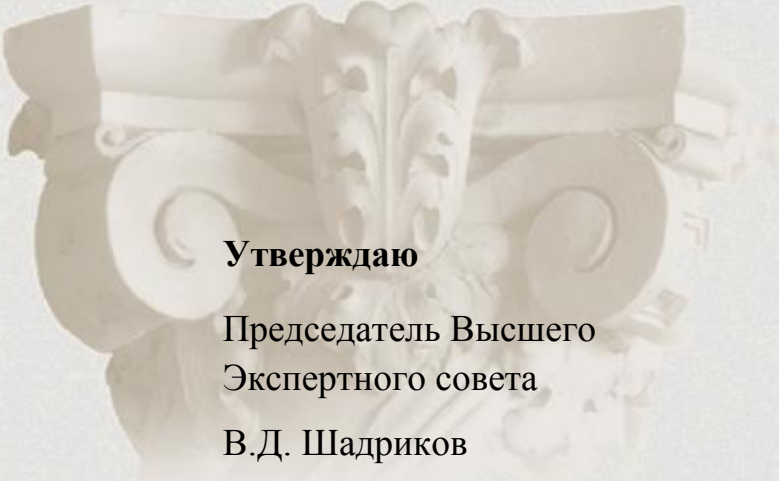




**АККОРК**

Агентство  
по контролю  
качества образования  
и развитию карьеры



**Утверждаю**

Председатель Высшего  
Экспертного совета

В.Д. Шадриков

«26» ноября 2013 г.

**ОТЧЕТ**

**О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

**ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**100116 «Парикмахерское искусство»**

**ГБОУ СПО г.Москвы «Технологический колледж №34»**

**Разработано:**

Менеджер проекта:

А.Л. Дрондин

Эксперты АККОРК:

Л.Э. Кустова

О.П. Вашешникова



**Москва – 2013**



## Оглавление

I.	ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	3
II.	ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1	Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности.....	5
1.1.	Анализ роли и места программы.....	5
1.2.	Анализ информационных показателей, представленных колледжем.....	6
2.	РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ.....	8
2.1.	Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	8
2.2.	Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования.....	9
3.	КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ.....	11
3.1.	Прямая оценка компетенций экспертом.....	11
3.2.	Выводы и рекомендации экспертов.....	12
4.	ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	14
4.1.	Стратегия и менеджмент программы.....	14
4.2.	Структура программы.....	16
4.3.	Учебно-методические комплексы.....	17
4.4.	Технологии и методики образовательной деятельности.....	19
4.5.	Ресурсы программы.....	22
4.5.1.	Кадры.....	22
4.5.2.	Образовательные и материально-технические ресурсы программы.....	24
4.5.3.	Финансовые ресурсы.....	24
4.5.4.	Информационные ресурсы.....	25
4.6.	Экспериментальная и инновационная деятельность.....	26
4.7.	Воспитательная работа.....	27
4.8.	Участие работодателей в реализации программы.....	28
4.9.	Участие обучающихся в определении содержания программы.....	29
4.10.	Сервисы для обучающихся на программном уровне.....	30
4.11.	Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов.....	31
	Резюме экспертов.....	33
	Оценка предложенной матрицы компетенций.....	34

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования города Москвы Технологический колледж № 34 (ГБОУ СПО ТК № 34) действует на основании:

- лицензии: серия 77 № 003712, от 05 марта 2012 г., срок действия – бессрочно
- свидетельства о государственной аккредитации: серия 77 ОП 001397, от 20.03.2012 г., на срок до 20.01.2018 г.

Учредителем является Правительство Москвы, Департамент образования города Москвы.

Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования Технологический колледж № 34 создано на основании постановления Правительства Москвы № 724 - ПП от 19.10.2004 г. «Об участии органов исполнительной власти города Москвы, объединений профсоюзов и работодателей в развитии учреждений начального и среднего профессионального образования с учетом потребности экономики города в квалифицированных рабочих кадрах» и приказа Департамента образования города Москвы № 793 от 01.12.2004г. «О реорганизации Государственного образовательного учреждения Профессионального Лицея Моды № 341, Государственного образовательного учреждения Профессионального училища № 109, Государственного образовательного учреждения Профессионального училища № 111».

В 2012 году на основании приказа Департамента образования города Москвы № 825 от 31.10.2011 г. «О переименовании государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования», ГОУ СПО Технологический колледж № 34 был переименован в Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования города Москвы Технологический колледж № 34.

Юридический адрес: 115230, г. Москва, улица Нагатинская, дом 4, корпус 1.

Электронный адрес - [34@pprof.educom.ru](mailto:34@pprof.educom.ru), сайт - <http://tk34.net>

Колледж состоит из трех структурных подразделений расположенных по следующим адресам:

- Структурное подразделений № 1 – 115230, г. Москва, ул. Нагатинская, 4, корп. 1, (тел.: 499-611-15-91);
- Структурное подразделений № 2 – 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, 14, корп. 4, (тел.: 495-633-29-08);
- Структурное подразделений № 3 – 117545, г. Москва, ул. Дорожная, 1, корп. 2, стр.2-3 (тел.: 495-311-25-66).

Колледж реализует образовательные программы: среднего профессионального образования базового и повышенного уровня - *9 специальностей*; программы начального профессионального образования - *8 профессий* на профильных отделениях: «Дизайна, моды и красоты» («Моделирование и конструирование швейных изделий», «Дизайн (по отраслям)»), «Парикмахерское искусство», «Портной», «Художник по костюму», «Парикмахер»; «Информационных технологий» («Автоматизированные системы обработки информации и управления (по отраслям)»), «Организация и технология защиты информации», «Оператор электронно-вычислительных машин»; «Сервиса»

(«Гостиничный сервис», «Туризм», «Реклама»); «Экономики и управления» («Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Менеджмент (по отраслям)», «Страховое дело», «Документационное обеспечение управления и архивоведение», «Секретарь», «Секретарь-референт», «Делопроизводитель».

Общее количество обучающихся в колледже – 1641 человек, в т.ч.:

- СПО – 1384 человека;
- НПО – 233 человека;
- программы переподготовки – 24 человека.

По специальности 100116 «Парикмахерское искусство» обучаются 97 человек.

Материально-техническая база колледжа соответствует лицензионным показателям, необходимым для осуществления образовательной деятельности по заявленным образовательным программам. Колледж располагает: 59 учебными кабинетами (в том числе: 30 по общеобразовательным дисциплинам, 29 по специальным дисциплинам, 26 учебно-производственных мастерских и лабораторий).

В учреждении работают: 2 спортивных, 3 тренажерных и 3 актовых зала, 2 столовые, 1 буфет, 2 стоматологических и 3 медицинских кабинета, 3 библиотеки с читальными залами. Фонд библиотек насчитывает более 150 тысяч единиц хранения. На 1 обучающегося приходится 62,8 экз., из них: общеобразовательных учебников 34,2 экз. и специальной литературы 28 экз.

В учебно-производственном процессе используются 9 компьютерных классов на базе Intel-совместимых персональных компьютеров, оснащено 169 компьютеризованных рабочих места, из которых обучающимся доступно 146 (1 компьютеризированное учебное место на 9,5 обучающихся). Для сопровождения образовательного процесса используются 10 интерактивных досок, 12 мультимедийных проекторов, 13 нэтбуков и другое специальное проекционное оборудование. Локальная вычислительная сеть обеспечивает возможность интеграции рабочих мест обучающихся и сотрудников колледжа в единое информационное пространство.

Задачи стратегического развития ГБОУ СПО ТК № 34 в среднесрочной перспективе заключаются в следующем:

- совершенствование системы подготовки рабочих кадров и специалистов;
- информатизация образовательной среды колледжа;
- профессиональное самоопределение абитуриентов;
- разработка, апробация и внедрение новой модели управления на основе системы менеджмента качества.

Сотрудничество с социальными партнерами позволяет выявить требования работодателей, на основании чего возможно расширить номенклатуру профессиональных компетенций выпускников.

