

# АККОРК

Агентство  
по общественному контролю  
качества образования  
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего  
Экспертного совета

\_\_\_\_\_ В.Д. Шадриков

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

## ОТЧЕТ

### О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ

### ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

072501 «Дизайн (по отраслям)»

НОУ «Экономический бизнес-колледж»

Разработано:

Менеджер проекта:

\_\_\_\_\_ /А.Л. Дрондин/

Эксперты АККОРК:

\_\_\_\_\_ /Ю.А. Аверкин/

\_\_\_\_\_ /Л.Л. Лозбенко/

\_\_\_\_\_ /Ю.С. Медведева/

Москва – 2014

## Оглавление

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	3
II. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ .....	5
1.1. Анализ роли и места программы .....	5
1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением .....	7
2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ .....	9
2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе.....	9
2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования .....	10
3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ .....	12
3.1. Прямая оценка компетенций экспертом .....	12
3.2. Выводы и рекомендации экспертов .....	13
4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	15
4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы .....	15
4.2. Структура и содержание программы .....	18
4.3. Учебно-методические материалы.....	19
4.4. Технологии и методики образовательной деятельности.....	21
4.5. Преподавательский состав .....	24
4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы .....	26
4.7. Информационные ресурсы.....	27
4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность .....	28
4.9. Воспитательная работа .....	29
4.10. Участие работодателей в реализации программы .....	31
4.11. Участие студентов в определении содержания программы .....	32
4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне .....	33
4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов .....	34
Резюме экспертов.....	36

## I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

«Экономический бизнес-колледж» — негосударственное образовательное учреждение, созданное в соответствии с Гражданским кодексом РФ по решению Учредителя, зарегистрировано Министерством РФ по налогам и сборам Свидетельство № 1027700228335 от 18 сентября 2002 г. Учредителем колледжа и его директором со дня основания по настоящее время является Репин Николай Никитич, кандидат технических наук.

Колледж обеспечивает подготовку специалистов на базе основного (общего) образования (на базе 9 классов). По окончании обучения студенты колледжа получают дипломы государственного образца. Кроме того, они имеют возможность продолжить обучение по полученной специальности в рамках высшего образования, принимаясь в институты на сокращенные сроки. Поступить в колледж после 8, 9, 10, 11 классов можно на платные места. Дети-сироты из детских домов могут поступить на бюджетные места.

ОНУ ЭБК готовит специалистов по следующим специальностям:

030912	Право и организация социального обеспечения
800110	Банковское дело
080114	Экономика и бухгалтерский учет
230115	Программирование в компьютерных системах
100401	Туризм
101101	Гостиничный сервис
100701	Коммерция
072501	Дизайн (по отраслям)

Общее кол-во студентов: 968, в том числе по очной форме обучения – 492, заочной – 476.

Экономический бизнес-колледж взаимодействует с Администрацией Президента РФ, Правительством города Москвы (Департамент образования, Департамент потребительского рынка и услуг), Министерством по налогам и сборам РФ, Федеральной службой безопасности РФ (Управление по городу Москве), Министерством Внутренних Дел РФ (Главное управление внутренних дел по городу Москве, Управление по борьбе с экономическими преступлениями), Министерством иностранных дел (Департамент консульской службы), Федеральным агентством по культуре и спорту РФ, Комиссией по делам молодежи и спорту Совета Федерации Федерального собрания РФ, Аппаратом Комитетов Государственной Думы по международным делам и по физической культуре и спорту Государственной Думы Федерального собрания РФ и другими государственными структурами, коммерческими и общественными организациями.

Колледж проводит образовательную деятельность в рамках программы "Развитие системы непрерывного образования населения (подготовка, повышение квалификации и переподготовка) по перспективным и наиболее востребованным экономикой г.Москвы профессиям", подпрограмма "Начальное и среднее профессиональное образования", утвержденной Постановлением Правительства г. Москвы от 27.09.2011 г. № 450-ПП. НОУ ЭБК получил гранты на предоставление субсидий по целевому обучению

сотрудников ООО "РОСИЧ-ПРИБОР" и телеканала Просвещение от Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.

# ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализуемая НОУ «Экономический бизнес-колледж» основная профессиональная образовательная программа 072501 «Дизайн (по отраслям)» ведет к присуждению квалификации «дизайнер». Руководство программой осуществляется председателем ПЦК Модниковой Татьяной Викторовной.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРК в период с 27 мая по 20 июня 2014 года.

## 1 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

### 1.1. Анализ роли и места программы

В результате мониторинга сайтов [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru), <http://rabota.yandex.ru>, <http://москватруд.рф/>, <http://hh.ru/>, <http://www.rabota.ru/>, <http://www.mirtruda.ru/>, а также на основании информации, предоставленной Департаментом труда и занятости населения г.Москвы (Письмо №91-14-1139/4 от 05.05.2014 г.), эксперты делают вывод о том, что рынок труда испытывает потребность в специалистах данного направления, соответствующих тенденциям развития современного дизайна и потребностям работодателей.

Специальность «Дизайн» за последние десятилетия претерпела ряд существенных изменений: от выпуска художника-оформителя по наглядной агитации до подготовки специалиста, владеющего современным языком выразительных средств, включающих в себя компьютерные технологии. В связи с этим представляется логичным решение руководства колледжа о реализации программы 072501 «Дизайн (по отраслям)» на базе программы-предшественника 230105 «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем (специализация художник компьютерной графики и веб-дизайна)». Первый выпуск специалистов по ОПОП «Дизайн (по отраслям)» осуществляется в июне 2014 года.

В настоящее время многие образовательные учреждения Москвы и Московской области готовят специалистов в сфере дизайна. В частности, программы СПО 072501 «Дизайн» реализуются в 21 образовательной организации Москвы и 10 образовательных организациях Московской области. В то же время, представители работодателей говорят о дефиците подготовленных специалистов для низовых вакансий в сфере дизайна. В частности, такое мнение высказывают руководители фирм, занимающихся дизайном ювелирных изделий.

Среди актуальных для рынка труда компетенций выпускников программы «Дизайн (по отраслям)» представители работодателей называют:

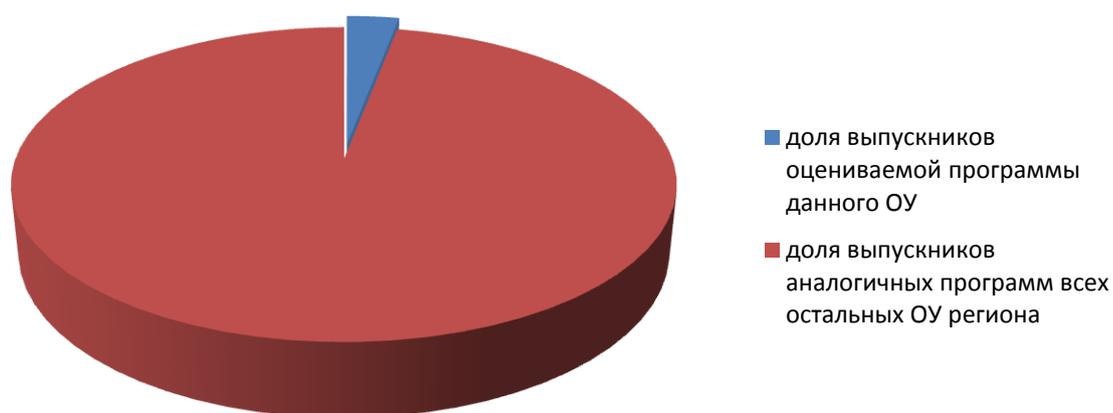
- художественное представление дизайнерского решения, в том числе посредством эскиза, рисунка, живописного произведения, материальной модели;

- выполнение практических работ по дизайну с использованием современных графических программ (Adobe Photoshop, 3D Studio, CorelDraw и др.);
- проектирование образцов промышленной продукции с использованием систем AutoCad, ArchiCad, Autodesk;
  - конструирование макетов изделий и форм окружающей среды;
  - обеспечение высоких эргономических, эстетических и технических параметров изделий;
- выработка и реализация единого стиля промышленных изделий, интерьера, одежды сотрудников и маркетинговой продукции, соответствующих миссии компании.

