


АККОРК

Агентство
по контролю
качества образования
и развитию карьеры

Утверждаю

Председатель Высшего
Экспертного совета


В.Д. Шадриков
«02» декабря 2020 г.



ОТЧЁТ

о результатах внешней оценки основной образовательной
программы бакалавриата
Экономика (профиль Финансы и кредит)
Российско-Таджикский (Славянский) университет

Эксперты: Григорьева И.В.
Куддусов Д.Х.
Былинкина А. Е.

Менеджер: Соловьева А.А.

Москва – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ | 3 |
| Сильные стороны анализируемой программы | 3 |
| Слабые стороны анализируемой программы | 4 |
| Основные рекомендации по анализируемой программе | 5 |
| Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования | 7 |
| КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ | 9 |
| 1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда | 9 |
| Анализ роли и места программы | 9 |
| Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы) | 10 |
| 2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения | 10 |
| 3. Прямая оценка компетенций экспертами | 11 |
| Выводы и рекомендации экспертов | 14 |
| ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ | 16 |
| 1. Стратегия, цели и менеджмент программы | 16 |
| 2. Структура и содержание программы | 16 |
| 3. Учебно-методические материалы | 17 |
| 4. Технологии и методики образовательной деятельности | 17 |
| 5. Профессорско-преподавательский состав | 18 |
| 6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы | 18 |
| 7. Информационные ресурсы программы | 19 |
| 8. Научно-исследовательская деятельность | 19 |
| 9. Участие работодателей в реализации программы | 20 |
| 10. Участие студентов в определении содержания программы | 21 |
| 11. Студенческие сервисы на программном уровне | 21 |
| 12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов | 22 |
| РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ | 24 |

РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

Образовательная программа «Экономика» (профиль Финансы и кредит) реализуется в рамках направления 38.03.01 «Экономика» на базе кафедры «Финансы и кредит» экономического факультета в Российско-Таджикском (Славянском) университете (далее - РТСУ) и ведет к присуждению квалификации бакалавр экономики. Руководство программой осуществляется заведующим кафедрой финансов и кредита И.С. Окиловым. Визит в рамках процедуры внешней оценки образовательной программы проведен экспертами АККОРК в период с 20.10.2020 по 22.10.2020 года.

Сильные стороны анализируемой программы

Опрос работодателей подтверждает, что их шкала предпочтений ставит выпускников программы на более высокие позиции, чем выпускников вузов-конкурентов. Этому способствуют следующие сильные стороны и преимущества аккредитуемой образовательной программы:

1. Не смотря на высокую конкуренцию и низкий объём спроса в финансово-кредитной отрасли Республики Таджикистан, выпускники программы имеют конкурентное преимущество (знание русского языка), которое обуславливает высокий уровень их коммуникативно-профессиональных способностей, что обеспечивает им достаточно высокую вероятность трудоустройства по направлению подготовки.

2. Анализ предоставленных вузом материалов по профессиональным, аттестационным и квалификационным характеристикам кадрового состава выпускающей кафедры позволяет сделать вывод о том, что квалификационные характеристики профессорско-преподавательского состава (далее - ППС), занятого в реализации программы, превосходят аналогичные характеристики ППС иных вузов Республики Таджикистан, что обеспечивает высокий уровень профессиональной подготовки выпускников и устойчивые гарантии качества образования, получаемого по аккредитуемой образовательной программе.

3. Сочетание в содержании и структуре программы, её компетентностной ориентированности, целях и задачах обучения требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС) Российской Федерации и образовательных требований Республики Таджикистан позволяет готовить компетентно гибкого, адаптированного к интернациональному рынку специалиста, способного сочетать национальный и глобально универсальный подход к решению стоящих перед ним задач.

4. Достаточно развитая ресурсная база университета, заинтересованность и активные действия руководства РТСУ, Экономического факультета и выпускающей кафедры по её дальнейшему совершенствованию, обеспечивает соответствие материально-технического и информационного обеспечения подготовки по образовательной программе требованиям современного уровня науки, технологий и производственной

сферы, а также создаёт благоприятную образовательную среду, способствующую общекультурному развитию и личностному росту студентов, обучающихся по программе.

5. Высокий уровень учебно-методического обеспечения образовательного процесса по аккредитуемой программе, наличие постоянного мониторинга условий и результатов обучения свидетельствует о сформированности образовательной программы как единства учебно-методического комплекса и учебного процесса и определяет высокий потенциал её развития.

