский государственный университет им. С.А.Есенина, Рязанский филиал Московского института экономики, менеджмента и права, Рязанский агротехнологический университет, Рязанский торгово-экономический техникум);
- в 2011/2012 учебном году внедрена в образовательный процесс система Moodle, которая является платформой для создания полностью онлайн-курсов. Она позволяет применять в образовательном процессе современные методы обучения, основанные на таких интерактивных технологиях как форумы и чаты, использовать способы представления удаленных данных (распределенные базы данных и вики), внедрять видео- и аудиоинформацию, а также представлять информационные материалы для студентов в стандарте программных продуктов пакетов прикладных программ Matlab, Max+SII, Multisim, Labview и оценивать обучение с использованием заданий или тестов;
- в реализации образовательной программы регулярно участвуют специалисты-практики и работодатели (мастер-класс «Финансовые рынки. FOREX», соорганизатор – компания «Альпари-Рязань»; «Трейдинг», соорганизатор - лучший трейдер России по версии ФИНАМ Ромашков А.В.; «Современные технологии торговли», соорганизатор – ООО «Торговый дом «БАРС» и ООО УК «Систекс»);
- компетентность и квалификация преподавателей соответствуют целям программы и достаточны для обучения студентов, при этом большая часть преподавателей выпускающей кафедры имеет ученые степени и звания;
- большая часть преподавателей кафедры активно занимается научными исследованиями, регулярно публикуя их результаты в ведущих научных журналах. (Только за период 2010-2011 гг. преподавателями кафедры защищены три диссертации);
- эффективной является НИРС. За 2010-2011 гг. студентами подготовили 102 доклада на международных, всероссийских и межвузовских конференциях. В 2011 году с участием студентов проведены следующие конференции: Итоговая научно-практическая конференция «Социально-экономические и правовые меры борьбы с правонарушениями», 3 июня 2011г.; «Модернизация российской экономики – стратегические направления развития»: международная конференция, 13 декабря 2011;
- преподаватели кафедры руководят работой научных студенческих кружков (Ассистент Подольский Д.А. – биржевая и внебиржевая торговля, ст. преподаватель Ромашков А.В. – управление портфелями, ассистент Алтынова Н.В. – маркетинг, ассистент Скоробогатова Н.Е. – психологические тренинги коммерсантов.);
- имеется утвержденный план развития и совершенствования образовательных и материально-технических ресурсов программы в целях поддержания и повышения качества образования;
- в РГРТУ действует Программа поддержки авторов учебников и монографий, по которой авторам осуществляется компенсация издательских расходов в форме грантов в размере 30 тыс. руб. В 2009 г. было выделено 25 грантов, в 2010 г. - 24 гранта;
- создана ассоциация выпускников университета. Политика кафедры направлена на то, чтобы не менее 30 % курсов, прежде всего СД, должны читаться практиками, например, профессор Есаков М.М. - специалист по антикризисному управлению, ассистент Алтынова Н.В. – руководитель отдела маркетинга торговой компании, доцент Новосельцева Г.А. – аудитор и финансовый управляющий холдинга, ст. преподаватель Мельников С.В. – руководитель Управления финансового планирования и анализа в региональном коммерческом банке, ст. преподаватель Ромашков А.В. – профессиональный трейдер и т.п.;

- мнение студентов влияет на повышение качества образовательных ресурсов, используемых при реализации программы. Вносятся корректировки в содержание дисциплин, на основе обсуждения на заседании кафедры. Так, например, на заседании № 2 обсуждено предложение студентов по содержанию дисциплины «Бухгалтерский учет, аудит»;
- для социальной поддержки студентов выделяется достаточно средств. Организуется помощь студенту в трудоустройстве;
- качественно организована довузовская профессионально-ориентированная подготовка школьников и абитуриентов к сдаче ЕГЭ и поступлению в ОУ по предметам, выносимым на вступительные испытания. При планировании набора студентов на программу учитывается состояние местного, регионального и национального рынка труда.