В рамках реализации образовательной программы 100116 «Парикмахерское искусство» колледж взаимодействует с социальными партнерами, в т.ч.: KEUNE, Londa Professional, Estel Professional, ООО "Имидж Студия", ООО "Юнит Стайл", Салон красоты "Camille Albant", компания «ВВС», ООО «Куафер ЕС», ООО «Студия Верлайт», ООО «Студия Ирица», ООО «Локон СВ», ООО «Анна», ООО «Натюр-Лайн», ООО «Стиль-92», ООО «Москвитянка».

## **II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности 100116 (100108) «Парикмахерское искусство» (далее ОПОП) ГБОУ СПО Технологический колледж №34 осуществляет в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 100116 «Парикмахерское искусство» по программе углубленной подготовки с присвоением квалификации модельер-художник предметно-цикловой комиссией (ПЦК) «Парикмахерского искусства». Руководитель ПЦК – Милованова Т.А.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01.09 по 31.10 2013 года.

### **1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данной специальности**

#### **1.1. Анализ роли и места программы**

##### *1. Потребность региона в выпускниках данного направления*

В Московском столичном регионе высокий спрос на специалистов в области парикмахерского искусства, в том числе с акцентом на художественно-творческую направленность, о чем свидетельствует развитая сеть предприятий сферы обслуживания, специализирующихся на оказании парикмахерских услуг разного уровня: от парикмахерских эконом-класса до салонов красоты. Выпускники по специальности «Парикмахерское искусство» востребованы на рынке труда, колледж обеспечивает трудоустройство своих выпускников и активно сотрудничает с работодателями в этом направлении.

##### *2. Потребность соседних регионов в выпускниках данного направления*

Потребность соседних регионов в выпускниках данного направления не исследовалась, но можно предположить, что региональные рынки труда обеспечиваются выпускникам своих образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов по специальности «Парикмахерское искусство».

##### *3. Образовательная политика органов регионального (муниципального) управления*

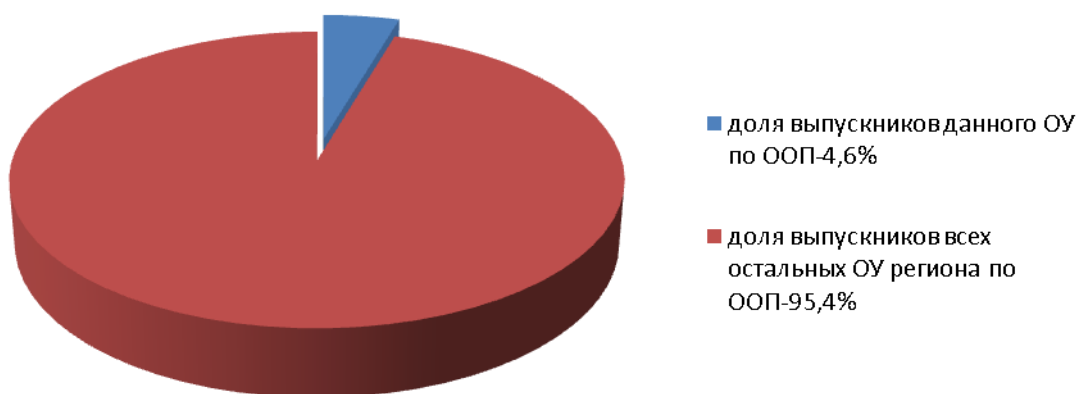
Подготовка обучающихся по специальности «Парикмахерское искусство» осуществляется как на базе основного общего образования из числа выпускников 9 класса, так и на базе среднего (полного) общего образования. Современная тенденция в части набора абитуриентов на обучение по специальности «Парикмахерское искусство» заключается в том, что 50% от контрольных цифр приема на обучение по специальностям СПО должны составлять выпускники 11 класса, многие из которых нацелены на получение высшего образования.

##### *4. Характеристика конкурентной среды по данному направлению*

Конкуренция на рынке образовательных услуг по подготовке специалистов в области парикмахерского искусства в Москве достаточно высокая (более 10 колледжей). Технологический колледж № 34 готовит специалистов по программе углубленной подготовки с присвоением квалификации модельер-художник, пользующихся высоким спросом в Москве и области, кроме того колледж отличается тесным взаимодействием с социальными партнерами, что способствует усилению его конкурентной позиции.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

## Роль ОУ в формировании рынка труда



### 1.2. Анализ информационных показателей, представленных колледжем

1. Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОУ по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ОПОП составляет 87%, что свидетельствует о высокой востребованности выпускников по специальности «Парикмахерское искусство».

2. Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий, составляет 46% (работающие на предприятиях социальных партнеров).

3. Обучающиеся по конкретным заказам работодателей, в том числе на основе трехсторонних (целевых) договоров, отсутствуют.

4. Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе, составляет более 80%, что позволяет сделать вывод о востребованности выпускников на региональном рынке труда.

5. Выпускники преимущественно работают в Московском регионе.

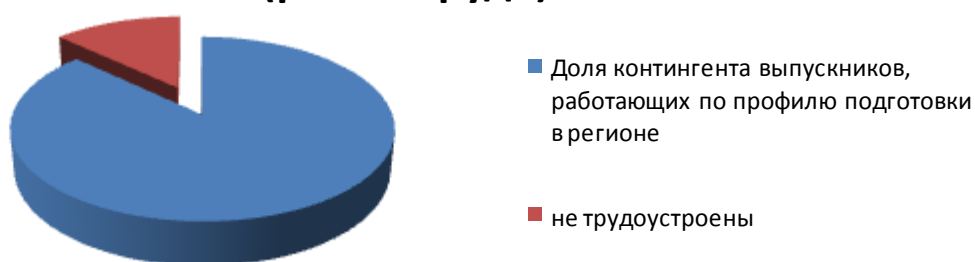
6. Число рекламаций на выпускников – данные со стороны работодателей отсутствуют.

7. Число положительных отзывов организаций о работе выпускников – в целом, по мнению работодателей, сформированные ОК и ПК у выпускников соответствуют содержанию работы в занимаемой должности.

8. Доля контингента обучающихся в рамках ОПОП, принятых на обучение по программам высшего профессионального образования, составляет 60% от общего числа выпускников. 13% выпускников не работают по своей специальности по уважительным причинам (см. вторую диаграмму).

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов. Представленная информация свидетельствует о высокой конкурентоспособности образовательной программы на региональном рынке образовательных услуг.

### Распределение выпускников программы (рынок труда)



### Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



## 2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

### 2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

#### ***Сильные стороны:***

1. Сертификация выпускников программы в профильных компаниях социальных партнеров (Estel professional и др.) усиливает их конкурентные позиции на рынке труда.

2. Трудоустройство 95,41% выпускников свидетельствует об их высокой востребованности на рынке труда.

3. 936 часов вариативной части ОПОП по согласованию с социальными партнерами и с учетом региональных особенностей используется на увеличение объема времени:

- цикла ОГСЭ.00 - 140 часов, в т.ч. на введение новых дисциплин - 134 часа (Русский язык и культура речи – 54 часа; Профессиональная этика – 40 часов; Основы социологии и политологии – 40 часов);

- цикла ЕН.00 - 3 часа;

- цикла П.00 - 793 часа, в т.ч. на введение новых дисциплин - 419 часов (Основы композиции – 54 часа; Основы колористики – 48 часов; История прически и стилей – 73 часа; Имеджелогия – 60 часов; Основы грима и декоративной косметики – 54 часа; Экономика предприятия – 40 часов; Менеджмент -36 часов; Организация предпринимательской деятельности – 54 часа); ПМ.00 – 282 часа (включая новый НДК.04.02 Моделирование конкурсных и театральных причесок).

4. Все программы дисциплин профессионального цикла имеют практическую направленность, т.к. нацелены на освоение обучающимися профессиональных компетенций. Например: выполнение различных видов стрижек, укладок, окрашивание волос.

5. Разработан курс «Имиджелогия», автор Милованова Т.А. (вариативная часть ОПОП). Курс имеет практическую направленность; выпущенное учебное пособие включает большое количество практических заданий, ориентированных на профессиональную деятельность.