Реализуемая НОУ «Экономический бизнес-колледж» образовательная программа 072501 «Дизайн (по отраслям)» испытывает серьезную конкуренцию на рынке образовательных услуг со стороны других образовательных организаций: доля выпускников программы составляет около 3% от числа выпускников аналогичных программ образовательных организаций Москвы и Московской области. Свой сегмент на данном рынке руководители программы отстаивают за счет ее качественной реализации, а также помощи в трудоустройстве выпускникам благодаря членству колледжа в ассоциации финансово-промышленных групп, а также наличию соглашений о сотрудничестве с ассоциациями предприятий и ведущими дизайн-студиями.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперты представляют диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

### Роль ОУ в формировании рынка труда



## **1.2. Анализ информационных показателей, представленных образовательным учреждением**

Из 22 выпускников прошлого года 7 продолжают получать образование на программах ВО (Алиева А., Игольников О., Козырев Г., Мельникова Е., Никифорова А., Романова А., Швидкая Д.), 1 выпускник (Волошин К.) продолжает получать образование в СПО, 3 выпускников проходят службу в ВС России (Набильский И., Климов И., Кузнецов А.), двое выпускников работают не по специальности (Рябинина Н., Устьянцев А.).

Анализ анкетирования выпускников показал, что большинство из них полностью удовлетворены развитием своей карьеры.

Информационные показатели, характеризующие трудоустройство выпускников программы, следующие:

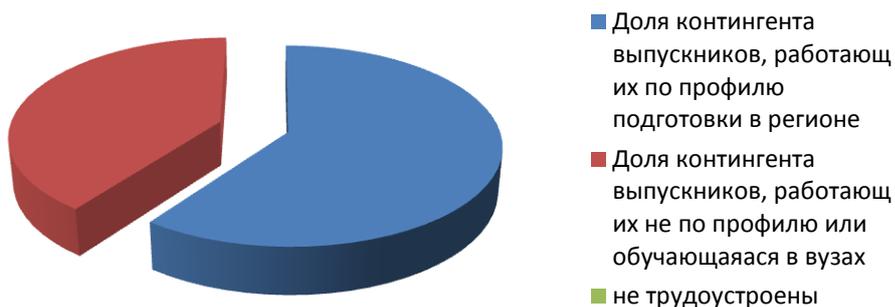
- по прошлым выпускам с 2011 по 2013 гг. (по аналогичной специальности) около 60 % - трудоустроены по специальности, причем более половины из них совмещают работу с учебой;
- по информации Департамента труда и занятости населения г.Москвы выпускники не обращались в Центры занятости населения г.Москвы;
- положительных отзывов работодателей о работе выпускников – 9;
- рекламаций на выпускников – нет;
- доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – нет.

Среди выпускников 2014 года – 5 студентов выпускной группы (29,4%) совмещают работу с учебой; 41, 1 % (7 чел.) получили приглашения на работу по результатам прохождения практики в: ООО «Алричи», ООО «КБР», ООО «Прейскурант», ООО «Альянс».

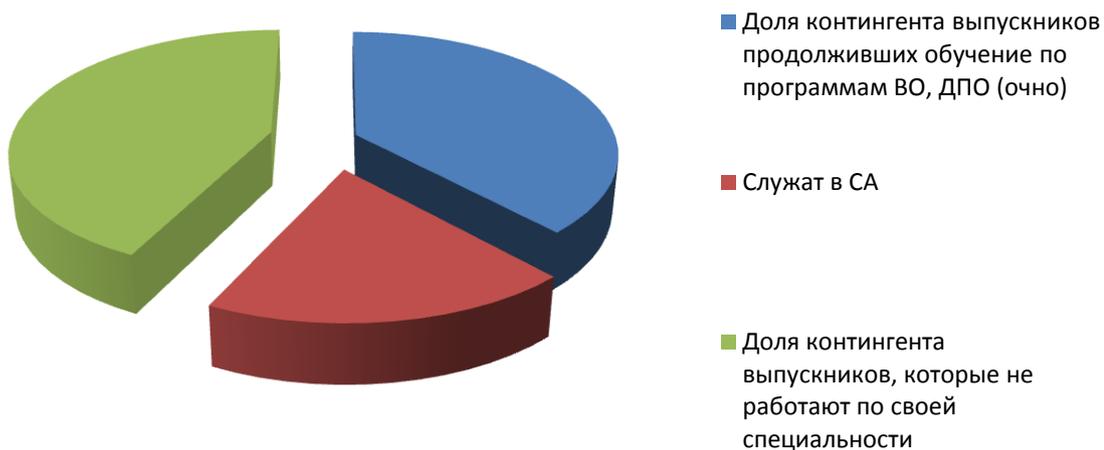
Приведенная информация свидетельствует о востребованности на рынке труда выпускников ОПОП и имеющейся системе взаимодействия между ОУ и работодателями. В то же время, практика заключения трехсторонних (целевых) договоров в настоящее время не является широко распространенной, и это является одним из резервов ОПОП. Кроме того, определенная часть выпускников не идет работать после завершения колледжа, а продолжает обучение в образовательных организациях высшего образования на очной форме обучения.

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Выпускники, работающие не по полученной в колледже специальности, объясняют свой выбор личными причинами. Данные представленные ОУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

## Распределение выпускников программы (рынок труда)



## Распределение нетрудоустроенных выпускников программы



## **2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ**

### **2.1. Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе**

Анализируемая основная профессиональная образовательная программа 072501 «Дизайн (по отраслям)» обеспечивает высокое качество образования и необходимые гарантии качества образования.

#### ***Сильные стороны:***

1. Акцент на изучение широкого диапазона графических редакторов, углубленное изучение 3D графики способствуют приближению ожидаемых результатов обучения к требованиям сообщества работодателей.

2. «Выравнивание» знаний студентов первого года обучения проводится преподавателями через личностно-ориентированное обучение путем подбора заданий различных уровней сложности в зависимости от базового уровня подготовки поступивших (10-30 вариантов контрольных заданий по дисциплинам, тестовые задания по вариантам, практические задания различного уровня сложности и пр.).

3. УММ, используемые при обучении, обсуждаются преподавателями на заседаниях ПЦК с участием работодателей (потребности обучающихся обсуждаются на заседаниях ПЦК и вносятся коррективы в содержание УММ дисциплин). 75 % УММ согласованы с работодателями.

4. Большинство сотрудников ППС имеет опыт практической работы в сфере дизайна и рекламы. Ряд сотрудников совмещает дизайнерскую практику с преподаванием в колледже. Большинство сотрудников имеет профильное образование. Результаты прямого интервьюирования студентов показывают высокую оценку студентами своих педагогов.

5. Высокий процент обучающихся занимаются в кружках, участвуют в мероприятиях международного, федерального, регионального и муниципального уровня.

6. Прямое взаимодействие ОУ и работодателей – закупка специализированного программного обеспечения с одной стороны и трудоустройство выпускников с другой (ООО «АЛРИЧИ» ООО «AlexandrArne» и др.).

7. Возможность реального влияния студентов на форму преподавания конкретных дисциплин.

#### ***Рекомендации:***

1. Разработать дорожную карту реализации программы, представить ее графически. На основе данной карты выстраивать взаимодействие и общее видение руководства, администрации, ППС и студентов ОУ.

2. Четко определить нишу на профессиональном рынке, где выпускники ОУ будут востребованы и конкурентоспособны. Акцентировать процесс подготовки дизайнеров в конкретной профессиональной сфере, что даст выпускникам ОУ не только «обще-дизайнерское» образование, но и конкретную профессию. Под выбранную профессионализацию создать производственную базу.

3. Расширить программные системы мониторинга качества (электронные тесты, wiki, социальные сети и др.).

4. Увеличение количества иллюстративного материала, обновление списка использованной литературы, создание открытого системного банка студенческих и квалификационных работ, а также фонда интерактивных методических материалов.

5. Разработать и внедрить полноценную систему e-learning с использованием готовых платформ Moodle, Wiziq и др.