Экспертом были выявлены **недостатки и слабые стороны** реализации программы, требующие принятия ОУ незамедлительных мер по их устранению, поскольку они снижают конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг и на национальном, локальном или местном рынках труда, а также предложены рекомендации по их устранению:

№	Наименование	Недостатки и слабые стороны	Рекомендации по их устранению
1.	Качество образования	Отсутствие четко выраженных требований к формируемым компетенциям выпускника со стороны работодателей.	Расширить возможности участия работодателей в актуализации и реализации основной образовательной программы 080301.65 «Коммерция (торговое дело)», в разработке эффективных систем оценки качества образования.
		Отсутствие управленческих навыков у студентов.	На практических занятиях (семинарах) в рамках преподаваемых дисциплин предусмотреть проведения учебной дискуссии, используя метод деловой игры, обучить методам и способам эффективного общения с коллегами и руководителями, что обеспечит достижение результатов освоения программы 080301.65 «Коммерция (торговое дело)» студентами.
2.	Гарантии качества		
2.1.	Образовательные цели программы	Отсутствуют эффективные подходы к привлечению широкого сегмента обучающихся (в том числе потенциальных призывников). Отсутствует дистанционное обучение по специальности 080301.65.	Усилить деятельность Вуза в области организации на кафедре по специальности 080301.65 дистанционного образования, для обеспечения возможности непрерывности процесса образования, в том числе и для служащих в рядах РА. Так же необходимо предусмотреть льготы для

			абитуриентов, отслуживших в армии.
2.2.	Структура и содержание ООП	Не в полной мере обеспечивает структура учебного плана освоение программы студентами с различными начальными уровнями подготовки в сроки обучения, определенные ОУ.	Необходимо проводить специальные курсы в первом семестре с целью выравнивания знаний студентов.
2.3.	Учебно-методические материалы	Требуют доработки. учебно-методические комплексы (УМК), используемые в учебном процессе с точки зрения наличия обобщений и выводов, а также иллюстративного материала.	Разработать необходимые презентации для учебно-методических комплексов (УМК), в том числе усилиями студентов.
		Не все иностранные журналы по специальности, рекомендованные программой или программами дисциплин, имеются в библиотеке ОУ.	Закупить недостающие периодические журналы, например, «Journal of Brand Management» Henry Stewart Publications; «Journal of Marketing Management» Westburn Publishers Ltd.
		Имеющийся спектр форм доступа к отечественным и иностранным научным журналам недостаточен.	Расширить структуру типов носителей информации, на которых реализованы УМК (например, on-line, видео-материалы).
2.4.	Технологии и методики образовательной деятельности	Недостаточен доступ к полнотекстовым базам данных электронных библиотек (национальных, университетских, отраслевых и зарубежных).	Обеспечить доступ к полнотекстовым базам данных электронных библиотек.
		Отсутствует программа «Антиплагиат».	Приобрести программу «Антиплагиат» с базой данных.
		Отсутствует дистанционное обучение по специальности 080301.65.	Стимулировать развитие дистанционного образования на кафедре.
2.5.	Профессорско-преподавательский состав	Мало преподавателей используют для обучения e-learning технологии.	Расширить использование e-learning технологий в учебном процессе.
		Несмотря на то, что	Разработать и внедрить в

		<p>энтузиазм преподавателей кафедры велик, отсутствие финансовой мотивации сдерживает их активность в области как дополнительного повышения квалификации, так и создания авторских курсов, написания статей в журналы ВАК и др.</p>	<p>университете систему поощрения за участие преподавателей в учебно-методической, научной и общественной деятельности.</p>
2.6.	<p>Научно-исследовательская деятельность и реализация ее результатов в учебном процессе</p>	<p>На кафедре недостаточно ведутся НИР за счет внешних источников финансирования (Федеральные, региональные и республиканские гранты, хоздоговора с предприятиями).</p>	<p>С целью увеличения объемов финансирования НИР необходимо более полное использование научного потенциала выпускающих кафедр в области фундаментальных исследований и их практической реализации (Это возможно при соответствующей мотивации преподавателей и сотрудников кафедр. В этом случае они будут активнее заниматься научно-исследовательской работой и стремиться довести полученные результаты до практического</p>

			внедрения).
		Студенты недостаточно активно ведут НИР за счет внутренних и внешних источников финансирования (Внутриуниверситетские, Федеральные, региональные и республиканские гранты).	Активизировать работу по привлечению инвестиций из спонсорских средств с целью реализации возможности участия в выставках, а также публикации результатов НИР в центральных изданиях.
2.7.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы	Процессы формирования и использования образовательных и финансовых ресурсов для реализации программы не в полной мере являются прозрачными.	Повысить прозрачность формирования и использования образовательных и финансовых ресурсов для реализации программы.
		Финансовые и материально-технические ресурсы, формируемые для реализации программы, не позволяют в полной мере внедрять elearning в учебный процесс программы и совершенствовать механизмы его использования.	Необходимо более значимое материальное стимулировать преподавателей к использованию e-learning в учебном процессе, а также развитие материально-технической базы для elearning. Обеспечить доступ к полнотекстовым базам данных электронных библиотек.