6. Глубокая заинтересованность ППС выпускающей кафедры, студентов программы, выпускников и работодателей в налаживании взаимодействия в определении путей совершенствования содержания образовательной программы и повышения уровня подготовки выпускников позволяет говорить о возможности создания прочной институциональной основы такого взаимодействия как основы гарантий качества образования.

Слабые стороны анализируемой программы

Анализ представленных вузом материалов и документов, результаты бесед и интервью с участниками образовательного процесса, как внутренними, так и внешними, позволяет сделать следующие замечания и комментарии.

1. Одной из основных проблем, стоящих перед руководством кафедры и руководителем образовательной программы и нерешённых в настоящее время, является налаживание эффективного взаимодействия с представителями работодателей, бизнес-сообществ, которое должно иметь институциональную основу и документальное фиксирование. Например, в материалах по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) не обнаружено никаких регламентов, определяющих порядок формирования тем выпускных квалификационных работ (далее - ВКР) по заказам (предложениям) работодателей, порядок доведения этой информации до заинтересованных лиц (от студентов выпускного курса до внешних пользователей сайта), возможности со-руководства или консультирования студента при написании таких ВКР с представителями работодателей, рекомендовавших темы. Интервью со студентами (бакалавриата) выявило, что они не имеют информацию о присуждаемой квалификации, не знакомы с описанием образовательной программы. Также низок уровень знаний о существующих ресурсах для студентов, особенно среди студентов 1-3 курсов.

2. Результаты прямой оценки компетенций студентов выпускного курса аккредитуемой программы показали недостаточную сформированность компетенций профессионального уровня (ПК) по отдельным дисциплинам, что на наш взгляд, связано с недостаточной долей практических занятий в

общем объёме занятий и невысоким удельным весом инновационных технологий обучения, что было также отмечено в интервью с выпускниками по образовательной программе.

3. Стратегия развития образовательной программы в настоящий момент не является документом, определяющим чёткий вектор развития образовательной программы и позволяющим воплотить его в жизнь. Основной причиной этого видится отсутствие в Стратегии развития заданных количественных ориентиров развития программы (плановых показателей). Например, % трудоустройства выпускников по специальности в первый год после выпуска, % тем ВКР, сформированных по заказу работодателей, % выпускников, трудоустроившихся в приоритетные отрасли национальной экономики, % занятий с применениями инновационных форм и технологий обучения и т.д. Например, нет системы сбора статистики судьбы выпускников, что в принципе характерно для всей системы статистики сферы образования в РТ. В большей степени периодически отслеживается будущее выпускников групп бюджетного обучения (финансируемых государством).

4. Представляется недостаточным уровень профориентационной работы среди школьников по привлечению абитуриентов для поступления на обучение по образовательной программе, например, использование таких активных форм работы, как организация и проведение олимпиад, конкурсов, кружков (школ) по предпринимательству и домашним финансам для школьников и др.

5. Студенты, преподаватели и работодатели оценивают диплом бакалавра – как неполное высшее образование, хотя по нормам законодательства РТ бакалавриат рассматривается как первая ступень высшего образования, и выпускник считается специалистом с высшим образованием. Поэтому большинство выпускников бакалавриата намерены поступать в магистратуру, так как без такого диплома шансы найти работу невелики.

Основные рекомендации по анализируемой программе

1. Рекомендуется институализация отношений с работодателями и выпускниками по образовательной программе. Например, создание Совета (работодателей, выпускников) или Ассоциации (работодателей, выпускников) по образовательной программе либо по направлению подготовки. Таким образом, процесс взаимодействия приобретёт постоянный, документированный и открытый всем заинтересованным лицам характер. Все предложения работодателей подлежат отражению в учебно-методической документации (например, в рабочих программах дисциплин (далее - РПД), программах ГИА, результатах экспертизы фондов оценочных средств (далее - ФОС), отчётах председателей государственной аттестационной комиссии (далее - ГАК) и т.д.), а меры по реализации предложений работодателей

должны отражаться в приказах по утверждению планов и дорожных карт их внедрения.

2. Необходима организация системного мониторинга востребованности, трудоустройства и закрепляемости выпускников с анализом динамики и прогнозированием тенденций развития рынка труда, что поможет вырабатывать обоснованную и соответствующую реальным процессам стратегию развития образовательной программы. Целесообразно привлечь к этому процессу активистов из числа выпускников, а в будущем и Ассоциацию выпускников, если таковая будет создана.

