

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного Совета

Б.Д. Шадриков

«02 декабря 2020 г.»



ОТЧЁТ
о результатах внешней оценки основной образовательной
программы магистратуры
Международный менеджмент
Российско-Таджикский (Славянский) университет

Эксперты: Пономарев М.А.
Тухтаев И.
Былинкина А.Е.

Менеджер: Соловьева А.А.

Москва – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы	3
Слабые стороны анализируемой программы	4
Основные рекомендации по анализируемой программе	4
Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	5
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	7
1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда	7
Анализ роли и места программы	7
Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)	7
2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения	8
3. Прямая оценка компетенций экспертами	9
Выводы и рекомендации экспертов	11
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	13
1. Стратегия, цели и менеджмент программы	13
2. Структура и содержание программы	13
3. Учебно-методические материалы	14
4. Технологии и методики образовательной деятельности	15
5. Профессорско-преподавательский состав	15
6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	16
7. Информационные ресурсы программы	17
8. Научно-исследовательская деятельность	17
9. Участие работодателей в реализации программы	18
10. Участие студентов в определении содержания программы	19
11. Студенческие сервисы на программном уровне	19
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ	21

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Образовательная программа (ОП) «Международный менеджмент» реализуется в рамках направления подготовки «38.04.02» кафедрой «Менеджмент и маркетинг» и ведет к присуждению квалификации «магистр менеджмента». Руководство программой осуществляется доктором экон. наук, доцентом, профессором кафедры «Менеджмент и маркетинг» РТСУ Амоновой Дильбар Субхоновной.

Онлайн-визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 20.10.2020 по 22.10.2020.

Сильные стороны анализируемой программы

В ходе анализа отчета о самообследовании и в рамках проведения онлайн-визита были выявлены следующие сильные стороны анализируемой программы.

1. Структура и содержание программы отвечают современным требованиям рынка.
2. Обучение направлено на развитие в обучающихся необходимых компетенциях (данные компетенции отражены в компетентностной модели).
3. При формировании содержания программы учитывается мнение не только сотрудников университета, но и работодателей и студентов (заинтересованные лица приглашаются на заседания кафедры, участвуют в проведении анкетирования).
4. Помимо обязательных дисциплин студентам предоставляется возможность обучения по дисциплинам по выбору, а также предлагаются дополнительные образовательные программы (например, изучение иностранных языков) и возможность обучения за рубежом (программы обмена студентов, программа двойного диплома).
5. Эффективно осуществлять образовательный процесс также позволяет высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, квалификация которого позволяет реализовывать учебный процесс с использованием утвержденных технологий и методик образовательной деятельности (20 сотрудников ППС).
6. Образовательная организация обладает всеми необходимыми ресурсами для осуществления образовательной деятельности (материально-технические ресурсы, информационные ресурсы – сайт университета, электронная библиотека, личный кабинет студента и преподавателя и т.д.).
7. Студентам предоставляются возможности активного участия во внеучебной деятельности (научная, спортивная, волонтерская, культурно-массовая).

Слабые стороны анализируемой программы

В ходе анализа отчета о самообследовании и в рамках проведения онлайн-визита были выявлены следующие слабые стороны анализируемой программы.

1. Отсутствие системы e-learning в процессе обучения (материально-технические ресурсы программы, позволяющие внедрять e-learning, находятся на стадии внедрения).
2. Отсутствие системы внутреннего мониторинга деятельности ППС.

