



АККОРК

Агентство
по общественному контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного совета

В.Д. Шадриков

«28» июня 2013 г.

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

100100.62 «Сервис»

ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет»

Менеджер проекта:

А.Л. Дрондин

Эксперт:

Т.И. Зворыкина

Москва – 2013

Оглавление

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
1 Текущее состояние и тренды развития регионального рынка образовательных услуг по данному направлению	Ошибка! Залкадка не определена.
1.1. Анализ роли и места программы.....	Ошибка! Залкадка не определена.
1.2. Анализ информационных показателей, представленных вузом..	Ошибка! Залкадка не определена.
2. Резюме по программе	Ошибка! Залкадка не определена.
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе	3
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	4
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	6
3.1. Оцените матрицу компетенций	Ошибка! Залкадка не определена.
3.2. Прямая оценка компетенций экспертом	Ошибка! Залкадка не определена.
3.3. Выводы и рекомендации эксперта.....	Ошибка! Залкадка не определена.
4.ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	6
4.1.Стратегия и менеджмент программы	6
4.2. Структура программы	6
4.3.Учебно-методические комплексы	7
4.4.Технологии и методики образовательной деятельности.....	7
4.5.Ресурсы программы	8
4.5.1.Кадры	8
4.5.2.Образовательные и материально-технические ресурсы программы.....	8
4.5.3.Финансовые ресурсы	Ошибка! Залкадка не определена.
4.6.Научно-исследовательская деятельность.....	8
4.7.Участие работодателей в реализации программы	9
4.8. Участие студентов в определении содержания программы	9
4.9.Студенческие сервисы на программном уровне	10
4.10.Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов	10
5. ЧЕК ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТА О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	
Ошибка! Залкадка не определена.	

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Сервис» реализуется в рамках направления 100100.62 кафедрой Теории и методики профессионального образования факультета Естественных наук, математики и технологий (ФЕНМ и Т) и ведет к присуждению квалификации бакалавр. Руководство программой осуществляется деканом факультета (ФЕНМ и Т) к.п.н. Токаревой Юлией Сергеевной и заведующей кафедрой к.п.н., доцентом Мелиховой Мариной Ивановной.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертом АККОРК в период с 01 апреля 2013 года по 31 мая 2013 года.

1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

В целом, кафедра осуществляет подготовку бакалавров по направлению 100100.62 «Сервис» на должном уровне. В работе по анализируемой программе следует отметить следующие положительные практики:

1. Студенты получают основательную подготовку по всему комплексу вопросов в области социально – культурного сервиса и сервиса индустрии моды и красоты. Поддерживается постоянная связь с работодателями, их мнение учитывается при планировании учебного процесса. Организаторы учебного процесса анализируют мнение выпускников и студентов, полученные результаты используют для совершенствования программы.

2. В университете разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества в соответствии с ИСО ГОСТ Р 9001-2008, позволяющая идентифицировать все образовательные процессы и контролировать их.

3. В учебном процессе используются оригинальные методики (например, методика эффективного изучения китайского языка).

4. Широко применяются электронные обучающие средства как на лекциях, так и для самостоятельной работы. Это расширяет возможности обучающихся в приобретении актуальных теоретических знаний и практических компетенций.

5. Тесная связь научной работы кафедры с учебным процессом, что позволяет приблизить результаты обучения к актуальным требованиям профессионального сообщества.

6. Кафедра поддерживает тесную связь с работодателями по многим направлениям деятельности, что существенно повышает конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда.

На основе бесед со студентами, выпускниками и работодателями, а также после личного ознакомления с учебным процессом кафедры эксперту хотелось бы высказать следующие рекомендации для улучшения подготовки студентов:

1. Увеличить количество выпускных работ, выполненных с применением инновационных продуктов в сфере социально–культурного сервиса и сервиса индустрии моды и красоты. Это позволит приблизить ожидаемые результаты обучения к профессиональным стандартам.

2. Постоянно следить за изменениями в области сервиса и регулярно обновлять базовый научно – методический материал. Углубить подготовку в области экономики, инновационной деятельности и прикладных исследований.