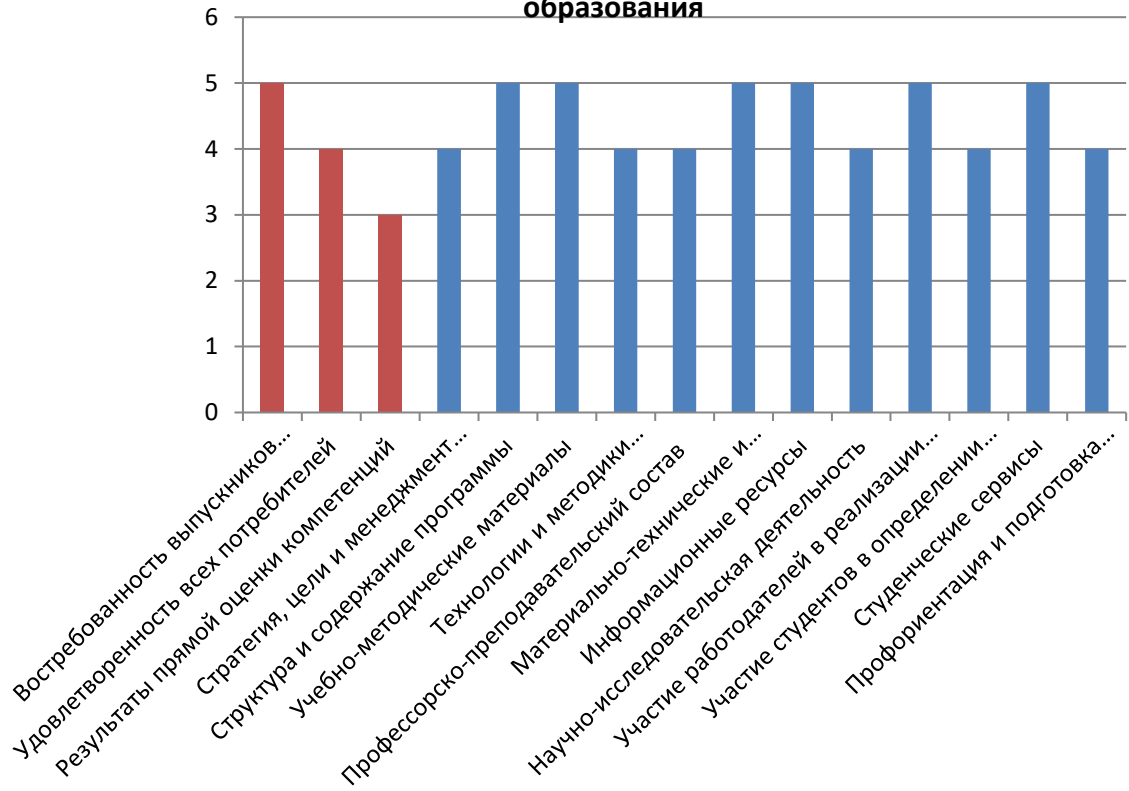
3. В содержании образовательной программы рекомендуется усилить акцент на освоение инновационных ИТ-компетенций в профессиональной сфере и образовательных технологий. Поскольку освоение таких компетенций требует значительных финансовых вложений для создания условий их освоения, представляется целесообразным привлекать к взаимодействию в достижении этой обоюдовыгодной цели работодателей-партнёров. Например, через создание базовых кафедр РТСУ в ведущих банках и финансово-кредитных учреждениях республики, во всяком случае, этот вопрос можно обсудить с работодателями. Практикуется также создание эндаумент-фондов вуза с привлечением средств работодателей и др. способы. Вопрос целесообразно обсудить на заседании Совета работодателей, если таковой будет создан. Возможны любые формы сотрудничества с работодателями, тем более во время интервью они отметили готовность к совместной работе.

4. Необходимо разработать четкую стратегию работы с абитуриентами, чтобы будущие студенты осознанно выбирали профессию. Например, можно абитуриентам давать больше информации о характеристике профессии: какие квалификации будут приобретены, в каких сферах можно найти работу (включая открытие собственного бизнеса), какая заработная плата будет, и каковы перспективы карьерного роста, какие требования к здоровью и пр. Каждый студент первого курса должен быть проинформирован об изучаемой профессии, какую он квалификацию получит, какими компетенциями будет владеть. Работодатели также должны четко понимать содержание программы бакалавриата, с тем, чтобы активно принимать на работу выпускников этого уровня обучения. В этой связи важна роль РТСУ в правильном информировании всех сторон.