Основные рекомендации по анализируемой программе

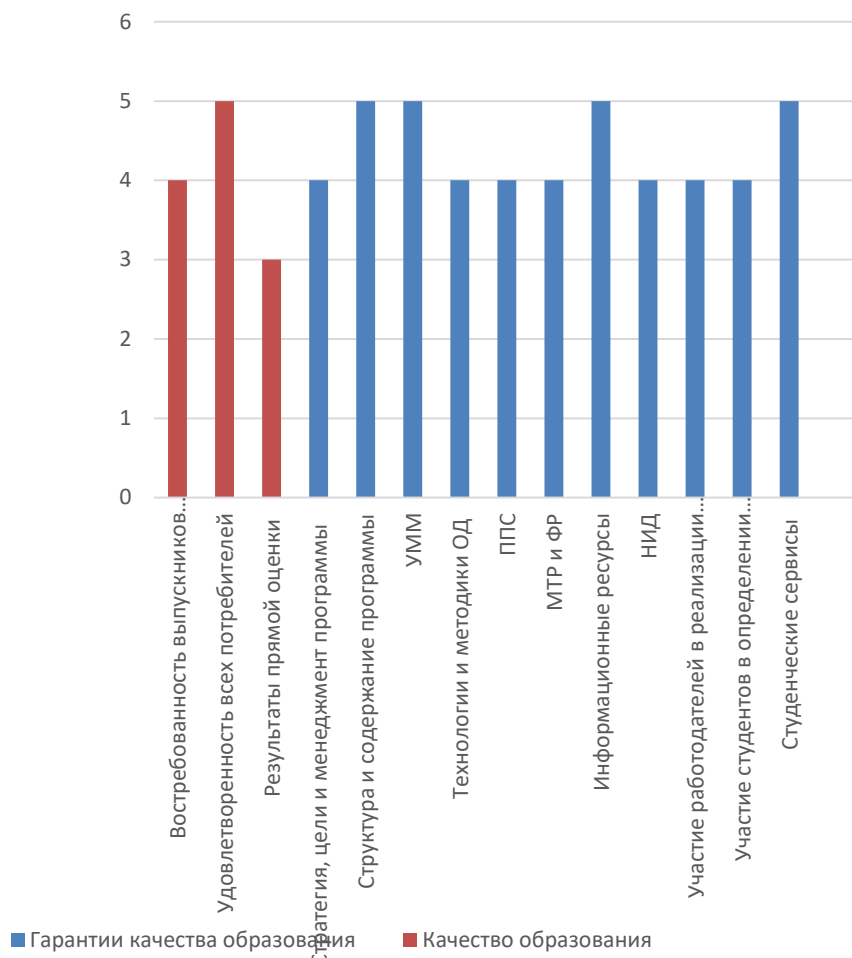
В ходе анализа отчета о самообследовании и в рамках проведения онлайн-визита были предложены следующие рекомендации.

1. Создание системы e-learning в процессе обучения (дистанционное обучения в рамках очной программы).
2. Создание системы внутреннего мониторинга деятельности ППС, позволяющей оценить потенциал развития ППС.
3. Создание Ассоциации выпускников и Ассоциации работодателей РТСУ в целях наибольшего вовлечения в образовательный процесс.
4. Расширение взаимодействия и сотрудничества с зарубежными университетами (в том числе – реализация программ двойного диплома с международными вузами).
5. Внедрение практики именных стипендий компаний для лучших студентов университета.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	
	1. Востребованность выпускников программы рынком труда	<i>Хорошо</i>
	2. Удовлетворенность всех потребителей	<i>Отлично</i>
	3. Результаты прямой оценки компетенций	<i>Удовлетворительно</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	<i>Хорошо</i>
	2. Структура и содержание программы	<i>Отлично</i>
	3. Учебно-методические материалы	<i>Отлично</i>
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	<i>Хорошо</i>
	5. Профессорско-преподавательский состав	<i>Хорошо</i>
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы	<i>Хорошо</i>
	7. Информационные ресурсы	<i>Отлично</i>
	8. Научно-исследовательская деятельность	<i>Хорошо</i>
	9. Участие работодателей в реализации образовательной программы	<i>Хорошо</i>
	10. Участие студентов в определении содержания программы	<i>Хорошо</i>
	11. Студенческие сервисы	<i>Отлично</i>

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда

Оценка критерия: хорошо

Анализ роли и места программы

Проведенная экспертиза показала, что выпускники по специальности «Международный менеджмент» пользуются достаточно высоким спросом на рынке труда. В ходе беседы с руководителями образовательной программы, а также представителями сообщества работодателей эксперты выявили, что в основе успешности учебной программы лежит эффективное сотрудничество между представителями работодателей и руководителями учебной программы. В программе обучения учитываются потребности и требования рынка труда.

Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)

• Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности

Анализ проведенного опроса (анкетирования) показал, что в основном, согласно полученным результатам из 49, соответственно, в 2017 г. – 9 чел. (18,4 %), 2018 г. – 25 чел. (51 %), 2019 г. - 15 чел. (30,6%) работающих выпускников:

- работают по профилю подготовки в регионе 38 чел. (77,5%);
- работают по профилю подготовки вне региона 2 чел. (14,1%);
- трудоустроены не по профилю 4 чел. (8,25) – 2 – учеба в аспирантуре, 1 чел. в сфере бизнеса, 1 чел. – на территории РФ;
- по профилю подготовки не трудоустроены всего 7 чел. 14,3% (2 чел. – трудно устроиться и 5 чел. низкая зарплата).

• Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП

С 2017-2019 гг. – все выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности в течение от 3-х до 6-ти месяцев.

• Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий

Результаты опроса свидетельствуют о том, что 83,7% получили приглашения на работу (или продолжения работы) по итогам прохождения практики.

- *Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров*

Не имеется.

- *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе*

Работают по профилю подготовки в регионе 38 чел. (77,5%)

- *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона*

Работают по профилю подготовки вне региона 2 чел. (14,1%)

- *Число рекламаций на выпускников - Отсутствует*

- *Число положительных отзывов организаций о работе выпускников*

Результаты анкетирования работодателей, где работают выпускники данной программы, показывают, что все отзывы (100%) являются положительными.

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения

Оценка критерия: отлично

- *Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:*

- *полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли - 95% работодателей оценили уровень обладания необходимыми компетенциями на 5 по 5-бальной шкале,*

- *в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания - 5% работодателей оценили уровень обладания компетенциями на 4 балла.*

- мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли – 0%
- не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли – 0%
- Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – 100%

3. Прямая оценка компетенций экспертами **Оценка критерия: удовлетворительно**

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 2 курса магистратуры, в количестве 5 человек.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательной организацией (фонд оценочных средств по дисциплине «Этика делового общения»), а также контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности:
 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
 - склонность к обучению;
 - быстрое усвоение информации;
 - гибкость и умение правильно принимать решение в различной ситуации.
- Оценка компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций:
 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
 - коммуникативные навыки;
 - умение наблюдать за происходящей ситуацией и анализировать;
 - креативность;
 - организованность.
- Оценка профессиональных компетенций («компетентного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

- ориентированность на результат;
- аналитическое мышление;
- тайм-менеджмент.

Для прямой оценки компетенций обучающимся задавались следующие вопросы и один кейс:

Вопросы:

1. Для каких целей в компании используется стратегическое планирование и какую роль оно играет в определении будущей компании? Из каких элементов состоит стратегическое планирование? Пожалуйста, перечислите элементы стратегического планирования в порядке важности и дайте краткую характеристику каждого элемента.
2. Что такое SWOT анализ и для чего он нужен?
3. Руководство компании поставило перед Вами задачу подготовить план и видение по выходу компании на новый зарубежный рынок. Пожалуйста, опишите из каких этапов состоит данный план по выходу на новый зарубежный рынок и каковы Ваши действия по реализации данного плана.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили следующий уровень сформированности умений и навыков

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Результаты прямой оценки компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности			
20%	+		
80%		+	
Результаты прямой оценки компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций			
40%	+		
40%		+	
20%			+
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			

40%	+		
40%		+	
20%			+

При проведении качества образования эксперты ознакомились с пятью ВКР. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	100%
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	100%
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	80%
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	60%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	60%

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы

Результаты прямой оценки показали, что обучающиеся по образовательной программе «Международный менеджмент» обладают недостаточным знанием таких дисциплин как: Маркетинг, Международный маркетинг, Маркетинговые исследования и Стратегический менеджмент. На

представленные задания по оценке личностных компетенций ни один учащийся не смог дать полный и развернутый ответ. Неполные ответы дали всего 3 студента, а остальные 2 студента вовсе не ответили на поставленные вопросы при прямой оценке компетенций. Вследствие чего экспертом была поставлена оценка «Удовлетворительно».