3. Усилить экономическую подготовку студентов в рамках программы «Сервис», в частности использовать на старших курсах подготовки бакалавров проведение занятий по налогообложению. Это создаст дополнительные возможности для развития компетенций обучающихся в области предпринимательства и повысит конкурентоспособность будущих бизнес-проектов выпускников программы.

4. Больше привлекать обучающихся и работодателей к формированию УМК, расширить диапазон оценочных средств, активизировать работу по подготовке авторских учебных материалов и дополнить требования к выпускным квалификационным работам положением о необходимости проведения исследований состояния проблемы. Увеличить в библиотеке объем материалов в части сервиса.

5. Привлечь к реализации программы большее количество профессоров и докторов наук, в связи с реорганизацией университета обратить внимание на формирование состава резервистов из числа выпускников.

6. Активнее вести работу по выбору научной тематики, способной приносить ощутимые коммерческие результаты в бюджет университета и региона. Интенсифицировать работу по взаимодействию с зарубежными университетами.

2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4	
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>		
	1.	Стратегия и менеджмент программы	5
	2.	Структура программы	4
	3.	Учебно-методические материалы	4
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные)	4
	6.	Научно-исследовательская деятельность	4
	7.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	8.	Участие студентов в определении содержания программы	4
	9.	Студенческие сервисы	4
10.	Профориентация и подготовка абитуриентов	4	
	<i>Итоговая оценка</i>	4	

3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Оценка: 4.

В целом ВКР (как выпускные работы бакалавров, так и дипломные проекты специалистов) удовлетворяют всем требованиям и показывают, что ко времени окончания обучения студенты овладели требуемыми компетенциями и подготовлены к самостоятельной работе.

3.2 Рекомендации:

1. Увеличить количество выпускных работ, выполненных с применением инновационных продуктов в сфере социально-культурного сервиса и сервиса индустрии моды и красоты. Это позволит приблизить ожидаемые результаты обучения к профессиональным стандартам.

2. Постоянно следить за изменениями в области сервиса и регулярно обновлять базовый научно – методический материал. Углубить подготовку в области экономики, инновационной деятельности и прикладных исследований.

3.3 Риски: Слабое знание выпускниками перспектив развития сферы услуг и снижение конкурентоспособности на рынке труда.

4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия: 5

4.1.2. Сильные стороны программы:

В университете разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества в соответствии с ИСО ГОСТ Р 9001-2008, позволяющая идентифицировать все образовательные процессы и контролировать их.

4.1.3. Риски:

Снижение адаптации выпускников к реальной экономической ситуации в регионе и их конкурентоспособности на рынке труда.

4.2. Структура программы

4.2.1. Оценка критерия: 4

4.2.2. Сильные стороны программы:

Учебные программы дисциплин оформлены в едином стиле согласно действующей в ЗабГУ сертифицированной системе менеджмента качества.

4.2.3. Области улучшения программы:

1. Выйти с предложением о взаимодействии с краевыми органами исполнительной власти и органами местного самоуправления города Чита. Практиковать проведение совместных мероприятий и участие преподавателей и студентов в реализации региональных целевых программах.

4. Включить в состав изучаемых дисциплин предмет «Инновационная деятельность в сервисе». Это повысит эффективность работы выпускников в реальных условиях рынка.

4.2.4. Риски:

Снижение конкурентоспособности выпускников программы в реальном бизнесе.

4.3. Учебно-методические комплексы

4.3.1. Оценка критерия: 4

4.3.2. Сильные стороны программы:

В учебном процессе используются оригинальные методики (например, методика эффективного изучения китайского языка).

4.3.3. Области улучшения программы:

Больше привлекать обучающихся и работодателей к формированию УМК, расширить диапазон оценочных средств, активизировать работу по подготовке авторских учебных материалов и дополнить требования к выпускным квалификационным работам положением о необходимости проведения исследований состояния проблемы. Увеличить в библиотеке объем материалов в части сервиса.

4.3.4. Риски:

Стагнация выпускника на рынке услуг и потере конкурентной позиции с точки зрения работодателя.

