



АККОРК

Агентство
по общественному контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного совета

В.Д. Шадриков

«28» июня 2013 г.

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

100400.62 ТУРИЗМ

ФГБОУ ВПО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»

Менеджер проекта:
А.Л. Дрондин

Эксперты:
О. Г. Кудрявцева
Н.А. Зайцева

Москва – 2013

Оглавление

| | |
|--|----|
| ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... | 3 |
| 1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе..... | 3 |
| 2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования..... | 5 |
| 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ | 6 |
| 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ | 6 |
| 4.1. Стратегия и менеджмент программы..... | 6 |
| 4.2. Структура программы..... | 7 |
| 4.3. Учебно-методические комплексы | 8 |
| 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности..... | 8 |
| 4.5. Ресурсы программы | 8 |
| 4.5.1. Кадры | 9 |
| 4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы | 9 |
| 4.5.3. Финансовые ресурсы..... | 9 |
| 4.5.4. Информационные ресурсы | 9 |
| 4.6. Научно-исследовательская деятельность | 10 |
| 4.7. Участие работодателей в реализации программы | 10 |
| 4.8. Участие студентов в определении содержания программы | 11 |
| 4.9. Студенческие сервисы на программном уровне | 11 |
| 4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов | 12 |

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Туризм» реализуется в рамках направления «100400.62» кафедрой Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса (ТГРБ) и ведет к присуждению квалификации - бакалавр. Руководство программой осуществляется зав. кафедрой Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса (ТГРБ).

Всего по направлению 100400.62 «Туризм» в ВГУЭС обучается 156 человек, в том числе 57 человек на очной форме обучения (25 человек на первом курсе и 32 человека на втором курсе) и 99 человек на заочной форме обучения (58 человек на первом курсе и 41 человек на втором курсе).

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 01 декабря 2012 года по 30 апреля 2013 года.

1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

В работе по анализируемой программе следует отметить следующие положительные практики:

1. Во ВГУЭС созданы практико-ориентированные площадки и бизнес-мастерские как особые формы использования методики «обучения действием». Среди них: «Деловой клуб ВГУЭС», действующий с 2008 года и объединяющий более 300 управленцев начального и среднего звена, управленческий резерв, менеджеров, молодых специалистов, нацеленных на профессиональный и карьерный рост. Для повышения результативности заседаний Делового клуба в нем постоянно действует Экспертный состав ДК, куда входят известные бизнесмены, талантливые аналитики и консультанты города.

2. Постоянно проводится анализ рынка труда выпускников вузов. Результаты мониторингов используются для корректировки качества подготовки по образовательной программе на соответствие требованиям, предъявляемым рынком труда к выпускникам вузов. Информационно мероприятие зафиксировано в новостях на сайте ВГУЭС: http://www.vvsu.ru/department/article/10155435/vladimir_shchur_primoryu_nuzhny/.

3. В учебном плане в основном присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности. Мнения обучаемых и работодателей используются при разработке дисциплин по выбору, а также при выборе изучаемых программных продуктов. По мнению студентов, в учебном плане отсутствует дублирование дисциплин, прослеживается логика преподавания, преемственность дисциплин, междисциплинарные связи.

4. Имеется положительный опыт по учету мнения работодателей в процессе совершенствования УМК по ООП 100400.62. «Туризм». С учетом высказанных работодателями предложений в учебный план ООП были включены дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология продаж услуг туристской деятельности».

5. Через портал ВГУЭС у сотрудников и ППС имеется доступ к таким элементам корпоративной информационной среды как: управление учебным процессом (расписание,

рейтинги, успеваемость и посещаемость студентов, учет УМКД); административное управление (в т. ч. система электронного документооборота); справочная информация (подразделения и штаты, телефонный справочник, справочные и нормативные документы); персональная информация (персональные странички, корпоративный почтовый ящик и др.); сервисы и службы ВГУЭС, финансовые и статистические отчеты, стратегическое планирование). Все вышеперечисленные информационные ресурсы позволяют эффективно организовывать и контролировать учебный процесс. Особо следует отметить, что ВГУЭС является экспериментальной площадкой по созданию Глобальной Виртуальной Венчурной Долины http://www.vvsu.ru/latest/article/10067355/vgues_stanovitsya_eksperimentalnoy_ploshchadkoy.

6. В качестве положительной практики можно отметить высокий уровень автоматизации всех процессов, связанных с реализацией ООП по направлению 100400.62 «Туризм». Все сотрудники и студенты могут пользоваться электронной учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, справочной литературой и электронными лекциями, системой СИТО и АВАНТА.