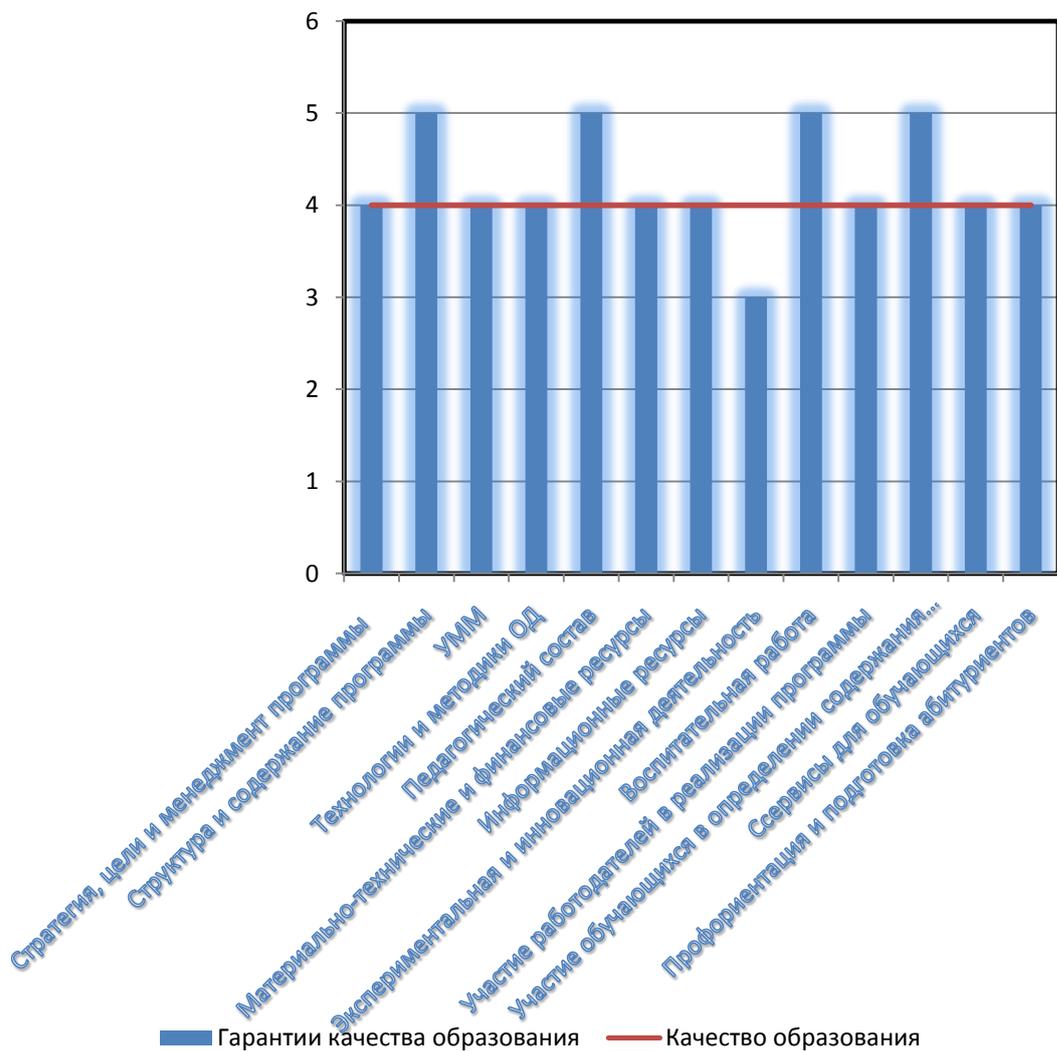
6. Создать кадровое агентство как отдельную структурную единицу.

7. Увеличить число курсов дополнительного образования с участием внешних и иностранных специалистов.

## 2.2. Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка	
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	4	
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	4	
	1.	Стратегия, цели и менеджмент программы	4
	2.	Структура и содержание программы	5
	3.	Учебно-методические материалы	4
	4.	Технологии и методики образовательной деятельности	4
	5.	Педагогический состав	5
	6.	Материально-технические и финансовые ресурсы	4
	7.	Информационные ресурсы	4
	8.	Экспериментальная и инновационная деятельность	3
	9.	Воспитательная работа	5
	10.	Участие работодателей в реализации образовательной программы	4
	11.	Участие обучающихся в определении содержания программы	5
	12.	Сервисы для учащихся	4
13.	Профориентация и подготовка абитуриентов	4	

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



### 3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Прямая оценка компетенций экспертом

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. При проведении прямой оценки присутствовали 18 студентов, что составляет 78 % от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали практические задания по композиции. Студенты создавали композицию с заданными характеристиками.

По результатам проведения прямой оценки компетенций, эксперты выявили следующие результаты:

Уровень	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Доля студентов			
ПК 1.5.	72%	17%	11%
ПК 2.2.	78%	11%	11%

При проведении прямой оценки качества образования эксперты ознакомились с 10 ВКР, что составило 43 % от выпускников текущего года по данной специальности. Сделан вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям.

№	Объекты оценивания	Комментарии эксперта
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы	Тематика ВКР в целом соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники

		и технологий в области дизайна
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника	Содержание и задание на ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника колледжа
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов	Содержание материалов преддипломной практики использовано при подготовке итоговых материалов по дипломной работе
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОУ	Тематика дипломных работ сформирована с учетом требований работодателей
5.	Результаты ВКР находят практическое применение на производстве	11 из 23 ВКР могут быть рекомендованы для практического применения в отрасли дизайна.

### **3.2. Выводы и рекомендации экспертов**

#### **3.2.1. Оценка: хорошо.**

#### **3.2.2. Сильные стороны:**

Положительными сторонами обучения по программе 072501 «Дизайн (по отраслям)» являются: акцент на изучение широкого диапазона графических редакторов, углубленное изучение 3D графики, что способствует приближению ожидаемых результатов обучения к требованиям сообщества работодателей.

#### **3.2.3. Области улучшения:**

Введение в учебный процесс большего числа технологий развития креативности и решения творческих задач.

По итогам анкетирования студентов программы, образовательным учреждением были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения очного визита. Данные, представленные ОУ, были подтверждены экспертами в результате проведения очного визита.

Это позволяет экспертам сделать выводы о высоком уровне удовлетворенности студентами качества предоставляемого им образования.

## Оценка качества образования студентами



## 4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

### 4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

#### 4.1.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.1.2. Сильные стороны:

Основными целями программы являются: изучение большого числа графических редакторов, тесное сотрудничество с работодателями, ориентация на международное сотрудничество. Это способствует конкурентоспособности ОПОП на рынке образовательных услуг.

#### 4.1.3. Области улучшения:

1. Разработать дорожную карту реализации программы, представить ее графически. На основе данной карты выстраивать взаимодействие и общее видение руководства, администрации, ППС и студентов ОУ.

2. Четко определить нишу на профессиональном рынке, где выпускники ОУ будут востребованы и конкурентоспособны. Акцентировать процесс подготовки дизайнеров в конкретной профессиональной сфере, что даст выпускникам ОУ не только «обще-дизайнерское» образование, но и конкретную профессию. Под выбранную профессионализацию создать производственную базу.

3. Расширить программные системы мониторинга качества (электронные тесты, wiki, социальные сети и др.).

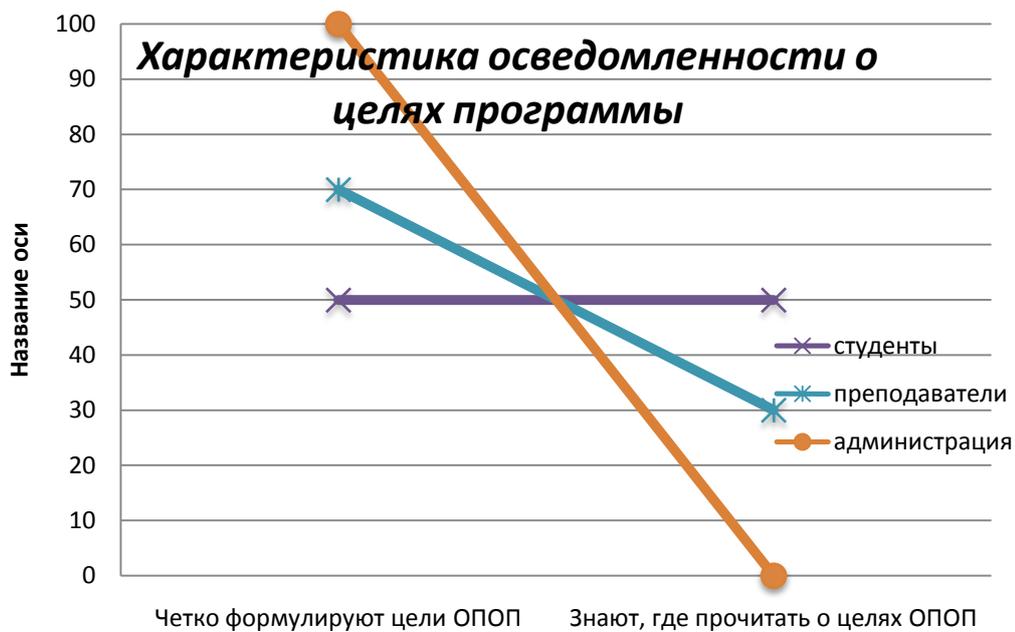
В ходе проведения очного визита проведено анкетирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют экспертам сделать вывод об общей актуальности программы для данных работодателей.