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

| № | Критерий | Оценка | |
|-----------|--|--|--------------------------|
| <i>I</i> | <i>Качество результатов обучения</i> | | |
| | 1. | Востребованность выпускников программы рынком труда | <i>отлично</i> |
| | 2. | Удовлетворенность всех потребителей | <i>хорошо</i> |
| | 3. | Результаты прямой оценки компетенций | <i>удовлетворительно</i> |
| <i>II</i> | <i>Гарантии качества образования:</i> | | |
| | 1. | Стратегия, цели и менеджмент программы | <i>хорошо</i> |
| | 2. | Структура и содержание программы | <i>отлично</i> |
| | 3. | Учебно-методические материалы | <i>отлично</i> |
| | 4. | Технологии и методики образовательной деятельности | <i>хорошо</i> |
| | 5. | Профессорско-преподавательский состав | <i>хорошо</i> |
| | 6. | Материально-технические и финансовые ресурсы | <i>отлично</i> |
| | 7. | Информационные ресурсы | <i>отлично</i> |
| | 8. | Научно-исследовательская деятельность | <i>хорошо</i> |
| | 9. | Участие работодателей в реализации образовательной программы | <i>отлично</i> |
| | 10. | Участие студентов в определении содержания программы | <i>хорошо</i> |
| | 11. | Студенческие сервисы | <i>отлично</i> |
| 12. | Профориентация и подготовка абитуриентов | <i>хорошо</i> | |

Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования



КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Востребованность выпускников программы на федеральном и региональном рынках труда

Оценка критерия: отлично

Анализ роли и места программы

- Не смотря на то, что банковско-кредитный сектор экономики Таджикистана находится сейчас в фазе роста (с 2009 года объемы привлеченных банковских депозитов и банковских кредитов увеличились в 1,8 раз, активы кредитных организаций в 2 раза, объемы активов микрофинансовых организаций (МФО) выросли в 5,3 раз, а выданных кредитов в 6 раз, количество филиалов банков выросло с 237 ед. до 344 ед., иных операционных подразделений почти в 2 раза), потребность региона в выпускниках вузов финансово-экономической направленности достаточно низкая. Наибольшим спросом пользуются специалисты низшего звена – операционисты и кассиры, для которых наличие высшего экономического образования не требуется.

По данным сайта trud.com в Республике Таджикистан на 26.10.2020, в открытом доступе опубликованы только 66 вакансий требующих высшего образования в сфере финансов, кредита, бухгалтерского учета и аудита и в банковской сфере. Таким образом, из 3726 вакансий, опубликованных на данном сайте, лишь 2 процента подходят для выпускников по профилю аккредитуемой программы.

- Образовательная политика органов регионального (муниципального) управления определена в соответствии с направлениями указанными в Стратегии национального развития РТ до 2030 года и направлена на обеспечение «прорыва в сфере образования, фундаментальной и прикладной науки», создания системы непрерывного общего и профессионального образования в целях формирования «сильных» кадров, отвечающих потребностям экономики, на развитие профильных вузов, котируемых в мировом научно – образовательном пространстве, и формирование «экономики знаний».

- Конкурентная среда, в которой осуществляется подготовка по образовательной программе Экономика (профиль Финансы и кредит) характеризуется как высокая: на территории Республики Таджикистан 9 вузов ведут подготовку по направлению «Экономика». Общее количество выпускников по данному направлению с присуждением квалификации бакалавра и магистра составляет 5310. Общее количество выпускников по

направлению «Экономика» бакалавр и магистратура по университету составляет 320 человек. Соответственно доля выпускников, приходящихся на направление «Экономика» в РТСУ равна 6%.

Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)

- *Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности* – характеризуется как достаточная.
- *Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП* - с учётом того факта, что около трети устремляются в магистратуру, а от оставшихся трудоустраивается только около половины, процент трудоустройства рассматривается как низкий.
- *Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий* – оценивается как низкая.
- *Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров* - отсутствие таких договоров расценивается как негативный фактор.
- *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе* – характеризуется как достаточная.
- *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона* – характеризуется как достаточная.
- *Число рекламаций на выпускников* – отсутствие рекламаций является положительным фактором оценки выпускников.
- *Число положительных отзывов организаций о работе выпускников* – отзывы во многом носят формальный характер и не дают объективной картины.
- *Доля контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриат* – достаточно высокий, но, учитывая, низкий спрос и высокую конкурентную среду рынка труда, рассматривается как приемлемый.
- *Доля выпускников ОО по ООП ВО по отношению к доле выпускников всех остальных вузов региона по ООП* – объективно обусловлена.

Дополнительный материал

По результатам самообследования, проведенного образовательной организацией, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные РТСУ, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

2. Удовлетворенность потребителей результатами обучения

Оценка критерия: хорошо

- Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:

- полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли – рассматривается как приемлемый (53%);

- в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли, но есть незначительные замечания – рассматривается как приемлемый (32%);

- мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли – характеризуется как удовлетворительная (9,9%);

- не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли – характеризуется как достаточно низкая (4,1%).

