

АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного совета

В. Д. Шадриков
«02» декабря 2020 г.



ОТЧЁТ

о результатах внешней оценки основной образовательной
программы бакалавриата

Менеджмент

Российско-Таджикский (Славянский) университет

Эксперты: Пономарев М.А.
Тухтаев И.
Былинкина А.Е.

Менеджер: Соловьева А.А.

Москва – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ	3
Сильные стороны анализируемой программы	3
Слабые стороны анализируемой программы	4
Основные рекомендации по анализируемой программе	4
Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования	5
КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	7
1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда	7
Анализ роли и места программы	7
Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)	7
2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения	9
3. Прямая оценка компетенций экспертами	10
Выводы и рекомендации экспертов	12
ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	14
1. Стратегия, цели и менеджмент программы	14
2. Структура и содержание программы	14
3. Учебно-методические материалы	15
4. Технологии и методики образовательной деятельности	16
5. Профессорско-преподавательский состав	16
6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы	17
7. Информационные ресурсы программы	18
8. Научно-исследовательская деятельность	18
9. Участие работодателей в реализации программы	19
10. Участие студентов в определении содержания программы	19
11. Студенческие сервисы на программном уровне	20
12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов	21
РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ	23

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Образовательная программа «Менеджмент» реализуется в рамках направления «38.03.02» кафедрой «Менеджмент и маркетинг» и ведет к присуждению квалификации «бакалавр менеджмента». Руководство программой осуществляется кандидатом экон. наук, доцентом, зав. кафедрой «Менеджмента и маркетинга» РТСУ Шариповой Асилой Гуломовной.

Онлайн-визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 20.10.2020 по 22.10.2020.

Сильные стороны анализируемой программы

В ходе анализа отчета о самообследовании и в рамках проведения онлайн-визита были выявлены следующие сильные стороны анализируемой программы.

1. Структура и содержание программы отвечают современным требованиям рынка.
2. Обучение направлено на развитие у обучающихся необходимых компетенций (данные компетенции отражены в компетентностной модели).
3. При формировании содержания программы учитывается мнение не только сотрудников университета, но и работодателей и студентов (заинтересованные лица приглашаются на заседания кафедры, участвуют в проведении анкетирования).
4. Помимо обязательных дисциплин студентам предоставляется возможность изучения дисциплин по выбору, а также предлагаются дополнительные бесплатные курсы (например, курсы иностранных языков для желающих обучаться по программам академической мобильности в вузах-партнерах) и возможность обучения за рубежом (программы академической мобильности в вузах-партнерах).
5. Эффективно осуществлять образовательный процесс также позволяет высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, квалификация которого позволяет реализовывать учебный процесс с использованием утвержденных технологий и методик образовательной деятельности (45 членов ППС).
6. Образовательная организация обладает всеми необходимыми ресурсами для осуществления образовательной деятельностью (материально-технические ресурсы, информационные ресурсы – сайт университета, электронная библиотека, личный кабинет студента и преподавателя и т.д.).
7. Студентам предоставляются возможности активного участия во внеучебной деятельности (научная, спортивная, волонтерская, культурно-массовая).
8. Наличие устойчивой связи кафедры «Менеджмент и маркетинг» с выпускниками программы, которые приглашаются для проведения учебных

занятий, предлагают студентам старших курсов базы для прохождения производственной и преддипломной практики.

Слабые стороны анализируемой программы

В ходе анализа отчета о самообследовании и в рамках проведения онлайн-визита были выявлены следующие слабые стороны анализируемой программы.

1. Отсутствие системы непрерывного образования «Школа-вуз»; «Школа – Колледж – Вуз» по направлению подготовки.
2. Отсутствие системы e-learning в процессе обучения (материально-технические ресурсы программы, позволяющие внедрять e-learning, находятся на стадии внедрения).