6. Широкий охват обучающихся по программе участием в дополнительных курсах и программах («Косоплетение», «Наращивание ресниц и волос», «Основы макияжа», «Наращивание и дизайн ногтей» и др.) повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

#### ***Рекомендации:***

1. Продолжить разработку нормативной документации, регламентирующей планирование, организацию и управление процессом реализации и развития программы, в т.ч. положения о работе ПЦК, об организации внеаудиторной и самостоятельной работы и др.

2. Создать единую информационную оболочку, обеспечивающую непрерывный образовательный процесс. Завершить разработку Личного кабинета обучающихся.

3. Активнее вовлекать обучающихся в инновационную деятельность. Рассмотреть возможность выдвижения проектов в области парикмахерского искусства на статус эксперимента на уровне Департамента образования г. Москвы.



4. Увеличить количество проводимых представителями работодателей мастер-классов, формирующих эстетический вкус учащихся. Демонстрировать учащимся последние тенденции в стрижке, причёске, окрашивании.

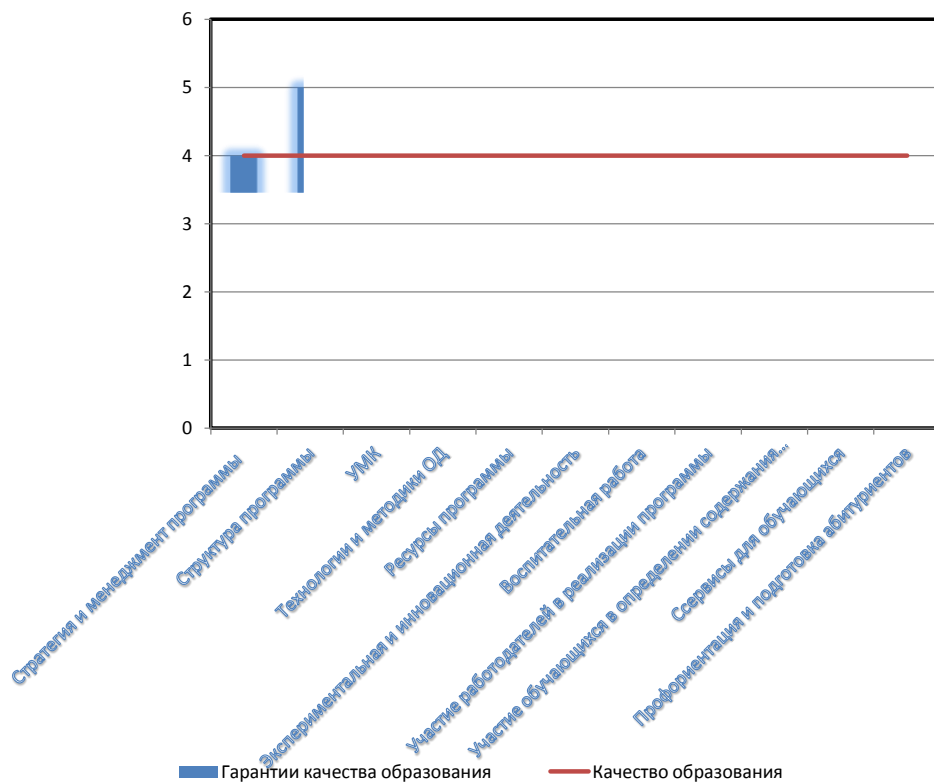
5. Для большей объективности и эффективности проведения ГИА ввести в состав аттестационной комиссии представителей от работодателей. Провести работу по привлечению работодателей к составлению перечня актуальных тем для курсовых и выпускных квалификационных работ.

6. Разработать и внедрить систему учета мнения обучающихся в части организации образовательного процесса: актуализации УМК, оценке условий для проведения учебных занятий и самостоятельных работ.

## 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	4
	1. Стратегия и менеджмент программы	4
	2. Структура программы	5
	3. Учебно-методические материалы	4
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5. Ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные)	4
	6. Экспериментальная и инновационная деятельность	3
	7. Воспитательная работа	5
	8. Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	9. Участие обучающихся в определении содержания программы	4
	10. Сервисы для учащихся	4
11. Профорientация и подготовка абитуриентов	4	

### Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Прямая оценка компетенций экспертом

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали студенты 3 курса, что составляет 67,5 % от выпускного курса.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Компетенция ПК 1.1 Проводить санитарно эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг; проводить подготовительную работу по обслуживанию потребителей;
- Компетенция ПК 1.2 Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг
- Компетенция ПК 1.3 Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг
- Компетенция ПК 1.4 Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг
- Компетенция ПК 1.5 Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы: имитацию ситуации с приходом в салон парикмахерских услуг потенциального клиента.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявили следующее:

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
55%	Показало данный уровень		
40%		Показало данный уровень	
5%			Показало данный уровень

Проведенная прямая оценки тех ПК, которые должны сформироваться у студентов исследуемой группы, показала достаточно высокий уровень выраженности данных компетенций.

При проведении качества образования эксперты ознакомились с 7 ВКР, что составило 51% от выпускников прошлого года по данному направлению. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

### ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Соответствует
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Да
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Высокая
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	Частично
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве	4 ВКР рекомендованы к внедрению на предприятиях парикмахерского профиля

## 3.2. Выводы и рекомендации экспертов

### 3.2.1. Оценка: хорошо.

#### 3.2.2. Сильные стороны:

1. Сертификация выпускников программы в профильных компаниях социальных партнеров (Estel professional и др.) усиливает их конкурентные позиции на рынке труда.

2. Трудоустройство 95,41% выпускников свидетельствует об их высокой востребованности на рынке труда.

3. Тематика ВКР включает комплексные задания, соответствующие содержанию нескольких ПМ; задания нахождение практик четко ориентированы на приобретение практического опыта. Это приближает ожидаемые результаты обучения по программе к требованиям работодателей.

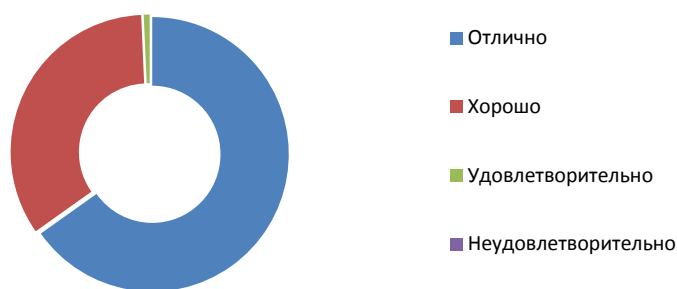
4. Выпускные квалификационные работы 4-х студентов нашли практическое применение и внедрены в сфере парикмахерского искусства, что свидетельствует о высокой степени практикоориентированности обучения по программе.

### **3.2.3. Рекомендации:**

При разработке заданий к ИГА и тематики ВКР более активно учитывать запросы работодателей, что создаст дополнительные предпосылки к овладению выпускниками программы актуальными практическими компетенциями.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертом во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

#### **Оценка качества образования обучающимися в целом**



Приведенные данные позволяют экспертам сделать выводы о востребованности программы на рынке образовательных услуг.

## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия и менеджмент программы

#### 4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.1.2. Сильные стороны:

Цели программы в высокой степени соответствуют запросам рынка труда.

#### 4.1.3. Области улучшения:

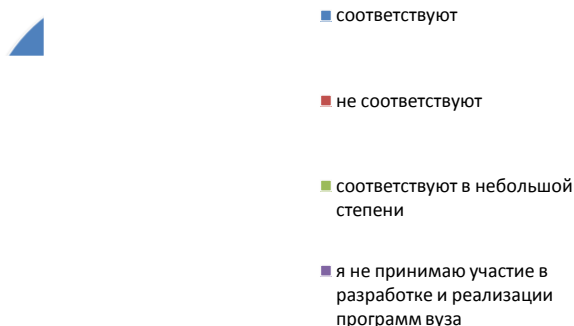
1. Продолжить разработку нормативной документации, регламентирующей планирование, организацию и управление процессом реализации и развития программы, в т.ч. положения о работе ПЦК, об организации внеаудиторной и самостоятельной работы и др.