- Доля контингента выпускников, удовлетворенных результатами обучения – вполне удовлетворительная (порядка 70%).

3. Прямая оценка компетенций экспертами

Оценка критерия: удовлетворительно

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций студентов выпускного курса. В проведении прямой оценки принимали участие студенты 4 курса, в количестве 5 человек, что составляет 13 % от выпускного курса.

В ходе проведения прямой оценки выпускников были использованы контрольно-измерительные материалы, подготовленные экспертами с учётом возможности проверить в ходе ограниченности времени проведения очного визита

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперты выбрали следующие:

- Оценка компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности:

ОК-2, ОК-3, ОПК-2

- Оценка компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций:

ОК-4

- Оценка профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы:

ПК-2, ПК-5, ПК-14

При осуществлении процедуры прямой оценки компетенций, эксперты использовали следующие контрольно-измерительные материалы:

Вопросы

1. Дайте определение глобализации, а также назовите ее позитивные и негативные последствия.
2. Как изменит и изменит ли Актив и Пассив баланса следующая хозяйственная операция: «с расчетного счета получены наличные деньги в кассу для выплаты зарплаты»?

Задача

1. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности и объясните, что он показывает на основе следующих исходных данных: капитал и резервы = 200 долл., внеоборотные активы = 150 долл., долгосрочные обязательства = 100 долл., оборотные активы = 250 долл.

По результатам проведения прямой оценки компетенций эксперты выявили, что 60% студентов справились со всеми заданиями в объеме до 79%.

| Уровень Доля студентов | Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий) | Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены) | Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%) |
|---|--|---|---|
| Результаты прямой оценки компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности | | | |
| 20% | + | | |
| 60% | | + | |
| 20% | | | + |
| Результаты прямой оценки компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций | | | |
| 20% | + | | |
| 60% | | + | |
| 20% | | | + |
| Результаты прямой оценки профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в том числе компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда, в зависимости от основных потребителей выпускников программы | | | |
| - | + | | |
| 60% | | + | |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| 40% | | | + |
|-----|--|--|---|

При проведении качества образования эксперты ознакомились с 6 ВКР, что составило 15 % от выпускных работ прошлого года по данному направлению. Эксперты сделали вывод о том, что рассмотренные ВКР в целом соответствуют всем заявленным ниже требованиям

ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

| № | Объекты оценивания | Комментарии экспертов |
|----|---|---|
| 1. | Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы. | 100% соответствуют направлению подготовки и 70% - современному уровню развития науки, техники и технологий. Современный уровень развития науки, техники и технологий требует повышения удельного веса тем ВКР, посвященным анализу и исследованию инновационных IT технологий в финансово-кредитной сфере |
| 2. | Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированности компетенций выпускника. | 100% |
| 3. | Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов. | 100% Степень самостоятельности подтверждена результатами проверки на неправомерные заимствования (плагиат) |
| 4. | Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, | Документальных подтверждений, какие именно темы |

| | | |
|----|---|--|
| | решаемыми преподавателями ОО. | формировались по запросам конкретных организаций в материалах по организации и проведению ГИА не установлено. По косвенным признакам долю можно определить в 34% |
| 5. | Результаты ВКР находят практическое применение в производстве. | 0% Учитывая уровень подготовки по программе (уровень бакалавриата) применение результатов в производстве не может рассматриваться как обязательный критерий |
| 6. | Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР результатов НИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций. | 0% Документальных подтверждений, какова степень использования результатов НИД кафедры, факультета и сторонних организаций в материалах по организации и проведению ГИА не установлено |

Выводы и рекомендации экспертов

Выводы

Распределение оценок по критериям (востребованность выпускников программы рынком труда – хорошо, удовлетворенность всех потребителей - хорошо, результаты прямой оценки компетенций - удовлетворительно) свидетельствует о наличии зон развития для образовательной программы в направлении повышения качества содержания и результатов обучения по образовательной программе, их большей практико-ориентированности с

учётом современных технологий в сфере кредитно-финансовых отношений, что повысит привлекательность освоенных выпускниками компетенций и, тем самым, их востребованность на региональном рынке труда.

Кроме того, сопоставление данных опроса студентов, преподавателей и работодателей свидетельствует о том, что изучение общекультурных компетенций не является системным. Например, работодатели отметили нехватку таких компетенций как инициативность и креативность, умение анализировать и принимать решения в нестандартной ситуации и пр. Студенты, присутствующие на интервьюировании, не знали, что такое общекультурные компетенции, пришлось разъяснять этот термин. Преподаватели же отметили, что обучение общекультурным компетенциям является новым направлением, и это еще предстоит внедрить.