Основные рекомендации по анализируемой программе

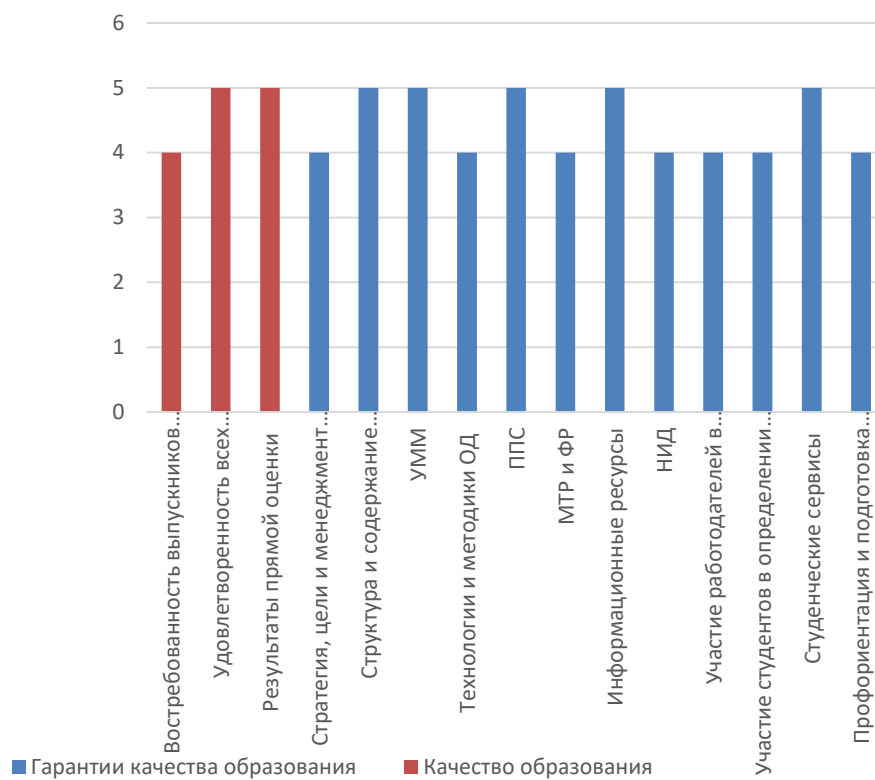
В ходе анализа отчета о самообследовании и в рамках проведения онлайн-визита были предложены следующие рекомендации.

1. Создание системы непрерывного образования «Школа-вуз»/«Школа – Колледж – Вуз» по направлению подготовки.
2. Создание системы e-learning в процессе обучения (дистанционное обучения в рамках очной программы).
3. Создание Ассоциации выпускников и Ассоциации работодателей РТСУ в целях наибольшего вовлечения в образовательный процесс.
4. Расширение взаимодействия и сотрудничества с зарубежными университетами (в том числе – реализация программ двойного диплома с международными вузами).
5. Внедрение практики именных стипендий компаний для лучших студентов университета.
6. Администрации Университета необходимо обратить внимание на расширение практики разработки и использования в учебном процессе массовых открытых онлайн курсов.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

№	Критерий	Оценка
<i>I</i>	<i>Качество результатов обучения</i>	
	1. Востребованность выпускников программы рынком труда	<i>Хорошо</i>
	2. Удовлетворенность всех потребителей	<i>Отлично</i>
	3. Результаты прямой оценки компетенций	<i>Отлично</i>
<i>II</i>	<i>Гарантии качества образования:</i>	
	1. Стратегия, цели и менеджмент программы	<i>Хорошо</i>
	2. Структура и содержание программы	<i>Отлично</i>
	3. Учебно-методические материалы	<i>Отлично</i>
	4. Технологии и методики образовательной деятельности	<i>Хорошо</i>
	5. Профессорско-преподавательский состав	<i>Отлично</i>
	6. Материально-технические и финансовые ресурсы	<i>Хорошо</i>
	7. Информационные ресурсы	<i>Отлично</i>
	8. Научно-исследовательская деятельность	<i>Хорошо</i>
	9. Участие работодателей в реализации образовательной программы	<i>Хорошо</i>
	10. Участие студентов в определении содержания программы	<i>Хорошо</i>
	11. Студенческие сервисы	<i>Отлично</i>
12. Профориентация и подготовка абитуриентов	<i>Хорошо</i>	