2.8.	Организация и управление процессом реализации программы	Недостаточно эффективно распределены функции между подразделениями, в том числе кафедрами, занимающимися организацией и сопровождением учебного процесса.	Уточнить функции между подразделениями, в том числе кафедрами, занимающимися организацией и сопровождением учебного процесса.
		Отсутствует централизованная система поиска хоздоговорных и бюджетных НИР.	Разработать и внедрить централизованную систему поиска хоздоговорных и бюджетных НИР.
		Не организованы виртуальные рабочие кабинеты для преподавателей и работников АУП – сервисы, позволяющие поддерживать обмен информацией между преподавателями, сотрудниками вуза, работать с онлайн – ресурсами.	Организовать виртуальные рабочие кабинеты для преподавателей и работников АУП.
		Отсутствует методический кабинет.	Выделить площади для организации метод кабинета кафедры обеспечивающего самостоятельную работу студента.
		Отсутствует обязательное	Ввести обязательное согласование содержания

		<p>согласование содержания УМК дисциплин, закрепленных за обеспечивающими кафедрами (например, математика, политология, отечественная история, культурология, технология машиностроения и других гуманитарных, математических и технических дисциплин), с заведующим выпускающей кафедрой ЭМОП.</p>	<p>УМК дисциплин, закрепленных за обеспечивающими кафедрами с заведующим выпускающей кафедрой ЭМОП.</p>
		<p>Снижение мотивации преподавателе в связи с прекращением набора по специальности 080301.65.</p>	<p>Открыть бюджетный набор по направлению 100700.</p>
2.9.	Участие работодателей в реализации программы	<p>Работодатели недостаточно привлекаются к учебному процессу, также недостаточно предоставляют ресурсы, в том числе финансовые, для реализации программы, в</p>	<p>Поставить на системный уровень работу по привлечению к формированию и реализации учебного процесса специалистов-практиков, в частности внедрить в практику реализации программы 080301.65 их участие в</p>

		выпускниках которой они заинтересованы.	разработке и утверждении программ учебных дисциплин и практик, УМК, проведении мастер-классов, в качестве руководителей курсовых и дипломных работ, расширить привлечение работодателей к финансированию программ, что позволит повысить конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда.
2.10.	Участие студентов в определении содержания и организации учебного процесса	На кафедре не развита автоматизированная система документированных процедур получения информации от студентов.	<p>Расширить на кафедре систему процедуры получения информации от студентов, за счет активного применения Интернет-технологий (информация должна быть четко сформулирована в соответствии с предлагаемой формой для заполнения и отправлена для рассмотрения на соответствующий адрес электронной почты).</p> <p>Создать возможность для обучаемых через Интернет, обращаться с предложениями по организации учебного</p>

			процесса на сайт факультета.
2.11.	Студенческие сервисы на программном уровне	На кафедре отсутствует - сервис позволяющий работать с персональными данными, например, отображать текущую успеваемость; смотреть расписание занятий; а также пользоваться электронной библиотекой ОУ, работать с учебными онлайн-курсами; подписываться на новостные рассылки и т.д.	Организовать на кафедре личный кабинет студента – сервиса, позволяющего работать с персональными данными, например, отображать текущую успеваемость; смотреть расписание занятий; а также пользоваться электронной библиотекой ОУ, работать с учебными онлайн-курсами; подписываться на новостные рассылки и т.д.
		Отсутствуют киоски, в которых студенты могли бы купить канцтовары, книги необходимые для учебы, CD-диски, флешки и др.	Организовать сеть киосков.
2.12	Оценка качества подготовки абитуриентов	Не ведется целенаправленная подготовка абитуриентов к поступлению на данную программу через созданные ОУ базовые	Рассмотреть вопрос создания базовой школы для подготовки абитуриентов на данную программу.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТАФИО эксперта: **Стыцюк Рита Юрьевна**

Место работы, должность	Финансовый Университет при Правительстве РФ , профессор кафедры «Маркетинг»
Ученая степень, ученое звание	д.э.н., профессор
Заслуженные звания, степени	
Образование	- «Московский лесотехнический институт» инженер по автоматизации - Аспирантура ГАСБУ - Докторантура МГУ им. М.В. Ломоносова
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	-Менеджмент изменений; -современный маркетинг; -инновационное образование; - сфера услуг; - финансовый менеджмент
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Ведение дисциплин «Менеджмент сферы услуг» «Маркетинг сферы услуг» «Основы предпринимательства»