### Соответствие целей программы запросам рынка труда

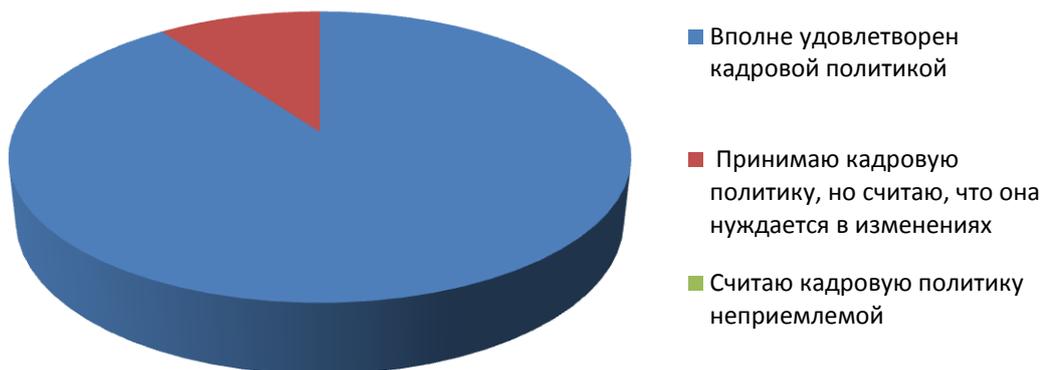


В ходе проведения очного визита эксперты провели анкетирование (интервьюирование) студентов, преподавателей, сотрудников и получили данные, которые позволяют экспертам сделать вывод о недостаточно целостном понимании цели и задач ОУ.

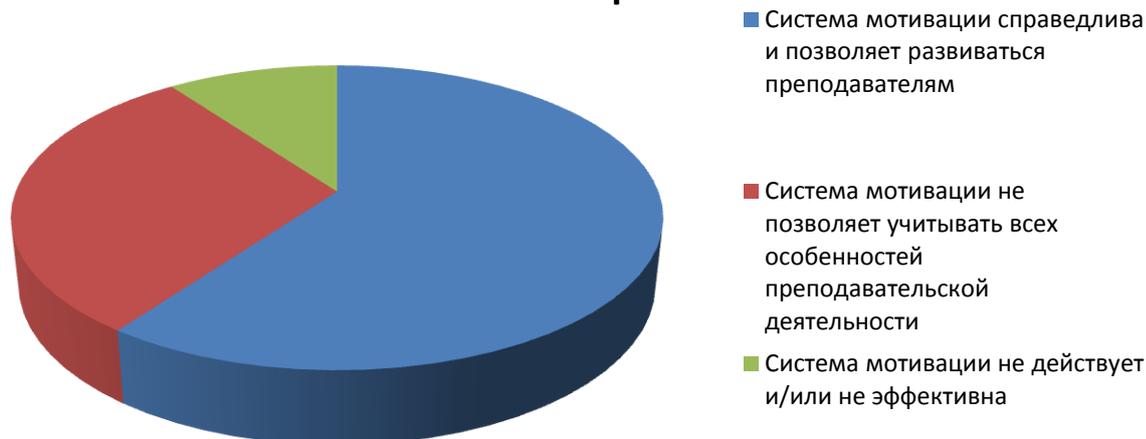


В процессе проведения самообследования, образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации. Данные подтвержены в ходе интервьюирования преподавателей и позволяют сделать вывод о высоком уровне удовлетворенности преподавателей кадровой политикой, проводимой в колледже, и о том, что существующая система мотивации является работоспособной.

### Удовлетворенность кадровой политикой



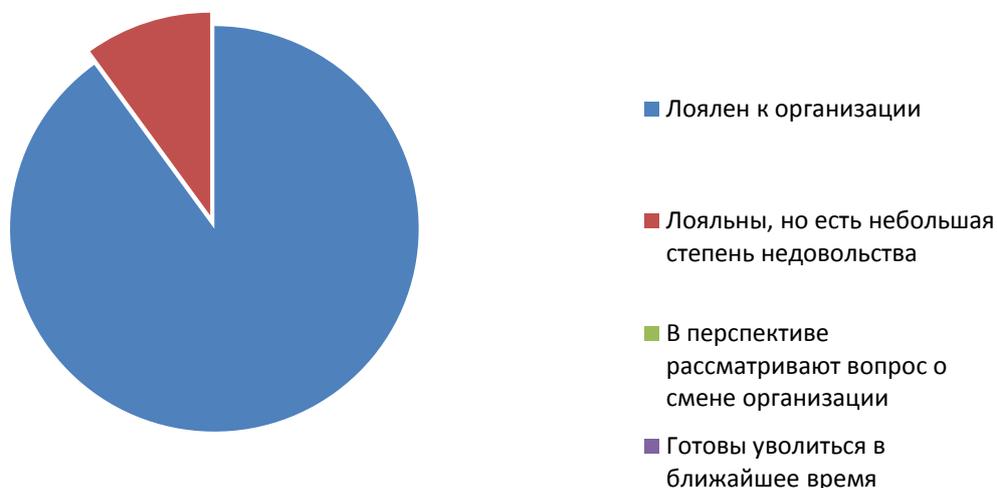
## Удовлетворенность действующей системой мотивации



В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников».

По итогам анализа данных диаграмм эксперты делают вывод о высоком уровне лояльности к организации.

## Уровень лояльности сотрудников



## 4.2. Структура и содержание программы

### 4.2.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.2.2. Сильные стороны:

1. Ориентация в структуре программы на изучение графических редакторов повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

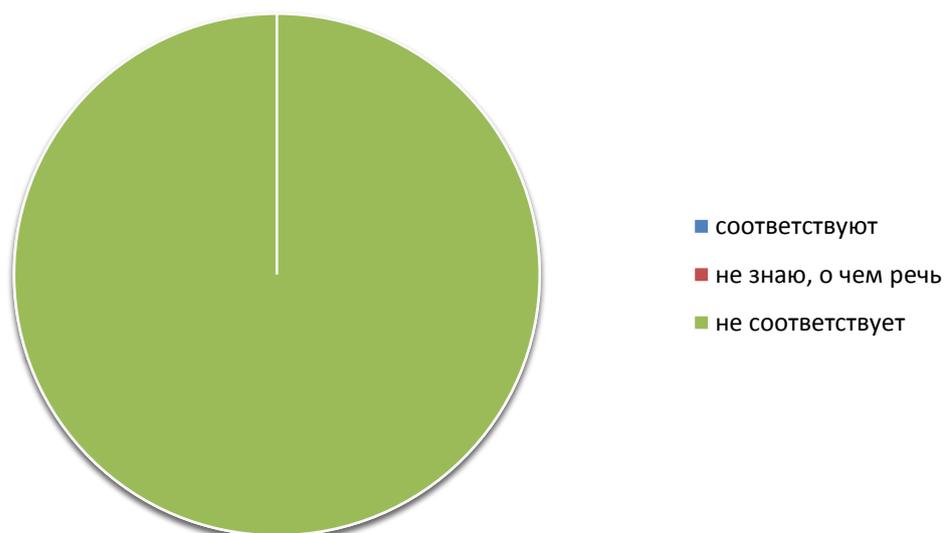
2. «Выравнивание» знаний студентов первого года обучения проводится преподавателями через личностно-ориентированное обучение путем подбора заданий различных уровней сложности в зависимости от базового уровня подготовки поступивших (10-30 вариантов контрольных заданий по дисциплинам, тестовые задания по вариантам, практические задания различного уровня сложности и пр.).

### 4.2.3. Области улучшения:

Найти возможность приобретения или аренды спортивного зала в непосредственной близости от ОУ.

В ходе проведения очного визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов: соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в нижеприведенной диаграмме и позволяют экспертам сделать вывод о соответствии, по мнению студентов, структуры и содержания программы.