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда

Оценка критерия: хорошо

Анализ роли и места программы

Проведенная экспертиза показала, что выпускники по специальности «Менеджмент» пользуются достаточно высоким спросом на рынке труда. В ходе беседы с руководителями учебной программы, а также представителями сообщества работодателей мы выявили, что в основу успешности учебной программы лежит эффективное сотрудничество между представителями работодателей и руководителями учебной программы. В программе обучения учитываются потребности и требования рынка труда.

Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)

• Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности

Доля студентов по программе, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности составляет: - 37,6% по заочной форме обучения

• Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП

Срок трудоустройства составляет от 3 до 6 месяцев. Были опрошено 77,5% выпускников от общего выпуска.

• Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий

Из общего числа опрошенных работающих выпускников - 6,7% получили приглашения на работу по итогам прохождения практики.

• Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров –

Отсутствует

• Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе

2017 - работают по профилю подготовки в регионе – 96,8%

2018 - работают по профилю подготовки в регионе – 86,8%

2019 - работают по профилю подготовки в регионе – 92,3%

• *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона*

Отсутствует.

• *Число рекламаций на выпускников - 0*

• *Число положительных отзывов организаций о работе выпускников*

Из результатов анкетирования было выявлено, что 100% отзывов из организаций, в которых работают выпускники кафедры, являются положительными.

Анализ

В соответствии с отчетом о самообследовании, было опрошено 77,5% выпускников (2017-2019 гг. выпуска) направления подготовки «Менеджмент». Из числа опрошенных более 90% смогли устроиться на работу в течение первых шести месяцев после окончания ВУЗа, что является хорошим показателем.

Из 150 проанкетированных работающих выпускников около 97% удовлетворены своим карьерным ростом, от компаний в адрес ВУЗа не поступило отрицательных отзывов на выпускников. Это свидетельствует о высоком уровне сформированности умений и навыков выпускников по результатам обучения в ВУЗе.

Хорошим показателем является то, что 37,6% выпускников заочной формы обучения совмещают обучение в ВУЗе с работой по профилю специальности.

Независимая оценка квалификаций обучающихся 4 курса образовательной программы, проведенная руководителем HR-отдела «55 GROUP COMPANY», Полвоновой Ширин, показала, что большая часть обучающихся (83,5%) владеют компетенциями, позволяющими им успешно решать задачи в профессиональной области.

В качестве рекомендаций для развития образовательной программы целесообразно:

- активизировать работу с компаниями, в которых обучающиеся проходят производственную и преддипломную практики (в настоящее время всего 6,7% из опрошенных выпускников получили приглашения на работу в компанию после прохождения практики); предлагаемые направления расширения взаимодействия работодателей с ВУЗом: проведение

профессиональных конкурсов для студентов старших курсов, организация дополнительных программ для студентов выпускного курса с целью знакомства студентов с основными бизнес-процессами в компании и дальнейшего трудоустройства.

Рекомендуется создать базу данных по компаниям в разрезе основных отраслей экономики, и на регулярной основе обновлять базу и пополнить ее новыми компаниями. Руководству Университета рекомендуется выделить отдельного специалиста для работы с компаниями. Работа специалиста должна состоять из регулярных встреч с представителями различных компаний, эффективной коммуникации и распространение, и информирование посредством электронной почты, социальных сетей и веб-сайта университета менеджерам и руководителям компаний о последних событиях и планах университета. Важно, чтобы коммуникация между ВУЗом и сообществом работодателей была открытой и конструктивной. РТСУ необходимо активнее принимать участие в различных ярмарках, организуемых бизнес-сообществом с целью привлечения квалифицированных специалистов на работу в компанию. Среди наиболее эффективных инструментов, позволяющих активизировать работу с компаниями, выделяются следующие:

- Эффективнее использовать возможности социальных сетей для привлечения компаний к сотрудничеству. Искать компании в социальных сетях, оформить подписку и на регулярной основе направить информацию об новостях и событиях в ВУЗе.
- Участие в различных бизнес мероприятиях и установление контактов с представителями бизнес сообщества.
- Поощрять учащихся участвовать в различных образовательных мастер классах и открытых офлайн/онлайн тренингах, проводимых бизнес-сообществом и различными программами с целью поддержки развития предпринимательства в стране.

- создать отдел мониторинга востребованности выпускников в разрезе образовательных программ (это мероприятие запланировано администрацией ВУЗа).

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные образовательной организацией, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения

Оценка критерия: отлично

- Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли - **85%**

- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть несущественные замечания – **15%**

- мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли

- не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли

- Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – **100%**

3. Прямая оценка компетенций экспертами

Оценка критерия: отлично

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В ней принимали участие студенты 4 курса, в количестве 5 человек.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы (фонды оценочных средств по дисциплине «Этика бизнеса»), разработанные образовательной организацией, т.к. эти материалы признаны экспертами валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности:

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- склонность к обучению;

- быстрое усвоение информации;

- гибкость и умение правильно принимать решение в различной ситуации.

- Оценка компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций:

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

- коммуникационные навыки;

- умение наблюдать за происходящей ситуацией и анализировать;
- креативность;
- организованность.

• Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

- ориентированность на результат;
- аналитическое мышление;
- тайм-менеджмент.

Для оценки прямой компетенции обучающимся задавались следующие вопросы:

1. Что такое маркетинг микс (4P) и из каких элементов он состоит (приведите пример по каждому из элементов)?
2. Что такое сегментация? Назовите основные объекты сегментации.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили следующий уровень сформированности умений и навыков

Уровень Доля студентов	Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий)	Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены)	Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%)
Результаты прямой оценки компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности			
80%	+		
20%		+	
Результаты прямой оценки компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций			
100%	+		
Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы			
100%	+		

--	--	--	--

При проведении качества образования эксперты ознакомились с **пятью** ВКР. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют заявленным ниже требованиям.

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

№	Объекты оценивания	Комментарии экспертов
1.	Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы.	100%
2.	Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника.	100%
3.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов.	80%
4.	Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО.	80%
5.	Результаты ВКР находят практическое применение в производстве.	80%
6.	Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций.	60%

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы

Результаты прямой оценки показали, что обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» имеют достаточно высокий уровень практических знаний по основным профессиональным дисциплинам по которым проходят обучение. Тем не менее текущий уровень квалификации у обучающихся не в полной мере отвечает потребностям рынка труда. По словам работодателей у большинства обучающихся не хватает практических навыков и компетенций,

которые позволили бы им решать конкретные задачи, стоящие перед компанией.

Рекомендации

1. Привлекать специалистов-практиков и представителей работодателей по активному проведению мастер-классов и практических занятий для обучающихся.
2. Создать базу данных о предприятиях и компаниях, которые могут быть заинтересованы в квалифицированных специалистах и наладить с ним эффективное сотрудничество по трудоустройству студентов и выпускников.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Стратегия, цели и менеджмент программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

К конкурентным преимуществам программы можно отнести:

- согласованность ее целей с запросами республиканского рынка труда,
- хороший менеджмент программы,
- наличие системы внутреннего аудита образовательных программ в ВУЗе (отдел мониторинга образовательной деятельности) и
- осведомленность (более 90% опрошенных) основных стейкхолдеров (преподаватели и обучающиеся) о целях и стратегии развития образовательной программы.