2. Разработать и внедрить систему мониторинга лучших практик других образовательных учреждений в области реализации программы (Колледжа предпринимательства №11, Колледжа сервиса и туризма №29, Колледжа сферы услуг №44 и др.), что повысит конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг.

3. Расширить использование при внутреннем мониторинге и оценке качества результатов обучения заданий и других материалов, предложенных работодателями и социальными партнерами. Это дополнит возможности приобретения выпускниками программы актуальных профессиональных компетенций.

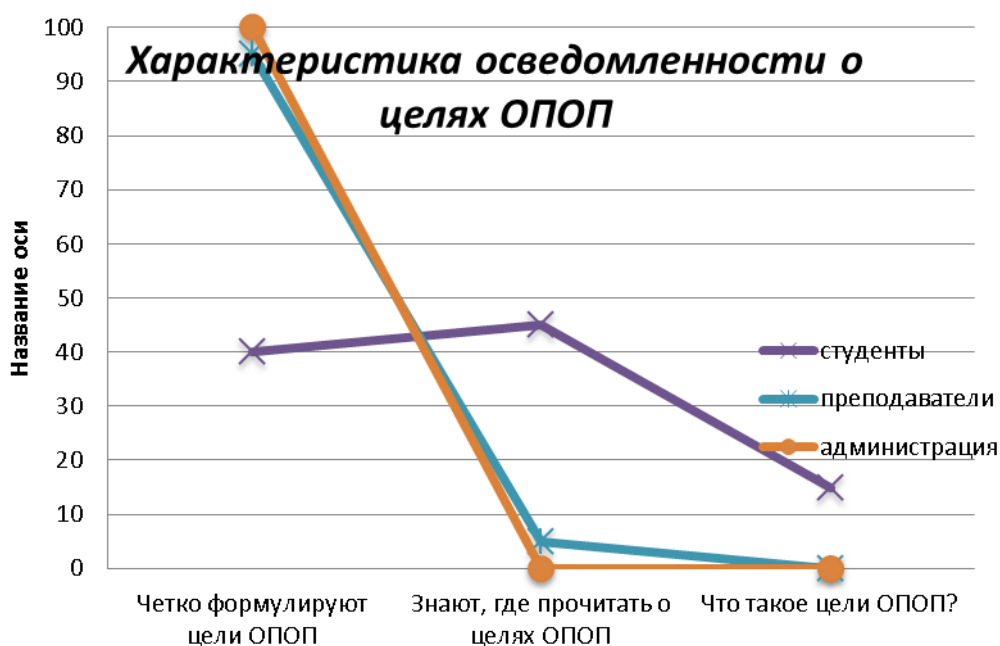
В ходе проведения очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма. Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод о высокой степени соответствия целей ОПОП запросам рынка труда.

#### Соответствие целей ОПОП запросам рынка труда



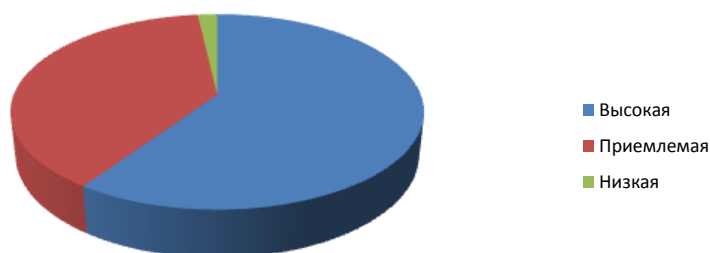
В ходе проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о 100%-ной осведомлённости административных работников и почти 100%-ной осведомленности преподавателей о целях программы. Обучающиеся в основной своей

массе представляют цели программы или, по крайней мере, знают, где о них можно почитать.



В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

**Удовлетворенность кадровой политикой и действующей системой мотивации**



В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

По итогам анализа двух данных диаграмм эксперты делают вывод о достаточном уровне удовлетворенности преподавателей кадровой политикой, действующей системой мотивации в ОУ и лояльности сотрудников. Некоторая степень неудовлетворенности кадровой политикой вызвана потребностью более четкого и всестороннего учета их трудозатрат, возможно с помощью балльно-рейтинговой системы.

### Уровень лояльности сотрудников



## 4.2. Структура программы

### 4.2.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.2.2. Сильные стороны:

1. 936 часов вариативной части ОПОП по согласованию с социальными партнерами и с учетом региональных особенностей используется на увеличение объема времени:

- цикла ОГСЭ.00 - 140 часов, в т.ч. на введение новых дисциплин - 134 часа (Русский язык и культура речи – 54 часа; Профессиональная этика – 40 часов; Основы социологии и политологии – 40 часов);

- цикла ЕН.00 - 3 часа;

- цикла П.00 - 793 часа, в т.ч. на введение новых дисциплин - 419 часов (Основы композиции – 54 часа; Основы колористики – 48 часов; История прически и стилей – 73 часа; Имеджелогия – 60 часов; Основы грима и декоративной косметики – 54 часа; Экономика предприятия – 40 часов; Менеджмент -36 часов; Организация предпринимательской деятельности – 54 часа); ПМ.00 – 282 часа (включая новый НДК.04.02 Моделирование конкурсных и театральных причесок).

2. Результаты анкетирования показали высокую степень удовлетворенности студентов структурой и содержанием программы, что свидетельствует о ее высокой конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

### 4.2.3. Области улучшения:

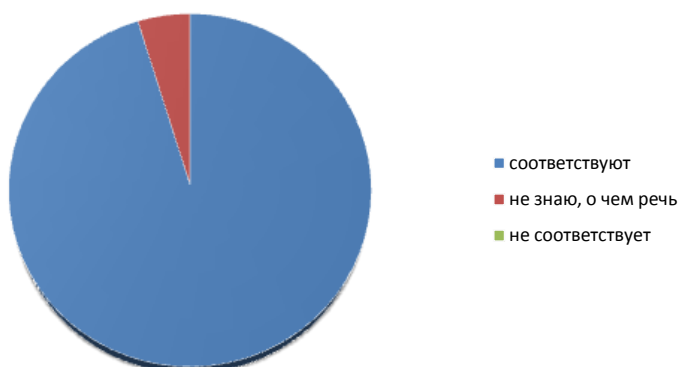
Практиковать изучение лучшего опыта других образовательных учреждений в области формирования структуры программы.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ –



студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеприведенной диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о соответствии структуры и содержания ОПОП ожиданиям студентов в целом.

### Соответствие структуры и содержания ОПОП ожиданиям учащихся



## 4.3. Учебно-методические комплексы

### 4.3.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.3.2. Сильные стороны:

1. Все программы дисциплин профессионального цикла имеют практическую направленность, т.к. нацелены на освоение обучающимся профессиональных компетенций. Например: выполнение различных видов стрижек, укладок, окрашивание волос.

2. Разработан курс «Имиджелогия», автор Милованова Т.А. (вариативная часть ОПОП). Курс имеет практическую направленность; выпущенное учебное пособие включает большое количество практических заданий, ориентированных на профессиональную деятельность.

#### 4.3.3. Области улучшения:

1. Разработать внутриколледжный стандарт УМК, обязательный для всех модулей и дисциплин. Создать эффективную систему учебно-программной документации, включая систему разработки и актуализации методических рекомендаций, контрольно-измерительных материалов и т.д. Обеспечить разработку в соответствии с данным стандартом рабочих программ всех междисциплинарных курсов, дисциплин и практик.

2. Внедрить систему рецензирования УМК со стороны внешних экспертов, в частности социальных партнеров.