4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. Оценка критерия: 4

4.4.2. Сильные стороны программы:

Уровень развития e-learning позволяет на программном уровне использовать новые образовательные методики. Все программы дисциплин ОПОП направления подготовки бакалавров 100100.62 «Сервис» реализуются с использованием платформ и средств электронного обучения.

4.4.3. Области улучшения программы:

Расширить практику тренингов и проведение комплексных занятий с двумя и более преподавателями, что расширит возможности обучающихся в приобретении актуальных теоретических знаний и практических компетенций.

4.4.4. Риски:

Отставание в приобретении практических навыков и умении взаимодействовать одновременно с несколькими участниками встречи.

4.5. Ресурсы программы

Оценка критерия: 4.

4.5.1. Кадры

4.5.1. Сильные стороны программы:

Преподавательский штат укомплектован квалифицированными преподавателями.

4.5.2. Области улучшения программы:

Упиривлечь к преподаванию профессоров и докторов наук, в связи с реорганизацией университета обратить внимание на формирование состава резервистов из числа выпускников.

4.5.3. Риски:

Снижение уровня компетентности студентов и незаинтересованность преподавателей, и, как следствие, отток студентов и преподавательских кадров.

4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы

4.5.2.1. Области улучшения программы:

Усилить материальную базу лабораторий для освоения основных дисциплин,

4.5.2.2. Риски:

Снижение конкурентоспособности программы на рынке образовательных услуг.

4.6. Научно-исследовательская деятельность

4.6.1. Оценка критерия: 4

4.6.2. Сильные стороны программы:

Тесная связь научной работы кафедры с учебным процессом, что позволяет приблизить результаты обучения к актуальным требованиям профессионального сообщества.

4.6.3. Области улучшения программы:

1. Активнее вести работу по выбору научной тематики, способной приносить ощутимые коммерческие результаты в бюджет университета и региона. Добиться более широкого внедрения результаты научных исследований, выполненных в области образовательной программы, в практику предприятий и организаций.

2. Повысить долю результатов НИР в рамках профиля специальности, нашедших практическое применение в реальном секторе экономики и подтвержденных актами внедрения на предприятиях в рамках профиля специальности

3. Интенсифицировать работу по взаимодействию с зарубежными университетами.

4.6.4. Риски:

Снижение теоретического уровня подготовки студентов, потеря позиций на уровне отечественных и зарубежных учебных заведений.

4.7.Участие работодателей в реализации программы

4.7.1. Оценка критерия: 4

4.7.2. Сильные стороны программы:

Кафедра поддерживает тесную связь с работодателями по многим направлениям деятельности, что существенно повышает конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда.

4.7.3. Области улучшения программы:

Расширить круг работодателей заинтересованных в результатах работы студентов и поставить взаимодействие с ними на систематическую основу. Практиковать заседания кафедры с участием работодателей и представителей бизнес-сообщества. Привлекать работодателей к оценке выпускных квалификационных работ не только в качестве членов ГАК. Увеличить количество тренингов, проводимых работодателями.

4.7.4. Риски:

Потеря контакта с реально существующей системой сервиса в регионе.

4.8. Участие студентов в определении содержания программы

4.8.1. Оценка критерия: 4

4.8.2. Сильные стороны программы:

Взаимодействие руководителей ООП с советом студенческого самоуправления показало свою результативность.

4.8.3. Области улучшения программы:

Реализовать систему участия студентов в определении содержания программы, в т.ч. в части улучшения фактических результатов обучения и повышения гарантий качества образования, актуализации УМК

4.8.4. Риски:

Снижение конкурентоспособности программы на рынке образовательных услуг.

4.9. Студенческие сервисы на программном уровне

4.9.1. Оценка критерия: 4

4.9.2. Области улучшения программы:

Систематизировать работу по подготовке выпускников программы к трудоустройству: специализированные тренинги, консультации по составлению резюме и т.д.

4.9.3. Риски:

Снижение конкурентоспособности выпускников программы на рынке труда.

4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.10.1. Оценка критерия: 4

4.10.2. Области улучшения программы:

Активизировать работу по привлечению абитуриентов с высоким средним баллом ЕГЭ.

4.10.3. Риски:

Снижение конкурентоспособности программы на рынке образовательных услуг.