Рекомендации

1. На основании отчета о самообследовании и проведения интервью с разными группами стейкхолдеров (администрация, преподаватели, работодатели, выпускники) считаем целесообразным создание в ВУЗе подразделения, основной целью деятельностью которого будет мониторинг качества образования на различных этапах реализации программы. Это позволит внедрять мероприятия по повышению привлекательности и качества реализации образовательных программ РТСУ.

2. Структура и содержание программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Анализ документов показал, что структура и содержание образовательной программы полностью соответствуют потребностям рынка труда.
- На 100% согласовываются рабочие программы профессиональных дисциплин с работодателями.
- В основу учебных материалов входит оценка компетентных навыков учащихся.
- Особое внимание уделяется соответствию структуры и содержания программы ожиданиям обучающихся. Для этих целей проводится анкетирование среди студентов.

Рекомендации

1. Проводить регулярный анализ (не менее 1 раз в год) и мониторинг соответствия структуры и содержания программы потребностям рынка труда

и требованиям работодателей (в том числе работодателям, представляющим другие отрасли экономики)

2. Изучить и перенять опыт передовых ВУЗов по дальнейшему развитию образовательной программы.

3. Разработать совместно с работодателями перечень основных компетенций и профессий, востребованных на рынке труда и на основе их определить/усовершенствовать программу обучения.

Дополнительный материал

В ходе проведения онлайн визита эксперты провели встречи со студентами и выпускниками оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. По результатам встреч эксперты делают вывод о том, что студенты удовлетворены содержанием программы и структура и содержание программы на 100% соответствуют их ожиданиям.

3. Учебно-методические материалы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Учебно-методическое обеспечение образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент» соответствует ФГОС ВО.
- В ВУЗе разработан стандарт составления учебно-методического комплекса (УМК).
- Качество учебно-методических материалов по образовательной программе подтверждено внешними рецензиями представителей академических кругов и бизнес-сообщества.
- У студентов есть возможность получить практические навыки на базе Технопарка и Центра развития профессиональных компетенций, а также в ходе всех видов практик.

Рекомендации

1. Для развития образовательной программы рекомендуем привлечь к реализации программы индустриального партнера (включая создание Базовой кафедры в ВУЗе), это позволит увеличить практикоориентированность программы, будет способствовать трудоустройству выпускников по полученной специальности с уменьшением срока адаптации молодого специалиста на рабочем месте.

Дополнительный материал

В ходе визита экспертами были проанализированы контрольно-измерительные материалы (фонды оценочных средств), которые

используются образовательной организацией для текущего контроля успеваемости. Это позволило сделать экспертам заключение об их валидности.

В ходе интервью со студентами было установлено, что их мнение учитывается при актуализации УММ.

4. Технологии и методики образовательной деятельности

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

К сильным сторонам программы можно отнести использование в образовательном процессе деловых и ролевых игр, кейсов, а также приглашение работодателей для проведения мастер-классов.

Рекомендации

1. В РТСУ началась реализация проекта «Совершенствование ЭИОС в целях повышения качество образования и развития профессиональных компетенций выпускников РТСУ». Рекомендуется включить его в стратегию развития ВУЗа. Это позволит повысить доступность и качество обучения.

2. Следует предусмотреть обучение ППС, создание в ВУЗе центра разработки электронных образовательных ресурсов и службы технической поддержки.

Проведение этих мероприятий будет способствовать постепенному внедрению новых технологий в образовательный процесс и снижения степени сопротивления инноваций со стороны ППС, ведущих занятий на ОП.

Дополнительный материал

Отчет о самообследовании образовательной программы и интервью с обучающимися и преподавателями показали, что дистанционные образовательные технологии (ДОТ) используются в ВУЗе только при реализации программы по заочной форме обучения (Moodle).

5. Профессорско-преподавательский состав

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- В ходе беседы с руководителями образовательной программы и студентами было отмечено, что преподавателей РТСУ выделяют высокий профессионализм, умение и качество преподавания, способность к творчеству и использованию современных технологий в учебном процессе.