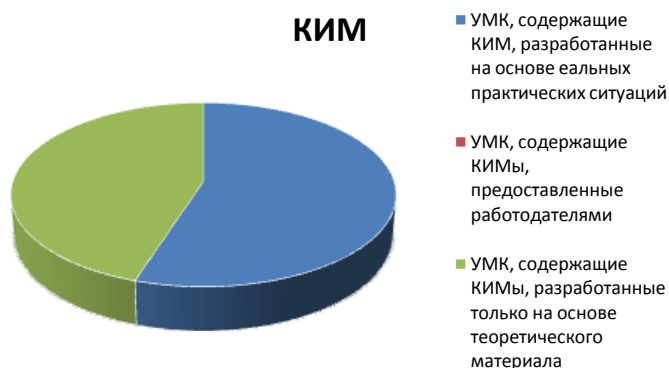
3. Дополнить КИМы для текущего контроля, в частности по дисциплинам профессионального цикла, необходимым количеством кейсов и ситуационных заданий, связанных с реальными процессами в профессиональной отрасли.

4. Разработать методические рекомендации по всем дисциплинам и всем видам занятий, в частности методические рекомендации по проведению лабораторных работ в рамках дисциплин профессионального цикла.

При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения 5-ти учебно-методических комплексов, была составлена нижеследующая диаграмма. Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод эксперта о том, что УМК согласованы с внутриколледжными структурами и не имеют внешних рецензий.



В ходе очного визита, экспертом были проанализированы фонды оценочных средств, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать эксперту заключение о том, что КИМы разработаны как на основе теоретического материала, так и реальных практических ситуаций.



По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение недостаточно учитывается при разработке и актуализации УММ. Рекомендация на этот счет представлена в гарантии качества образования «Участие обучающихся в определении содержания программы».

## **Учет мнения обучающихся при разработке и актуализации УММ**



■ да ■ нет ■ затрудняюсь ответить

### **4.4. Технологии и методики образовательной деятельности**

#### **4.4.1. Оценка критерия: удовлетворительно.**

#### **4.4.2. Сильные стороны:**

Активно используются интерактивные формы проведения занятий, разнообразные формы практических заданий, бинарные уроки, конкурсы и др.

#### **4.4.3. Области улучшения:**

1. Увеличить в методике образовательной деятельности долю учебных занятий, проводимых в форме деловых и ролевых игр, содержащих ситуационные задания и кейсы, что расширит возможности обучающихся в приобретении актуальных практических компетенций.

2. Внедрить и применять e-learning, включая формы мультимедийного on-line и off-line обучения.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя - Швецова М.О.

Группа /специальность - 02-ЗПИ, 100116 Парикмахерское искусство

1. Дисциплина/модуль - Материаловедение

2. Вид учебного занятия - урок изучения нового материала.

3. Тема занятия - Растворы

4. Цель занятия: приобретение ЗУН в классификации и использовании растворов в косметических средствах

5. Задачи занятия – отработать способы самостоятельной деятельности по выбору и использованию растворов для применяемых косметических средств

6. Материально-техническое обеспечение занятия – Мультимедийное оборудование, интерактивная доска, наглядные пособия

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Классифицировать средства применяемые для парикмахерских работ.	Объяснение преподавателя
2.	Классифицировать средства по уходу за различными типами кожи и волос	Объяснение преподавателя
3.	Консультировать потребителей услуг по применению косметических средств.	Обсуждение анализ, выводы

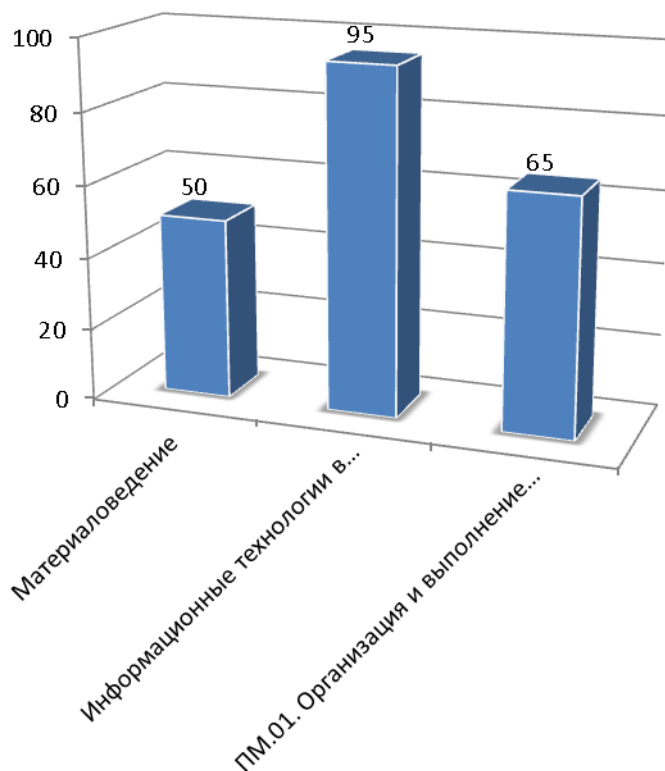
### ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2+
4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2+
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2+

6.	Соответствие содержания программе курса	Сравнить с РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы (образцы растворов, применяемых в косметических средствах), таблицы, рисунки, слайды, электронная презентация	2
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2+
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам	Педагогический такт	2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала: выполнение практических заданий с анализом полученных результатов, выводы.	2
13.	Подведение итогов занятия ( <i>организация рефлексии</i> )	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания эксперта: формирование устойчивой мотивации, развитие познавательного и профессионального интереса, ПСС, широкое использование педагогических технологий: ИКТ, здоровье сберегающих, игровых, межпредметных связей. Предложения: обобщать и транслировать педагогический опыт преподавателя.		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет около 70%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК двух дисциплин и одного модуля. Данные о занятиях проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперт делает вывод о хорошей педагогической подготовке ИПС и хорошей оснащённости материальной базы для проведения занятий в интерактивной форме.

## Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



### 4.5. Ресурсы программы

**Оценка критерия: хорошо.**

#### 4.5.1. Кадры

##### 4.5.1.1. Сильные стороны:

1. Программа полностью укомплектована квалифицированными педагогическими кадрами. Коллективом колледжа проведены городские мастер-классы («Дневной и вечерний макияж», «Ламинирование волос», «Выполнение пастижерных работ»), открытые уроки в рамках конкурса «Учитель года».

2. Есть примеры притока молодых преподавателей из числа выпускников колледжа. Так Шевцова М.О., проработав после окончания колледжа несколько лет в парикмахерских салонах, в настоящее время является одним из преподавателей программы, сочетая хорошее знание теории с примерами из практической сферы парикмахерского искусства.

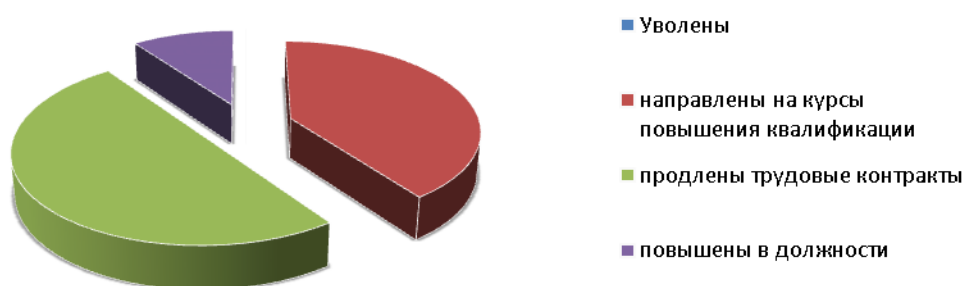
##### 4.5.1.2. Области улучшения

Расширить число показателей эффективности деятельности педагогических работников, увязав их с достижениями обучающихся.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о соответствии педагогического состава колледжа требованиям, необходимым для качественной реализации ОПОП по специальности 100116 «Парикмахерское искусство».