### Соответствие структуры и содержания ОПОП ожиданиям учащихся



### 4.3. Учебно-методические материалы

#### 4.3.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.3.2. Сильные стороны:

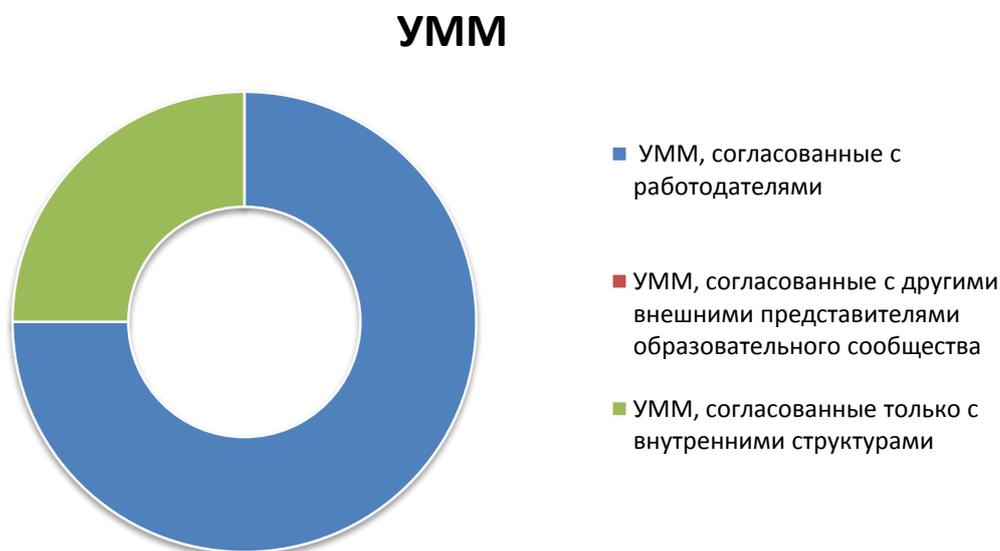
УММ, используемые при обучении, обсуждаются преподавателями на заседаниях ПЦК с участием работодателей (потребности обучающихся обсуждаются на заседаниях ПЦК и вносятся коррективы в содержание УММ дисциплин). 75 % УММ согласованы с работодателями.

#### 4.3.3. Области улучшения:

Увеличение количества иллюстративного материала, обновление списка использованной литературы, создание открытого системного банка студенческих и квалификационных работ, а также фонда интерактивных методических материалов.

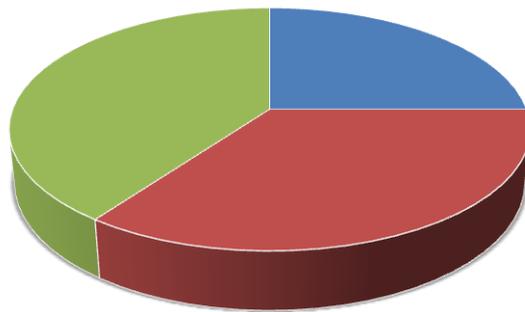
При проведении очного визита эксперты ознакомились с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими комплексами. По результатам изучения 5 количества учебно-методических комплексов была составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют экспертам сделать вывод об общем соответствии учебно-методических материалов требуемому уровню.



В ходе очного визита, экспертами были проанализированы фонды оценочных средств, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать экспертам заключение о необходимости разработки интерактивных квалификационных заданий.

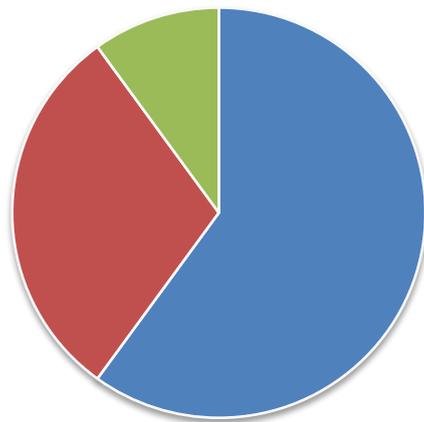
## КИМ



- УМК, содержащие КИМ, разработанные на основе реальных практических ситуаций
- УМК, содержащие КИМы, предоставленные работодателями
- УМК, содержащие КИМы, разработанные только на основе теоретического материала

По результатам анкетирования представленного образовательным учреждением, результаты которого были подтверждены в ходе очного визита, большая часть студентов считают, что их мнение учитывается при разработке и актуализации УММ. Это позволяет экспертам сделать вывод об удовлетворенности студентов взаимодействием с администрацией и ППС колледжа.

### *Учет мнения обучающихся при разработке и актуализации УММ*



- да
- нет
- затрудняюсь ответить

#### 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

##### 4.4.1. Оценка критерия: хорошо.

##### 4.4.2. Области улучшения:

1. Разработать и внедрить полноценную систему e-learning с использованием готовых платформ Moodle, Wiziq и др.
2. Помимо группы ВКонтакте, использовать другие социальные сети: Facebook, Twitter и пр.

В ходе проведения очного визита эксперты посетили занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: Модникова Татьяна Викторовна

Группа /специальность 2 курс. 072501 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ)

1. Дисциплина/модуль: ПМ01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.
2. Вид учебного занятия: защита проекта
3. Тема занятия Защита проекта в программе ArCon
4. Цель занятия: Определение уровня усвоения данного материала
5. Задачи занятия: 3D модель коттеджа, интерьер, экстерьер, ландшафт
6. Материально-техническое обеспечение занятия
- 7.

№ п/п	ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)	Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции
1.	Умение представить свой проект.	Презентация
2.	Умение анализировать чужие работы.	Обсуждение, экспертная оценка.
3.	Проводить общую рефлексию проектной работы.	Рефлексия

#### ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

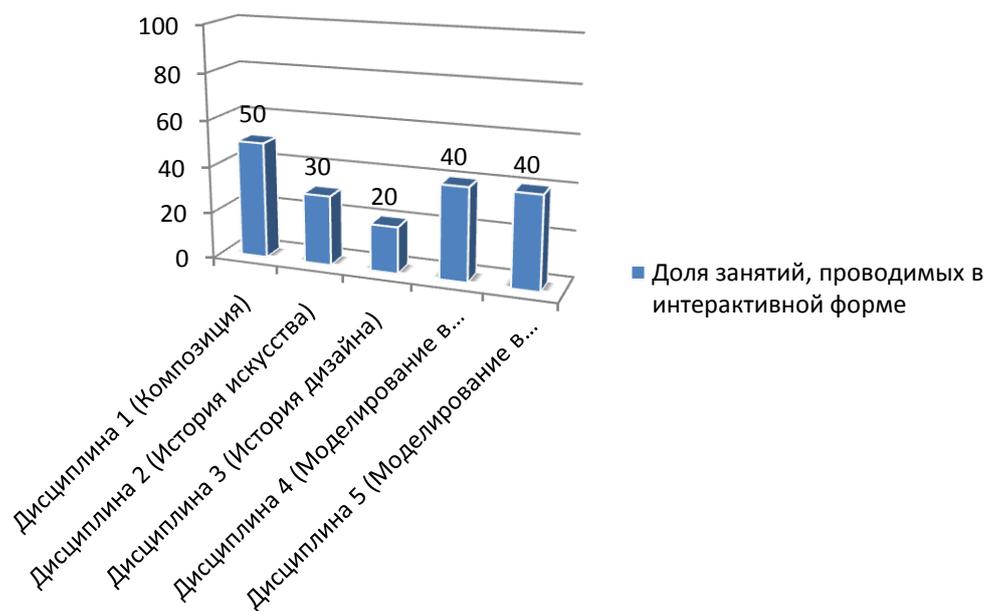
№	Критерии анализа	Показатели	Оценка (0,1,2)
1.	Соблюдение регламента занятия	Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы	2
2.	Организационный момент	Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями)	2
3.	Мотивация слушателей на предстоящую деятельность	Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции	2

4.	Психологический климат в аудитории	Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории	2
5.	Качество изложения	Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов	2
6.	Соответствие содержания программы курсу	Соответствует РУПД (УМКД)	2
7.	Использование наглядных материалов	Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы рисунки и т.д.	1
8.	Ораторские данные	Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления	2
9.	Чувствительность к аудитории	Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.	2
10.	Корректность по отношению к студентам		2
11.	Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов	Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж	2
12.	Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия	Контроль усвоения материала	2
13.	Подведение итогов занятия	Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги	2
14.	Имидж	Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность	2
15.	Итоговая оценка		2
16.	Примечания и предложения экспертов: Заявленные задачи были успешно реализованы на проведенном занятии. Студенты уверенно выступили, грамотно проанализировали работы коллег, показали высокие результаты.		

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперты определили, что доля проведения занятий в интерактивной форме целом по программе составляет приблизительно 40%. В процессе проведения

очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме, в разрезе изученных УМК представлены ниже. На основании них эксперты делают вывод об использовании интерактивных форм обучения в учебном процессе.

### Доля занятий, проводимых в интерактивной форме



## 4.5. Преподавательский состав

### 4.5.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.5.2. Сильные стороны:

Большинство сотрудников ППС имеет опыт практической работы в сфере дизайна и рекламы. Ряд сотрудников совмещает дизайнерскую практику с преподаванием в колледже. Большинство сотрудников имеет профильное образование. Результаты прямого интервьюирования студентов показывают высокую оценку студентами своих педагогов.