Рекомендации

1. Организовать системный мониторинг востребованности выпускников, их закрепляемости на рабочем месте, карьерном росте, и анализ его результатов.

2. Скорректировать содержание программы на овладение ИТ-компетенциями в профессиональной сфере, так как в настоящее время нет полного соответствия навыков выпускников указанным компетенциям, уделять больше внимания решению задач, проведению практикумов, необходимых для освоения таких профессиональных компетенций как ПК-2, ПК-5, ПК-14.

3. Рекомендуется системно внедрять изучение общекультурных компетенций: личностные качества человека, развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций, работа в команде, умение анализировать и принимать решения и пр.

Дополнительный материал

По итогам анкетирования студентов программы образовательной организацией были представлены данные, которые были проверены экспертами во время проведения визита. Данные, представленные образовательной организацией, были подтверждены экспертами в результате проведения визита.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

1. Стратегия, цели и менеджмент программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Высокая эффективность системы управления программой, позволяющая периодическую внутреннюю оценку программы с привлечением работодателей.

Руководители программы осуществляют анализ программы, выявляют ее сильные стороны, определяют тактику продвижения программы, позиционирование ее актуальности и уникальных преимуществ в сравнении с конкурентами.

Рекомендации

1. Для повышения эффективности взаимодействия с работодателями и усиления их роли в совершенствовании содержания и стратегии развития программы рекомендуется создание кафедр РТСУ в ведущих организациях и учреждениях в кредитно-финансовой сфере республики, развивать двухстороннее сотрудничество по организации практического обучения у работодателей, привлекать их потенциал.

Дополнительный материал

В ходе визита проведено интервьюирование работодателей, студентов, преподавателей, результаты которого позволяют экспертам подтвердить сделанные выше рекомендации.

2. Структура и содержание программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Структура и содержание программы, компетентностная модель и «портрет» выпускника полностью соответствуют требованиям образовательных стандартов Российской Федерации и Республики Таджикистан.

Рекомендации

1. Повысить долю ВКР, тематика которых определена запросами предприятий, до уровня не менее 50% общего количества тем ВКР с постоянным наращиванием базы таких тем в дальнейшем, вести документальную фиксации тем ВКР, представленных работодателями. При этом, необходимо разъяснять студентам преимущества выбора тем

работодателей, повышать их заинтересованность в выборе тем по запросам работодателей, с тем, чтобы количество защит по темам, предложенным работодателями, довести до уровня 80 – 100%.

2. Акты о внедрении должны содержать более конкретную информацию (например, когда, какой орган управления или должностное лицо приняли решение о внедрении результата ВКР, документальное подтверждение – приказ, распоряжение, выписку из протокола), статистику, подтверждающую внедрение результатов ВКР в практическую деятельность, целесообразно публиковать в открытом доступе на сайте университета.

Дополнительный материал

В ходе проведения визита эксперты провели встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. По результатам встреч эксперты делают вывод о необходимости повышения доли проектных занятий и тренингов на основе реальных ситуаций рынка кредитно-финансовых услуг как минимум до 70%.

3. Учебно-методические материалы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Высокий уровень разработки составляющих учебно-методического комплекса образовательной программы обеспечивает её эффективное учебно-методическое сопровождение.

Рекомендации

1. Повысить долю контрольно-измерительных материалов, разработанных на основе реальных практических ситуаций до 70%.

2. Сократить долю контрольно-измерительных материалов, разработанных только на основе теоретического материала до 30%.

4. Технологии и методики образовательной деятельности

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

При реализации программы применяется практика проведения мастер-классов представителями бизнес сообщества и работодателей. Но примеры этих мастер-классов единичны и не организованы на системном/постоянном уровне.

Рекомендации

1. Шире применять в учебном процессе дистанционные образовательные технологии, современные и инновационные технологии обучения, например, метод проектной работы, «мозгового штурма», тренинги, ролевые ситуационные игры и др.

2. Расширять практику проведения мастер-классов с участием работодателей и ведущих отраслевых специалистов (ученых, исследователей-практиков, политиков).

3. Применять цифровые технологии в более глубоком изучении профессии, организации вебинаров/мастер-классов с зарубежными экспертами, в поиске новых знаний. Это могло бы стать существенным фактором в улучшении доступа к знаниям.

5. Профессорско-преподавательский состав

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Кадровый состав по образовательной программе обладает высокими профессиональными характеристиками и высоким потенциалом развития.