## Результаты процедуры комплексной оценки ИПК в рамках реализации ОПОП



### Возрастной состав штатных преподавателей



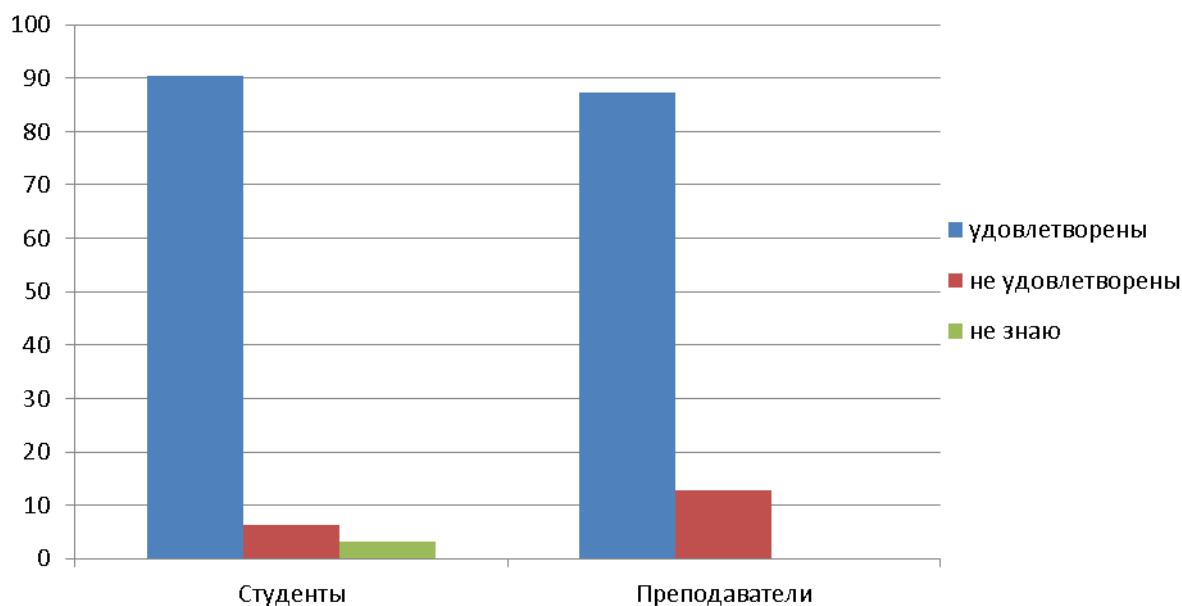
## 4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы

### 4.5.2.1. Сильные стороны:

Хорошая материально-техническая база для овладения практическими компетенциями в области парикмахерского искусства: оборудованные лаборатории, современное оборудование и инструменты.

Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод о достаточном уровне удовлетворенности материально-технической базой ОУ.

### **Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки**

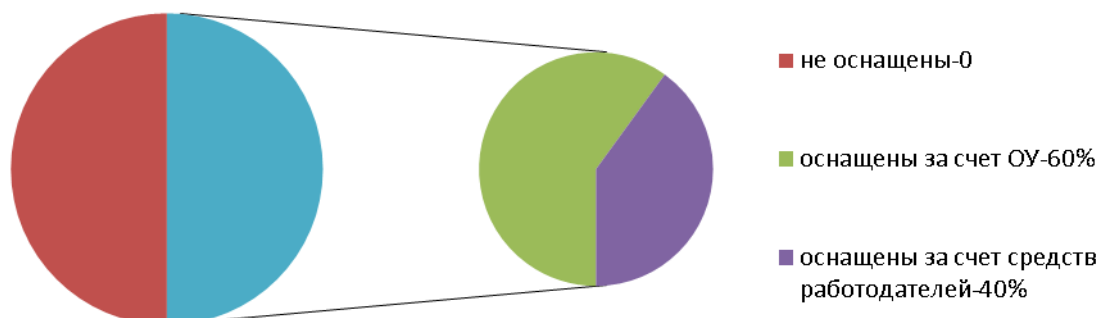


### 4.5.3. Финансовые ресурсы

При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о высоком уровне оснащенности материально-технической базы колледжа в соответствии с требованиями обеспечения необходимого качества образования по специальности «Парикмахерское искусство» и рекомендовать руководителям программы использовать данный ресурс ОПОП в качестве положительной практики.



## Оснащенность лабораторий



### 4.5.4. Информационные ресурсы

#### 4.5.4.1. Области улучшения

1. Разработать и реализовать целевую программу по развитию в колледже информационных компьютерных технологий. Создать единую информационную оболочку, обеспечивающую непрерывный образовательный процесс.
2. Разработать Личный кабинет для студентов.
3. Создать электронную библиотеку.
4. Рассмотреть вопрос функционирования на постоянной основе электронной биржи труда, расширяющей возможности поиска своего места на рынке труда для выпускников программы.

## 4.6. Экспериментальная и инновационная деятельность

### 4.6.1. Оценка критерия: удовлетворительно.

#### 4.6.2. Сильные стороны:

Значительное число призеров различных конкурсов: 27 обучающихся (8 – на городском уровне; 7 – на региональном уровне; 6 – на всероссийском уровне; 4 – на международном уровне), в частности призеры Международного фестиваля красоты "Невские берега"- Открытого Чемпионата по парикмахерскому искусству декоративной косметике и нейл дизайну, Городского конкурса профессионального мастерства «Московские мастера-2013» по профессии «Парикмахер», 14 Чемпионата Москвы по декоративной косметике и маникюру и др.

#### 4.6.3. Области улучшения:

1. Активнее вовлекать обучающихся в инновационную деятельность.
2. Рассмотреть возможность выдвижения проектов в области парикмахерского искусства на статус эксперимента на уровне Департамента образования г. Москвы.
3. Мотивировать инженерно-педагогический состав колледжа к более широкому и систематическому участию в научных конференциях в стране и за рубежом в качестве докладчиков.

В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время проведения очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о положительном влиянии инновационно-экспериментальной деятельности колледжа на образовательный процесс. Научно-исследовательские кружки в колледже отсутствуют, что, по мнению экспертов, не является областью улучшения, обязательной для ОУ системы СПО.

### Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии ЭИИД и ее результатов на качество образования



## 4.7. Воспитательная работа

### 4.7.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.7.2. Сильные стороны:

1. Большое количество студий и кружков для всестороннего развития обучающихся и высокая степень их участия во внеучебной деятельности.
2. Эффективная практика вовлечения работодателей в воспитательный процесс.

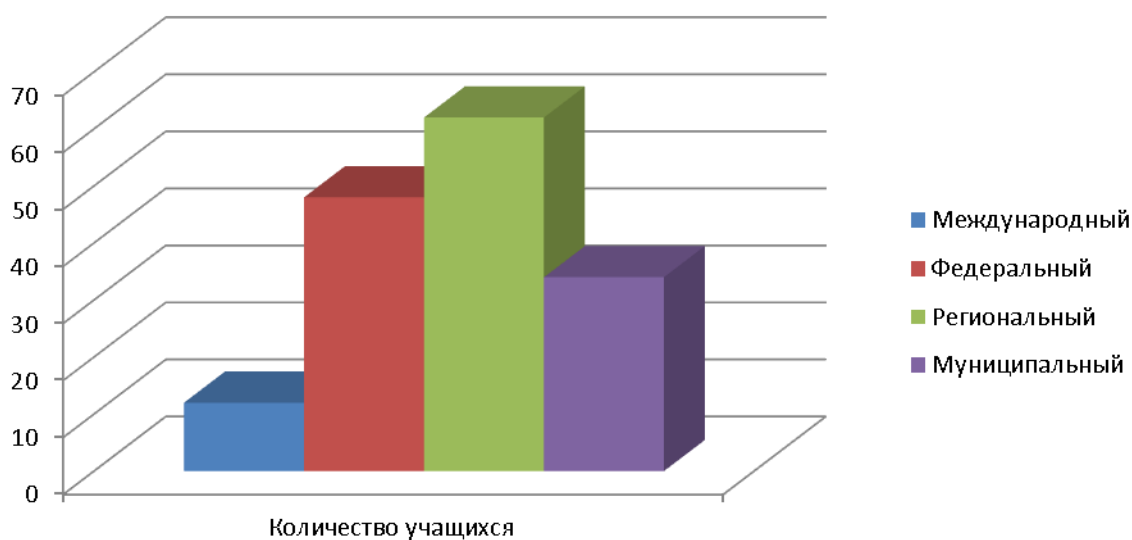
Во время очного визита экспертной команды проанализирована занятость учащихся в творческих клубах, кружках, студиях. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционируют: театральная студия, театр рук, батик, хореография, вокальная студия, спортивные секции.