На наш взгляд, основными слабыми сторонами образовательной программы являются недостаточная заинтересованность или желание обучающихся в изучении основных дисциплин по специальности, а также возможно отсутствие потребности у работодателей к наличию вышеперечисленных компетенций у учащихся при найме на работу.

Рекомендации

1. Обеспечить регулярное привлечение работодателей для проведения мастер-классов по таким дисциплинам как: эффективное управление бизнесом, стратегическое планирование, сегментация рынка, маркетинговые исследования и т.д.
2. Включить в учебную программу практические занятия по главным дисциплинам специальности.
3. При прохождении обучающимися профессиональной стажировки в компаниях вести в практику разработку бизнес-плана, стратегического плана, анализа рынка, видения выхода на зарубежный рынок с последующей защитой разработанных документов.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Стратегия, цели и менеджмент программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

К конкурентным преимуществам программы можно отнести:

- согласованность ее целей с запросами республиканского рынка труда,
- эффективное администрирование программы, наличие системы внутреннего аудита образовательных программ в ВУЗе (отдел мониторинга образовательной деятельности),
- хорошую осведомленность (около 95% опрошенных) преподавателей и обучающихся о целях и стратегии развития образовательной программы.

Рекомендации

1. На основании отчета о самообследовании и проведения интервью с разными группами стейкхолдеров (администрация, преподаватели, работодатели, выпускники, обучающиеся) считаем целесообразным создание в ВУЗе подразделения, основной целью деятельностью которого будет мониторинг качества образования на различных этапах реализации программы. Это позволит внедрять мероприятия по повышению привлекательности и качества реализации образовательных программ РТСУ.

2. Структура и содержание программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Анализ документов показал, что структура и содержание образовательной программы полностью соответствуют потребностям рынка труда.
- На 100% согласовываются рабочие программы профессиональных дисциплин с работодателями.
- В основу учебных материалов входит оценка компетентных навыков обучающихся.
- Особое внимание уделяется соответствию структуры и содержания программы ожиданиям обучающихся. Для этих целей проводится анкетирование студентов.

Рекомендации

1. Проводить регулярный анализ (не менее 1 раз в год) оценку соответствия структуры и содержания программы потребностям рынка труда и требованиям

работодателей (в том числе работодателям, представляющим другие отрасли экономики).

2. Изучить и перенять опыт передовых ВУЗов по дальнейшему развитию образовательной программы.

3. Разработать совместно с работодателями перечень основных компетенций и профессий, востребованных на рынке труда и на основе их определить/усовершенствовать программу обучения.

Дополнительный материал

В ходе проведения онлайн визита эксперты провели встречи со студентами и выпускниками оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. По результатам встреч эксперты делают вывод о том, что студенты удовлетворены содержанием образовательной программы, структура и содержание программы соответствуют их ожиданиям.

3. Учебно-методические материалы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Учебно-методическое обеспечение образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» соответствует ФГОС ВО, в ВУЗе разработан стандарт составления учебно-методического комплекса (УМК), качество учебно-методических материалов (96,5%) по образовательной программе подтверждено внешними рецензиями представителей академических кругов и бизнес-сообщества.
- У студентов есть возможность получить практические навыки на базе Технопарка и Центра развития профессиональных компетенций, а также в ходе всех видов практик.