7. Научная работа организована на достаточно высоком уровне, к ней привлекаются и студенты - на базе кафедры работает профессионально-студенческое сообщество «Экскурсовод Приморья» (ст.преподаватель Ильяшенко Е.С.).

8. Большое количество социальных партнеров по ООП: 39, среди которых работодатели – представители турфирм (ОАО «Приморавтотранс», ООО «Билетур», ООО «КонТур», ООО «Гарант-Сервис» и др.); средства размещения - туристские базы, отели, гостиницы, мотели, кемпинги, лечебно-оздоровительные учреждения, курорты и санатории (ООО «Владивостокский бизнес-центр отель «Хёндэ», сеть отелей «Азимут», ООО «Экватор», ООО «Аванта» и др.); предприятия питания - ресторан, бар, кафе, фаст-фуд и др. (ресторан «Аванта», ресторан «Саммит» и др.); - объекты экскурсионной деятельности; - средства транспорта; - иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта (ЗАО «Портпассервис» «Информационно-туристский центр» и др.). Это создает предпосылки для овладения выпускниками программы практическими компетенциями, востребованными работодателями.

Вместе с тем, экспертам хотелось бы высказать следующие рекомендации для улучшения подготовки студентов:

1. Продолжить работу по повышению удовлетворенности студентов за счет поведения комплекса мер, направленных на повышение их конкурентоспособности на рынке труда. Больше внимания уделять закреплению теоретических материалов на практике с использованием кейс-метода, а также за счет проведения работодателями тренингов и мастер-классов.

2. Привлекать для участия в круглых столах, разработке УМК ведущих специалистов других вузов и общественных организаций в области туризма, что повысит конкурентоспособность программы на рынке образовательных услуг.

3. Несмотря на то, что программа обеспечена квалифицированным профессорско-преподавательским составом, следует обратить внимание на долю ППС с ученой степенью. По данной ООП доля докторов наук – 8,3%; доля кандидатов наук – 47,9% (по

ФГОС: доля докторов наук должна быть не менее 8%; доля кандидатов наук – не менее 50%).

4. Распространить действие приказа ректора от 01.11.2011 г. № 889 по стимулированию и поощрению студентов за успехи в учебной деятельности на студентов, начиная со 2-го семестра 1-го курса.

5. Рассмотреть возможность предоставления студентам, обучающимся по направлению 100400.62 «Туризм», возможности работать в своем ОУ по гибкому графику. Рассмотреть в стратегии развития университета возможность организации в студенческих столовых питания по льготным ценам и оплаты санаторно-курортного лечения для студентов при наличии необходимых показаний.

6. Активизировать работу по привлечению абитуриентов с высоким средним баллом ЕГЭ, в том числе за счет стимулов, предусмотренных в решении Ученого совета ВГУЭС от 23.10.2012г. (протокол № 2).

2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

| № | Критерий | Оценка |
|-----------|---|--------|
| <i>I</i> | <i>Качество результатов обучения</i> | 4 |
| <i>II</i> | <i>Гарантии качества образования:</i> | |
| 1. | Стратегия и менеджмент программы | 5 |
| 2. | Структура программы | 5 |
| 3. | Учебно-методические материалы | 5 |
| 4. | Технологии и методики образовательной деятельности | 5 |
| 5. | Ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые, информационные) | 4 |
| 6. | Научно-исследовательская деятельность | 4 |
| 7. | Участие работодателей в реализации образовательной программы | 4 |
| 8. | Участие студентов в определении содержания программы | 5 |
| 9. | Студенческие сервисы | 4 |
| 10. | Профориентация и подготовка абитуриентов | 4 |
| | <i>Итоговая оценка</i> | 5 |

3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3.3.1. Оценка - 4

Работодатели высоко оценили компетенции студентов вуза, выделив их способность к быстрой адаптации, целеустремленность, клиентоориентированность. Формированию и развитию необходимых инновационному сервису личностных и профессиональных компетенций студентов способствуют созданные во ВГУЭС практико-ориентированные площадки и бизнес-мастерские как особые формы использования методики «обучения действием». Среди них: «Деловой клуб ВГУЭС», действующий с 2008 года и объединяющий более 300 управленцев начального и среднего звена, управленческий резерв, менеджеров, молодых специалистов, нацеленных на профессиональный и карьерный рост. Для повышения результативности заседаний Делового клуба в нем постоянно действует Экспертный состав ДК, куда входят известные бизнесмены, талантливые аналитики и консультанты города.