### Доля обучающихся программы, принимающих участие в деятельности творческих клубов, студий, кружков



Образовательное учреждение представило статистические данные о количестве студентов, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года). Все эти данные позволяют экспертам сделать вывод об активном участии студентов в воспитательной работе. В общей сложности в международных, федеральных, региональных и муниципальных мероприятиях участвовало 122 студента из числа обучающихся по программе.

## Количество обучающихся, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года)



### 4.8. Участие работодателей в реализации программы

#### 4.8.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.8.2. Сильные стороны:

1. Колледж имеет достаточное количество социальных партнеров по ОПОП. В их числе LONDA professional, ESTEL professional, KEUNE professional, ALDO COPPOLA, а также работодатели - салоны.

2. С помощью социальных партнеров - LONDA professional, ESTEL professional, KEUNE professional, ALDO COPPOLA были разработаны компетенции сервисного оказания услуг. Разработаны компетенции обучающихся по выполнению стрижек, выполнению окрашивания волос и выполнению укладок.

3. Совместно с компаниями ESTEL professional, KEUNE professional были разработаны производственная и преддипломная практика. Студенты были распределены в салоны различного класса, где оказывали услуги, анализировали специфику работы в салоне, различного класса, особенности сервиса, особенности оказания услуги.

#### 4.8.3. Области улучшения:

1. Увеличить количество проводимых представителями работодателей мастер-классов, формирующих эстетический вкус учащихся. Демонстрировать учащимся последние тенденции в стрижке, прическе, окрашивании.

2. Для большей объективности и эффективности проведения ГИА ввести в состав аттестационной комиссии представителей от работодателей.

3. Провести работу по привлечению работодателей к составлению перечня актуальных тем для курсовых и выпускных квалификационных работ, разработке программ учебных дисциплин, практик, вопросов и заданий ИГА, КИМов для текущего контроля, в частности по дисциплинам профессионального цикла.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, верность которых удостоверена экспертами во время проведения интервью с работодателями

При этом работодатели отметили, что у выпускников в целом сформированы общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 100116 «Парикмахерское искусство».

При этом работодатели отметили, что имеются резервы по развитию у выпускников знания последних тенденций в стрижке, прическе, окрашивании, навыков общения с клиентами, готовности к формированию себя как профессионала на рынке труда.

**Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников**



## 4.9. Участие обучающихся в определении содержания программы

### 4.9.1. Оценка критерия: хорошо.

### 4.9.2. Области улучшения:

Разработать и внедрить систему учета мнения обучающихся в части организации образовательного процесса: актуализации УМК, оценке условий для проведения учебных занятий и самостоятельных работ.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод об определенном участии студентов в организации управлении учебным процессом, но рекомендуют усовершенствовать методику учета мнения обучающихся.

### Участие студентов



## 4.10. Сервисы для обучающихся на программном уровне

### 4.10.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.10.2. Сильные стороны:

Хорошо налажена работа в колледже службы сопровождения, трудоустройства и самоопределения обучающихся.

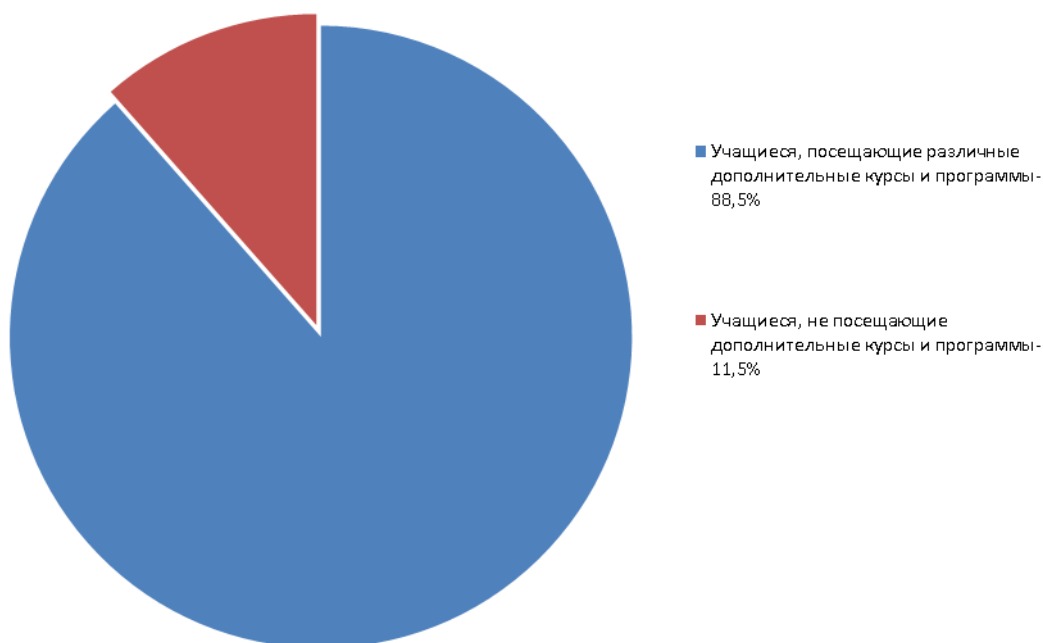
#### 4.10.3. Области улучшения:

Завершить организацию сервисной службы, помогающей студентам оформить и получить документы (справки, подтверждающие обучение; справки-вызовы; выписки из приказа; зачетные и экзаменационные ведомости; логины и пароли, зачетные книжки или студенческие билеты; уточнить информацию об оплате обучения и др.).

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о том, что студенты посещают различные дополнительные курсы и программы («Косоплетение», «Наращивание ресниц и волос», «Основы макияжа», «Наращивание и дизайн ногтей» и др.) в рамках ДПО с целью овладения дополнительными компетенциями для повышения своей конкурентоспособности на рынке труда.

### Посещение дополнительных курсов, программ



#### 4.11. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

**4.11.1. Оценка критерия: хорошо.**

**4.11.2. Сильные стороны:**

Активное участие педагогического состава в профориентационной работе.

**4.11.3. Области улучшения:**

1. Разработать программу конкурсов и олимпиад с целью привлечения на обучение наиболее подготовленных абитуриентов.

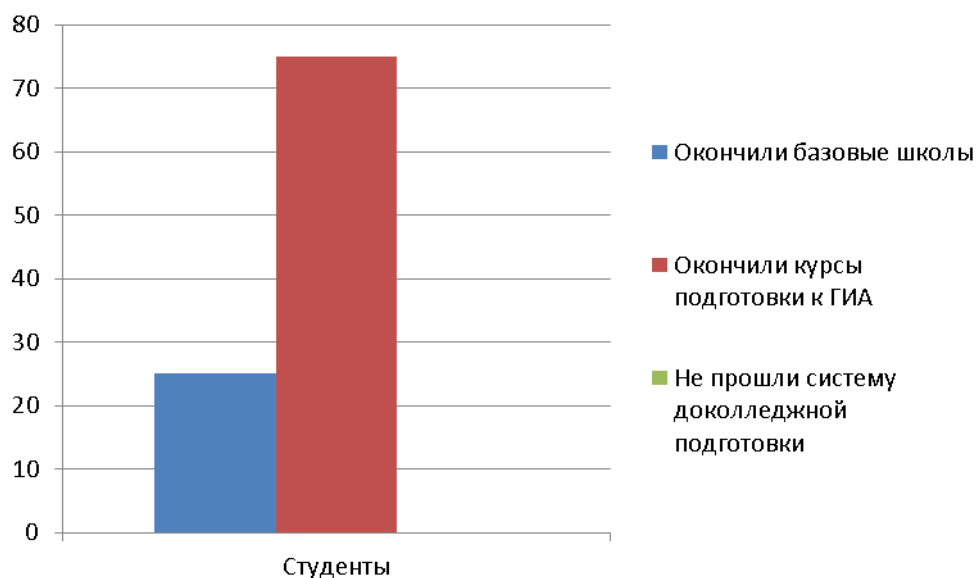
2. Увеличить число базовых школ, расширить спектр сотрудничества с ними.