- Университет поощряет наиболее эффективных преподавателей посредством финансирования по прохождению дополнительного обучения и учебной командировки в другие страны.
- Анализ документов показал, что в штате ППС работают 45 высококвалифицированных специалистов, компетенции которых подтверждены соответствующими сертификатами.
- В качестве сильных сторон ППС также следует отметить высокую заинтересованность ППС к повышению уровня знаний студентов, развитию их личностных навыков и компетенций.

Рекомендации

1. Регулярно (два раза в год) проводить мониторинг и оценку компетентности преподавателей, в том числе посредством анкетирования студентов.
2. Создать на базе РТСУ службу по повышению профессиональной квалификации и компетенций и стимулировать членов ППС для регулярного прохождения программ повышения квалификации.

6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы ***Оценка критерия: хорошо***

Сильные стороны программы

- Достаточные материально-технические ресурсы, обеспечивающие эффективную и результативную организацию процесса обучения (12 зданий и сооружений, включая общежитие, места общественного питания, 943 ед. персональных компьютеров, электронная библиотека и др.). 69,5% аудиторий оснащены ресурсами, обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса.
- Для людей с ограниченными возможностями обеспечивается доступность образования (установлены пандусы, предусмотрены лифты, соответствующие параметрам инвалидных колясок).

Рекомендации

1. В целях расширения возможностей обучения необходимо реализовать дистанционное обучение (e-learning). Это позволит студентам принимать участие в образовательном процессе в случае, если нет возможности обучаться в очном формате. Помимо этого, дистанционное обучение позволит поступать и обучаться студентам из других регионов и стран.

Дополнительный материал

Во время проведения онлайн-визита эксперты провели интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда.

Полученные данные позволяют сделать вывод об общей удовлетворенности студентов и преподавателей материально-технической базой ВУЗа.

7. Информационные ресурсы программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Функционирование электронной образовательной среды (<http://www.rtsu.tj/ru/>, <https://eiosrtsu.ru/>).
- Наличие доступа у студентов к таким научным информационным ресурсам, как ЭБС «ЛАНЬ», ЭБС «ЮРАЙТ».
- Для преподавателей и работников действуют виртуальные рабочие кабинеты, у студентов также существует Личный кабинет, который позволяет работать с персональными данными, например, отображать текущую успеваемость, мониторить расписание занятий, а также пользоваться электронной библиотекой.

Рекомендации

1. В целях оперативного сбора актуальной информации рекомендуется использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе, в организации обратной связи со студентами, выпускниками и работодателями. Для этого рекомендуется реализовать онлайн-анкетирование в личном кабинете как студента, так и преподавателя.

8. Научно-исследовательская деятельность

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- Преподаватели, ведущие занятия на образовательной программе, принимают участие совместно с привлечением студентов в научно-исследовательских проектах, финансируемых из бюджета Республики Таджикистан, бюджета РТСУ и средств коммерческих организаций
- Функционирование в ВУЗе 27 научных кружков по актуальным научным направлениям, участие в их работе более 12% студентов
- Привлечение студентов, обучающихся на программе, к участию в национальных и международных научно-практических конференциях.

Рекомендации

По итогам изучения отчета о самообследовании ОП и интервью со студентами, считаем целесообразным проведение следующих мероприятий, направленных на развитие научно-исследовательской составляющей ОП и повышению качества образования.

1. Ежегодное проведение международной научно-практической конференции с участием студентов ОП.
2. Более активное привлечение студентов к выполнению национальных и международных НИР.
3. Обучение студентов технологиям коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

9. Участие работодателей в реализации программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- Эффективное сотрудничество руководителей образовательной программы с представителями работодателей.
- При разработке учебного плана и определении перечня дисциплин учитываются пожелания и потребности работодателей.
- Содержание программы профессиональной практики согласовывается с работодателями в целях формирования у студентов практических навыков, повышения личностных компетенций и знаний.