Рекомендации

1. Для развития образовательной программы рекомендуем привлечь к реализации программы индустриального партнера (включая создание Базовой кафедры в ВУЗе), это позволит увеличить практикоориентированность программы, будет способствовать трудоустройству выпускников по полученной специальности с уменьшением срока адаптации молодого специалиста на рабочем месте.

4. Технологии и методики образовательной деятельности

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- К сильным сторонам программы можно отнести использование в образовательном процессе реальных ситуаций профессиональной деятельности, организационно-деятельностных игр, групповых дискуссий, а также тренингов (Международный бизнес – 45%, Методы исследований в менеджменте – 10%, Национальная экономика – 20%, Международный маркетинг – 15%, Этика делового бизнеса – 10%).

Рекомендации

1. В РТСУ началась реализация проекта «Совершенствование ЭИОС в целях повышения качество образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ». Рекомендуется включить его в стратегию развития ВУЗа. Это позволит повысить доступность и качество обучения.

2. Следует предусмотреть обучение НПП, создание в ВУЗе центра разработки электронных образовательных ресурсов и службы технической поддержки.

Проведение этих мероприятий будет способствовать постепенному внедрению новых технологий в образовательный процесс.

Дополнительный материал

Отчет о самообследовании образовательной программы и интервью с обучающимися и преподавателями показали, что дистанционные образовательные технологии (ДОТ) в ходе реализации программы не используются.

5. Профессорско-преподавательский состав

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- В ходе беседы с руководителями образовательной программы и студентами было отмечено, что преподавателей РТСУ выделяют высокий профессионализм, умение и качество преподавания, способность к творчеству и использованию современных технологий в учебном процессе.
- Университет поощряет наиболее эффективных преподавателей посредством финансирования по прохождению дополнительного обучения и учебной командировки в другие страны.

- Анализ документов показал, что в штате ППС работают 20 высококвалифицированных специалистов, компетенции которых подтверждены соответствующими сертификатами.
- В качестве сильных сторон ППС также следует отметить высокую заинтересованность ППС к повышению уровня знаний студентов, развитию их личностных навыков и компетенций.

Рекомендации

1. Регулярно (два раза в год) проводить мониторинг и оценку компетентности преподавателей.
2. Создать на базе РТСУ службу по повышению профессиональной квалификации и компетенций, стимулировать членов ППС для регулярного прохождения программ повышения квалификации.
3. Поощрять и стимулировать активное участие преподавателей в научно-методической работе и творческой жизни в Университете.
4. Внедрить систему оценки студентами качества преподавания не реже 1 раза в семестр. По результатам оценки выявить у педагога его сильные и слабые стороны преподавательского навыка. Результаты оценки должны помочь повысить компетенции педагога и улучшить его преподавательские навыки.
5. Повысить мотивацию преподавателей через учреждения премии «Лучший преподаватель года».

6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы ***Оценка критерия: хорошо***

Сильные стороны программы

- Обширные материально-технические ресурсы, обеспечивающие эффективную и результативную организацию процесса обучения (12 зданий и сооружений, включая общежитие, места общественного питания, 943 ед. персональных компьютеров, электронная библиотека и др.). 69,5% аудиторий оснащены ресурсами, обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса.
- Для людей с ограниченными возможностями обеспечивается доступность образования (установлены пандусы, предусмотрены лифты, соответствующие параметрам инвалидных колясок).

Рекомендации

1. В целях расширения возможностей обучения необходимо реализовать дистанционное обучение (e-learning). Это позволит студентам принимать участие в образовательном процессе в случае, если нет возможности обучаться

в очном формате. Помимо этого, дистанционное обучение позволит поступать и обучаться студентам из других регионов и стран.

Дополнительный материал

Во время проведения онлайн-визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные позволяют экспертам сделать вывод об общей удовлетворенности студентами и преподавателями материально-технической базой.