3.3.2. Рекомендация: Продолжить работу по повышению удовлетворенности студентов за счет проведения комплекса мер, направленных на повышение их конкурентоспособности на рынке труда. Больше внимания уделять закреплению теоретических материалов на практике с использованием кейс-метода, а также за счет проведения работодателями тренингов и мастер-классов.

3.3.3. Риски: Снижение конкурентоспособности выпускников программы на рынке труда.

4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

4.1. Стратегия и менеджмент программы

4.1.1. Оценка критерия ___5___

4.1.2. Сильные стороны программы: Цели ООП «Туризм» ориентированы на удовлетворение потребностей регионального рынка труда в части формирования в регионе современной туриндустрии и передовой организации туристской деятельности, социокультурной привлекательности территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя рынка туристских услуг. Конкретные запросы рынка труда выявляются посредством различных взаимодействий кафедры с работодателями (например, приглашение профессионалов для проведения занятий, организации практик, рецензирования ВКР, участия в заседаниях ГАК, опросы о степени удовлетворенности работодателей практикантами и выпускниками). Это повышает конкурентоспособность выпускников программы на рынке труда.

4.2. Структура программы

4.2.1. Оценка критерия __5__

4.2.2. Сильные стороны:

1. В учебном плане в основном присутствуют все дисциплины, изучение которых необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности. Мнения обучаемых и работодателей используются при разработке дисциплин по выбору, а также при выборе изучаемых программных продуктов. По мнению студентов, в учебном плане отсутствует дублирование дисциплин, прослеживается логика преподавания, преемственность дисциплин, междисциплинарные связи.

2. С учетом высказанных работодателями предложений в учебный план ООП были включены дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология продаж услуг туристской деятельности», направленные на формирование таких компетенций как: ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме, ПК-4 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии, ПК-5 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий, ПК-6 – способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий, которые являются необходимыми для работы в туристских компаниях, что зафиксировано в анкетах работодателей.

3. Структура программы, разработанная во ВГУЭС, обладает рядом преимуществ, в частности:

- она имеет ярко выраженную практическую направленность. Наиболее характерным ее проявлением является модульный курс «Бизнес-мастерская», который объединяет дисциплины профессионального цикла «Введение в профессию» и «Профессиональный практикум», проектную деятельность студентов в рамках курсового проектирования и практики (учебные и первую производственную). Основная цель данного курса - обеспечить формирование профессиональных компетенций в рамках самостоятельной работы студентов;

- большое внимание уделено формированию социальных компетенций студентов, для чего в учебный план включена социальная практика на 1 и 2 курсах;

- программа ориентирована на подготовку кадров для Дальневосточного региона, поэтому дисциплины вариативных частей циклов, в т.ч. дисциплины по выбору, разработаны с учетом потребностей регионального рынка труда. Имеются долгосрочные договоры с работодателями и представителями органов власти. Так например: по заявке Департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края была выполнена исследовательская работа «Стратегический анализ перспектив развития ОЭЗ туристско-рекреационного типа о.Русский, Приморский край»; по заявке Центра туризма и экскурсий «Восток Интур» - «Разработка тура по Приморскому краю «Приморье православное»; по заявке Экскурсионное бюро «Крепость Владивосток» - «Разработка учебных программ для специалистов в области экскурсионного обслуживания в городе Владивостоке».

4.3. Учебно-методические комплексы

4.3.1. *Оценка критерия* ___ 5 ___

4.3.2. *Сильные стороны:* Реализована система учета мнения работодателей в процессе совершенствования УМК по ООП 100400.62. «Туризм».

4.3.3. *Области улучшения:* Привлекать для участия в круглых столах, разработке УЦМК ведущих специалистов других вузов и общественных организаций в области туризма.

4.3.4. *Риски:* Снижение конкурентоспособности выпускников ООП на рынке труда.