Рекомендации

1. На наш взгляд, созрела необходимость в создании ассоциации работодателей на базе РТСУ. Главная цель ассоциации – это создание сообщества работодателей, представляющих различные отрасли экономики страны. В настоящее время число компаний, с которыми сотрудничает РТСУ, недостаточное и почти все эти компании представляют сферу профессиональных услуг. Необходимо увеличить количество компаний из других отраслей экономики. Это поможет РТСУ повысить и укрепить качество образовательной программы, а также сформировать среди студентов уверенность за будущее университета.

10. Участие студентов в определении содержания программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

- Активное участие студентов в определении содержания программы, на уровне университета разработаны документы, регламентирующие данные процессы.
- Студентов привлекают на заседания кафедры, дополнительно проводится регулярное анкетирование (1 раз в 2-3 месяца). Анкетирование «Преподаватель глазами студента» позволяет учитывать мнение студентов при оценке качества проведения занятий (в случае недовольства качеством проведения занятий студенты, в том числе,

могут обратиться в деканат с просьбой замены преподавателя). Результаты анкетирования демонстрируют общую удовлетворенность студентов (79,4% «отлично», 13,3% «хорошо»).

Рекомендации

1. В рамках повышения вовлеченности и участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса рекомендуется принять меры поощрения студентов со стороны кафедры и факультета. Данные меры позволят вовлечь большее число студентов, и, таким образом, содержание программы и организация учебного процесса будут максимально адаптированы под текущие потребности обучающихся. В качестве мер поощрения можно предложить начисление дополнительных баллов для повышения социального рейтинга студентов; награждение благодарственными письмами / грамотами наиболее активных студентов.

Дополнительный материал

В процессе проведения визита экспертами было проанализировано участие студентов в органах студенческого самоуправления и научных кружках, определении содержания программы и организации учебного процесса.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод об активном участии студентов в определении содержания программы и организации образовательного процесса и рекомендуют внедрить меры поощрения студентов кафедрой и факультетом.

11. Студенческие сервисы на программном уровне

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

- Активная многоплановая деятельность, проводимая отделом воспитания и молодежной политики РТСУ и осуществляемая с целью наращивания духовно-нравственного, культурно-эстетического, интеллектуального, физического потенциала студентов. Студентам предоставляются широкие возможности для всестороннего саморазвития, функционируют 18 творческих клубов, студий и кружков.
- На уровне реализации программы действуют различные механизмы материальной поддержки студентов (материальная помощь, различные премии, выезды в оздоровительные лагеря, целевые выплаты студентам и т.д.), а также система поощрения студентов за достижения во внеучебной деятельности (начисление дополнительных баллов, вручении благодарственных грамот, денежные вознаграждения).
- Помимо этого, у обучающихся есть возможность пройти обучение по дополнительным курсам и программам, таким как стажировки за рубежом, в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги.

- В свободном доступе действуют компьютерные классы, работает библиотека с читальным залом и абонементом, столовые и буфеты, а также спортивный зал и медпункт.
- Для студентов и выпускников действует внутреннее кадровое агентство.
- За отличные результаты в учебе, научной работе и активность в общественной жизни студентам предоставляется возможность перевестись с платного на бюджетное обучение.

Рекомендации

В рамках расширения предоставляемых студенческих сервисов по данной программе рекомендуется.

1. Расширить взаимодействие и сотрудничество с зарубежными университетами в части реализации программ двойного диплома. Это позволит студентам получить новый опыт и знания, обучаясь в зарубежном вузе, а также при хорошей успеваемости обеспечит получение второго диплома европейского/международного образца. В целях реализации данной задачи необходимо определить список вузов для взаимодействия и определить шаги по подписанию дополнительных соглашений с предполагаемыми вузами-партнерами.