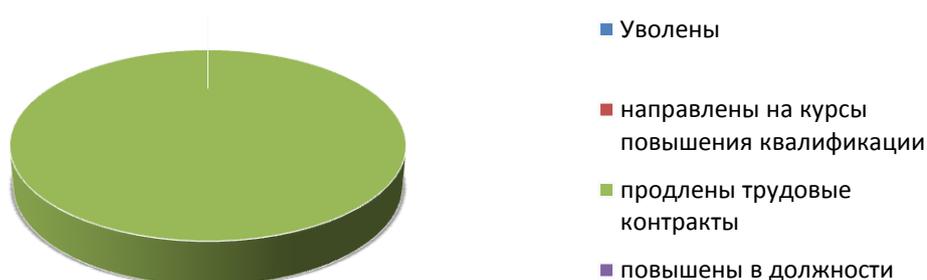
### 4.5.3. Области улучшения:

Инициировать проведение научно-исследовательской работы на базе ОУ, вследствие чего, увеличить объем научных публикаций. Также рекомендуется увеличить количество преподавателей на данной программе, обладающих научными степенями и званиями.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперты пришли к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперты делают вывод о высоком уровне ППС.

## Результаты процедуры комплексной оценки преподавателей в рамках реализации ОПОП



## Возрастной состав штатных преподавателей



## 4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

### 4.6.1. Оценка критерия:

### 4.6.2. Сильные стороны:

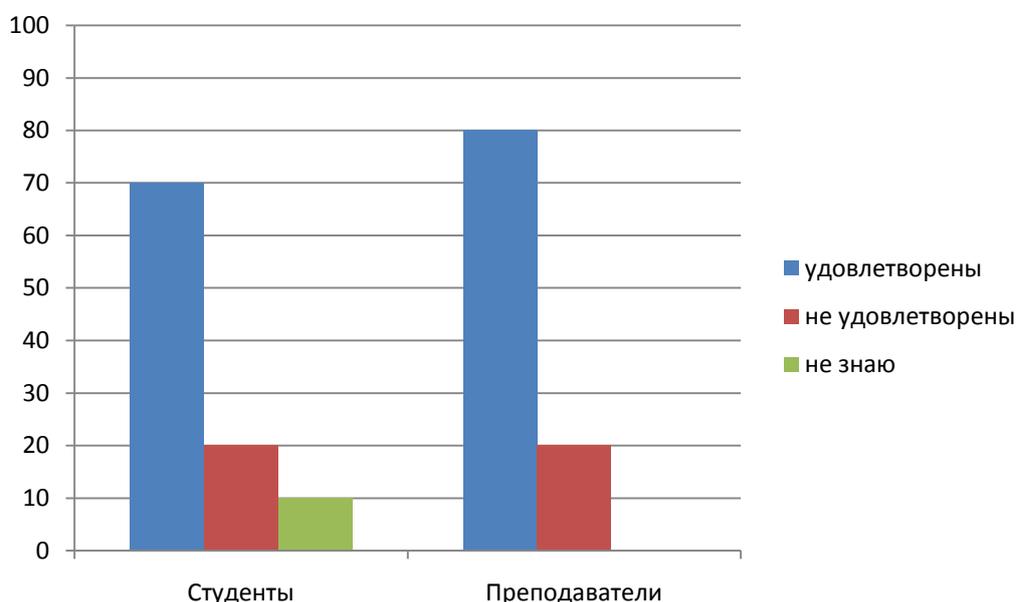
1. Аудитории оснащены проекционным оборудованием.
2. Тесное сотрудничество с работодателями и соответствующая адаптация учебного процесса (закупка специализированного программного обеспечения).

### 4.6.3. Области улучшения:

Создать производственные мастерские непосредственно на базе колледжа – специализированную живописную мастерскую, лабораторию по 2D и 3D печать; компьютерный класс, оснащенный компьютерами Apple.

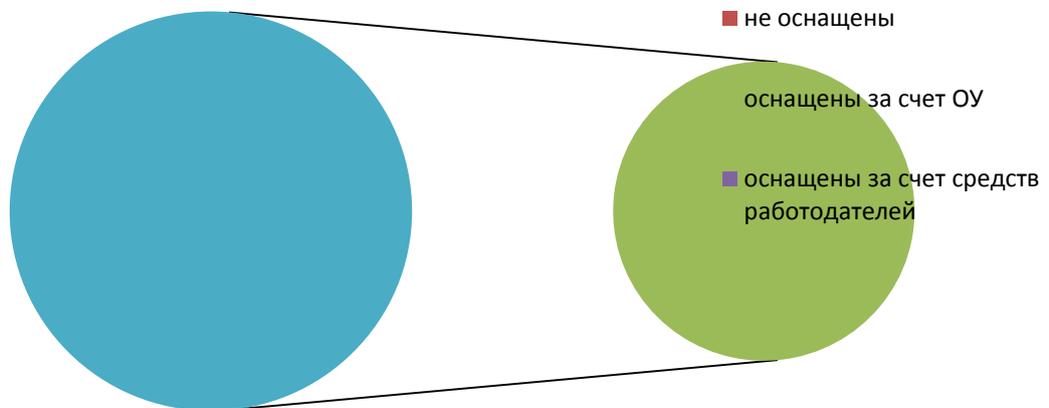
Во время проведения очного визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на предмет удовлетворенности качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме, и позволяют экспертам сделать вывод об удовлетворенности участников образовательного процесса состоянием материально-технической базы программы.

**Удовлетворенность качеством аудиторий, лабораторий, помещений ПЦК, фондов и читального зала библиотеки**



При проведении очного визита в образовательное учреждение, экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности лабораторий. Они позволяют экспертам сделать вывод об удовлетворительном состоянии материально-технической базы колледжа.

## Оснащенность лабораторий



### 4.7. Информационные ресурсы

#### 4.7.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.7.2. Области улучшения:

Увеличить мобильность обновления сайта, создать системную базу студенческих и выпускных работ, усилить работу в социальных сетях, использовать специализированные образовательных ресурсов (Moodle, Wiziq и др.), создать методические видео и мультимедиа материалы со свободным для студентов доступом.

## 4.8. Экспериментальная и инновационная деятельность

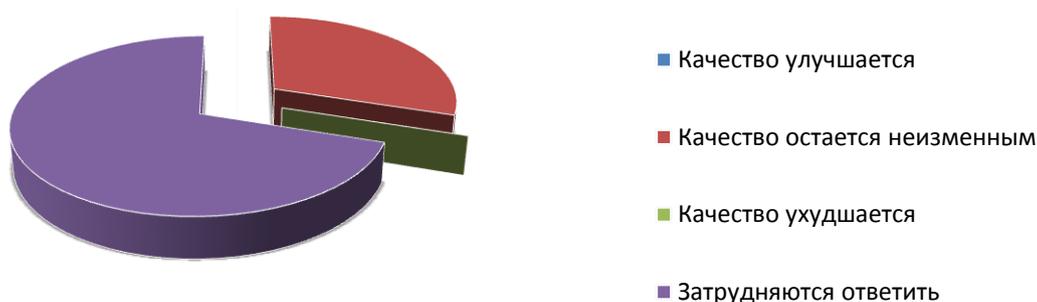
### 4.8.1. Оценка критерия:удовлетворительно.

### 4.8.2. Области улучшения:

Разработать и внедрить систему экспериментальной и инновационной деятельности в колледже.