4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

4.4.1. *Оценка критерия* ___ 5 ___

4.4.2. *Сильные стороны:* Через портал ВГУЭС у сотрудников и ППС имеется доступ к таким элементам корпоративной информационной среды как: управление учебным процессом (расписание, рейтинги, успеваемость и посещаемость студентов, учет УМКД); административное управление (в т. ч. система электронного документооборота); справочная информация (подразделения и штаты, телефонный справочник, справочные и нормативные документы); персональная информация (персональные странички, корпоративный почтовый ящик и др.); сервисы и службы ВГУЭС, финансовые и статистические отчеты, стратегическое планирование). Все вышеперечисленные информационные ресурсы позволяют эффективно организовывать и контролировать учебный процесс. Особо следует отметить, что ВГУЭС является экспериментальной площадкой по созданию Глобальной Виртуальной Венчурной Долины http://www.vvsu.ru/latest/article/10067355/vgues_stanovitsya_eksperimentalnoy_ploshchadkoy.

4.4.3. *Области улучшения:* Увеличить долю тренингов, проводимых работодателями, до 5%, а в перспективе до 7-10% и организовать проведение мастер-классов с привлечением не только работодателей, но и ведущих специалистов, ученых, авторов учебников с грифом УМО.

4.4.4. *Риски:* Снижение возможностей студентов в овладении актуальными практическими компетенциями.

4.5. Ресурсы программы

Оценка критерия ___ 4 ___

4.5.1. Кадры

4.5.1.1. Сильные стороны: Программа реализуется преподаватели, компетенция и квалификация которых соответствуют целям программы и достаточны для обучения студентов. Базовое образование всех привлекаемых преподавателей соответствует профилю преподаваемых дисциплин. 14,6 % ППС совмещает преподавание с профессиональной деятельностью по профилю специальности. Кроме того, к преподаванию приглашаются ведущие специалисты индустрии туризма.

4.5.1.2. Области улучшения: Обеспечить выполнение требования ФГОС ВПО по доле ППС с ученой степенью, а также организовать приглашение преподавателей программы – представителей зарубежных вузов.

4.5.1.3. Риски: Снижение возможностей обучающихся в овладении актуальными теоретическими знаниями и практическими компетенциями.

4.5.2. Образовательные и материально-технические ресурсы программы

4.5.2.1. Сильные стороны: ВГУЭС располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, контрольных мероприятий, учебной практики, научно-исследовательской работы студентов, которые предусмотрены учебным планом ООП. В учебном процессе используются аудитории с мультимедийным оборудованием, компьютерные классы, обеспечивающие выход в Интернет и оснащенные современной вычислительной техникой, лингафонные кабинеты. Каждая третья аудитория оборудована мультимедийным оборудованием – проектором и экраном, что позволяет проводить учебные презентации в программе Power Point. На кафедре имеются специализированные лаборатории, оборудованные проекционной техникой, экраном, телевизором, видеоаппаратурой.

4.5.3. Финансовые ресурсы

4.5.3.1. Сильные стороны: Практические занятия проходят в четырех лабораториях. Все они частично оснащены за счет средств социальных партнеров (работодателей)

4.5.4. Информационные ресурсы

4.5.1.4. Сильные стороны: В качестве положительной практики можно отметить высокий уровень автоматизации всех процессов, связанных с реализацией ООП по направлению 100400.62 «Туризм». Все сотрудники и студенты могут пользоваться электронной учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, справочной литературой и электронными лекциями, системой СИТО и АВАНТА.

4.6. Научно-исследовательская деятельность

4.6.1. Оценка критерия __4__

4.6.2. Сильные стороны: В целом научная работа организована на достаточно высоком уровне, к которой привлекаются и студенты - на базе кафедры работает профессионально-студенческое сообщество «Экскурсовод Приморья» (ст.преподаватель Ильяшенко Е.С.).

4.6.3. Области улучшения: Увеличить долю использования результатов НИР в образовательном процессе и в системе организации управления образовательной деятельности в ОУ до 60%; увеличить долю успешно коммерциализированных результатов НИР студентов и аспирантов, включая создание ими собственного бизнеса до 30%; увеличить количество преподавателей, принявших участие в научных конференциях в стране и за рубежом в качестве приглашенных (пленарных) докладчиков; увеличить долю студентов (от общего кол-ва студентов направления), занимающихся в научных кружках до 30%; увеличить долю патентов и сертификатов соответствия результатов НИР российским и международным стандартам качества в общем объеме НИР в рамках профиля направления до 25%; увеличить долю студентов по ООП – лауреатов российских и международных научных конкурсов; организовать работу по привлечению студентов уже с 1-го курса к участию в проектах по выполнению научных грантов; проводить мониторинг доли результатов НИР в рамках профиля специальности, нашедших практическое применение в реальном секторе экономики и подтвержденных актами внедрения на предприятиях в рамках профиля специальности.