2. Дополнительно в целях актуализации содержания программ и взаимодействия со студентами университета предлагается создать Ассоциацию выпускников, что позволит сохранять связь с выпускниками вуза, учитывать их мнение при формировании программы и организации учебного процесса, а также создать единое пространство для обмена опытом между выпускниками. Для этого необходимо проанализировать опыт создания аналогичных Ассоциаций и разработать шаги по созданию наиболее подходящей системы взаимодействия между выпускниками университета в рамках выпускающей кафедры и университета в целом.

Дополнительный материал

В процессе проведения визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.

На основании анализа представленных данных эксперты делают вывод о широком спектре студенческих сервисов, предоставляемых для студентов, и рекомендует внедрить меры по расширению взаимодействия с зарубежными университетами и созданию Ассоциации выпускников университета.

12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов ***Оценка критерия: хорошо***

Сильные стороны программы

- Высокая вовлеченность администрации в привлечении студентов.

- На регулярной основе проводятся Ярмарка для выпускников школ республики, Дни открытых дверей, профориентационные лекции в школах и др.
- Также организована довузовская подготовка школьников и абитуриентов к сдаче экзаменов и поступлению в университет по предметам, выносимым на вступительные испытания.

Рекомендации

1. В целях выявления и привлечения на обучение по ОП наиболее подготовленных абитуриентов рекомендуется проводить дополнительные олимпиады и конкурсы, высокие результаты прохождения которых будут давать дополнительные баллы/льготы при поступлении. Для этого рекомендуется определить предметы, по которым будут проведены олимпиады/конкурсы, и формат их проведения (онлайн/оффлайн, тестирование/эссе/открытые вопросы и т.д.)

Дополнительный материал

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперты получили информацию о количестве мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. Всего за год было проведено 3 мероприятия, из них: День открытых дверей, Ярмарка для выпускников, профориентационные лекции в школах.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Пономарев Максим Александрович

Место работы, должность	ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», декан факультета менеджмента
Ученая степень, ученое звание	кандидат экономических наук, доцент
Заслуженные звания, степени	
Образование	высшее, РЭА им. Г.В. Плеханова, специальность «Экономика и социология труда», квалификация – экономист
Профессиональные достижения	Открытие англоязычных бакалаврских и магистерских программ подготовки, открытие программ двойного диплома
Сфера научных интересов	менеджмент, управление образовательными организациями
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	директор Российско-Китайского молодежного бизнес-инкубатора, директор Российско-Белорусского молодежного бизнес-инкубатора, эксперт Российского Союза Молодежи

ФИО эксперта: Тухтаев Исмат Эргашбоевич

Место работы, должность	Исследовательско-консалтинговая компания «М-Вектор Таджикистан», Страновой директор
Ученая степень, ученое звание	Магистр Делового Администрирования
Заслуженные звания, степени	
Образование	Высшее образование (направление «Финансы и кредит» ТГУ ПБП, г. Худжанд 2004 г. (диплом с отличием) Магистр Делового Администрирования (направление «Международный менеджмент и управление бизнесом», School of International Business and Entrepreneurship, STEINBEIS UNIVERSITY, Stuttgart, Germany
Профессиональные достижения	Автор и руководитель проекта: разработка краткосрочного стратегического плана по выводу компании в числа лидеров рынка исследований и консалтинга в Таджикистане

Сфера научных интересов	Управление проектом, управление персоналом, мотивация, международный маркетинг, стратегия
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Более 15 летний управленческий опыт в области исследований и управление бизнесом

ФИО эксперта: Былинкина Анна Евгеньевна

Место работы, должность	Выпускница РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва
Ученая степень, ученое звание	
Заслуженные звания, степени	
Образование	- Бакалавриат (направление «Менеджмент» РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, 2018 г. (диплом с отличием); - Магистратура (направление «Менеджмент», программа «Управление проектами») РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, 2020 г. (диплом с отличием)
Профессиональные достижения	Запуск проекта «Московские центральные диаметры» в 2019 г.
Сфера научных интересов	Управление проектами, международный менеджмент, IT-проекты
Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе	Руководитель проекта «Московские центральные диаметры», ГУП «Московский метрополитен»