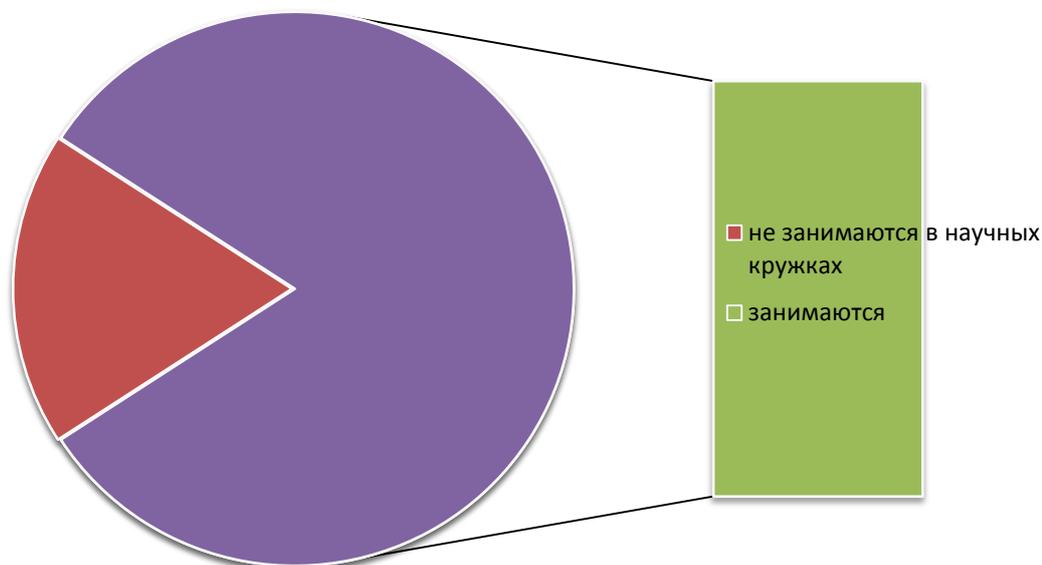
В документах по самообследованию, образовательным учреждением были представлены сведения о результатах мониторинга мнения студентов «Влияние экспериментальной и инновационной деятельности на качество образования». В диаграмме представлены данные, удостоверенные экспертами во время очного визита. Это позволяет экспертам сделать выводы о необходимости инициировать экспериментальную и инновационную деятельность в колледже.

### Результаты мониторинга мнения студентов о влиянии ЭИИД и ее результатов на качество образования



Была проанализирована занятость учащихся в исследовательских кружках. Для учащихся оцениваемой программы в образовательном учреждении функционирует 3 исследовательских кружка: Декоративно-прикладное искусство Батик, Кружок Истории искусств, Кружок Визуализации. Основная цель организации кружков повышение уровня образования студентов.

## Занятость обучающихся в исследовательских кружках



### 4.9. Воспитательная работа

#### 4.9.1. Оценка критерия: отлично.

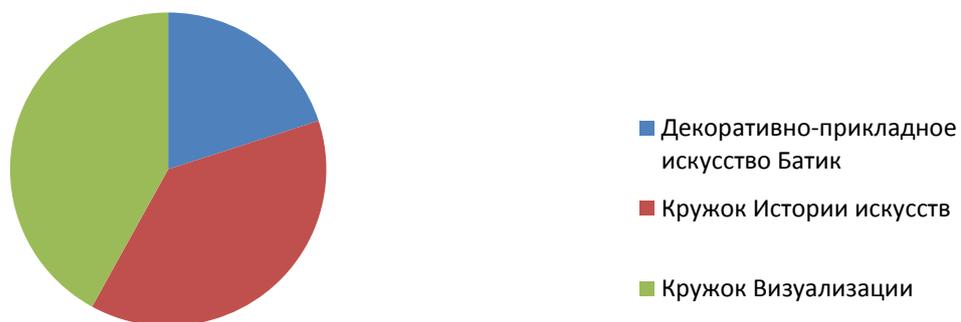
#### 4.9.2. Сильные стороны:

1. Высокий процент обучающихся занимаются в кружках, участвуют в мероприятиях международного, федерального, регионального и муниципального уровня.

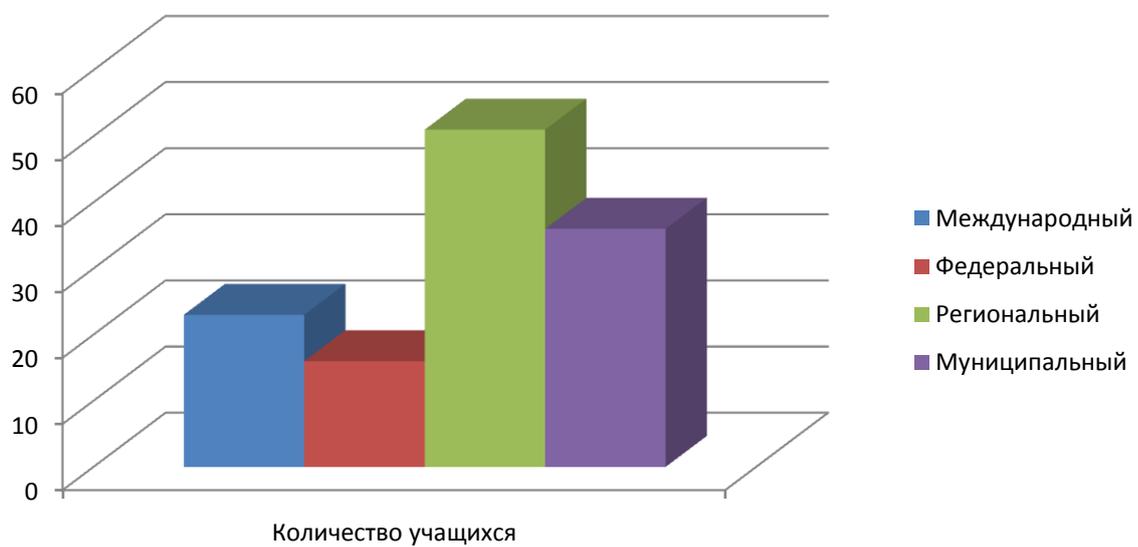
2. В соответствии с планом воспитательной работы ЭБК студенты колледжа принимают участие в мероприятиях, проводимых совместно с вузами-партнерами: Университетом Синергия, Российской академией при Правительстве РФ, Московским университетом им. С.Ю.Витте.

Во время очного визита экспертной команды проанализирована занятость учащихся в творческих клубах, кружках, студиях. Количество обучающихся по программе, которые регулярно их посещают, составляет 49 человек. Эти данные позволяют экспертам сделать вывод о широком охвате студентов кружковой работой. Кроме того, большинство обучающихся по программе активно участвуют во внешних мероприятиях.

**Доля обучающихся программы, принимающих участие в деятельности творческих клубов, студий, кружков**



**Количество студентов, принявших участие во внешних мероприятиях (по итогам прошлого года)**



## 4.10. Участие работодателей в реализации программы

### 4.10.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.10.2. Сильные стороны:

Прямое взаимодействие ОУ и работодателей – закупка специализированного программного обеспечения с одной стороны и трудоустройство выпускников с другой (ООО «АЛРИЧИ» ООО «AlexandrArne» и др.).

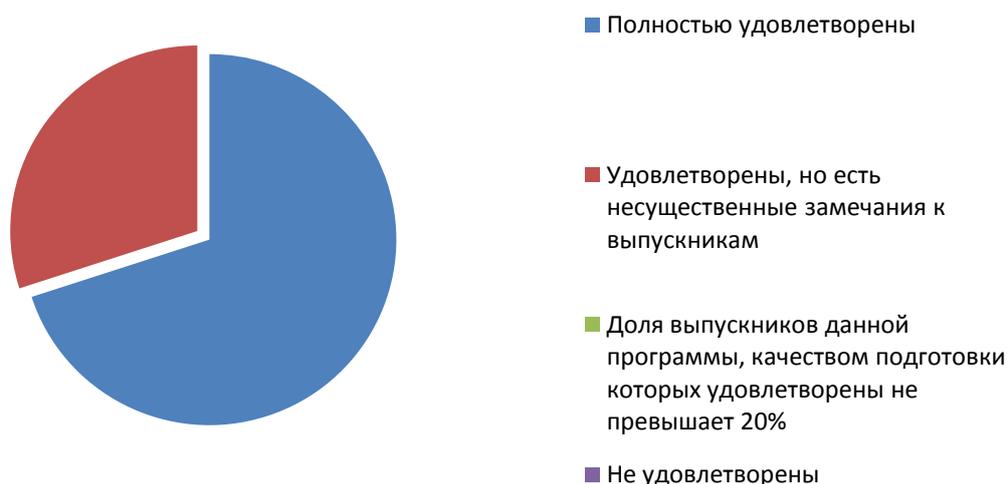
#### 4.10.3. Области улучшения:

1. Создание работодателями на базе колледжа своих оснащенных специализированных производственных мастерских.
2. Разработать и внедрить систему поиска работодателей – участием ОУ в профильных международных выставках и конференциях.
3. Разработать и внедрить систему поощрения участия работодателей в реализации программы.

В отчете о самообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, верность которых удостоверена экспертами во время проведения интервью с работодателями.

При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы следующие компетенции: общая креативность, знание большего числа графических редакторов.

### Удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников



## 4.11. Участие студентов в определении содержания программы

### 4.11.1. Оценка критерия: отлично.

### 4.11.2. Сильные стороны:

Возможность реального влияния студентов на форму преподавания конкретных дисциплин.