7. Информационные ресурсы программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Функционирование электронной образовательной среды (<http://www.rtsu.tj/ru/>, <https://eiosrtsu.ru/>)
- Наличие доступа у студентов к таким научным информационным ресурсам, как ЭБС «ЛАНЬ», ЭБС «ЮРАЙТ».
- Для преподавателей и работников действуют виртуальные рабочие кабинеты, у студентов также существует Личный кабинет, который позволяет работать с персональными данными, например, отображать текущую успеваемость, смотреть расписание занятий, а также пользоваться электронной библиотекой.

Рекомендации

1. В целях оперативного сбора актуальной информации рекомендуется использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе, в организации обратной связи со студентами, выпускниками и работодателями. Для этого рекомендуется реализовать онлайн-анкетирование в личном кабинете как студента, так и преподавателя.

8. Научно-исследовательская деятельность

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

В качестве сильных сторон программы, позволяющих развивать аналитическое мышление студентов, следует отметить:

- ППС, ведущий занятия на образовательной программе, принимает участие (с привлечением 100% студентов программы) в научно-

- исследовательских проектах, финансируемых из бюджета Республики Таджикистан, бюджета РТСУ из средств коммерческих организаций.
- Функционирование в ВУЗе 5 научных кружков, организованных преподавателями этой программы, участие в их работе более 12% студентов очной формы обучения
 - Привлечение студентов, обучающихся на программе, к участию в национальных и международных научно-практических конференциях.

Рекомендации

По итогам изучения отчета о самообследовании ОП и интервью со студентами, считаем целесообразным проведение следующих мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской составляющей ОП и повышению качества образования.

1. Ежегодное проведение международной научно-практической конференции с участием студентов ОП.
2. Обучение студентов технологиям коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

9. Участие работодателей в реализации программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- Эффективное сотрудничество руководителей образовательной программы с представителями работодателей.
- При разработке учебного плана и определении перечня дисциплин учитываются пожелания и потребности работодателей.
- Содержание программы профессиональной практики согласовывается с работодателями в целях формирования у студентов практических навыков, повышения личностных компетенций и знаний.

Рекомендации

1. На наш взгляд, созрела необходимость в создании ассоциации работодателей на базе РТСУ. Главная цель ассоциации – это создание сообщества работодателей, представляющих различные отрасли экономики страны. В настоящее время число компаний, с которыми сотрудничает РТСУ, недостаточное и почти все эти компании представляют сферу профессиональных услуг. Необходимо увеличить количество компаний из других отраслей экономики. Это поможет РТСУ повысить и укрепить качество образовательной программы, а также сформировать среди студентов уверенность за будущее университета.

10. Участие студентов в определении содержания программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- Активное участие студентов в определении содержания программы, на уровне университета разработаны документы, регламентирующие данные процессы.
- Студентов привлекают на заседания кафедры, дополнительно проводится регулярное анкетирование (1 раз в 2-3 месяца). Анкетирование «Преподаватель глазами студента» позволяет учитывать мнение студентов при оценке качества проведения занятий (в случае недовольства качеством проведения занятий студенты, в том числе, могут обратиться в деканат с просьбой замены преподавателя). Результаты анкетирования демонстрируют общую удовлетворенность студентов (45,5% «отлично», 45,5% «хорошо»).

Рекомендации

1. В рамках повышения вовлеченности и участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса рекомендуется принять меры поощрения студентов кафедрой и факультетом. Данные меры позволят вовлечь большее число студентов, и, таким образом, содержание программы и организация учебного процесса будут максимально адаптированы под текущие потребности обучающихся. В качестве мер поощрения можно предложить начисление дополнительных баллов для повышения социального рейтинга студентов; награждение благодарственными грамотами наиболее активных студентов.

Дополнительный материал

В процессе проведения визита экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления и научных кружках, определении содержания программы и организации учебного процесса.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод об активном участии студентов в определении содержания программы и организации образовательного процесса и рекомендуют внедрить меры поощрения студентов кафедрой и факультетом.