4.6.4. Риски: Сокращение научной деятельности, являющейся одним из важнейших показателей эффективности деятельности вузов.

4.7. Участие работодателей в реализации программы

4.7.1. Оценка критерия __4__

4.7.2. Сильные стороны: Большое количество социальных партнеров по ООП: 39, среди которых работодатели – представители турфирм (ОАО «Приморавтотранс», ООО «Билетур», ООО «КонТур», ООО «Гарант-Сервис» и др.); средства размещения - туристские базы, отели, гостиницы, мотели, кемпинги, лечебно-оздоровительные учреждения, курорты и санатории (ООО «Владивостокский бизнес-центр отель «Хёндэ», сеть отелей «Азимут», ООО «Экватор», ООО «Аванта» и др.); предприятия питания - ресторан, бар, кафе, фаст-фуд и др. (ресторан «Аванта», ресторан «Саммит» и др.; - объекты экскурсионной деятельности; - средства транспорта; - иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта (ЗАО «Портпассервис» «Информационно-туристский центр» и др.). Это создает предпосылки для овладения выпускниками программы практическими компетенциями, востребованными работодателями.

4.7.3. *Области улучшения:* увеличить долю тренингов, проводимых работодателями, а также ведущими специалистами, учеными, авторами учебников с грифом УМО, как минимум до 10%, что расширит возможности обучающихся в приобретении актуальных практических компетенций.

4.7.4. *Риски:* Снижение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

4.8. Участие студентов в определении содержания программы

4.8.1. *Оценка критерия* __5__

4.8.2. *Сильные стороны:* Значительная информационную открытость вуза: документированная процедура получения институтом и (или) ОУ информации от студентов реализуется через взаимодействие структурных подразделений с Центром социологических и маркетинговых исследований (ЦСМИ) ВГУЭС <http://csr.vvsu.ru/csr/>.

4.9. Студенческие сервисы на программном уровне

4.9.1. *Оценка критерия* __4__

4.9.2. *Сильные стороны:* В университете реализуются различные виды тренингов и консультаций по трудоустройству: Проект «Консультации по трудоустройству: разбор полетов». Еженедельные встречи с представителями предприятий – работодателей. Время встреч: понедельник, 18:30, ауд. 1620. Проект действует более 5 лет. Цель – оказание помощи студентам и выпускникам при поиске работы, составлении резюме, прохождении собеседования, планировании карьеры и т.п. Рекомендации по составлению резюме на сайте <http://cpo.vvsu.ru/>, раздел «Рекомендации по составлению резюме». Регулярное проведение мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда: мастер-классы, тренинги, семинары с привлечением в качестве экспертов представителей предприятий – работодателей. На кафедре Туризма и гостинично-ресторанного бизнеса (ТГРБ) студентам направления Туризм, начиная с первого курса организуются встречи с работодателями – партнерами.

4.9.3. *Области улучшения:*

1. Распространить действие приказа ректора от 01.11.2011 г. № 889 по стимулированию и поощрению студентов за успехи в учебной деятельности на студентов, начиная со 2-го семестра 1-го курса.

2. Рассмотреть возможность предоставления студентам, обучающимся по направлению 100400.62 «Туризм», возможности работать в своем ОУ по гибкому графику. Рассмотреть в стратегии развития университета возможность организации в студенческих столовых питания по льготным ценам и оплаты санаторно-курортного лечения для студентов при наличии необходимых показаний.

4.9.4. *Риски:* Снижение интереса студентов к программе.

4.10. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

4.10.1 Оценка критерия ___4___

4.10.2 Сильные стороны: На Ученом совете 23.10.2012г. (протокол № 2) с целью привлечения в университет абитуриентов-высокобалльников принято решение о разработке Положения о мотивации абитуриентов, имеющих по результатам ЕГЭ 200 баллов и выше. Ежегодно в дни мартовских каникул при ВГУЭС проводится конкурс «Создай свой имидж», победители данного конкурса получают преимущества при зачислении на обучение по направлению «Туризм» в случае равного количества баллов по ЕГЭ.

4.10.3.Области улучшения: Активизировать работу по привлечению абитуриентов, имеющих результаты ЕГЭ 200 баллов и выше, в том числе за счет стимулов, предусмотренных в решении Ученого совета ВГУЭС от 23.10.2012г. (протокол № 2).

4.10.4.Риски: Снижение конкурентоспособности программы, так как средний балл ЕГЭ входит в систему показателей эффективности деятельности вузов.