Рекомендации

1. При формировании планов повышения квалификации, подготовки и переподготовки ППС целесообразно привлекать работодателей, рекомендации которых помогут приобрести новые преподавательские компетенции, повышающие эффективность применяемых технологий обучения в соответствии с требованиями и характеристиками современного состояния кредитно-финансового сектора экономики.

6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Достаточно развитая ресурсная база университета (12 зданий и сооружений, включая общежитие, места общественного питания, 943 ед. персональных компьютеров, электронная библиотека и др., 69,5% аудиторий оснащены ресурсами, обеспечивающими доступность информации и инклюзивное образование), заинтересованность и активные действия руководства РСТУ, Экономического факультета и выпускающей кафедры по её дальнейшему совершенствованию.

Рекомендации

1. Настоятельно рекомендуется привлекать работодателей к совместному поиску дополнительных источников финансирования для формирования необходимых средств (фондов) для закупки IT технологий, баз данных и программных продуктов для обеспечения требований цифровизации экономической подготовки и внедрения современных компетенций.

Дополнительный материал

Проведённое во время онлайн-визита интервьюирование преподавателей и студентов подтверждает результаты организованного ранее письменного анкетирования о практически 100% удовлетворённости участников образовательного процесса материально-техническими условиями реализации образовательной программы.

7. Информационные ресурсы программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Созданная в университете электронно-информационная образовательная среда позволяет эффективно использовать информационную инфраструктуру, предназначенной для создания, хранения и доставки образовательного контента, обеспечивает доступность студентам и преподавателям электронных образовательных ресурсов по направлению подготовки, позволяет преподавателям, студентам и сотрудникам вуза обмениваться информацией между собой, обеспечивает административную и техническую поддержку процессов управления программой, а также способствует информационной открытости образовательной программы.

Рекомендации

1. Шире привлекать средства из внешних источников для финансирования поддержки и развития электронно-информационной образовательной среды. Например, организация обучения на базе работодателей - привлечение IT-ресурсов работодателей может значительно сэкономить ресурсы РТСУ. Большие возможности в этом отношении может открывать и создание эндаумент фонда в РТСУ.

8. Научно-исследовательская деятельность

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Высокие результаты научно-исследовательской деятельности ППС кафедры, продуманная и эффективная система мотивации к участию в НИР.

Рекомендации

1. Интенсифицировать работу по получению патентов и сертификатов соответствия результатам НИР российским и международным стандартам качества в общем объеме НИР в рамках профиля специальности.

Дополнительный материал

Во время подготовки и проведения онлайн-визита была проанализирована занятость студентов в научных кружках. Для студентов оцениваемой программы в образовательной организации функционирует 3 научных кружка: «Молодой экономист», «Бухгалтер-аудитор», «Финансист». Основная цель организации научных кружков - привлечение студентов к научно-исследовательской деятельности кафедры и углубление их профессиональной специализации. Количество студентов, регулярно посещающих научные кружки 22,3%. Количество студентов аккредитуемой программы, принявших участие (с докладом или без выступления) на конференциях в 2019 – 90% (по данным, представленным в отчёте о самообследовании). Студенты приняли участие в международных конкурсах и олимпиадах, «круглых столах», а также участвовали в 3 проектах НИР совместно с преподавателями кафедры.

9. Участие работодателей в реализации программы

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Политика образовательной организации в сфере улучшения качества образования и её нормативная база нацелена на привлечение работодателей к участию в образовательном процессе с целью повышения его качества и актуализации содержания образовательных программ.

Рекомендации

1. Целесообразно расширять участие работодателей в формировании матрицы современных компетенций по образовательной программе, а также включать в состав Ученого совета РТСУ на правах «привлечённых» членов (либо «внешних» членов, членов «по согласованию», членов «консультантов» - практика, применяемая сегодня в образовательных учреждениях РФ многообразна), которые приглашаются на заседание (либо участвуют дистанционно) в тех случаях, когда обсуждаются

вопросы, связанные с ориентацией образовательных программ на запросы рынка труда и современные требования в профессиональной сфере.

2. Привлечение работодателей при обсуждении и утверждении учебных программ должно быть обязательным. Это важно с точки зрения учета мнения работодателей по потребности в специфических компетенциях.

Дополнительный материал

В отчете о самообследовании образовательной организации представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников.

Во время проведения онлайн-визита было проведено интервьюирование работодателей. При этом работодатели отметили, что у выпускников недостаточно сформированы компетенции, связанные с реализацией в современных условиях практической составляющей профессиональной деятельности, в частности, с использованием инновационных IT-технологий, что обусловило сделанные выше рекомендации.