11. Студенческие сервисы на программном уровне

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Активная многоплановая деятельность, проводимая отделом воспитания и молодежной политики РТСУ и осуществляемую с целью

наращивания духовно-нравственного, культурно-эстетического, интеллектуального, физического потенциала студентов. Студентам предоставляются широкие возможности для всестороннего саморазвития, функционируют 18 творческих клубов, студий и кружков.

- На уровне реализации программы действуют различные механизмы материальной поддержки студентов (материальная помощь, различные премии, выезды в оздоровительные лагеря, целевые выплаты студентам и т.д.), а также система поощрения студентов за достижения во внеучебной деятельности (начисление дополнительных баллов, вручении благодарственных грамот, денежные вознаграждения).
- Помимо этого, у обучающихся есть возможность пройти обучение по дополнительным курсам и программам, таким как стажировки за рубежом, прохождение обучения по программе двойного диплома с российским университетом РУДН (г. Москва), в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги.
- В свободном доступе действуют компьютерные классы, работает библиотека с читальным залом и абонементом, столовые и буфеты, а также спортивный зал и медпункт.
- Для студентов и выпускников действует внутреннее кадровое агентство.
- За отличные результаты в учебе, научной работе и активность в общественной жизни студентам предоставляется возможность перевестись с платного на бюджетное обучение.

Рекомендации

1. В целях актуализации содержания программ и взаимодействия со студентами университета предлагается создать Ассоциацию выпускников, что позволит сохранять связь с выпускниками вуза, учитывать их мнение при формировании программы и организации учебного процесса, а также создать единое пространство для обмена опытом между выпускниками. Для этого необходимо проанализировать опыт создания аналогичных Ассоциаций и разработать шаги по созданию наиболее подходящей системы взаимодействия между выпускниками университета в рамках выпускающей кафедры и университета в целом.

Дополнительный материал

В процессе проведения визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о широком спектре студенческих сервисов, предоставляемых для студентов, и рекомендует внедрить меры по созданию Ассоциации выпускников университета.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Пономарев Максим Александрович

Место работы, должность	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», декан факультета менеджмента
Ученая степень, ученое звание	кандидат экономических наук, доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	высшее, РЭА им. Г.В. Плеханова, специальность «Экономика и социология труда», квалификация – экономист
Профессиональные достижения	Открытие англоязычных бакалаврских и магистерских программ подготовки, открытие программ двойного диплома
Сфера научных интересов	менеджмент, управление образовательными организациями
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	директор Российско-Китайского молодежного бизнес-инкубатора, директор Российско-Белорусского молодежного бизнес-инкубатора, эксперт Российского Союза Молодежи

ФИО эксперта: Тухтаев Исмат Эргашбоевич

Место работы, должность	Исследовательско-консалтинговая компания «М-Вектор Таджикистан», Страновой директор
Ученая степень, ученое звание	Магистр Делового Администрирования
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее образование (направление «Финансы и кредит» ТГУ ПБП, г. Худжанд 2004 г. (диплом с отличием) Магистр Делового Администрирования (направление «Международный менеджмент и управление бизнесом», School of International Business and Entrepreneurship, STEINBEIS UNIVERSITY, Stuttgart, Germany
Профессиональные достижения	Автор и руководитель проекта: разработка краткосрочного стратегического плана по выводу компании в числа лидеров рынка исследований и консалтинга в Таджикистане

Сфера научных интересов	Управление проектом, управление персоналом, мотивация, международный маркетинг, стратегия
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 15 летний управленческий опыт в области исследований и управление бизнесом

ФИО эксперта: Былинкина Анна Евгеньевна

Место работы, должность	Выпускница РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	- Бакалавриат (направление «Менеджмент» РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, 2018 г. (диплом с отличием); - Магистратура (направление «Управление проектами») РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, 2020 г. (диплом с отличием)
Профессиональные достижения	Запуск проекта «Московские центральные диаметры» в 2019 г.
Сфера научных интересов	Управление проектами, международный менеджмент, IT-проекты
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Руководитель проекта «Московские центральные диаметры», ГУП «Московский метрополитен»