В процессе проведения очного визита, экспертами было проанализировано участие обучающихся в органах студенческого самоуправления, научных кружках. В диаграмме представлены данные, отражающие участие студентов в определении содержания программы.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о должном уровне взаимодействия студентов и ОУ.

### Участие студентов



## 4.12. Сервисы для обучающихся на программном уровне

### 4.12.1. Оценка критерия: хорошо.

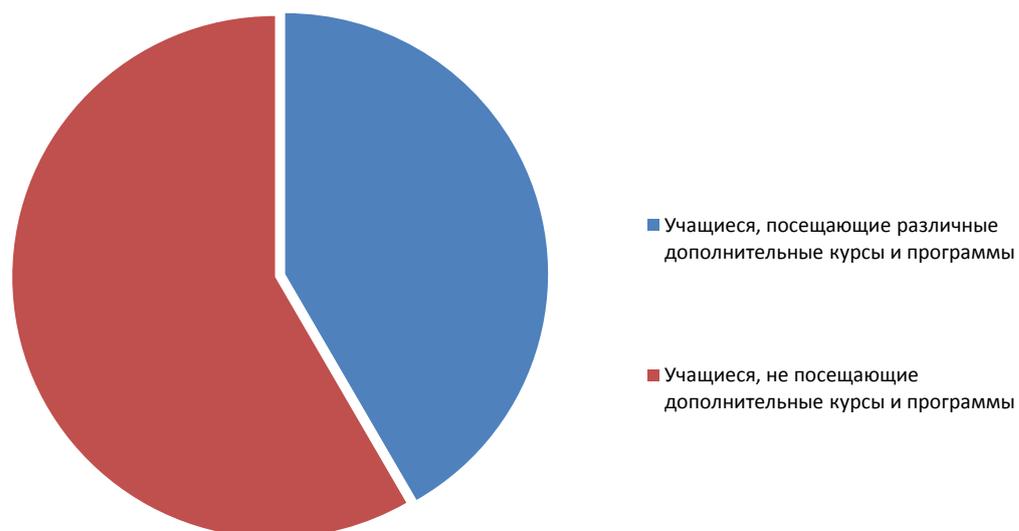
#### 4.12.2. Области улучшения:

1. Создать кадровое агентство как отдельную структурную единицу.
2. Увеличить число курсов дополнительного образования с участием внешних и иностранных специалистов.

В процессе проведения очного визита, экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение учащимися дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о наличии в ОУ курсов дополнительного образования.

### Посещение дополнительных курсов, программ



### 4.13. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

#### 4.13.1. Оценка критерия: хорошо.

#### 4.13.2. Сильные стороны:

Активная и систематическая профориентационная работа со школами.

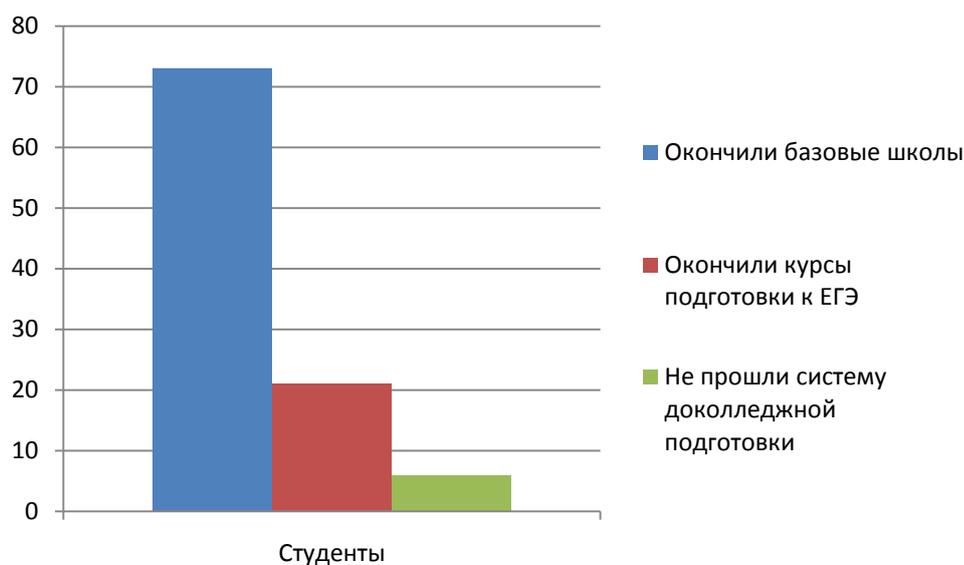
#### 4.13.3. Области улучшения:

Усилить профориентационную работу в различных социальных сетях.

При анализе программы эксперты составили диаграмму, анализирующую систему подготовки абитуриентов. В диаграмме представлены результаты по итогам прошлого года.

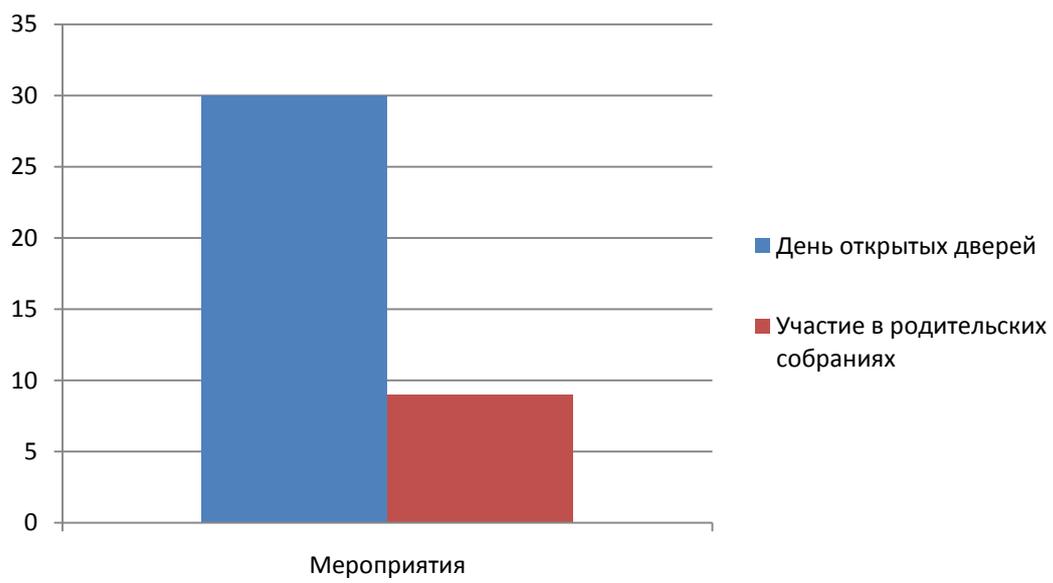
На основании данных эксперты делают выводы о проводимой систематической профориентационной работе и рекомендуют расширить ее за счет социальных сетей.

### Подготовка абитуриентов



По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ, эксперты составили диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 39 мероприятий.

### Данные по числу профориентационных мероприятий, проведенных педагогическими работниками в рамках набора на программу



## Резюме экспертов

### *ФИО эксперта: Аверкин Юрий Александрович*

Место работы, должность	МГГУ и.м. М.А.Шолохова, доцент
Ученая степень, ученое звание	Кандидат педагогических наук, доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	МГГУ им. М.А.Шолохова – Дизайн (специалитет), Психолог (магистратура)
Профессиональные достижения	Член Творческого союза художников России и международной федерации художников, член-корреспондент международной академии наук профессионального образования, сертифицированный специалист компании Adobe, директор Института фотоискусства.
Сферанаучныхинтересов	Дизайн, фотография
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	13 лет

### *ФИО эксперта: Лозбенко Леонид Леонидович*

Местоработы, должность	«llooch» (Луч) – Генеральный директор www.llooch.ru
Ученаястепень, ученоезвание	Бакалавр
Заслуженныезвания, степени	
Образование	University of the arts London, Central Saint Martin's College of Art and Design – Предметныйдизайн
Профессиональныедостижения	Создание компании «llooch»
Сферанаучныхинтересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	2003-2007: Креативный директор «АСД» (Агентство Системного Дизайна) – Графический дизайн, дизайн выставочных стендов. 2007-2011: Собственное архитектурно-дизайнерское бюро – Проекты жилых домов под-ключ. 2011: Генеральный директор «llooch» - Разработка предметов интерьера, серийное производство.

### *ФИО эксперта: Медведева Юлия Сергеевна*

Местоработы, должность	МИЭТ, студент (Факультет дизайна)
Ученаястепень, ученоезвание	нет

Заслуженные звания, степени	нет
Образование	неоконченное высшее
Профессиональные достижения	
Сфера научных интересов	
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	