10. Участие студентов в определении содержания программы

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Студенты регулярно участвуют в анкетировании, результаты которого обеспечивают руководство кафедры информацией о текущих тенденциях в жизни факультета и используются при актуализации УМК по дисциплинам.

Рекомендации

1. Увеличить степень влияния обучающихся на организацию и управление учебным процессом. Например, представители студентов могут быть членами ученых советов всех уровней, а также включаться в состав комиссий, рассматривающих результаты опросов и анкетирований.

2. Целесообразно разработать систему мер, стимулирующих и поощряющих участие студентов в определении содержания программы.

11. Студенческие сервисы на программном уровне

Оценка критерия: отлично

Сильные стороны программы

Программа реализуется в благоприятной образовательной среде, способствующей общекультурному развитию и личностному росту студентов, обучающихся по программе.

К сильным сторонам программы можно отнести активную многоплановую деятельность, проводимую отделом воспитания и молодежной политики РТСУ и осуществляемую с целью наращивания духовно-нравственного, культурно-эстетического, интеллектуального, физического потенциала студентов. Студентам предоставляются широкие возможности для всестороннего саморазвития, функционируют 18 творческих клубов, студий и кружков. На уровне реализации программы действуют различные механизмы материальной поддержки студентов (материальная помощь, различные премии, выезды в оздоровительные лагеря, целевые выплаты студентам и т.д.), а также система поощрения студентов за достижения во внеучебной деятельности (начисление дополнительных баллов, вручении благодарственных грамот, денежные вознаграждения). Помимо этого, у обучающихся есть возможность пройти обучение по дополнительным курсам и программам, таким как стажировки за рубежом, прохождение обучения по программе двойного диплома с российским университетом РУДН (г. Москва), в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги. В свободном доступе действуют компьютерные классы, работает библиотека с читальным залом и абонементом, столовые и буфеты, а также спортивный зал и медпункт. Для студентов и выпускников действует внутреннее кадровое агентство. За отличные результаты в учебе, научной работе и активность в общественной жизни студентам предоставляется возможность перевестись с платного на бюджетное обучение.

Рекомендации

1. Содействовать увеличению доли обучающихся по программе, посещающих различные дополнительные курсы до 50% (в настоящее время это всего 10%), поскольку сегодня лидирующей тенденцией в образовательном процессе является расширение междисциплинарности в содержании образовательных программ и повышение значимости дополнительного образования.

12. Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

Оценка критерия: хорошо

Сильные стороны программы

Наличие системы довузовской подготовки абитуриентов к поступлению, полное учебно-методическое сопровождение указанной работы.

Рекомендации

В профориентационной работе шире задействовать ресурс организации для проведения собственных олимпиад, конкурсов, соревнований школьников, ведения постоянных кружков (школ) приобщения к будущей профессии.

Разработать систему информирования абитуриентов на основе характеристик профессий.

РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Григорьева Ирина Викторовна

| | |
|--|---|
| Место работы, должность | СПбГУ |
| Ученая степень, ученое звание | К.э.н., доцент |
| Заслуженные звания, степени | - |
| Образование | Высшее |
| Профессиональные достижения | Благодарность министра образования РФ за научно-педагогическую деятельность |
| Сфера научных интересов | Управление качеством образования, экономическая теория |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | 7 лет |

ФИО эксперта: Куддусов Джамшед Хаккимович

| | |
|--|---|
| Место работы, должность | Директор Исследовательского центра «Соцсервис». |
| Ученая степень, ученое звание | - |
| Заслуженные звания, степени | - |
| Образование | Высшее-техническое |
| Профессиональные достижения | Автор 3 законов в сфере занятости, рынка труда и профессионального образования (два из которых приняты) и целого ряда государственных отраслевых программ |
| Сфера научных интересов | Экономика труда, рынок труда и занятость |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | 5 лет |

ФИО эксперта: Былинкина Анна Евгеньевна

| | |
|--|---|
| Место работы, должность | Выпускница РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва |
| Ученая степень, ученое звание | |
| Заслуженные звания, степени | |
| Образование | - Бакалавриат (направление «Менеджмент» РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, 2018 г. (диплом с отличием); - Магистратура (направление «Управление проектами») РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, 2020 г. (диплом с отличием) |
| Профессиональные достижения | Запуск проекта «Московские центральные диаметры» в 2019 г. |
| Сфера научных интересов | Управление проектами, международный менеджмент, IT-проекты |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | Руководитель проекта «Московские центральные диаметры», ГУП «Московский метрополитен» |