**Риски:** Снижение количества мотивированных абитуриентов.

При анализе программы эксперты составили диаграмму, анализирующую систему подготовки абитуриентов. В диаграмме представлены результаты по итогам прошлого года.

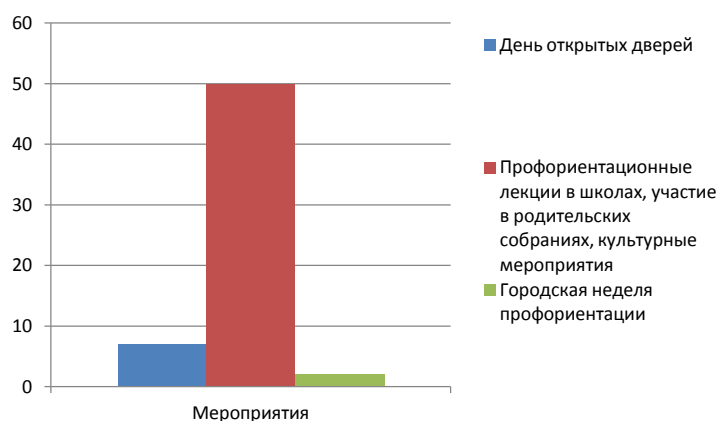
На основании данных эксперты рекомендуют разработать программу конкурсов и олимпиад для привлечения мотивированных абитуриентов.

## Подготовка абитуриентов



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперт составил диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 59 мероприятий.

## Данные по числу проведенных профориентационных мероприятий, проведенных педагогическими работниками в рамках набора на программу





## Резюме экспертов

ФИО эксперта: **Кустова Людмила Эрнестовна**

Место работы, должность	ГБОУ СПО КСУ №10 г. Москва, заместитель директора по УМР
Ученая степень, ученое звание	Не имею
Заслуженные звания, степени	«Отличник народного просвещения» «Почетный работник НПО РФ»
Образование	Высшее МЗГПИ 1983г.
Профессиональные достижения	Открытие новых специальностей СПО: Гостиничный сервис, Парикмахерское искусство по программам базовой и углубленной подготовки, профессий НПО; успешно пройдена процедура аккредитации АККОРК и ТПП специальностей СПО и профессий НПО, реализуемых в колледже; организация работы преподавателей по разработке примерных программ в соответствии с требованиями ФГОС в составе городских УМК; участие и победы обучающихся и педагогических работников в городских и региональных профессиональных, предметных конкурсах, олимпиадах и т.д.
Сфера научных интересов	Образование
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	6 лет

ФИО эксперта: **Вашешникова Оксана Павловна**

Место работы, должность	Салон Demetrius, директор Школа парикмахерского искусства Demetrius, директор
Ученая степень, ученое звание	Не имею
Образование	Высшее по специальности «Математика с доп. «Физика»
Сфера научных интересов	Образование
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Руководство салоном и школой Demetrius с марта 2012 года

## Оценка предложенной матрицы компетенций

**Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (социально-личностных и профессиональных компетенций) и модулей, в результате изучения которых формируются указанные компетенции.**

<b>Перечень модулей</b>	Компетенция ПК 1.1 Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг; проводить подготовительную работу по обслуживанию потребителей	Компетенция ПК 1.2 Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.3 Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.4 Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.5 Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу
	Профессиональный модуль ПМ.01. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует

**Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и основных дидактических единиц, изучение которых в рамках указанного модуля способствует процессу формирования компетенции.**

Перечень разделов МДК 01.01, ОПД	ПМ.01 Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг				
	Компетенция ПК 1.1 Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг; проводить подготовительную работу по обслуживанию потребителей	Компетенция ПК 1.2 Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.3 Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.4 Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.5 Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу
Профессиональный модуль ПМ.01. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг	Соответствует результатам обучения и способствуют формированию данной компетенции (далее – Соответствует)	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
ОП.05 Санитария и гигиена	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
ОП.04. Основы физиологии кожи и волос	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
ОП.07 Материаловедение	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует

Эксперты оценил матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и основных видов учебных занятий, технологий и методов обучения, используемых в рамках преподавания (реализации) указанного модуля и позволяющих обеспечить максимально эффективные условия для формирования данной компетенции.

	Компетенции, заявленные ОУ				
	Компетенция ПК 1.1 Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг; проводить подготовительную работу по обслуживанию потребителей	Компетенция ПК 1.2 Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.3 Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.4 Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.5 Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу
<b>Перечень разделов МДК 01.01, ОПД</b>					
Профессиональный модуль ПМ.01. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг	Заявленные виды занятий, приемы и методы обучения, используемые технологии, соответствуют содержанию и способствуют формированию данной компетенции (далее – Соответствуют)	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют
ОП.05 Санитария и гигиена	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют		Соответствуют
ОП.04. Основы физиологии кожи и волос	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют
ОП.07 Материаловедение		Соответствуют		Соответствуют	Соответствуют

**Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и мероприятий промежуточной аттестации, в результате проведения которых проверяется формирование данной компетенции (декомпозированной компетенции).**

<b>Перечень модулей, дисциплин</b>	<i>Компетенции, заявленные ОУ</i>				
	Компетенция ПК 1.1 Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг; проводить подготовительную работу по обслуживанию потребителей	Компетенция ПК 1.2 Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.3 Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.4 Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.5 Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу
ПМ.01 Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг	Формы и методы контроля в рамках промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом показывают последовательную проверку освоения заявленной компетенции (далее – Соответствуют)	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют
ОП.05 Санитария и гигиена	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют
ОП.04. Основы физиологии кожи и волос	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют
ОП.07 Материаловедение	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют	Соответствуют

**Эксперты оценили матрицу соответствий результатов обучения (профессиональных компетенций) и мероприятий итоговой аттестации, в результате проведения которых проверяется сформированность заявленной компетенции.**

Перечень модулей	Компетенции, заявленные ОУ				
	Компетенция ПК 1.1 Проводить санитарно-эпидемиологическую обработку контактной зоны при выполнении парикмахерских услуг; проводить подготовительную работу по обслуживанию потребителей	Компетенция ПК 1.2 Анализировать состояние кожи головы и волос потребителя, определять способы и средства выполнения парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.3 Определять и согласовывать выбор парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.4 Выполнять и контролировать все этапы технологических процессов парикмахерских услуг	Компетенция ПК 1.5 Консультировать потребителей по домашнему профилактическому уходу
ПМ.01 Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг	Требования к содержанию ВКР позволяют оценить сформированность заявленной компетенции	Требования к содержанию ВКР позволяют оценить сформированность заявленной компетенции	Требования к содержанию ВКР позволяют оценить сформированность заявленной компетенции	Требования к содержанию ВКР позволяют оценить сформированность заявленной компетенции	Требования к содержанию ВКР позволяют оценить сформированность заявленной компетенции
Производственная практика (преддипломная)	Представление, согласно действующему Положению о практике, отчета, отзыва, образцов заполненных документов в соответствии с программой практики, направленных на прямую и косвенную оценку заявленной компетенции	Представление, согласно действующему Положению о практике, отчета, отзыва, образцов заполненных документов в соответствии с программой практики, направленных на прямую и косвенную оценку заявленной компетенции	Представление, согласно действующему Положению о практике, отчета, отзыва, образцов заполненных документов в соответствии с программой практики, направленных на прямую и косвенную оценку заявленной компетенции	Представление, согласно действующему Положению о практике, отчета, отзыва, образцов заполненных документов в соответствии с программой практики, направленных на прямую и косвенную оценку заявленной компетенции	Представление, согласно действующему Положению о практике, отчета, отзыва, образцов заполненных документов в соответствии с программой практики, направленных на прямую и косвенную оценку заявленной компетенции